



AFRODITE

Análise do ambiente

❖ SOBRE A AFRODITE NO MERCADO

Proposta de valor: “Pra quem quer se sentir em casa no próprio corpo, com informação, cuidado e zero julgamentos.”;

Nosso diferencial: um calendário menstrual completo e adaptado para diferentes tipos de ciclo, informação de qualidade, promoção de um espaço acolhedor entre usuários, inclusão social;

Sobre nossa missão: A **Afrodite** é uma plataforma que promove conhecimento e acolhimento sobre o ciclo menstrual. Oferece um calendário adaptado a diferentes ciclos, conteúdos educativos e um espaço para troca de experiências entre usuários. Com foco em **inovação, acessibilidade, respeito e empatia**, é voltada para todas as pessoas que menstruam, especialmente quem busca informação acessível e controle do próprio ciclo. Entrega **conhecimento, praticidade e inclusão digital** de forma simples e eficiente, transformando processos complexos em experiências fáceis e personalizadas.

Nossa visão: Ser a principal referência em saúde menstrual inclusiva, acolhendo todas as pessoas que menstruam com informação acessível e representativa.

❖ MICROAMBIENTE

Quem são os principais concorrentes? Clue, Flo, Meu Calendário. Se destacam por terem interface madura, algoritmos de previsão bem precisos, comunidades grandes, financiamento. A Afrodite se diferencia na inclusão de diferentes gêneros, com foco em acolhimento e educação, linguagem acessível e não médica, além de conhecimento e interface simples e de fácil entendimento.

Quem são os clientes? Pessoas que menstruam ou que querem ter o conhecimento sobre menstruação: adolescentes, mulheres cis, homens trans, pessoas com ciclos irregulares. Esperam uma solução com: informações claras, acolhimento, praticidade, autonomia sobre o próprio corpo.

Sobre a equipe: o que pode ser positivo e o que pode atrapalhar?

O que pode ajudar?

- Propósito forte e claro;
- Empatia com o público;
- Criatividade e liberdade para testar
- Trabalho colaborativo entre estudantes(divisão de tarefas e cultura interna de apoio);
- Ambiente escolar como espaço de teste;

O que pode atrapalhar?

- Falta de experiência em gestão de projeto;
- Divisão desigual de tarefas;
- Excesso de ideias e pouca execução;
- Pouco conhecimento técnico em algumas áreas, como design, backend, ou LGPD;
- Falta de visão de continuidade.

❖ MACROAMBIENTE

O que pode afetar nossa startup? E como nossa startup pode aproveitar essas oportunidades?

❖ Fatores políticos

➤ Positivamente (oportunidades):

- Financiamentos indiretos via parcerias com o terceiro setor (ONGs, fundações, coletivos);
- Apoio pontual de figuras políticas ou municípios mais progressistas;
- Editais de fomento à inovação, saúde ou tecnologia para impacto social (Ações governamentais como as da FINEP, CNPq, prefeituras ou secretarias de saúde e educação podem oferecer bolsas, premiações ou apoio técnico.);

➤ Negativamente (riscos):

- Censura ou resistência a pautas de gênero e educação sexual;
- Falta de políticas públicas consistentes sobre saúde menstrual;
- Burocracia e lentidão nos processos de parceria com o setor público

❖ Fatores econômicos

➤ Positivamente (oportunidades) :

- Expansão da economia criativa e do empreendedorismo digital;
- . Crescimento do setor de aplicativos de bem-estar e saúde mental;
- Baixo custo de produção digital em comparação a produtos físicos;

➤ Negativamente (riscos):

- Dificuldade de acesso a crédito e financiamento para startups periféricas ou lideradas por minorias;
- Concorrência de aplicativos com capital estrangeiro e forte estrutura de monetização
- Baixo investimento público em saúde preventiva e educação íntima;
- Desigualdade de renda e insegurança financeira no público alvo;

❖ Fatores sociais

➤ Positivamente (oportunidades):

- Crescimento da valorização da diversidade de gênero e inclusão;
- Crescimento das conversas sobre autocuidado, saúde íntima e bem-estar emocional;
- Quebra gradual dos tabus sobre menstruação e sexualidade;

➤ Negativamente (riscos):

- Persistência de tabus e vergonha sobre menstruação em várias faixas etárias;
- Machismo e transfobia ainda presentes em grande parte da sociedade;
- Desinformação crônica sobre o próprio corpo e sexualidade;
- Excesso de conteúdo online com pouca credibilidade

❖ Fatores tecnológicos

➤ Positivamente (oportunidades):

- Acesso crescente a smartphones e internet móvel no Brasil;
- Popularização de tecnologias de desenvolvimento acessível;
- Integração com sistemas de notificações, calendários e diários personalizados;
- Crescimento da comunidade de desenvolvedores, designers e makers com foco em impacto social;

➤ Negativamente (riscos):

- Desigualdade no acesso à internet de qualidade ou armazenamento nos celulares;
- Alta rotatividade e abandono de aplicativos de ciclo;
- Falta de proteção de dados em apps concorrentes gera desconfiança;
- Necessidade constante de atualizações técnicas;

❖ Fatores legais

➤ **Positivamente (oportunidades):**

- A LGPD fortalece a confiança do usuário ao garantir privacidade e controle sobre seus dados;
- Possibilidade de firmar parcerias legais com instituições de ensino ou saúde;
- Ambiente legal mais atento à saúde menstrual e à inclusão;

➤ **Negativamente (riscos):**

- Exigência da LGPD em relação ao tratamento de dados sensíveis;
- Necessidade de políticas claras de termos de uso e privacidade;
- Falta de leis claras sobre educação sexual e inclusão de gênero no ambiente digital;
- Possível responsabilização jurídica por conteúdos do app (ex: dicas de saúde) (Qualquer conteúdo interpretado como orientação médica pode trazer risco jurídico, especialmente se não tiver respaldo profissional.);