

8.1 assumptions & kill criteria

سنده فرضیات، آزمایش‌ها و معیارهای تصمیم‌گیری - ProDecks

تاریخ: ۲۰ اسفند ۱۴۰۳

نسخه: ۱.۰

فهرست مطالب

- فلسفه سنده شفافیت، واقع‌گرایی و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده ۱.
- فرضیات کلیدی کسب‌وکار و اعتبارسنجی آنها ۲.
- فرضیات فنی و معماری ۳.
- فرضیات بازار و مشتری ۴.
- فرضیات درآمدی و اقتصادی ۵.
- و اهداف (KPI) معیارهای کلیدی عملکرد ۶.
- و نقاط عطف تصمیم‌گیری (Kill Criteria) معیارهای شکست ۷.
- برنامه آزمایش‌ها و هزینه‌های اعتبارسنجی ۸.
- فرآیند بازنگری و بهروزرسانی فرضیات ۹.
- رویکرد مدیریت ریسک ۱۰.
- (Critical Path Analysis) گره‌های حیاتی مسیر ۱۱.
- تعهد تیم به واقع‌گرایی و شفافیت ۱۲.

فلسفه سنده شفافیت، واقع‌گرایی و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده ۱.

هدف اصلی: ** تبدیل فرضیات به حقایق قابل اندازه‌گیری ** ۱.۱.

اصل بنیادین: ** ما ترجیح می‌دهیم فرضیات غلط را زود و ارزان کشف کنیم ** ۱.۲.

مخاطبان: ** تیم داخلی، سرمایه‌گذاران، مشاوران ** ۱.۳.

تناوب بازنگری: ** ماهانه (در ۶ ماه اول)، سپس فصلی ** ۱.۴.

فرضیات کلیدی کسب‌وکار و اعتبارسنجی آنها ۲.

فرض شماره ۱: ** تیم‌های ایرانی حاضرند برای ابزار مدیریت پروژه پیشرفته پول بپردازند ** ۲.۱.
- ** شواهد فعلی **

* نظرسنجی از ۱۰۰ تیم استارتاپی (۳۰٪ مثبت)

در ایران (استفاده غیررسمی از نسخه‌های رایگان) Trello/Asana تحلیل بازار *

* مصاحبه با ۱۵ مدیر محصول *

- آزمایش بعدی: ** ارائه نسخه آزمایشی به ۲۰ تیم و اندازه‌گیری تمایل به پرداخت **

- ** اعتبارسنجی KPI **

