

Как не ошибиться при
выборе подрядчика

1. Как Вы обычно ищете подрядчика

- Поиск Яндекса или Гугла
- Какие то статьи, опубликованные потенциальные подрядчиками, Вас интересуют и Вы переходите на их страницу
- Сарафанное радио

На что стоит обратить внимание?

1. Как оформлен сам лендинг пейдж подрядчика
2. Оцените кейсы
3. Попробуйте оставить заявку и посмотреть насколько быстро они реагируют
4. Оцените бриф, который вам прислали

Обратитесь минимум к 5 компаниям

1. Обязательство

Какую ответственность несет веб студия? Составляется договор?

В договоре прописываются: сроки, тз, штрафы (за невыполнение сроков, например), окончательная стоимость, предоплата, конверсия (ниже подробнее). Сейчас предлагают заключение договора с указанием конкретной конверсии (юр. ответственность за конверсию) - это вранье. Мы советуем вообще обходить компании, которые обещают фиксированную конверсию

Почему?

Конверсия зависит от многих факторов. Некоторыми из них невозможно управлять. Погода, ниша, цена, экономика, зарплата, аванс, инфляция, доллар, день недели, сезон, спрос (скрыты, нерегулярный, полноценный итд), конкуренция. Поэтому лучше с этим не играть. Заказывайте просто приятный дизайн с продуманной структурой , а дальше тесты, тесты, тесты

Подводные камни с фиксированной конверсией:

- часто не оговаривают какая именно конверсия считается (в продажу или в бесплатную скачку книги - показатели очень сильно отличаются)
- и не говорят при каком трафике будет X% конверсии (20 чел в день и 300 - разные вещи)

Цена

Цена зависит от многих факторов, поэтому сказать точную сумму я не назову. Советую не экономить, потому что эти же деньги потом сольются на рекламу.

Цена стандартная на профессиональные мультилендинги 60-80 000 р (студии)

Доп. услуги. Вам могут предложить

- Настройку рекламы. Не советую. в 99 из 100 случаев эту рекламу веб студия заказывает и вам перепродает или настраивают не компетентно. Исключение - команда в которой есть маркетолог и студии, которые предоставляют рекламу, как отдельную услугу (возможно заказать без лендинга)
- На самом деле это должны делать ВЫ. Вы должны знать все о своём рынке. А студии просто спрашивают это у вас и делают выводы
- А/Б тест. Самая классная опция. Подойдет для тех, кто планирует использовать лендинг длительное время и готов вкладывать
- Изменения в дизайне. Заранее оговорите стоимость изменений в дизайне. Бывает так: лендинг делают недорого, а за изменения берут сумасшедшие деньги.

Вывод: лучше всего заказать хороишй лендинг с приятным дизайном. Подписать договор, запуститься и проводить аналитику. Вносить изменения, повышать конверсию, зарабатывать деньги