概念型 模块化 备课产品 发布会

不

\_

群

出

品



不

赹

出

品

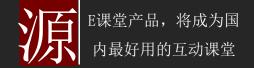


这是个怎样的产品

## 概念型模块化备课产品发布会

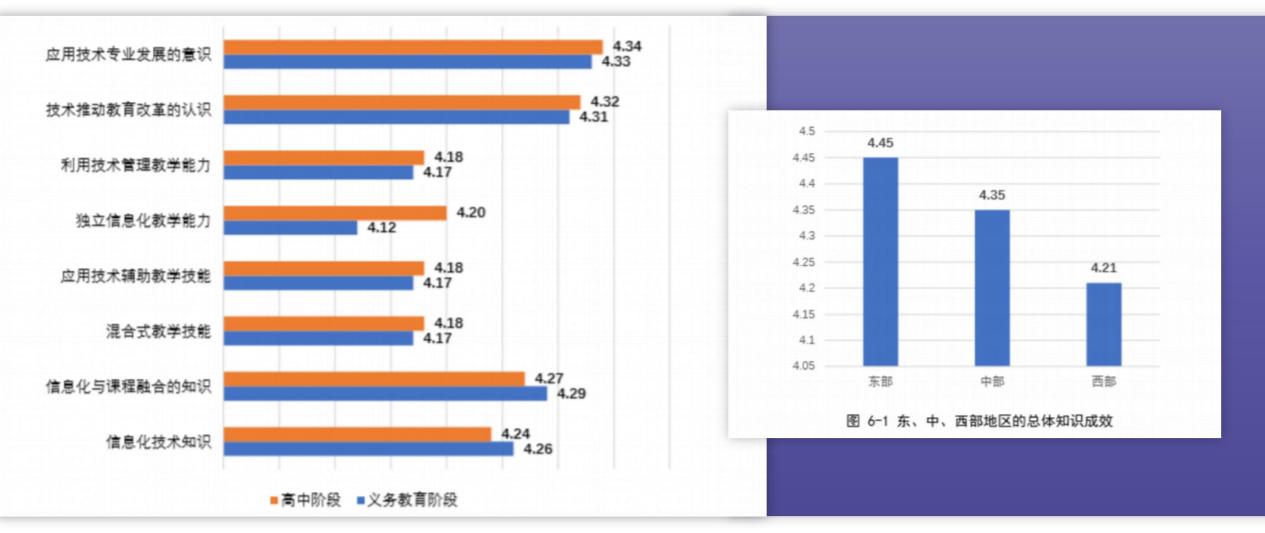
Product Launch





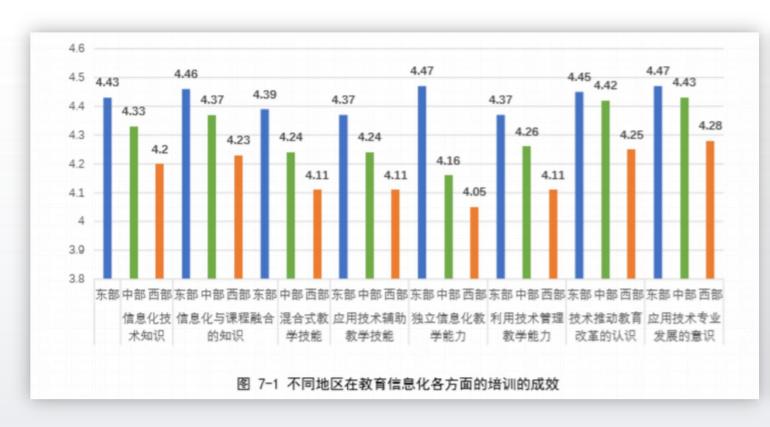
资源分类	合作校下载量	去年同期合作校下载量	同比增幅	下载占比	散户下载量	普通点消费	高级点消费	储值消费	现金消费		
试题试卷	75,612,717	59,471,114	27.14%个	48.61%	51,857,412	8,526,684	700,322	8,126,775.01	3,472,216.45	14, ^	
教案	9,721,653	7,708,205	26.12%个	6.25%	8,247,612	631,955	72,319	410,742.71	196,055.53		
课件	46,068,433	37,298,912	23.51%个	29.62%	32,810,913	3,732,863	192,459	1,444,283.55	899,486.34	3,	
素材	6,525,610	4,844,269	34.71%↑	4.20%	5,365,716	780,259	38,796	318,954.22	278,404.79		
视频	2,622,431	2,114,066	24.05%个	1.69%	1,767,613	84,193	2,267	143,979.05	59,390.63		
备课综合	7,840,518	9,081,747	-13.67%↓	5.04%	4,230,638	638,809	27,160	464,430.02	219,636.3		
学案/导学案	6,795,608	6,256,081	8.62%个	4.37%	3,915,554	435,351	72,811	317,85	2019.1.1-2020.1.1 YoY		
同步拓展	169,586	85,423	98.52%个	0.11%	424,963	19,805	1,074	22,72			
<										>	
