

Resumen de informes

los últimos 28 días 27 ene-23 feb 2022

Todos los usuarios

Añadir comparación

Usuarios

Usuarios nuevos

Tiempo de interacción medio

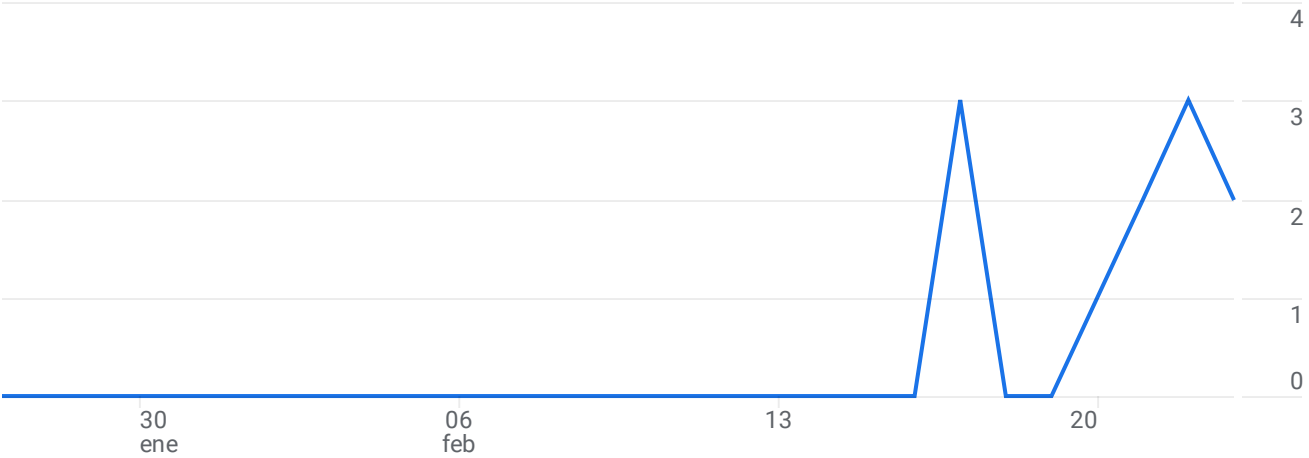
Total de ingresos

6

6

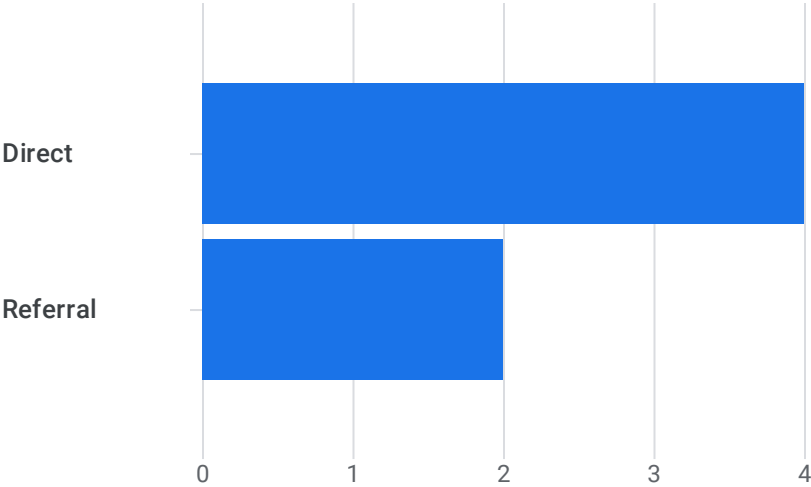
0 min y 07 s

0,00 €



¿DE DÓNDE PROCEDEN LOS NUEVOS USUARIOS?

Usuarios nuevos por  
Primera agrupación de canales predeterminada d...



Ver adquisición de usuarios

¿CUÁLES SON SUS CAMPAÑAS PRINCIPALES?

Sesiones por  
Agrupación de canales predeterminada de la sesión

AGRUPACIÓN DE CANALES PRE...	SESIONES
Direct	6
Referral	6

Ver adquisición de tráfico

Usuarios por País

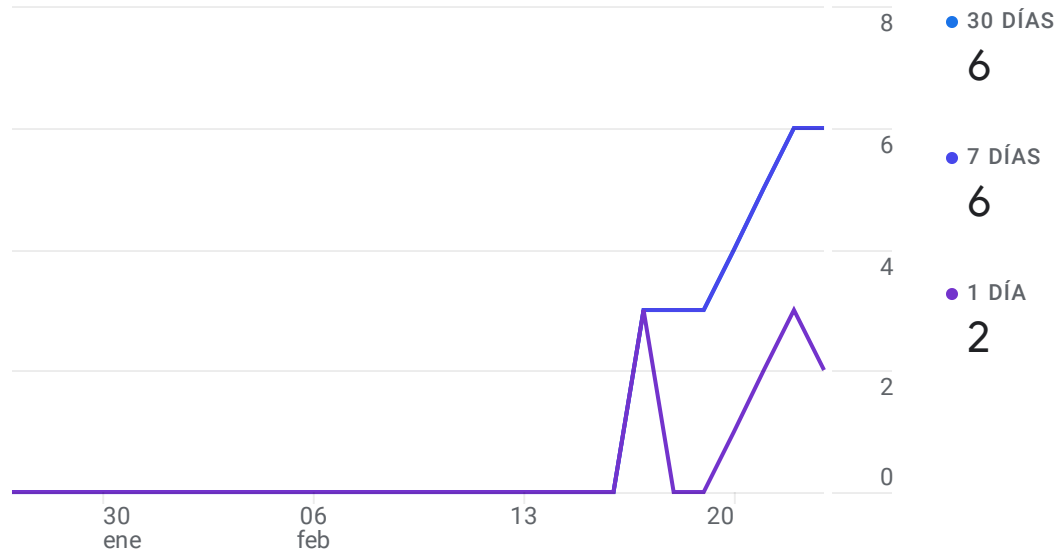


PAÍS	USUARIOS
Spain	6

Ver países

¿CUÁL ES LA TENDENCIA DE USUARIOS ACTIVOS?

Actividad de los usuarios a lo largo del tiempo



¿CÓMO RETIENE A LOS USUARIOS?

Actividad de los usuarios por cohorte

Basados solo en los datos del dispositivo

	Semana 0	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
9 ene - 15 ene						
16 ene - 22 ene						
23 ene - 29 ene						
30 ene - 5 feb						
6 feb - 12 feb						
13 feb - 19 feb						

6 semanas hasta el feb 19

Ver retención →

¿QUÉ PÁGINAS Y PANTALLAS OBTIENEN MÁS VISUALIZACIONES?

Visitas por Título de página y clase de pantalla

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE...	VISITAS
DIW-Esther Cid	19

Ver páginas y pantallas →

¿CUÁLES SON SUS EVENTOS PRINCIPALES?

Número de eventos por  
Nombre del evento

NOMBRE DEL EVE...	NÚMERO DE EVEN...
page_view	19
scroll	19
session_start	12
user_engagement	10
first_visit	6

Ver eventos →

¿CUÁLES SON SUS CONVERSIONES PRINCIPALES?

Conversiones por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	CONVERSIONES
No hay datos disponibles	

Ver conversiones →

Compras en comercio electrónico  
por Nombre del artículo

NOMBRE DEL ARTÍCULO   COMPRAS EN CO...

No hay datos disponibles

Ver elementos →

Conversiones ▼ por Plataforma



Ver detalles de la tecnología →