

### Análise de Desempenho de Pageviews e Videoviews por Dispositivo

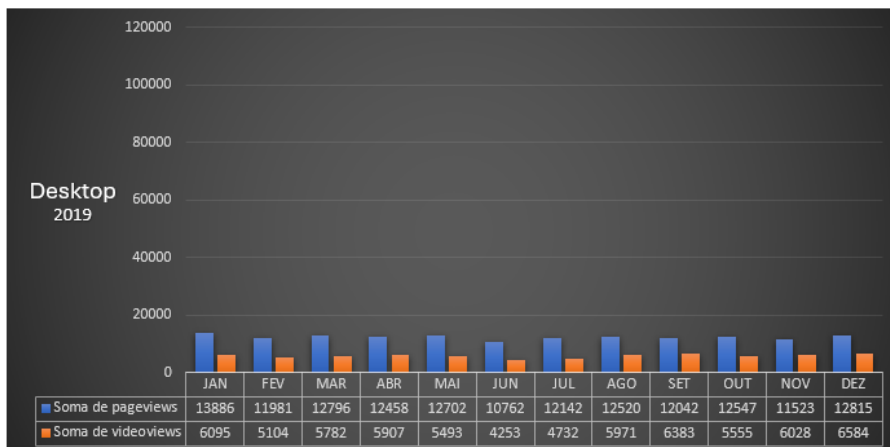
Nesta análise de temos como objetivo analisar o desempenho do site JPG News, focando nas métricas de pageviews e videoviews, segmentadas por dispositivos (desktop e mobile) e filtradas por diferentes períodos (mês e ano). Com base nesta análise, espera-se identificar tendências, padrões e áreas de melhoria para otimizar a experiência do usuário.

No arquivo em anexo nomeado *Documentação-Preparo-Dados* descrevi a metodologia e etapas que utilizei para tratar os dados. Sendo assim, em seguida dei início as criações dos gráficos e tabelas utilizados nas análises a seguir:

#### Comparação Desktop x Mobile – Ano 2019

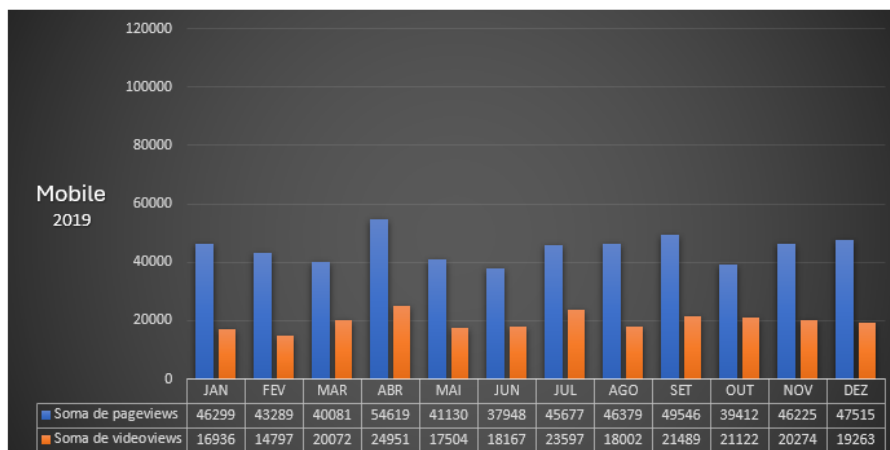
year	2019	▼
device	desktop	▼

Rótulos de Linha ▼	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	13886	6095
FEV	11981	5104
MAR	12796	5782
ABR	12458	5907
MAI	12702	5493
JUN	10762	4253
JUL	12142	4732
AGO	12520	5971
SET	12042	6383
OUT	12547	5555
NOV	11523	6028
DEZ	12815	6584
<b>Total Geral</b>	<b>148174</b>	<b>67887</b>



year	2019	▼
device	mobile	▼

Rótulos de Linha ▼	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	46299	16936
FEV	43289	14797
MAR	40081	20072
ABR	54619	24951
MAI	41130	17504
JUN	37948	18167
JUL	45677	23597
AGO	46379	18002
SET	49546	21489
OUT	39412	21122
NOV	46225	20274
DEZ	47515	19263
<b>Total Geral</b>	<b>538120</b>	<b>236174</b>



