

3.8 pricing & packaging research

تحقیق قیمتگذاری و بسته‌بندی
استارتاپ ProDecks
نسخه 1.0 - تاریخ: 1403/11/15

فهرست مطالب

- خلاصه اجرایی و توصیه‌های کلیدی.
- روش‌شناسی تحقیق قیمتگذاری.
- تحلیل رقبای قیمتگذاری.
- (تحلیل حساسیت قیمت) Van Westendorp تحقیق.
- قیمتگذاری A/B تست.
- (Value-Based Pricing) تحلیل ارزش.
- مدل‌های قیمتگذاری مورد بررسی.
- (Churn) و ریزش CAC تأثیر قیمت بر.
- استراتژی تخفیف و ترویج.
- برنامه قیمتگذاری مرحله‌ای.
- ریسک‌ها و محدودیت‌های قیمتگذاری.
- برنامه نظارت و تنظیم قیمت.
- بیوست: داده‌های تحقیق و تحلیل‌ها.

خلاصه اجرایی و توصیه‌های کلیدی.

1.1 یافته‌های کلیدی

- : دامنه قیمت قابل قبول.
- پایین‌ترین قابل قبول: ۱۵ دلار به ازای هر کاربر در ماه.
 - قیمت بهینه: ۲۵ دلار به ازای هر کاربر در ماه.
 - شروع مقاومت: ۳۵ دلار به ازای هر کاربر در ماه.
 - رد کامل: +۵۰ دلار به ازای هر کاربر در ماه.

2. حساسیت قیمت بر اساس اندازه تیم

- تیم‌های کوچک (۵-۳ نفر): بسیار حساس (۱۵-۲۰ دلار).
- تیم‌های متوسط (۱۵-۶ نفر): متوسط حساس (۲۰-۳۰ دلار).
- تیم‌های بزرگ (+۱۶ نفر): کم حساس (۴۰-۲۵ دلار).

3. و ریزش CAC تأثیر قیمت بر.

- پایین‌تر، اما ریزش بالاتر CAC: قیمت پایین‌تر (۲۰ دلار).
- بالاتر، اما ریزش پایین‌تر CAC: قیمت بالاتر (۳۰ دلار).
- (و ریزش CAC تعادل بین) نقطه بهینه: ۲۵ دلار.

1.2 توصیه‌های نهایی

