2024年第二季度

诺斯罗普·格鲁曼公司报告了2024年第二季度财务业绩：

• 净订单总额为151亿美元；订单与收入比为1.5倍

• 销售额增长7%至102亿美元

• 营业利润增长13%，得益于强劲的业绩表现和成本效率

• 稀释后每股收益增长19%至6.36美元

• 经营现金流为14亿美元；自由现金流增长80%至11亿美元

• 公司将2024年销售额指导上调至410亿至414亿美元，将调整后每股收益指导上调至24.90至25.30美元

2024年第一季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2024年第一季度财务业绩

•销售额增长9%，达到101亿美元

•在强劲的业绩和成本效率的推动下，营业收入增长13%

•摊薄后每股收益增长15%，至6.32美元

•通过分红和股票回购向股东返还15亿美元

•重申2024年公司层面的指导方针

2023年第四季度

诺斯罗普·格鲁曼公司报告第四季度和2023年全年财务业绩受全年账面到账单1.14的推动，总积压量上升至创纪录的842亿美元第四季度销售额增长6%至106亿美元;

2023年摊薄每股收益为13.53美元，包括B-21项目LRIP阶段的费用为7.68美元，MTM费用为2.08美元2023年经营现金流为39亿美元，2023年调整后的自由现金流为21亿美元公司推出了强劲的2024年销售和利润率指引，与之前的展望一致公司重申2024年和2025年的自由现金流展望，并预计2026年将实现稳健增长

2023年第三季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2023年第三季度财务业绩净奖励150亿美元;

订单对账单比率为1.53，总未完成订单增至创纪录的840亿美元，销售额增长9%至98亿美元，营业收入增长20%;

分部营业收入增长8%摊薄后每股收益为6.18美元营业现金流为12亿美元公司将2023年销售预期提高4亿美元至约390亿美元公司重申摊薄后每股收益和自由现金流(1)预期

2023年第二季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2023年第二季度财务业绩净奖励109亿美元

帐面与帐面比率为1.14，销售额增长9%至96亿美元，摊薄后每股收益为5.34美元，经营现金流为9.19亿美元，公司将2023年的销售预期上调4亿美元，每股收益指导区间低端上调0.20美元