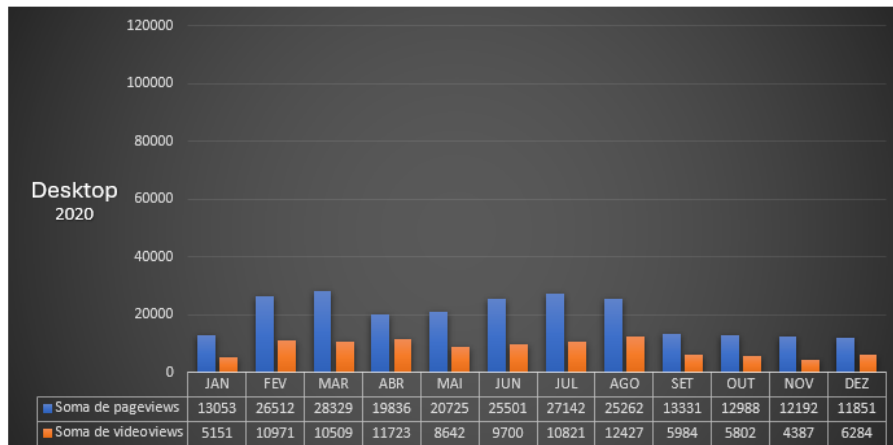
Já no ano de 2019 podemos observar uma discrepância nos números quando comparamos o uso do Desktop e do Mobile para acesso ao site. A maioria predominante dos acessos se constituem nas *pageviews*, e a análise gráfica deixa claro uma tendência que cada vez mais fica óbvio pra todos: o uso dos dispositivos mobile vieram para tomar o mercado em definitivo, muito por sua praticidade e facilidade de acesso.

Em 2019, podemos destacar também a frequência de utilização do site durante todo o ano em ambos os tipos de dispositivos, durante todo o período a média de usuários se manteve, variando um pouco mais nos dispositivos mobile.

## Comparação Desktop x Mobile – Ano 2020

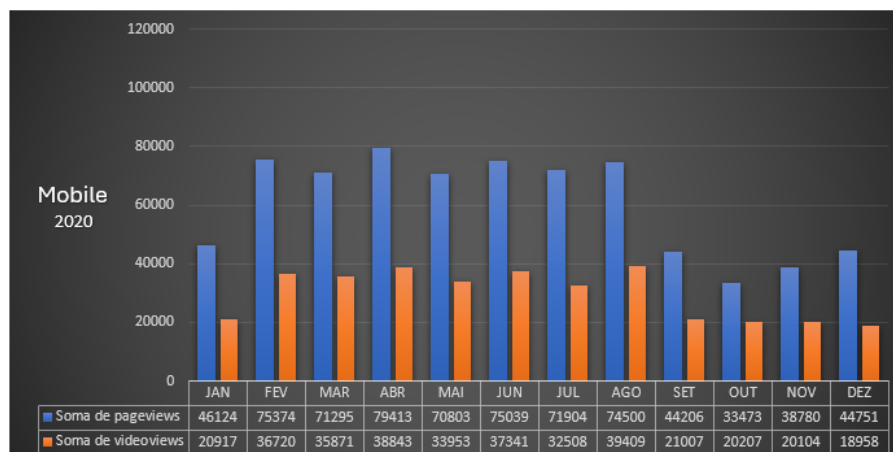
year	2020	↕
device	desktop	↕

Rótulos de Linha ▼	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	13053	5151
FEV	26512	10971
MAR	28329	10509
ABR	19836	11723
MAI	20725	8642
JUN	25501	9700
JUL	27142	10821
AGO	25262	12427
SET	13331	5984
OUT	12988	5802
NOV	12192	4387
DEZ	11851	6284
<b>Total Geral</b>	<b>236722</b>	<b>102401</b>



year	2020	↕
device	mobile	↕

Rótulos de Linha ▼	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	46124	20917
FEV	75374	36720
MAR	71295	35871
ABR	79413	38843
MAI	70803	33953
JUN	75039	37341
JUL	71904	32508
AGO	74500	39409
SET	44206	21007
OUT	33473	20207
NOV	38780	20104
DEZ	44751	18958
<b>Total Geral</b>	<b>725662</b>	<b>355838</b>



