

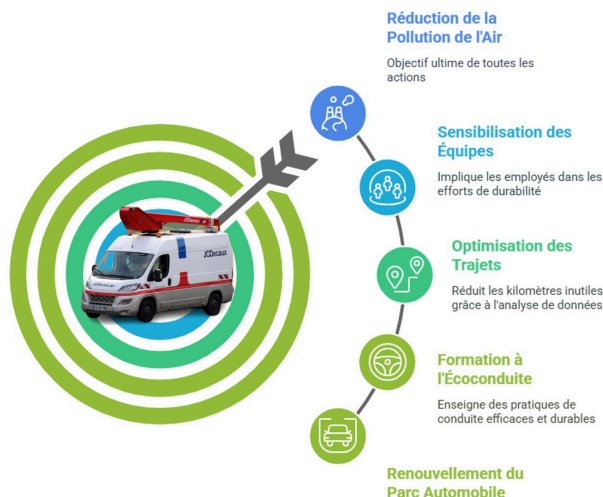


La pollution dans l'air - La gestion d'une flotte automobile en transition - Décarbonation chez JCDecaux

Mathieu Charpentier, Directeur Flotte Automobile, Transport et Site Logistique chez JCDecaux, partage son expérience sur la gestion de la flotte automobile dans un contexte de transition écologique. Responsable de plus de 2100 véhicules et supervisant un budget de 20 millions d'euros, il pilote la stratégie de décarbonation de l'entreprise, en lien avec la lutte contre la pollution de l'air.

Mesure et réduction de la pollution de l'air : JCDecaux utilise des outils technologiques avancés pour mesurer l'impact environnemental de sa flotte, notamment la télématique embarquée pour suivre les trajets et les émissions en temps réel. Les données collectées permettent d'optimiser les trajets et de former les conducteurs à l'éco-conduite, réduisant ainsi la consommation de carburant. Pour compenser les émissions résiduelles, l'entreprise mise sur des projets de décarbonation solidaire.

L'ensemble des données est centralisé dans un tableau de bord environnemental, facilitant l'analyse du TCO en lien avec la performance



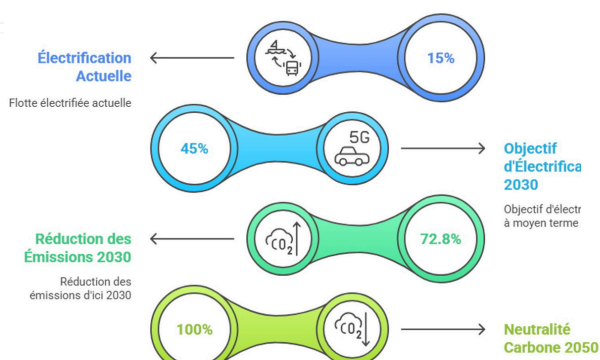
Récapitulatif :

2100 véhicules gérés, dont 500 véhicules particuliers. 45 % de la flotte électrifiée visée d'ici 2030. 72,8 % de réduction des émissions de GES attendue à cette échéance. 100 % des émissions (scopes 1, 2, 3) compensées en France. Membre du RE100 : 100 % d'électricité renouvelable visée.

Conclusion :

La transition vers une mobilité verte est un défi pour JCDecaux, mais aussi une opportunité stratégique. En s'appuyant sur des innovations technologiques et un engagement collectif, l'entreprise se positionne comme un acteur clé de la réduction de l'empreinte carbone dans le secteur du transport.

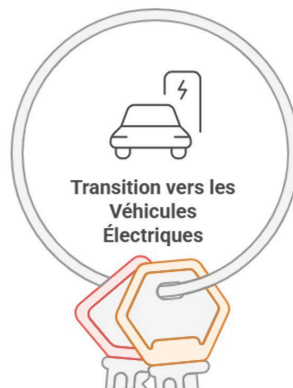
Objectifs d'Électrification et de Réduction des Émissions



Taux d'électrification et objectifs futurs : Actuellement, environ 15 % de la flotte de JCDecaux est électrifiée (véhicules électriques et hybrides rechargeables). L'entreprise vise à porter ce chiffre à 45 % d'ici 2030, pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Pour les poids lourds, la transition est progressive, avec l'intégration de biocarburants pour réduire les émissions avant une électrification complète des tournées urbaines.

