

Cahier des charges

CONCEPTION D'UN SITE E-COMMERCE

Nom de l'entreprise : WallPaint

Nom du projet : SAE-345

Personne à contacter dans l'entreprise : Mr Guillou

Téléphone : 03 45 23 34 39

Adresse : 19 Av. du Maréchal Juin, 90016 Belfort

Email : mailspace@wallpaint.com



Sommaire

1 Présentation de l'entreprise.....	3
2 Le projet.....	3
2.1 État actuel.....	3
2.2 Objectif du nouveau site.....	3
2.3 Les cibles.....	4
2.4 Périmètre du projet.....	4
2.5 Les concurrents.....	4
3 Description fonctionnelle.....	5
3.1 Design.....	5
3.1.1 Contenu et rendu.....	5
3.1.2 Plan du site.....	6
3.2 Technique.....	6
3.2.1 Hébergement.....	6
3.2.2 Langues.....	7
3.2.3 Maintenance du site.....	7
3.2.4 Outils d'analyse et de suivi.....	7
4 Budget.....	7
5 Engagements & délais.....	8

1 Présentation de l'entreprise

L'entreprise EcoWeb est une entreprise de développement informatique spécialisé dans le développement d'application et de site web. Elle constitue une équipe de 4 individus, tous assignés à ce projet afin de couvrir les différents aspects nécessaires au bon déroulement de ce projet :

- **Lachat Antoine** : Ingénieur de qualité
- **Giraud Thomas** : Développeur front-end
- **Guillou Aurélien** : Maître d'œuvre
- **Chu Thomas** : Chef de projet maître d'ouvrage + développeur back-end

Notre client, l'entreprise WallPaint, est une entreprise de vente spécialisée dans la vente de peinture tout publique. Elle intervient pour la réalisation de travaux de ravalement de façade, d'isolation thermique extérieure, de revêtement du sol, mais aussi sur le marché de l'art. Les produits proposés par l'entreprise se situent plutôt dans le bas de gamme voire milieu de gamme. L'entreprise n'a à l'heure actuelle aucun moyen de vendre ses produits sur Internet. Ce projet lui permettra donc d'étendre sa clientèle et d'augmenter son chiffre d'affaires.

2 Le projet

2.1 État actuel

C'est la toute première fois que nous réalisons un site internet pour cette entreprise, nous développerons ce site seulement à partir des besoins du client.

2.2 Objectif du nouveau site

Notre client nous a demandé un site de e-commerce centré sur la vente de peinture. Notre objectif est d'étendre leur capacité sur le marché à travers ce site, ouvrir un e-commerce. Pour ceci, il est important de pouvoir générer des ventes à l'aide d'un site intuitif, attractif et confortable pour la clientèle. L'idée est de faire monter le trafic organique vers environ 10 000 clics par mois minimum pour maintenir la concurrence avec les autres entreprises sur ce marché.

2.3 Les cibles

Ce nouveau site est ouvert au grand public, des amateurs d'art, des artistes confirmés, une grande entreprise ou une personne qui souhaite juste repeindre les murs de sa maison. L'entreprise WallPaint souhaite vendre ses produits à tous ces individus en offrant une bonne quantité de produits aux prix attractifs pour tous les budgets.

2.4 Périmètre du projet

Le site e-commerce n'a pas besoin d'être multilingue, notre client reste plutôt modeste et ne souhaite pour l'instant attirer une clientèle strictement francophone. Dans le même sens, le site n'aura pas besoin d'être *responsive* ou d'avoir une version mobile. Par ailleurs, nous devrons héberger ce site sur les hôtes précisés dans le rapport 11_choix.pdf et installer les certificats de sécurité du serveur du rapport 11_besoins.pdf. Notre site e-commerce sera équipé d'un système d'évaluation des produits et il est important pour le prestataire de savoir que nous permettrons une création et gestion de comptes clients au sein du site.

2.5 Les concurrents

Le marché de la peinture, notamment la catégorie des peintures des bâtiments ou décoratives est étroitement liée au secteur immobilier et de la construction. Le marché mondial de la peinture est en croissance, tiré notamment par le dynamisme de la région asiatique. Cette croissance peut également s'expliquer par la hausse mondiale des dépenses en construction. Il faut aussi inclure des facteurs socio-économiques tels que l'augmentation continue de la population urbaine mondiale, des dépenses liées au logement ou plus globalement à l'élévation des niveaux de vie. Sur le marché français, les ventes de peintures étaient en recul depuis 3 ans. Dans un marché fortement concurrentiel, les fabricants de peinture peinaient à se développer. Toutefois tiré par l'épidémie de Covid-19, le marché de la peinture aurait connu une croissance de ses ventes. Les fabricants de peintures innovent régulièrement dans la composition de leurs peintures et proposent de nouvelles utilités à la simple fonction de revêtement. Pour réaliser notre site, nous garderons en tête que l'on peut trouver de nos jours des produits tels que des peintures anti-feu, des peintures isolantes ou des peintures à la craie.

Nous essaierons de nous démarquer avec un site à l'interface intuitive et agréable, construit sur la confiance entre les fournisseurs et nos clients. Tout ceci grâce à des espaces communautaires, un système d'avis bien construit et un algorithme permettant de calculer les potentielles envies de nos clients.