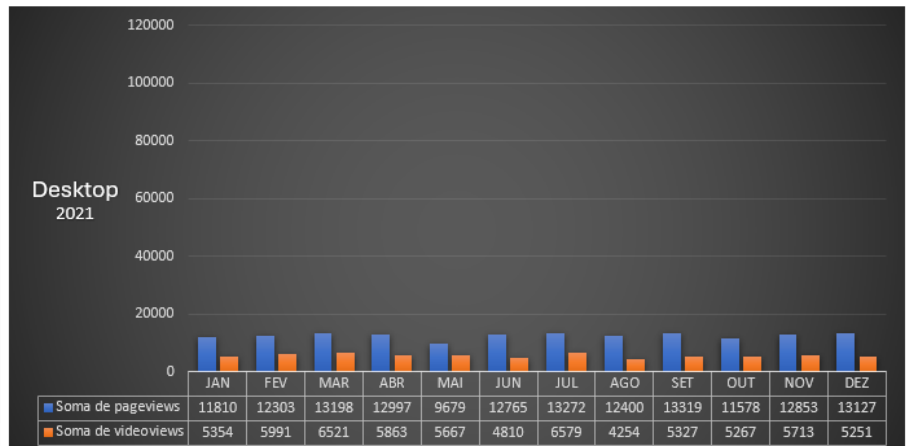
No ano de 2020 tivemos um aumento exponencial no número de acessos, tanto nos dispositivos móveis quanto em desktops. Esse crescimento se acentua mais entre os meses de fevereiro e agosto, onde vivíamos o auge da pandemia do Corona Vírus, onde se justifica o maior número de acessos por conta da quarentena que vivemos no período.

Destaque positivo para o mês de abril, onde tivemos recorde de acesso através dos dispositivos mobile. Contrapartida, destaque negativo para o mês de outubro, mês com menor número de acessos durante o ano, que talvez se justifique pelo início da flexibilização da quarentena.

## Comparação Desktop x Mobile – Ano 2021

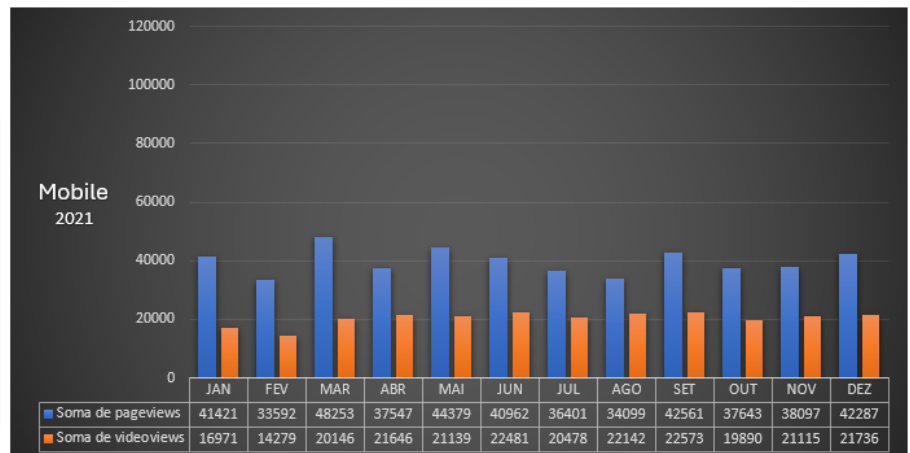
year	2021	▼
device	desktop	▼

Rótulos de Linha	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	11810	5354
FEV	12303	5991
MAR	13198	6521
ABR	12997	5863
MAI	9679	5667
JUN	12765	4810
JUL	13272	6579
AGO	12400	4254
SET	13319	5327
OUT	11578	5267
NOV	12853	5713
DEZ	13127	5251
<b>Total Geral</b>	<b>149301</b>	<b>66597</b>



year	2021	▼
device	mobile	▼

Rótulos de Linha	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	41421	16971
FEV	33592	14279
MAR	48253	20146
ABR	37547	21646
MAI	44379	21139
JUN	40962	22481
JUL	36401	20478
AGO	34099	22142
SET	42561	22573
OUT	37643	19890
NOV	38097	21115
DEZ	42287	21736
<b>Total Geral</b>	<b>477242</b>	<b>244596</b>



