

MATRIZ CSD: Afrodite(a desinformação da população sobre a menstruação)

- Queremos trazer informações sobre o ciclo menstrual de forma segura e acessível.
- Um sistema pessoal e interativo com os seus usuários.
- Incluir todas as pessoas que passam diretamente pelo processo de menstruação.
- Um sistema que filtra informações importantes do usuário para o mesmo.
- Fácil acesso e gerenciamento do usuário para com o sistema.

Certezas

- Como iremos ganhar comissão pelas propagandas.
- O sistema terá abordagens diferentes para diferentes idades.
- Quais artigos serão premium.
- Qual a maneira que serão expostos as propagandas e os avisos no sistema.

Suposições

- Inclusão de pessoas passivas ao processo do ciclo menstrual.
- Será se nossa empresa realmente irá dar certo.
- Como posso me diferenciar dos concorrentes?
- Como os concorrentes estão consolidados nos mercados

Dúvidas