3 Description fonctionnelle

3.1 Design

3.1.1 Contenu et rendu

Un cycle de développement en cascade utilisant la méthode agile sera utilisé, afin de pouvoir intégrer le plus possible le client dans le développement du projet afin de pouvoir respecter au mieux ses demandes, mais aussi, car le processus de développement ne nécessite pas d'ajustement important durant le projet. Nous concevrons un projet pérenne, ouvert au grand public. Les clients découvriront une interface de site où ils auront un onglet pour pouvoir s'inscrire ou se connecter sur le site. Une fois connecter, les clients auront la possibilité de sélectionner plusieurs peintures, dans des couleurs différentes et en quantité différentes, qu'ils pourront ajouter à leurs paniers. Quand un client aura un panier qui le satisfait, une commande pourra être passée par ce dernier. La possibilité d'attribuer une note et un commentaire aux produits commandé sera également disponible. Si le client ressent le besoin de consulter des commandes qu'il aura réalisé précédemment, un onglet historique ou se trouveront le descriptif de l'ensemble de ses commandes sera disponible. Du côté de l'administration du site, les administrateurs pourront consulter et gérer les stocks disponibles pour chaque article et ses variations, ainsi que les différents types d'articles. Les administrateurs pourront également avoir accès à plusieurs pages de visualisation de données sur les différents composés des ventes tels que des graphes sur la composition des stocks, leur prix, ou encore le nombre de commentaires de chaque article. Enfin, les administrateurs auront également à leur disposition la gestion des commandes et des clients, en aillant la possibilité de valider ou non une commande d'un client et en pouvant gérer les différents comptes clients.

Les demandes du client sont les suivantes :

- Affichage du panier client et des articles au même endroit
- Pouvoir ajouter des articles dans les paniers
- Différencier les paniers des différents clients
- Pouvoir supprimer des articles dans le panier
- Pouvoir modifier la quantité d'un article présent dans le panier
- Pouvoir commander le panier créé avec une interface qui permet de valider la commande
- Affichage des commandes passé et de leur prix total
- Pouvoir filtrer les différents articles de plusieurs manières
- Le client doit pouvoir vérifier que sa commande a bien été prise en compte
- Le client doit pouvoir afficher les détails d'une commande
- Le vendeur doit pouvoir afficher l'ensemble des commandes

- Le vendeur doit pouvoir indiquer au client que sa commande a bien été validé
- Le vendeur doit pouvoir afficher les détails de n'importe quelle commande
- Le vendeur peut voir et gérer les différents stocks
- Le client doit pouvoir voir le stock restant pour n'importe quel produit
- Le client doit avoir la possibilité de laisser un commentaire
- Le client doit pouvoir visionner l'ensemble des commentaires relatif à un produit
- Le vendeur doit pouvoir gérer les avis sur un produit
- Le vendeur peut être capable de visualiser les données de vente concernant un produit spécifique
- Le vendeur peut visualiser les données concernant les listes d'envies

Les images que nous utiliserons pour l'affichage des articles dans le site seront fournies par WallPaint. Nous n'avons pas reçu d'identité visuelle pour nos développeurs, nous avons une carte blanche sur la vue.

3.1.2 Plan du site

Voici ci-dessous l'arborescence globale de notre site. Une version probablement non définitive mais qui décrit bien les pages nécessaires au site qui permettront de satisfaire les besoins de notre client :



3.2 Technique

3.2.1 Hébergement

L'hébergement du site ainsi que les certificats utilisés pour la sécurité du site sont détaillés et précisés dans les documents 11_choix.pdf et 11_besoins.pdf.

3.2.2 Langues

Le site sera exclusivement francophone, il n'a pas besoin d'être multi-langues, les développeurs n'auront pas à s'occuper de la traduction.

3.2.3 Maintenance du site

Il faudra penser à engager ou à former un employé de WallPaint qui sera responsable de la maintenance et des mises à jour du site via un contrat spécifique. Cette personne aura le rôle *admin* dans la base de données et aura accès à toutes les commandes de la clientèle. Il sera capable de gérer les commandes, les avis, les commentaires et d'expédier les commandes dans tous les recoins de la France.

3.2.4 Outils d'analyse et de suivi

On utilisera Google Analytics pour analyser le trafic, récupérer le trafic organique, le trafic payant, les mots-clés utilisés par les utilisateurs et des graphiques. Toutes les informations qui permettront une bonne gestion du site, et une bonne adaptation pour rester attractif sur le marché.

4 Budget

Nous aurons un budget approximatif de 20 000 euros afin de pouvoir couvrir les coûts de développement, les coûts liés aux différentes lois et règlements à respecter lors de ce projet. On prévoit également avec cette somme les coûts d'abonnements pour les certificats de sécurité, le coût du SSL qui varie selon le nombre de pages actives sur le site, les frais du nom de domaine et l'hébergement du site. On prévoit également avec cette somme, le potentiel besoin d'une agence spécialisée dans le marketing digital, des experts pour une optimisation optimale de notre site web.

5 Engagements & délais

Le projet se déroulera sur la période non modifiable du 17/01/2022 au 20/05/2022. Les étapes suivantes ont été choisies comme étapes clé dans le projet du fait de leur importance dans ce dernier :

- Cahier des charges du projet
- Base de données lié à la vente
- Affichage du site de vente
- Gestion du site de vente
- Visualisation des données lié à la vente pour le vendeur

Pour ce projet, Les compétences internes sont suffisantes. Aucune aide extérieur ne sera donc nécessaire. Durant ce projet, les tâches suivantes seront attribuées comme suit :

- **Thomas Chu** : Création de la partie administration et gestion du projet
- **Aurélien Guillou** : Création de la base de données et requêtes pour l’affichage client
- **Thomas Giraud** : Affichage client et détails des articles
- **Antoine Lachat** : Vérification des livrables

Tous les développeur devront fournir :

- Un calendrier prévisionnel avec les étapes détaillées
- L’arborescence finale utilisée
- Les fichiers de programmation, de graphismes, les bases de données, les maquettes, le zoning
- Un document regroupant l’ensemble des informations techniques du site : hébergement, fonctionnement, choix de l’architecture logicielle
- Les identifiants d’accès au site