L'approche est encadrée par la STBO (Stratégie de Transition Bas-Carbone), qui définit des jalons clairs pour réduire les émissions de CO₂ de 72,8 % d'ici 2030, tout en intégrant des solutions hybrides et bio-carburants pour les véhicules lourds.

Défis de la Transition vers les Véhicules Électriques



Coût Élevé des Véhicules Électriques

Le coût initial élevé des véhicules électriques et de l'infrastructure de recharge est un obstacle majeur.



Sensibilisation des Dirigeants et Utilisateurs

La sensibilisation et l'engagement des parties prenantes sont essentiels pour une transition réussie.

Défis de la transition vers les véhicules électriques :

L'un des principaux obstacles reste le coût élevé des véhicules électriques et de l'infrastructure de recharge. Bien que les prix diminuent progressivement, cet investissement initial demeure un frein. Pour y remédier, une sensibilisation des dirigeants et des utilisateurs est essentielle. Cette transition implique aussi un accompagnement et une formation pour comprendre les bénéfices à la fois économiques et environnementaux.

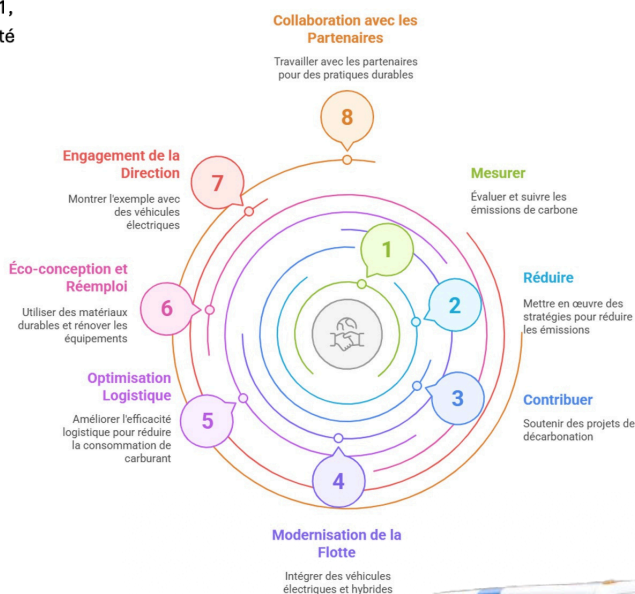
De plus, le calcul du TCO (Total Cost of Ownership) reste un point d'attention majeur, avec un coût supérieur de 25 à 40 % par rapport aux véhicules thermiques. Ce différentiel est dû aux coûts d'acquisition, de maintenance et d'assurance, bien que des économies soient attendues sur le long terme grâce à une fiscalité incitative et des frais de carburant réduits.

Perspectives et

prochaines étapes:

JCDecaux entend accélérer le renouvellement de sa flotte pour atteindre zéro émission, tout en collaborant avec les constructeurs pour développer des véhicules plus adaptés aux besoins logistiques. La stratégie climat ambitieuse de l'entreprise repose sur trois axes : mesurer, réduire et compenser, pour assurer une mobilité plus durable.

Stratégie Climat Ambitieuse de JCDecaux



Initiatives collaboratives

et engagement durable :

JCDecaux collabore avec les collectivités pour améliorer la qualité de l'air en milieu urbain, notamment via des solutions de mobilité douce comme les vélos en libre-service (VLS). L'entreprise mène aussi des actions internes pour sensibiliser les collaborateurs aux pratiques écoresponsables, notamment à travers des formations dédiées.

