

## 8.3 moat & defensibility analysis

و ساختار دفاع‌پذیری (Moat) تحلیل جامع مزیت رقابتی پایدار - ProDecks

تاریخ: ۲۰ اسفند ۱۴۰۳

نسخه: ۱.۰

### \*\*فهرست مطالب

- در اکوسیستم استارتاپی ایران Moat مقدمه: مفهوم ۱.
- در Moat در ProDecks روش‌شناسی تحلیل ۲.
- تحلیل رقبا و نقشه موقعیت‌یابی رقابتی ۳.
- ساخت و اندازه‌گیری - (Network Effects) مزیت شبکه‌ای ۴.
- ایجاد و بهره‌برداری - (Data Advantage) مزیت داده‌ای ۵.
- قفل کردن مشتریان - (Contractual Advantage) مزیت قراردادی ۶.
- طراحی و افزایش - (Switching Costs) هزینه جابجایی ۷.
- ساخت و حفظ - (Technical Expertise) تخصص فنی ۸.
- ساخت در بازار ایران - (Brand Advantage) مزیت برنده ۹.
- بینه‌سازی و مقیاس - (Process Advantage) فرآیندهای عملیاتی ۱۰.
- شاخص‌های کمی و کیفی - Moat ماتریس اندازه‌گیری ۱۱.
- (ماهه ۱۸) برنامه زمان‌بندی ساخت ۱۲.
- استراتژی دفاع در برابر انواع رقبا ۱۳.
- و برنامه واکنش Moat سناریوهای از دست دادن ۱۴.
- به قلعه غیرقابل نفوذ ProDecks نتیجه‌گیری: نقشه راه تبدیل ۱۵.

\*\*در اکوسیستم استارتاپی ایران Moat مقدمه: مفهوم ۱.\*

\*\*در Moat برای ProDecks تعریف عملیاتی \*\* ۱.۱.

:مجموعه‌ای از مزیت‌های رقابتی پایدار که

رقبا نمی‌توانند به راحتی کپی کنند -

با گذشت زمان تقویت می‌شوند -

هزینه ورود رقبای جدید را افزایش می‌دهند -

ماندگاری مشتریان را تضمین می‌کنند -

\*\*تأثیر می‌گذارد Moat ویژگی‌های بازار ایران که بر\*\* ۱.۲.

حساسیت بالا به قیمت -

اهمیت پشتیبانی فارسی و محلی -

نفوذ پایین ابزارهای مدیریت پروژه بین‌المللی -





\*\*:شاخص‌های اندازه‌گیری اثر شبکه\*

- درصد کاربرانی که با حداقل ۳ تیم دیگر تعامل دارند\*(N) شبکه‌ای بودن\*

- تعداد ارتباطات به ازای هر کاربر\*(D) چگالی شبکه\*

- افزایش ارزش درک شده با افزایش کاربران\*(NEM) اثر شبکه خالص\*

\*\*:هدف‌های کمی\*\* ۴.۴.

- N > ۱۵٪

- N > ۲۰٪

- N > ۵۰٪

\*\*:موانع ساخت اثر شبکه در ایران\*\* ۴.۵.

- محافظه‌کاری سازمان‌ها در اشتراک‌گذاری

- ناهمگنی نیازهای تیم‌های مختلف

- زیرساخت‌های فنی محدود

---

\*\*:ایجاد و بهره‌برداری - (Data Advantage) مزیت داده‌ای ۵.۱.

\*\*:انواع داده‌های ارزشمند\*\*

- داده‌های رفتاری:\*\* الگوهای کار تیم‌های ایرانی\*

- داده‌های عملکردی:\*\* معیارهای بهره‌وری تیم‌ها\*

- داده‌های ساختاری:\*\* چارچوب‌های موفق پروژه‌ها\*\*

\*\*:استراتژی جمع‌آوری داده\*\* ۵.۲.

- راهبرد ۱:\*\* جمع‌آوری غیرفعال (لاگهای استفاده)\*\*

- راهبرد ۲:\*\* جمع‌آوری فعال (نظرسنجی‌های منظم)\*\*

- راهبرد ۳:\*\* جمع‌آوری مشارکتی (اشتراک داوطلبانه داده‌ها)\*\*

\*\*:تبديل داده به مزیت رقابتی\*\* ۵.۳.

