

Nama: Fanstein Christinus Alfandy Makomakoro

NIM: 1907411054

Kelas :TI8A

ESSAY

Presentasi adalah alat penting dalam pemasaran dan penjualan. Dengan pesan yang disesuaikan, penguasaan biaya, dan efektivitas dalam mengkomunikasikan informasi kepada calon pelanggan, presentasi dapat membantu mencapai tujuan bisnis, meningkatkan penjualan, dan menciptakan kepuasan pelanggan yang berkelanjutan.

Persiapan sebelum memulai presentasi, perlu dilakukan pembicara, karena persiapan yang matang menjadi landasan utama dalam presentasi. Landasan lainnya tujuan yang akan dicapai dari presentasi tersebut, dan perilaku apa yang diharapkan. Tujuan presentasi penting ditetapkan pembicara sebelum memulai presentasinya, tujuan presentasi antara lain memberi informasi tentang suatu hal, atau bertujuan membujuk, atau menghibur Presentasi terdiri dari tiga bagian yaitu introduksi, inti, dan simpulan. Introduksi harus menjawab empat pertanyaan, antara lain

1. mengapa saya harus mendengarkan presentasi
2. mengapa saya berkeinginan untuk mempelajari topik yang disajikan;
3. apa yang akan saya dengarkan;
4. apa yang akan saya dapatkan dan manfaatkan dari presentasi.

Dalam introduksi, penyaji diharapkan dapat menghubungkan antara topik dan pendengar, dapat memberikan sekilas ulasan sebagai pengantar untuk masuk ke dalam inti topik.

Hal lainnya yang perlu diperhatikan pembicara adalah menetapkan elemen presentasi. Jobs dalam menjelaskan, sebuah presentasi yang baik mengandung elemen antara lain headline, pesan kunci, analogi, demonstrasi, partner, kesaksian dari pelanggan, dan klip video. Headline berisi gambaran kasar gagasan yang dituangkan pada kertas atau whiteboard. Ide pada headline berisi 140 karakter atau kurang, mudah diingat, dan ditulis dengan urutan subjek-predikat objek

(Hamdan & Ratnasari, 2016)

Presenter dalam memilih kata-kata dalam presentasi harus jelas, tepat, dan menarik. Kata-kata yang jelas antara lain menggunakan istilah spesifik, sederhana, menggunakan kata dengan hemat, dan mengulang gagasan sama dengan kata yang berbeda. Mengapa pemilihan kata demikian penting, karena pemilihan kata tersebut memiliki dampak baik kepada diri sendiri, maupun kepada orang lain.

Analogi adalah perbandingan antara dua hal yang berbeda untuk menyoroti bidang-bidang yang sama. Analogi membantu seseorang memahami konsep yang asing baginya. Demonstrasi mengambil bagian yang besar dalam presentasi, karena audiens ingin melihat, meraba, dan mendapatkan pengalaman dari produk atau jasa anda. Buatlah ia nyata. Jobs berbagi panggung dengan para partner kunci dan dengan produk-produknya. Jobs sering membagi panggungnya dengan orang-orang yang berkontribusi pada kesuksesan. (Hamdan & Ratnasari, 2016)

Aspek penting yang perlu diketahui pembicara bukan hanya materi presentasi, melainkan siap dalam melafalkannya, dengan memperhatikan kata-kata yang sedikit sulit dan pengucapannya benar.