Em 2021, com a rotina do mundo voltando normal gradativamente após o auge da pandemia em 2020, os números de acessos reduziram, como já era de se esperar tendo em vista a situação do ano anterior.

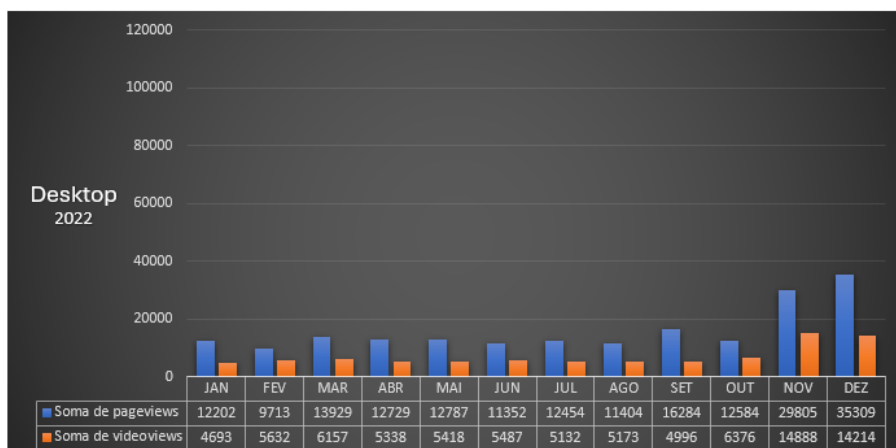
Apesar dos números inferiores em relação a 2020, o ano de 2021 conseguiu manter uma média bem próxima ao ano de 2019.

Sem grandes alterações nos números tendo em vista o ano anterior atípico, 2021 foi um ano onde mais uma vez a consistência de acessos se deu durante todo o ano, sem nenhum tipo de desvio padrão inesperado.

## Comparação Desktop x Mobile – Ano 2022

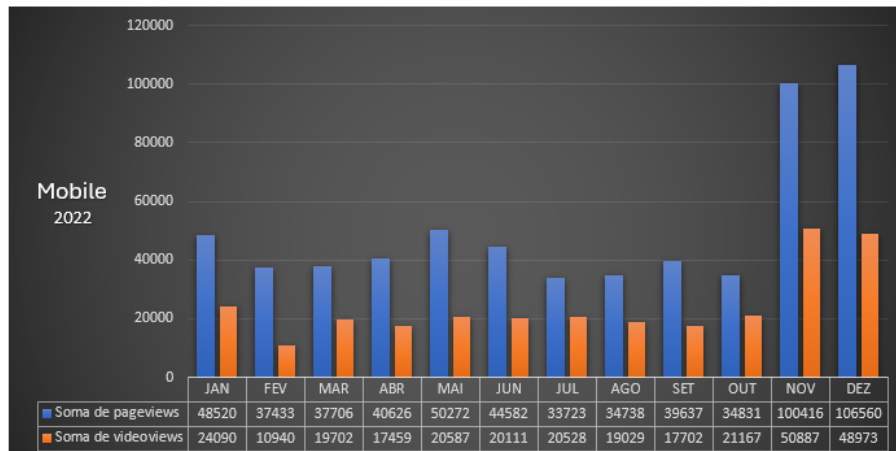
year	2022	
device	desktop	

Rótulos de Linha	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	12202	4693
FEV	9713	5632
MAR	13929	6157
ABR	12729	5338
MAI	12787	5418
JUN	11352	5487
JUL	12454	5132
AGO	11404	5173
SET	16284	4996
OUT	12584	6376
NOV	29805	14888
DEZ	35309	14214
<b>Total Geral</b>	<b>190552</b>	<b>83504</b>



year	2022	
device	mobile	

Rótulos de Linha	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	48520	24090
FEV	37433	10940
MAR	37706	19702
ABR	40626	17459
MAI	50272	20587
JUN	44582	20111
JUL	33723	20528
AGO	34738	19029
SET	39637	17702
OUT	34831	21167
NOV	100416	50887
DEZ	106560	48973
<b>Total Geral</b>	<b>609044</b>	<b>291175</b>



2022, ano de Copa do Mundo! O gráfico fala por si só!

