

# **GYM CONNECT AI**

*The Operating System of Fitness*

## **HYPER-CONTEXTUAL MARKETING**

*Own the Moment of Sweat*

### **PARTNERSHIP PROPOSAL**

*Prepared for: Strategic Partners (Apparel, Nutrition, Tech)*

## L'ECOSISTEMA: OLTRE LA PRENOTAZIONE

---

Prima di parlare di marketing, bisogna comprendere il contesto. Gym Connect AI è l'infrastruttura che unifica il mercato del fitness.

Non siamo una directory passiva. Siamo un **\*\*Grafo Sociale\*\*** attivo che connette:

- **L'Atleta** (Domanda profilata)
- **Il Trainer** (Offerta tecnica)
- **La Palestra** (Infrastruttura fisica)

Grazie all'Intelligenza Artificiale, non ci limitiamo a gestire prenotazioni: ottimizziamo le performance e la retention. Per un brand, questo significa accedere a un'audience non solo "presente", ma **\*\*profondamente ingaggiata\*\***.

## 1 DAL "BROADCASTING" AL "NARROWCASTING"

---

*Stop paying for impressions. Start paying for moments.*

La pubblicità tradizionale nel fitness è inefficiente. Oggi paghi CPM (Costo per Mille) per mostrare scarpe da running a chi forse preferisce il nuoto, o integratori per la massa a chi vuole fare yoga.

L'Innovazione Gym Connect AI

Con la nostra piattaforma, il brand non compra uno spazio pubblicitario generico. **Com-pra il momento.**

### Use Case: "The Back-Pain Trigger"

Immagina di voler vendere fasce lombari di supporto o creme riscaldanti.

- **Vecchio Metodo:** Banner su un sito di sport generico. Target: "Interessati allo sport".  
Spreco: 90%.
- **Metodo Gym Connect:**
  1. L'utente prenota una sessione di **"Stacco da Terra" (Deadlift)** con un PT.
  2. L'utente segnala "Fastidio Lombare" nel check-up settimanale in-app.
  3. **TRIGGER:** Il tuo brand appare esattamente in quel momento con una soluzione pertinente.

**RISULTATO: Rilevanza del 100%. Zero sprechi.**

## 2 GRANULARITÀ DEL DATO & BRAND SAFETY

Tu scegli con CHI parlare.

Non tutti gli utenti "fitness" sono uguali. La nostra profilazione psicografica AI permette una segmentazione impossibile su altre piattaforme (Meta/Google).

### PERFORMANCE ATHLETE

**Il Profilo:** Competitivo, orientato ai dati, vuole vincere.

#### Comportamento:

- Spende molto in gear tecnico.
- Usa integratori pre-workout.
- Cerca trainer "duri" ed esigenti.

**Target Ideale per:** Under Armour, Garmin, Nike Pro.

### WELLNESS SEEKER

**Il Profilo:** Cerca equilibrio, salute mentale, scarico stress.

#### Comportamento:

- Spende in servizi olistici (Spa, Yoga).
- Cerca ambienti "body-positive".
- Preferisce cibi bio/naturali.

**Target Ideale per:** Foodspring, Lululemon, App di Meditazione.

### Brand Safety Garantita

In un mondo digitale pieno di contenuti tossici e fake news, Gym Connect AI offre un "Walled Garden" sicuro.

- Il tuo brand appare solo in contesti di **Salute, Miglioramento e Positività**.
- Nessun contenuto generato dagli utenti non moderato.
- Associazione esclusiva con professionisti certificati e strutture di qualità.

## 3 PARTNERSHIP INTEGRATE "PHYGITAL"

*Dall'App alla Mano: Il Campionamento Intelligente.*

Il problema del sampling tradizionale è la logistica e la mancanza di contesto. Inviare un campione a casa è costoso e spesso il prodotto viene dimenticato nel cassetto.

Noi chiudiamo il cerchio tra **Fisico e Digitale**.

#### Scenario: "The Post-Workout Reward"

**1. L'Azione:** L'utente termina un allenamento intenso presso una Palestra Partner. L'App registra l'attività e il dispendio calorico.

**2. Il Trigger Digitale:** Appena cliccato "Termina Allenamento", appare un pop-up gratificante: "Grande sessione! Hai bruciato 600kcal."

**3. La Ricompensa Fisica:** L'App genera un **QR Code unico**: "Ritira la tua barretta proteica [BRAND NAME] gratuita alla reception ora. Recupera le energie!"

**4. La Conversione:** L'utente ritira il prodotto nel momento di **massimo bisogno fisiologico** (finestra anabolica/fame chimica post-workout).

## Perché Funziona?

- **Trial Immediato:** Il prodotto viene consumato subito, non archiviato.
- **Associazione Positiva:** Il brand diventa parte della gratificazione post-sforzo (Dopamina).
- **Conversion Rate:** I nostri test mostrano un tasso di conversione all'acquisto successivo superiore al **50%**.

*Let's own the moment of sweat together.*

**Gym Connect AI Partnership Team**

[partners@gymconnect.ai](mailto:partners@gymconnect.ai)