Google Analytics

Diseño de interfaces Web

ESTHER CID

2° DAW

ÍNDICE

QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS?	. 3
CÓMO UTILIZARLO?	. 3

¿QUÉ ES GOOGLE ANALYTICS?

Es una plataforma desarrollada por Google que tiene como finalidad medir y analizar lo que ocurre en el sitio web que enlacemos.

Podemos encontrar dentro de la plataforma dos versiones, una gratuita que es la que utilizan la mayoría de negocios y que tiene funcionalidades suficientes para poder desempeñar una labor de analítica bastante extensa y una versión de pago, Google Analytics 360.

Desde Google Analytics podemos medir las interacciones de las siguientes maneras, desde manejar los datos de sesiones de los usuarios, ver las interacciones con los elementos dispuestos en la página poder realizar campañas desde Google Ads, hasta ver todo lo relacionado con el origen de nuestros visitantes y el tiempo que han pasado en nuestra plataforma.

¿CÓMO UTILIZARLO?

Lo primero que tenemos que hacer es crearnos una cuenta de Google para utilizar este servicio, como ya la tenemos creada vamos al apartado administrar del menú lateral.



Le damos a crear cuenta y rellenamos el siguiente formulario.



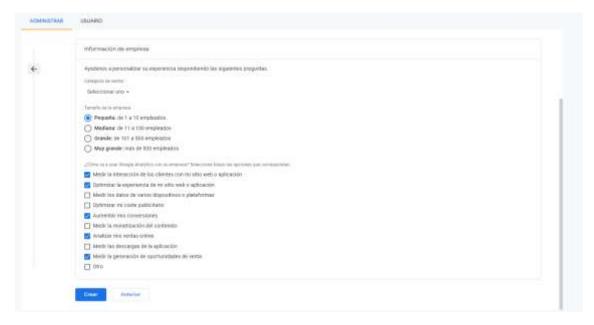
Rellenamos la siguiente ficha técnica y cuando acabemos le damos a siguiente para que nos aparezca el siguiente apartado.



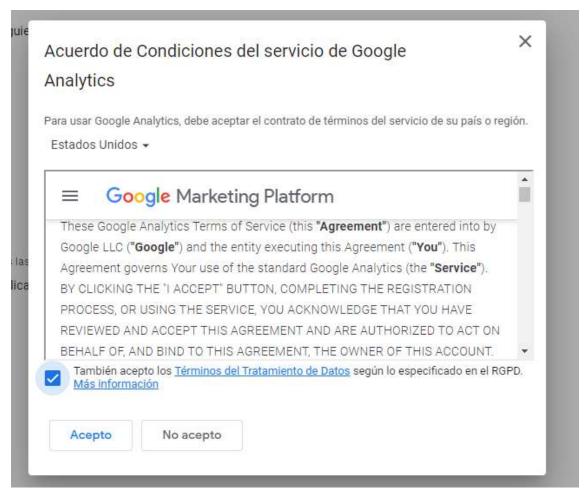
Configuramos la propiedad.



Le decimos a Google porque estamos interesados en utilizar esta aplicación, también nos pedirá alguna información sobre la empresa que se supone que pide esta información.



Aceptamos los términos y condiciones.



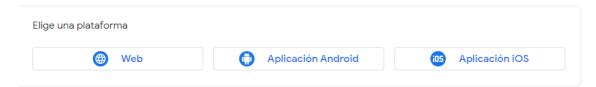
Nos pedirá cuál es el elemento que deseamos analizar, en nuestro caso seleccionaremos web.



Paso siguiente: configure un flujo de datos para empezar a recoger datos

Después de crear un flujo de datos, recibirá información de etiquetado y un ID de medición para flujos web.

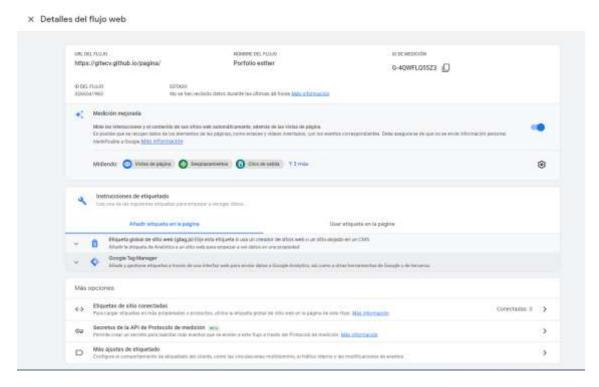
Más información: añada un flujo de datos y configure la recogida de datos 🔀



Nos pide la urls de la web.



La página nos devuelve esta información con un, ID de seguimiento, la página que queremos seguir y el nombre que le hemos dado.



Ahora tenemos que encontrar el código para añadirlo a nuestra página y poder comenzar el seguimiento, recordamos que el seguimiento comienza entre unas 24 y 48 horas.

Este es un ejemplo de los informes que nos saca Google Analytics y que podemos ver desde su página.

