

ПЛАН ТЕСТИРОВАНИЯ

САЙТ EBAY.COM

Дата	Версия	Изменения
01.04.2025	1.0	Документ создан
02.04.2025	1.1	Добавлены разделы о рисках, критериях завершения, плане коммуникаций и резервном времени

© Evgenii Medvedev

Содержание

1. Введение.....	3
1.1. Область.....	3
1.1.1. Области для тестирования.....	3
1.1.2. Не тестируемые области... ..	3
1.2. Цель тестирования.....	4
2. Типы тестов.....	4
3. Результаты тестирования.....	4
4. Ресурсы и окружение.....	4
4.1. Инструменты для тестирования.....	4
4.2. Устройства и окружение для тестирования.....	4
5. График тестирования.....	5
6. Риски и ограничения.....	5
7. Критерии завершения тестирования.....	6
8. План коммуникаций.....	6
9. Резюме плана.....	7

1. Введение

Данный план тестирования предназначен для определения области, подхода и графика всех тестовых мероприятий для сайта **eBay.com**. Документ адресован команде тестирования и разработчикам. План определяет области, которые будут тестироваться и не тестироваться, типы тестов, которые будут проводиться, ответственных за конкретные мероприятия, ресурсы и график, необходимые для выполнения описанных мероприятий.

1.1. Область

1.1.1. Области для тестирования

В следующей таблице указаны области, которые попадают в рамки тестируемой функциональности

Название модуля	Описание
Регистрация	Регистрация нового пользователя
Вход в систему	Вход в систему по логину и паролю
Поиск товаров	Поиск товаров по ключевым словам, фильтрам и категориям
Корзина	Добавление товаров в корзину, изменение количества, удаление товаров
Оформление заказа	Процесс оформления заказа, включая выбор способа оплаты и доставки

1.1.2. Не тестируемые области

В таблице ниже указаны области, которые не будут тестироваться и анализироваться. В столбце описания указана причина, по которой функциональность не может быть протестирована.

Название модуля	Описание
Аукционы	Функциональность не входит в текущий объем тестирования
Рекомендации	Алгоритмы рекомендаций не будут тестироваться из-за сложности их воспроизведения

1.2. Цель тестирования

Цель тестирования — проверить базовую функциональность сайта eBay.com и оценить его качество. Процесс тестирования направлен на обнаружение дефектов перед выпуском новой версии сайта и подтверждение того, что он работает в соответствии с требованиями. Результат будет подтвержден отчетом о выполненных мероприятиях.

2. Типы тестов

В проекте будут проводиться следующие типы тестов:

- Функциональные тесты
- Тестирование адаптивного дизайна (RWD)
- Регрессионные тесты
- Тестирование производительности
- Тестирование безопасности (например, проверка защиты данных пользователей)

3. Результаты тестирования

Результаты тестирования будут представлены в виде итогового отчета. Отчет будет включать список протестированных функциональностей с их статусом, список найденных дефектов и их приоритет, а также итоговый результат.

4. Ресурсы и окружение

4.1. Инструменты для тестирования

Jira — ведение журнала и отслеживание ошибок

Selenium — автоматизация тестирования

Screenpresso — скриншоты и запись

Google Lighthouse — тестирование производительности

OWASP ZAP — тестирование безопасности

4.2. Устройства и окружение для тестирования

- Настольные компьютеры:
 - o MacBook Pro (16-дюймовый, 2023), macOS Sequoia 15.2
 - o Lenovo Yoga 27 2024, Windows 11 Pro
- Мобильные устройства:

- o iPhone 15, iOS 18
 - o Samsung Galaxy S24, Android 14
- Веб-браузеры:
 - o Chrome версия 133.0.6943.55
 - o Safari версия 17.0
 - o Firefox версия 136.0.2

5. График тестирования

Тестирование будет проводиться с 07.04.2025 по 11.04.2025. В график добавлено резервное время на случай задержек.

Модуль	Приоритет	Дата	Время	Резервное время	Тестирующий
Регистрация	4	07-08.04.2025	6 часов	2 часа	Е.Медведев
Вход в систему	4	08.04.2025	4 часа	1 час	Е.Медведев
Поиск товаров	5	09.04.2025	12 часов	3 часа	Е.Медведев
Корзина	5	09-10.04.2025	8 часов	2 часа	Е.Медведев
Оформление заказа	5	10-11.07.2023	10 часов	3 часа	Е.Медведев

6. Риски и ограничения

В процессе тестирования могут возникнуть следующие риски и ограничения:

1. Недоступность тестовых данных:

- o Если тестовые данные не будут подготовлены вовремя, это может задержать процесс тестирования.
- o **Меры:** Подготовить тестовые данные заранее и согласовать их с разработчиками.

2. Задержки в поставке оборудования:

- Если устройства для тестирования не будут доступны в срок, это может повлиять на график.

- **Меры:** Иметь резервные устройства или использовать эмуляторы.

3. Недостаток времени:

- Если тестирование займет больше времени, чем планировалось, это может повлиять на сроки сдачи проекта.

- **Меры:** Включить резервное время в график тестирования.

7. Критерии завершения тестирования

Тестирование будет считаться завершенным, если выполнены следующие условия:

1. Все запланированные тестовые сценарии выполнены.

2. Все критические и высокоприоритетные дефекты исправлены и повторно протестированы.

3. Получено подтверждение от команды разработки, что все функциональности работают в соответствии с требованиями.

4. Итоговый отчет по тестированию подготовлен и утвержден руководителем проекта.

8. План коммуникаций

Для обеспечения эффективной коммуникации в процессе тестирования будут использоваться следующие подходы:

1. Ежедневные отчеты:

Тестировщик будет предоставлять ежедневные отчеты о ходе тестирования, включая список выполненных тестов, найденных дефектов и их статус.

2. Итоговый отчет:

После завершения тестирования будет подготовлен итоговый отчет, который будет включать список всех протестированных функциональностей, найденных дефектов и рекомендации по дальнейшим действиям.

3. Совещания:

Еженедельные совещания с командой разработки и руководителем проекта для обсуждения прогресса и решения возникающих вопросов.

9. Резюме плана

Вышеуказанный план сосредоточен на тестировании ключевых функциональностей сайта **eBay.com**, таких как поиск товаров, регистрация, вход в систему, корзина и оформление заказа. Планируется проведение следующих тестов: функциональные, RWD, регрессионные, тестирование производительности и безопасности. Сайт будет тестироваться на устройствах Apple, Samsung и Lenovo с использованием браузеров Google Chrome, Safari и Firefox. Инструменты, которые помогут в процессе, включают Jira, Selenium, Screenpresso, Google Lighthouse и OWASP ZAP.

Документ должен быть утвержден руководителем проекта до 03.04.2025. После утверждения будут подготовлены соответствующие окружения и инструменты, и все тестовые мероприятия будут проведены в соответствии с указанным графиком.