2 anos após o início da pandemia do Corona Vírus, o mundo finalmente voltava a se preparar para vivenciar um grande evento, a Copa do Mundo!

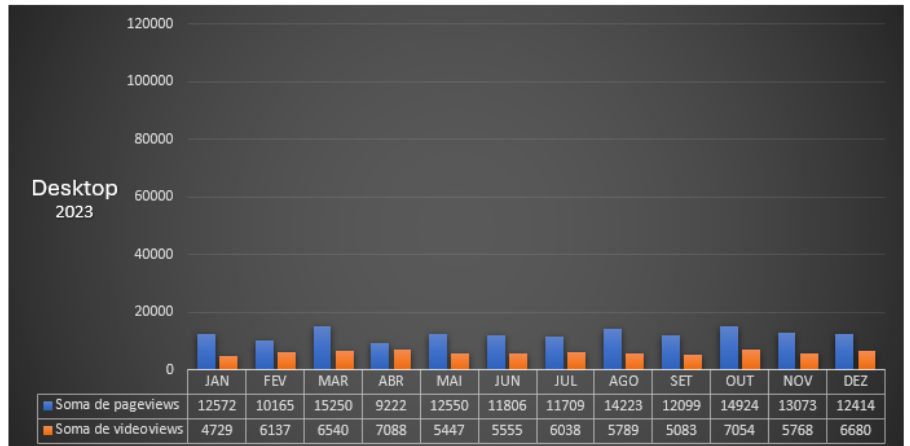
Desta vez em uma época do ano diferente, nos meses de novembro e dezembro e não no meio do ano como de costume.

O resultado não poderia ser outro, recordes de acessos em ambos os tipos de dispositivos em um ano que já vivenciava números acima das médias de seu antecessor 2021 e também 2019.

## Comparação Desktop x Mobile – Ano 2023

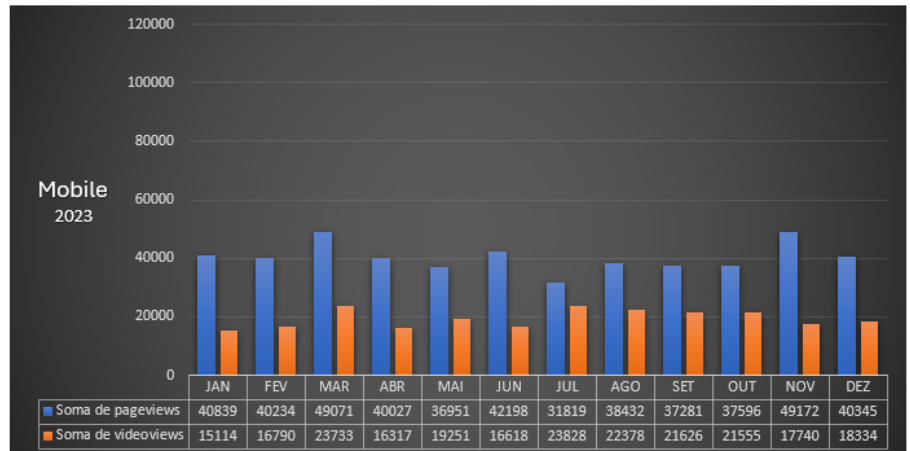
year	2023	▼
device	desktop	▼

Rótulos de Linha ▼	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	12572	4729
FEV	10165	6137
MAR	15250	6540
ABR	9222	7088
MAI	12550	5447
JUN	11806	5555
JUL	11709	6038
AGO	14223	5789
SET	12099	5083
OUT	14924	7054
NOV	13073	5768
DEZ	12414	6680
<b>Total Geral</b>	<b>150007</b>	<b>71908</b>



