

Afrodite - Análise da Concorrência

Concorrência 1: Flo

Modelo de negócio: Freemium, com funcionalidades avançadas por assinatura.

Estratégia central: Baseada em big data e inteligência artificial para prever ciclos menstruais e oferecer compreensão sobre saúde reprodutiva. Fortemente voltado para o mercado internacional, com forte presença em publicidade digital.

Público-alvo aparente: Mulheres cisgênero heterossexuais, em idade fértil, interessadas em gravidez ou contracepção.

Pontos fortes:

Design intuitivo e moderno.

Histórico de dados detalhado.

Reconhecimento global e presença em diversos idiomas.

Pontos fracos:

Falta de inclusão da comunidade LGBTQIA+.

Propaganda enganosa

Cobranças indevidas, falta de reembolso e dificuldade de cancelamento da assinatura.

Interface voltada para gravidez/planejamento familiar heteronormativo.

Falta de resposta adequada a reclamações em português.

Funcionalidades limitadas para quem usa contraceptivos mensais/trimestrais.

Concorrência 2: clover

Modelo de negócio: Gratuito com forte pressão para upgrade premium.

Estratégia central: Aplicativo funcional e direto, com visual limpo e facilidade de uso, mas com ênfase exagerada em vendas da versão paga.

Público-alvo aparente: Usuárias que desejam uma solução simples para marcação de ciclo menstrual.

Pontos fortes:

Visual agradável e fácil de navegar.

Funciona bem para ciclos simples e rotinas regulares.

Agrada usuários mais jovens por ser menos sexualizado.

Pontos fracos:

Excesso de anúncios e pop-ups sobre a versão premium.

Sem possibilidade de backup dos dados.

Instabilidade em login e recuperação de informações.

Pouca personalização para casos como SOP ou uso de anticoncepcionais específicos.

Falta de lembretes adaptáveis ou opção de ciclo não-padrão.

Concorrência 3: Calendário

Menstrual, Ovulação

Modelo de negócio: Gratuito com monetização por anúncios.

Estratégia central: Aplicativo funcional, com foco em simplicidade e praticidade.

Público-alvo aparente: Usuárias que preferem um aplicativo direto e fácil, sem distrações.

Pontos Fortes:

Muito intuitivo e leve.

Ótima experiência básica para quem só quer acompanhar o ciclo.

Funciona bem mesmo na versão gratuita.

Pontos Fracos:

Fórum interno com conteúdos inapropriados e sem moderação.

Não oferece lembretes personalizados para métodos como coletor/disco/calcinhas absorventes.

Falta de diversidade nas opções de relação sexual e sintomas.

Backup e transição de fases da vida (ex: gravidez → pós-parto) falham.

Falta de recursos modernos e atualizados

Vantagens competitivas da startup em relação a concorrência

Reconhecimento de perfis diversos

Comunicação não heteronormativa e linguagem neutra nos conteúdos e notificações.

Aplicativo desenvolvido para o público brasileiro, com idioma nativo, suporte em português e entendimento da realidade nacional.

Transparência e ética comercial:

Modelo de assinatura claro, sem cobranças indevidas.

Cancelamento facilitado e atendimento ao cliente empático e responsivo.

Funcionalidades adaptáveis:

Recursos pensados não apenas para gravidez, mas também para autoconhecimento, autocuidado, saúde mental, sexual e qualidade de vida.

Oportunidades de mercado

Funcionalidade de compartilhamento de dados para casais LGBTQIA+, não apenas heterossexuais.

Possibilidade de marcar fases como SOP, endometriose, TPM intensificada

Registro de contraceptivos mensais, trimestrais e outros métodos.

conteúdos educativos com base em gênero, sexualidade e autocuidado de forma acessível e informativa.

acompanhamento do ciclo de forma acolhedora, sem ser infantilizada ou sexualizada, respeitando diferentes orientações e identidades.