



Google Analytics

Diseño de interfaces  
Web

**ESTHER CID**

2º DAW



## ÍNDICE

¿QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS?.....	3
¿CÓMO UTILIZARLO? .....	3

## ¿QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS?

Es una plataforma desarrollada por Google que tiene como finalidad medir y analizar lo que ocurre en el sitio web que enlacemos.

Podemos encontrar dentro de la plataforma dos versiones, una gratuita que es la que utilizan la mayoría de negocios y que tiene funcionalidades suficientes para poder desempeñar una labor de analítica bastante extensa y una versión de pago, Google Analytics 360.

Desde Google Analytics podemos medir las interacciones de las siguientes maneras, desde manejar los datos de sesiones de los usuarios, ver las interacciones con los elementos dispuestos en la página poder realizar campañas desde Google Ads, hasta ver todo lo relacionado con el origen de nuestros visitantes y el tiempo que han pasado en nuestra plataforma.

## ¿CÓMO UTILIZARLO?

Lo primero que tenemos que hacer es crearnos una cuenta de Google para utilizar este servicio, como ya la tenemos creada vamos al apartado administrar del menú lateral.



Le damos a crear cuenta y rellenamos el siguiente formulario.



Rellenamos la siguiente ficha técnica y cuando acabemos le damos a siguiente para que nos aparezca el siguiente apartado.



Configuramos la propiedad.



Le decimos a Google porque estamos interesados en utilizar esta aplicación, también nos pedirá alguna información sobre la empresa que se supone que pide esta información.

ADMINISTRAR USUARIO

información de empresa

Ayúdennos a personalizar su experiencia respondiendo las siguientes preguntas.

¿Cuál es el tamaño de su empresa?

Seleccionar uno

Tamaño de la empresa

☒ Pequeña: de 1 a 10 empleados

☐ Mediana: de 11 a 100 empleados

☐ Grande: de 101 a 500 empleados

☐ Muy grande: más de 501 empleados

¿Cómo se va a usar Google Analytics con su empresa? Seleccione todas las opciones que correspondan.

☒ Medir la interacción de los clientes con mi sitio web o aplicación

☒ Optimizar la experiencia de mi sitio web o aplicación

☐ Medir los datos de varios dispositivos o plataformas

☐ Optimizar mi coste publicitario

☒ Aumentar mis conversiones

☐ Medir la monetización del contenido

☒ Analizar mis ventas online

☐ Medir los descargas de la aplicación

☒ Medir la generación de oportunidades de venta

☐ Otro

Guardar Cancelar

Aceptamos los términos y condiciones.

Acuerdo de Condiciones del servicio de Google Analytics

Para usar Google Analytics, debe aceptar el contrato de términos del servicio de su país o región.

Estados Unidos ▼

Google Marketing Platform

These Google Analytics Terms of Service (this "**Agreement**") are entered into by Google LLC ("**Google**") and the entity executing this Agreement ("**You**"). This Agreement governs Your use of the standard Google Analytics (the "**Service**"). BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS, OR USING THE SERVICE, YOU ACKNOWLEDGE THAT YOU HAVE REVIEWED AND ACCEPT THIS AGREEMENT AND ARE AUTHORIZED TO ACT ON BEHALF OF, AND BIND TO THIS AGREEMENT, THE OWNER OF THIS ACCOUNT.

☒ También acepto los [Términos del Tratamiento de Datos](#) según lo especificado en el RGPD. [Más información](#)

Acepto No acepto

Nos pedirá cuál es el elemento que deseamos analizar, en nuestro caso seleccionaremos web.



## Paso siguiente: configure un flujo de datos para empezar a recoger datos

Después de crear un flujo de datos, recibirá información de etiquetado y un ID de medición para flujos web.

[Más información: añade un flujo de datos y configure la recogida de datos](#)

Elige una plataforma



Web



Aplicación Android



Aplicación iOS

Nos pide la urls de la web.

La página nos devuelve esta información con un, ID de seguimiento, la página que queremos seguir y el nombre que le hemos dado.

Ahora tenemos que encontrar el código para añadirlo a nuestra página y poder comenzar el seguimiento, recordamos que el seguimiento comienza entre unas 24 y 48 horas.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script
  async
  src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-FGTR79143W"
></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag() {
    dataLayer.push(arguments);
  }
  gtag("js", new Date());

  gtag("config", "G-FGTR79143W");
</script>
```

Este es un ejemplo de los informes que nos saca Google Analytics y que podemos ver desde su página.