- سطح ۱:\*\* تحلیل توصیفی (چه اتفاقی افتاده)\*\*

- سطح ۲:\*\* تحلیل تشخیصی (چرا اتفاق افتاده)\*\*

- سطح ۳:\*\* تحلیل پیش‌بینی‌کننده (چه خواهد شد)\*\*

- سطح ۴:\*\* تحلیل تجویزی (چه باید کرد)\*\*

\*\*:محصولات مبتنی بر داده\*\* ۵.۴.

- \*\*Benchmarking Industry:\*\* مقایسه عملکرد تیم‌ها با میانگین صنعت

- \*\*Predictive Analytics:\*\* پیش‌بینی زمان تکمیل پروژه‌ها

- \*\*Recommendation Engine:\*\* پیشنهاد بهبود فرآیندها

\*\*:حفظات از مزیت داده‌ای\*\* ۵.۵.

- ToS مالکیت داده: مشخص کردن مالکیت داده‌ها در

- امنیت داده: پیاده‌سازی استانداردهای بالا

- انحصار داده: عدم اشتراک داده‌های خام با رقبا



\*\*: افزایش تدریجی هزینه جابجایی \*\* 7.۳.  
ماه ۳-۰: \*\* هزینه جابجایی پایین (جذب کاربران) \*\* -  
ماه ۴-۱۲: \*\* افزایش متوسط (افزودن سفارشی‌سازی) \*\* -  
ماه ۰-۱۳: \*\* هزینه بالا (ادغام عمیق) \*\* -

\*\*: شاخص هزینه جابجایی \*\* 7.۴.  
زمان انتقال: \*\* روزهای مورد نیاز برای جابجایی \*\* -  
هزینه مالی: \*\* درصدی از قرارداد سالانه \*\* -  
تعداد نقاط ادغام: \*\* ابزارهای متصل به ProDecks

\*\*: تعادل اخلاقی \*\* 7.۵.  
عدم ایجاد هزینه جابجایی مصنوعی و غیرمنصفانه -  
ارائه ابزارهای خروج استاندارد -  
شفافیت در مورد محدودیت‌ها -

---

\*\*: ساخت و حفظ - (Technical Expertise) تخصص فنی ۸.  
\*\*: مزیت‌های فنی منحصر به فرد \*\* ۸.۱.

- معماری چند مستأجری پیشرفت‌هه: \*\* جداسازی کامل داده‌ها با عملکرد بالا\*\* -  
- موتور تحلیل هوش مصنوعی بومی: \*\* آموزش دیده بر داده‌های فارسی \*\* -  
- سیستم همکاری بلادرنگ: \*\* کارایی بالا حتی در اینترنت ضعیف \*\* -

\*\*: ساخت تخصص فنی \*\* ۸.۲.  
- از درآمد به تحقیق و توسعه ۲۰٪ \*\* R&D: \*\* سرمایه‌گذاری در \*\* -  
- همکاری دانشگاهی: \*\* پروژه‌های مشترک با دانشگاه‌های برتر \*\* -  
- ثبت اختراع: \*\* حفاظت از نوآوری‌های کلیدی \*\* -

\*\*: حفظ برتری فنی \*\* ۸.۳.  
- برنامه آموزشی: \*\* آموزش مستمر تیم فنی \*\* -  
- همایش‌های داخلی: \*\* اشتراک دانش و نوآوری \*\* -  
- مشارکت در جامعه متن‌باز: \*\* بازگرداندن به جامعه \*\* -

\*\*: شاخص‌های اندازه‌گیری \*\* ۸.۴.  
- تعداد اختراقات ثبت‌شده -  
- سرعت توسعه ویژگی‌های جدید -  
- کارایی سیستم در مقایسه با رقبا -

\*\*: ریسک‌های فنی \*\* ۸.۵.  
- کپی شدن ویژگی‌ها توسط رقبا -  
- منسوخ شدن تکنولوژی -  
- از دست دادن نیروهای کلیدی -











