

8.3 moat & defensibility analysis

و ساختار دفاع‌پذیری (Moat) تحلیل جامع مزیت رقابتی پایدار - ProDecks

تاریخ: ۲۰ اسفند ۱۴۰۳

نسخه: ۱.۰

****فهرست مطالب****

۱. در اکوسیستم استارت‌آپی ایران Moat مقدمه: مفهوم
۲. ProDecks در Moat روش‌شناسی تحلیل
۳. تحلیل رقبا و نقشه موقعیت‌یابی رقابتی
۴. ساخت و اندازه‌گیری - (Network Effects) مزیت شبکه‌ای
۵. ایجاد و بهره‌برداری - (Data Advantage) مزیت داده‌ای
۶. قفل کردن مشتریان - (Contractual Advantage) مزیت قراردادی
۷. طراحی و افزایش - (Switching Costs) هزینه جابجایی
۸. ساخت و حفظ - (Technical Expertise) تخصص فنی
۹. ساخت در بازار ایران - (Brand Advantage) مزیت برند
۱۰. بهینه‌سازی و مقیاس - (Process Advantage) فرآیندهای عملیاتی
۱۱. شاخص‌های کمی و کیفی - Moat ماتریس اندازه‌گیری
۱۲. Moat برنامه زمان‌بندی ساخت
۱۳. استراتژی دفاع در برابر انواع رقبا
۱۴. و برنامه واکنش Moat سناریوهای از دست دادن
۱۵. به قلعه غیرقابل نفوذ ProDecks نتیجه‌گیری: نقشه راه تبدیل

****در اکوسیستم استارت‌آپی ایران Moat مقدمه: مفهوم****

****ProDecks برای Moat تعریف عملیاتی****

- مجموعه‌ای از مزیت‌های رقابتی پایدار که
- رقبا نمی‌توانند به راحتی کپی کنند
 - با گذشت زمان تقویت می‌شوند
 - هزینه ورود رقبا را افزایش می‌دهند
 - ماندگاری مشتریان را تضمین می‌کنند

****تأثیر می‌گذارد Moat ویژگی‌های بازار ایران که بر****

- حساسیت بالا به قیمت
- اهمیت پشتیبانی فارسی و محلی
- نفوذ پایین ابزارهای مدیریت پروژه بین‌المللی