2023年第一季度

诺斯洛普·格鲁曼公司公布2023年第一季度财务业绩：

• 销售额增长6%至93亿美元

• 营业利润增长6%至9.47亿美元

• 稀释后每股收益5.50美元

• 通过股息和股份回购向股东返还10亿美元

• EPS指导上调0.40美元

◦ 基于一季度业绩和全年展望的强劲表现，重申2023年销售、营业利润和调整后自由现金流指导

◦ 预计今年晚些时候出售国际业务少数股权将带来收益

2022年第四季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2022年第四季度及全年财务业绩

• 第四季度销售额增长16%至100亿美元

• 2022年销售额为366亿美元；2022年有机销售额1增长3%

• 第四季度稀释每股收益为每股13.46美元，其中包括每股5.76美元的MTM收益；第四季度调整后每股收益1增长25%至7.50美元

• 2022年稀释每股收益为每股31.47美元；2022年调整后每股收益1为每股25.54美元

• 2022年经营活动产生的净现金为29亿美元；2022年调整后自由现金流1为16亿美元

• 2022年订单与收入比率为1.07

• 指导性预测反映了对2023年销售额为380亿至384亿美元的改善预期，以及在2025年前后实现超过20%的CAGR的强劲多

2022年第三季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2022年第三季度财务业绩：

• 获得合同总额87亿美元，订单与收入比为0.97，截至今年第三季度订单与收入比为1.14

• 销售额较去年同期增长3%至90亿美元

• 稀释后每股收益为5.89美元，其中包括市场证券不利影响0.18美元

• 经营活动产生的净现金流为13亿美元

• 维持2022年公司层面的指导意见不变，包括销售额、每股收益和调整后现金流

2022年第二季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2022年第二季度财务业绩

•130亿美元的奖金，票面比1.48

•第二季度未完成订单增长6%，达到800亿美元

•销售额88亿美元

•营业利润率为10.8%，分部营业利润率占12.2%

•摊薄后每股收益为6.06美元

•2022年公司层面的销售、每股收益和交易调整后的现金流指引不变

2022年第一季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2022年第一季度财务业绩

•销售额88亿美元;有机销售减少2%

•营业利润率10.2%，分部营业利润率11.8%

•摊薄后每股收益为6.10美元

•2022年公司级指导不变

诺斯罗普·格鲁曼公司(纽约证券交易所代码:NOC) 2022年4月28日消息

报告称，2022年第一季度销售额为88亿美元，而第一季度为92亿美元

2021股。2022年第一季度有机销售额下降了2%。

2022年第一季度净收益两家公司的净利润为9.55亿美元，摊薄后每股收益为6.10美元，摊薄后每股收益为22亿美元，每股收益为13.43美元

稀释后的股份，2021年第一季度。2021年第一季度业绩包括税后净收益

与剥离IT服务业务相关的收益为11亿美元，摊薄后每股收益为6.86美元。

2021年第四季度

结果

•第四季度销售额86亿美元;2021年销售额357亿美元;2021年有机销售额增长3%

•第四季度每股收益为17.14美元，包括每股MTM收益11.14美元;第四季度Transaction-Adjusted

EPS $6.00

•2021年每股收益43.54美元;Transaction-Adjusted EPS增加8%至25.63美元

•2021年运营现金36亿美元;2021年交易调整后自由现金流的31亿美元

•2021年通过股息和股票回购向股东返还47亿美元

•指导反映了2022年的持续增长，有机销售额增长2- 3%

•董事会授权额外回购20亿美元股票

2021年第三季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2021年第三季度财务业绩

•销售额87亿美元;有机销售额增长3%

•营业利润率12.0%，分部营业利润率11.9%

•每股收益增长13%，至6.63美元;年初至今每股收益增长56%至26.55美元Transaction-Adjusted EPS上涨15%至19.62美元

•2021交易调整EPS指引上调0.80美元至25.20美元区间基于持续强劲的表现，25.60美元

2021年第二季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2021年第二季度财务业绩

•业绩持续强劲;上调2021年销售和盈利预期

•销售额增长3%，达到92亿美元;有机销售增长10%

•营业利润率为11.4%，分部营业利润率占12.2%

•每股收益增长7%，至6.42美元;年初至今每股收益增长78%至19.89美元Transaction-Adjusted每股收益增加16%至13.00美元

•公司将2021年销售预期上调至358亿美元至362亿美元，并经交易调整每股收益指引至24.40美元至24.80美元

2021年第一季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2021年第一季度财务业绩

•销售额增长6%，达到92亿美元

•每股收益增至13.43美元

•不包括11亿美元的IT服务销售收益，交易调整后的EPS增加28%至6.57美元

•净奖励总额89亿美元

•本季度，公司进行了20亿美元的加速股票回购协议和偿还22亿美元债务

•公司将2021年销售预期上调至353亿美元至357亿美元，并经交易调整EPS指引为$24.00至$24.50

2020年第四季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2020年第四季度和全年财务报告

结果

•2020年净奖励总额529亿美元;1.4从书到票

•总积压增加到810亿美元

•第四季度销售额增长17%，达到102亿美元;2020年销售额增长9%，达到368亿美元

•第四季度每股收益1.97美元;第四季度按市值计价(MTM)调整的EPS 6.59美元的

•2020年每股盈利19.03美元;2020 mtm调整EPS 23.65美元的

•2020年运营现金43亿美元，其中包括7.5亿美元的可自由支配养老金贡献

•2020年调整后自由现金流37亿美元

•更新的2021年指导反映了IT服务剥离和收益的计划使用

•根据mtm调整后的EPS1，预计2021年销售额为351亿至355亿美元从23.15美元到23.65美元和调整后的自由现金流30亿到33亿美元

•董事会授权30亿美元的额外股票回购

2020年第三季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2020年第三季度财务业绩

•净奖励总额203亿美元;2.2从书到账单

•总积压增加到创纪录的813亿美元

•销售额增长7%，达到91亿美元

•每股收益增长7%，至5.89美元

•运营现金增长19%，达到14亿美元

•自由现金流增长22%，达到11亿美元

•提高2020年指导意见;经mtm调整后，公司目前预计销售额为357亿至360亿美元

EPS 22.25 - 22.65美元，自由现金流33 - 36亿美元

2020年第二季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2020年第二季度财务业绩

•净奖励总额148亿美元;1.7从书到票

•总积压增加到700亿美元

•销售额增长5%，达到89亿美元

•每股收益增长19%至6.01美元

•运营现金增长45%，达到23亿美元

•自由现金流增长53%，达到21亿美元

•提高2020年指导意见;公司目前预计销售额为353亿至356亿美元，MTM调整后的EPS

22.00至22.40美元，自由现金流为31.5至35.5亿美元

2020年第一季度

诺斯罗普·格鲁曼公司公布2020年第一季度财务业绩

•销售额增长5%，达到86亿美元

•四大行业的销售额均有所增长

•每股收益增长2%至5.15美元

•净奖励总额为79亿美元

•2020年销售和mtm调整后的EPS1

针对COVID-19相关的预期更新指南

影响;自由现金流

指导不变