合计	155,549,609	127,010,254	22.47%	100.00%	108,716,977	14,865,642	1,111,189	11,257,616.4	5,253,897.12	20,59	
资源下载统计										来源 ②	
资源分类	合作校下载量	去年同期合作校下载量	同比增幅	下载占比	散户下载量	普通点消费	高级点消费	储值消费	现金消费		
试题试卷	98,669,562	42,472,790	132.31%↑	50.81%	36,172,973	2,836,007	250,656	10,689,727.25	5,207,722.92	16, ^	
教案	9,963,702	4,947,124	101.40%↑	5.13%	4,662,825	170,993	16,729	381,920.85	143,895.7		
课件	55,675,401	22,894,601	143.18%个	28.67%	21,536,810	1,330,235	64,679	2,105,034.55	1,049,228.7	3,	
素材	8,549,525	3,800,562	124.95%个	4.40%	3,614,295	296,432.5	11,686	649,892.97	371,038.4	1,	
视频	3,765,385	1,390,421	170.81%个	1.94%	1,983,392	45,549	1,422	202,128.57	90,530.55		
备课综合	8,165,114	4,861,209	67.96%↑	4.20%	2,514,416	226,077	4,251	579,847 <u>.55</u>	355,582.3		
学案/导学案	8,072,634	3,787,389	113.15%↑	4.16%	2,820,203	169,110	19,517	380,873	2020.1.1-2020.8.25 YoY		
同步拓展	132,122	93,876	40.74%↑	0.07%	189,256	5,424	211	19,30			
<										>	
合计	194,181,936	84,375,376	130.14%↑	100.00%	73,702,130	5,090,445.5	370,544	15,113,958.64	7,409,971.64	23,9:	

