

5.1 unit economics deep dive

تحلیل عمیق اقتصاد واحد - ProDecks

نسخه: 1.0

تاریخ: 1403/11/17

تحلیل شده - MVP: وضعیت

فصل ۱: مرور کلی اقتصاد واحد

هدف این سند: ۱.۱.

با تمرکز بر ProDecks کسب و کار (Unit Economics) تحلیل دقیق اقتصاد واحد و بازگشت سرمایه، (LTV) ارزش طول عمر مشتری، (CAC) هزینه کسب مشتری

تعاریف کلیدی: ۱.۲.

• (Paying User) واحد تحلیل: کاربر پرداخت‌کننده.

• دوره تحلیل: ۳۶ ماه

• واحد پول: تومان ایران

• نرخ تنزیل: ۲۵٪ سالانه (با توجه به تورم و ریسک)

فرضیات اساسی: ۱.۳.

• (رایگان + پلن‌های پرداختی) Freemium: مدل درآمدی

• بازار هدف: ایران و کشورهای فارسی‌زبان

• (ارز خارجی) Codecks, Trello, Asana: رقبا

• تمایز: گیمیفیکیشن، زبان فارسی، قیمت مناسب

(CAC) فصل ۲: هزینه کسب مشتری

۲.۱. CAC محاسبه

CAC = $\frac{\text{کل هزینه‌های بازاریابی} + \text{فروش}}{\text{تعداد مشتریان جدید جذب شده}}$

۲.۲. اجزای هزینه‌های بازاریابی

۱. بازاریابی دیجیتال:

• تبلیغات شبکه‌های اجتماعی: ۲۰ میلیون تومان ماهانه

• SEO: ۱۰ میلیون تومان ماهانه

فصل ۸: استراتژی بهبود اقتصاد واحد

۸.۱. CAC کاهش

۱. بهینه‌سازی کانال‌های بازاریابی.

- بالا ROI تمرکز بر کانال‌های با

• conversion rate landing pages بهبود

- استفاده از organic growth

۲. بهبود برنامه معرفی.

- incentivه افزایش

• ساده‌سازی فرآیند معرفی.

- tracking بهتر

۳. محصول virality افزایش.

- اشتراک‌گذاری features

- integrations

• شبکه‌سازی درون برنامه‌ای.

۸.۲. LTV افزایش

۱. retention بهبود:

- engagement افزایش

- ارزش پیشنهادی بهتر

- onboarding موثرتر

۲. ARPU افزایش:

- upselling و cross-selling

- قیمت‌گذاری بهینه

- features افزوده

۳. افزایش طول عمر:

- churn کاهش

• افزایش وابستگی به پلتفرم

- community building

۸.۳. بهینه‌سازی هزینه‌ها

۱. کاهش هزینه‌های زیرساخت:

- بهینه‌سازی معماری

• استفاده از scale economies

- negotiated pricing

- self-service
 - chatbots
- knowledge base

فصل ۹: سناریوهای مالی

۹.۱. سناریو پایه (Base Case)

- کاهش تدریجی به ... ۲۳۰,۰۰۰ تومان: CAC
- افزایش به ... ۲,۳۱۰,۰۰۰ تومان: LTV
- LTV:CAC: ۱۰
- سودآوری: ماه ۷ به بعد

۹.۲. سناریو بدینانه (Worst Case)

- ثابت در ... ۵۰۰,۰۰۰ تومان: CAC
- تومان ... ۱,۰۰۰,۰۰۰: LTV
- LTV:CAC: ۲
- سودآوری: ماه ۱۲ به بعد
- نیاز به سرمایه بیشتر

۹.۳. سناریو خوشبینانه (Best Case)

- کاهش به ... ۱۵۰,۰۰۰ تومان: CAC
- افزایش به ... ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان: LTV
- LTV:CAC: ۲۰
- سودآوری: ماه ۴ به بعد
- رشد سریع تر

فصل ۱۰: نقاط عطف (Milestones)

۱۰.۱. های اقتصاد واحد Milestone

- ✓ ماه ۳:
- CAC < ۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
 - LTV > ۲۵۰,۰۰۰ تومان
 - دقیق شروع tracking

✓ ماه ۶:

- CAC < ۸۰۰,۰۰۰ تومان
- LTV > ۵۰۰,۰۰۰ تومان
- LTV:CAC > ۰.۶

