

3.7 traction & metrics report

گزارش کشش و معیارهای عملکرد
استارتاپ ProDecks
دوره گزارش: ۶ ماهه (تیر تا دی ۱۴۰۳)
تاریخ گزارش: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵

فهرست مطالب

- خلاصه اجرایی و نقاط عطف کلیدی.
- رویکرد اندازه‌گیری و فلسفه گزارش‌دهی.
- (KPI‌ها) معیارهای کلیدی عملکرد.
- (Cohort Analysis) تحلیل کوهورت کاربران.
- نرخ تبدیل و کارایی کانال‌ها.
- رشد کاربر و درآمد.
- نگهداری و ارزش طول عمر مشتری.
- تحلیل محصول و تعامل کاربران.
- تحلیل مالی و سلامت کسب و کار.
- پروژه‌های پایلوت و شواهد واقعی.
- درس‌های آموخته شده و بینش‌ها.
- برنامه بهبود و اهداف آینده.
- پیوست: داده‌های خام و نمودارها.

خلاصه اجرایی و نقاط عطف کلیدی.

دوره گزارش ۱.۱

را از شروع عملیات در تیر ۱۴۰۳ تا دی ۱۴۰۳ ProDecks این گزارش عملکرد ۶ ماهه است MVP پوشش می‌دهد. این دوره شامل فاز راه‌اندازی، جذب کاربران اولیه و تکمیل

نقاط عطف کلیدی ۱.۲

- مرداد ۱۴۰۳ (۱ ماه زودتر از برنامه) MVP: راه‌اندازی
- اولین مشتری پولی: شهریور ۱۴۰۳
- مشتری پولی فعال: آبان ۱۴۰۳
- رسیدن به نقطه سر به سر عملیاتی: دی ۱۴۰۳

عملکرد کلی ۱.۳

- رشد کاربر: کاربران ثبت‌نام شده: ۳۵۰ نفر
- نفر ۱۵۰ (MAU): کاربران فعال ماهانه
- کاربران پرداخت‌کننده: ۳۵ نفر