year	2023	▼
device	mobile	▼

Rótulos de Linha ▼	Soma de pageviews	Soma de videoviews
JAN	40839	15114
FEV	40234	16790
MAR	49071	23733
ABR	40027	16317
MAI	36951	19251
JUN	42198	16618
JUL	31819	23828
AGO	38432	22378
SET	37281	21626
OUT	37596	21555
NOV	49172	17740
DEZ	40345	18334
<b>Total Geral</b>	<b>483965</b>	<b>233284</b>



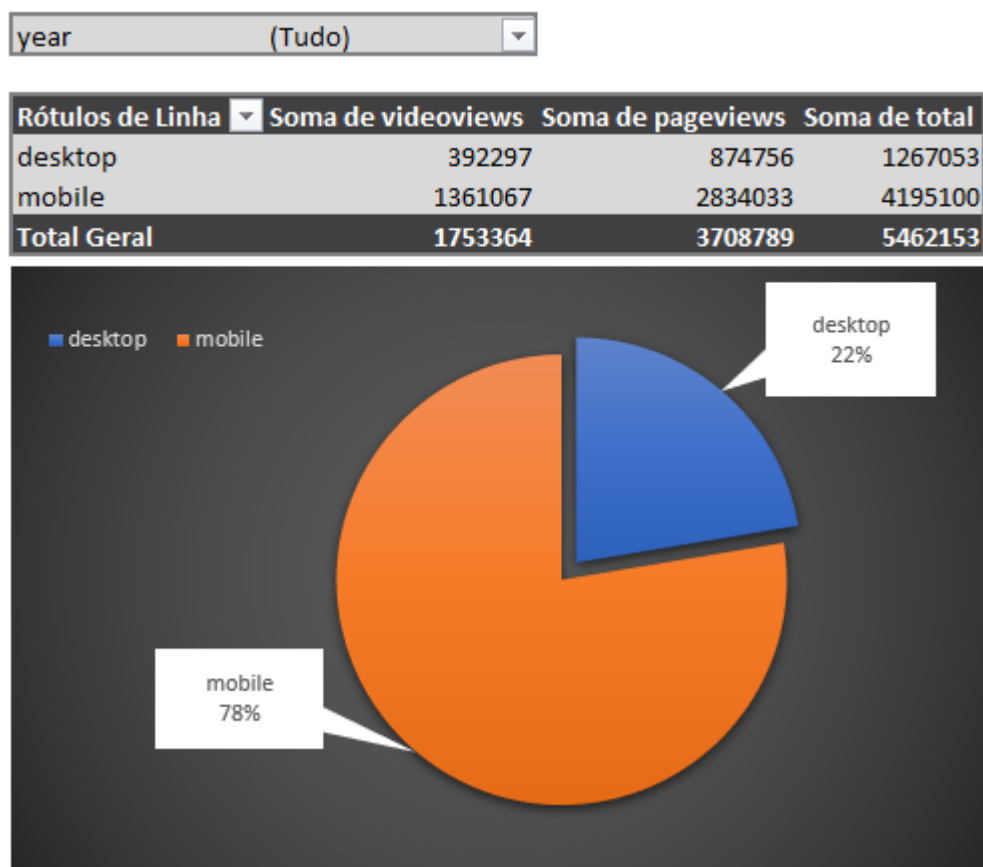
Ano novo, vida... antiga.

Em 2023, diferentemente de 2022, nada fora dos padrões anteriores. Sem pandemia e grandes eventos mundiais acontecendo, tornamos a nos deparar com um ano bem próximo da média dos anteriores.

O que não significa que seja uma notícia ruim, muito pelo contrário, indica regularidade, constância.

O fato é, ao nos depararmos com as peculiaridades da vida, devemos saber aproveitá-las da maneira correta, sejam elas boas (exemplo da Copa do Mundo) ou ruins (exemplo da pandemia).

Amostra circular de percentual unificado – Anos 2019, 2020, 2021, 2022 e 2023.



