

Análise SWOT - Afrodite

Forças:

- grande acesso à informação com relação ao assunto (menstruação)
- contato com o público alvo
- acesso a técnico de saúde
- inclusividade
- acessibilidade
- acesso ao lugar adequado para extrair informações (escola)

Fraquezas:

- Falta de tempo, qualificação e capital
- Falta de comprometimento da equipe com o projeto e prazos
- Falta de diálogo entre a equipe do projeto
- Falta de ações de propaganda e marketing

Oportunidades:

- leis que promovem a inclusão de pessoas que são participantes desse contexto (pessoas que menstruam)
- Pouca concorrência conhecida (em quantidade)

Ameaças:

- Tabus
- Falta de fornecedores
- Ser pouco conhecido com pouca visibilidade no mercado
- Concorrência mais conhecida e consolidada no mercado