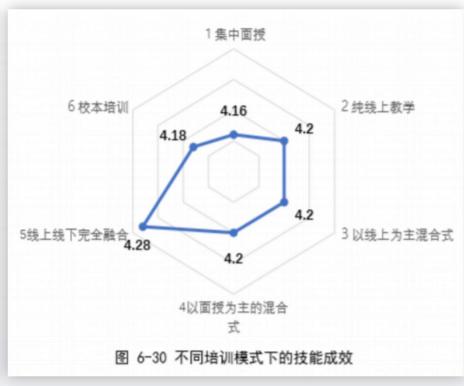
### 2019中国教师培训白皮书



信息化能力和教育信息化技能的培训成效较低

### 2019中国教师培训白皮书





## 调研反馈

## 资源使用及下载

井喷式增长的背后 是对于教学资源的需求 疫情推动在线教育

我们在教育资源内容有着绝对的行业优势 建立在资源库上的应用越来越多

#### 公司愿景

智能 精准 让老师用好资源 同时向C端发力,市场开拓,收割资金

## PPT困境

PPT备课难题 教师信息化素养不高

PPT美化难 很多资源都是大字大图

现成的资源况不能满足学情需求 面对众多资源的选择困难症 年轻教师使用,资深教师有自己的方法论

# 教师需求

# 操作简便 傻瓜式操作 无冗余功能 排版方便 精简功能 一键排版 配色美化 教学课中 互动功能 内容优质

内容贴近教学 一键加入







# FOR EXAMPLE

#### 资源模块化

Resource Modularization

智能高效的教学资源库

## 是一场教育革命

BETA 1.0 针对现有的产品进行资源分配优化

BETA 2.0 告别PPT束缚,H5授课时代来临

BETA 3.0 智能生成备课组件 AI通过授课关键

自动生成授课内容

BETA 4.0 智能授课,远程教育走入于门万户

の3 素材 同课教案、微课、动画、互动组件 图片、背景、自动生成banner

**2** 拆解 按教材目录及授课场景拆解教学内容,方便搭载应用

**クユ** 建库 从ppt単页到拆解教材考纲 手动、COR、AI、python







# 产品可行性打造

# 实现一键排版

# 一键排版?没什么不可以

#### iSlide是一款基于PowerPoint的插件工具

包含38个设计辅助功能,8大在线资源库超20万专业PPT模板/素材



# 模块化教学组件

# H5模块化

# 编辑





01

所有的女性都是同等美丽的



所有的女性都是同等美丽的

3 有人会问,女孩子上那么久的学、读那么多的书,最终不还是要回一座平凡的城,打一份平凡的工,嫁作人妇,洗衣煮饭,相夫教子,何苦折腾?我想,我们的坚持是为了,就算最终跌入繁琐,洗尽铅华,同样的工作,却有不一样的心境,同样的家庭,却有不一样的情调,同样的后代,却有不一样的素养。

----Meow



### 1 先选中模板图片 然后点击图库图片替换



所有的女性都是同等美丽的

## | と 女性・| 色

如果妇女是一种描述,那么女神、女王是一种 态度;到了年龄谁都是妇女,可不见得谁都是 课件优化?再也不是难题

# 设计灵感功能



## 十大战略 科技发展趋势

DESIGNED BY POWERPOINT DESIGNER





# 不想手动?试试人工智能

轻松

轻松

一秒8000图, 备战双十一

轻松

轻松

E Class Insanit



迸发灵感 解决教师备课费时难题 智能解决方案

#### 备课内容库

基于教材考纲拆解 基于现有ppt进行内容拆解

课堂互动

告别形式主义

智能化搭载应用

#### 素材库

多元化互动组件 flash插件 视频库 音频库 ...

#### 试题库

经典例题 课后习题 当堂检测学习成果





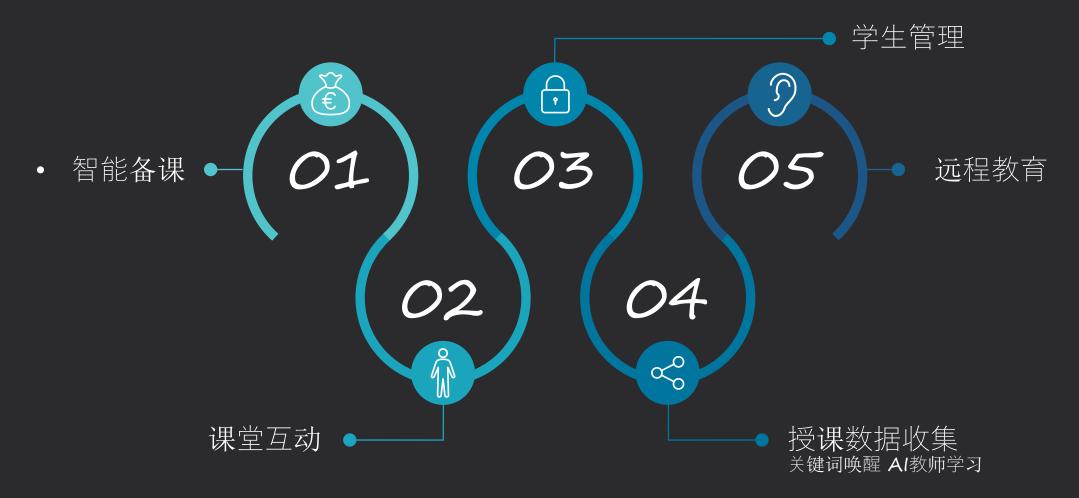








### • 产品功能









市场战略 BETA 3.0 打响AI智能课堂 业内造成轰动效应 (0000 BETA 2.0 解放PPT时代 **BETA 4.0** 通过数据智能学习 开启智能授课时代 全球推广 推向全国 发展战略合作厂商 全球知名教育资源行业 BETA1.0 衍生为全国最好用的 形象树立 课堂互动软件



















