

3.8 pricing & packaging research

تحقیق قیمت‌گذاری و بسته‌بندی

استارت‌آپ ProDecks

نسخه 1.0 - تاریخ: 1403/11/15

فهرست مطالب

- خلاصه اجرایی و توصیه‌های کلیدی
- روش‌شناسی تحقیق قیمت‌گذاری
- تحلیل رقبای قیمت‌گذاری
- (تحلیل حساسیت قیمت) Van Westendorp تحقیق
- قیمت‌گذاری A/B تست
- (Value-Based Pricing) تحلیل ارزش
- مدل‌های قیمت‌گذاری مورد بررسی
- (Churn) و ریزش CAC تأثیر قیمت بر
- استراتژی تخفیف و ترویج
- برنامه قیمت‌گذاری مرحله‌ای
- ریسک‌ها و محدودیت‌های قیمت‌گذاری
- برنامه نظارت و تنظیم قیمت
- پیوست: داده‌های تحقیق و تحلیل‌ها

خلاصه اجرایی و توصیه‌های کلیدی

۱.۱ یافته‌های کلیدی

۱. دامنه قیمت قابل قبول

- پایین‌ترین قابل قبول: ۱۵ دلار به ازای هر کاربر در ماه
- قیمت بهینه: ۲۵ دلار به ازای هر کاربر در ماه
- شروع مقاومت: ۳۵ دلار به ازای هر کاربر در ماه
- رد کامل: +۵۰ دلار به ازای هر کاربر در ماه

۲. حساسیت قیمت بر اساس اندازه تیم

- تیم‌های کوچک (۳-۵ نفر): بسیار حساس (۱۵-۲۰ دلار)
- تیم‌های متوسط (۶-۱۵ نفر): متوسط حساس (۲۰-۳۰ دلار)
- تیم‌های بزرگ (۱۶+ نفر): کم حساس (۲۵-۴۰ دلار)

۳. و ریزش CAC تأثیر قیمت بر

- پایین‌تر، اما ریزش بالاتر CAC: قیمت پایین‌تر (۲۰ دلار)
- بالاتر، اما ریزش پایین‌تر CAC: قیمت بالاتر (۳۰ دلار)
- (و ریزش CAC تعادل بین) نقطه بهینه: ۲۵ دلار

۱.۲ توصیه‌های نهایی

