

3.7 traction & metrics report

گزارش کشش و معیارهای عملکرد

استارتاپ ProDecks

دوره گزارش: ۶ ماهه (تیر تا دی ۱۴۰۳)

تاریخ گزارش: ۱۴۰۳/۱۱/۱۵

فهرست مطالب

- خلاصه اجرایی و نقاط عطف کلیدی
- رویکرد اندازه‌گیری و فلسفه گزارش‌دهی
- (KPIها) معیارهای کلیدی عملکرد
- (Cohort Analysis) تحلیل کوهورت کاربران
- نرخ تبدیل و کارایی کانال‌ها
- رشد کاربر و درآمد
- نگهداشت و ارزش طول عمر مشتری
- تحلیل محصول و تعامل کاربران
- تحلیل مالی و سلامت کسب‌وکار
- پروژه‌های پایلوت و شواهد واقعی
- درس‌های آموخته شده و بینش‌ها
- برنامه بهبود و اهداف آینده
- پیوست: داده‌های خام و نمودارها

خلاصه اجرایی و نقاط عطف کلیدی

دوره گزارش ۱.۱

را از شروع عملیات در تیر ۱۴۰۳ تا دی ۱۴۰۳ ProDecks این گزارش عملکرد ۶ ماهه است. MVP پوشش می‌دهد. این دوره شامل فاز راه‌اندازی، جذب کاربران اولیه و تکمیل

نقاط عطف کلیدی ۱.۲

- مرداد ۱۴۰۳ (۱ ماه زودتر از برنامه): MVP راه‌اندازی
- اولین مشتری پولی: شهریور ۱۴۰۳
- مشتری پولی فعال: آبان ۱۴۰۳
- رسیدن به نقطه سر به سر عملیاتی: دی ۱۴۰۳

عملکرد کلی ۱.۳

رشد کاربر:

- کاربران ثبت‌نام‌شده: ۳۵۰ نفر
- نفر ۱۵۰ (MAU): کاربران فعال ماهانه
- کاربران پرداخت‌کننده: ۳۵ نفر