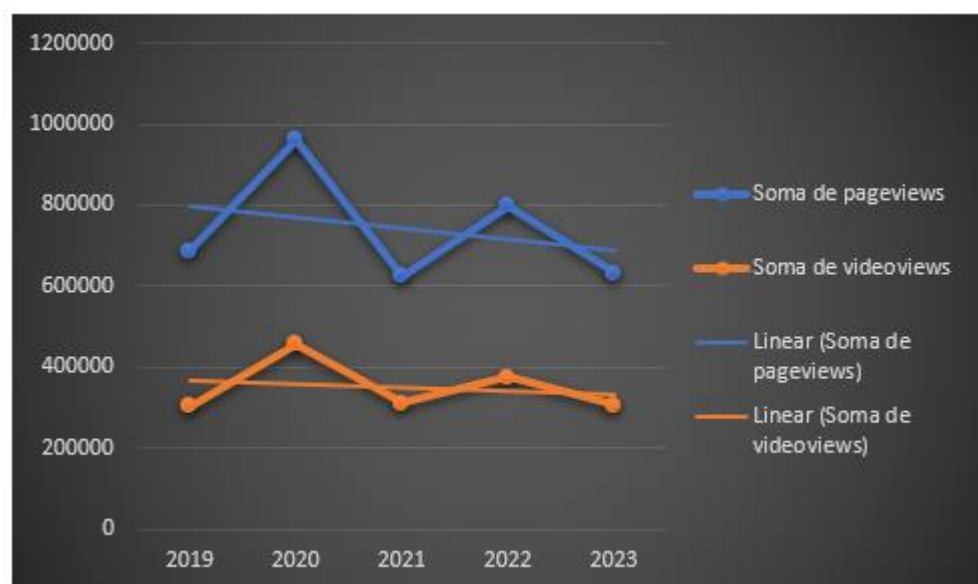
Com esta amostra de percentual, deixamos ainda mais claro o ponto que levantamos no início da nossa análise, o uso dos dispositivos mobile para acesso a informações de modo geral, seja através de vídeos ou páginas, está cada vez maior.

Com sua praticidade de transporte e acessibilidade financeira, os dispositivos móveis caiu de vez no gosto popular. Seja pelo uso de redes sociais, mensagens instantâneas, informações ou trabalho, todo mundo está cada vez mais ligado a esse tipo de tecnologia.

O acesso ao uso do desktop ainda se dá muito por jovens entusiastas de tecnologia e jogos, e também por trabalhadores do meio corporativo que fazem uso diário de seus computadores.

Não acredito que o bom e velho desktop vá cair em desuso nem tão cedo, porém, gradativamente veremos cada vez mais os dispositivos mobile tomarem conta do mercado.

Gráfico em linha – Anos 2019, 2020, 2021, 2022 e 2023.



Por fim, nossa análise dos dados de pageviews e videoviews, do período de 2019 a 2023, pode nos mostrar um pouco sobre como nosso público consome nosso conteúdo.

Em 2019, notamos definitivamente que os dispositivos móveis ganharam popularidade. As pessoas já preferiam seus celulares e tablets para acessarem o site.

Quando a pandemia chegou em 2020, essa tendência disparou. Entre fevereiro e agosto, vimos um aumento significativo nos acessos, muito por conta do isolamento social. Em abril presenciamos o recorde de acessos via mobile, enquanto em outubro vimos uma queda, provavelmente porque as restrições começaram a ser aliviadas.

No ano seguinte, 2021, os números de acessos caíram um pouco em comparação com o pico de 2020, mas se mantiveram próximos aos níveis de 2019. Isso faz sentido, já que o mundo estava finalmente voltando ao normal.

Então veio 2022, um ano marcado pela Copa do Mundo. Isso trouxe um novo recorde de acessos tanto em dispositivos móveis quanto em desktops, especialmente em novembro e dezembro. A empolgação com o evento impulsionou os números para cima.

Em 2023, voltamos a um ritmo mais estável, sem grandes eventos ou crises. Os acessos se mantiveram consistentes, mostrando que mesmo sem acontecimentos extraordinários, os nossos leitores continuam engajados.