

**CHOISISSEZ LE PROJET QUE VOUS SOUHAITEZ VISIONNER :**

P2 Gérer un imprévu pendant un sprint

P3\_Menez un sprint de A à Z

P4\_Inspectez un produit avant sa mise en production

P5\_Menez la stratégie de communication du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

P6\_Optimisez une landing-page

P7\_Créer un prototype pour tester une idée de produit

P8\_Etudiez la faisabilité de l'adaptation d'un produit sur mobile

P9\_Définissez la roadmap de votre produit

## P2\_Gérez un imprévu pendant un sprint

[Vidéo de la Soutenance du projet n°2\\_Gérez un imprévu pendant un sprint](#)

### Compétences évaluées

- Assurer la cohésion au sein d'une équipe
- Affiner un backlog de user stories pour un développeur
- Recruter l'ensemble des membres de l'équipe pour constituer une équipe performante
- Adapter sa communication à différents corps de métier

## P3\_Menez un sprint de A à Z

[Vidéo de la soutenance du projet n°3\\_Menez un sprint de A à Z](#)

### Compétences évaluées

- Mettre en place une méthodologie de gestion de projet adaptée
- Participer à l'élaboration des spécifications techniques
- Planifier un sprint de développement
- Conseiller des commanditaires sur l'optimisation des conditions de réalisation d'un projet
- Améliorer des processus en continu en organisant régulièrement des rétrospectives

## P4\_Inspectez un produit avant sa mise en production

[Vidéo de la soutenance du projet n°4\\_Inspectez un produit avant sa mise en production](#)

### Compétences évaluées

- Planifier la mise en production d'un incrément produit
- Inspecter la conformité d'un incrément produit avec des spécifications

## P5\_Menez la stratégie de communication du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

[Vidéo de la soutenance du projet n°5\\_Menez la stratégie de communication du lancement d'une nouvelle fonctionnalité](#)

### Compétences évaluées

- Préparer des équipes supports au lancement d'un produit
- Animer une démonstration produit

## P6\_Optimisez une landing-page

[Vidéo de la soutenance du projet n°6\\_Optimisez une landing-page](#)

### Compétences évaluées

- Synthétiser la proposition de valeur d'un produit
- Analyser des données qualitatives pour mesurer la performance d'un produit
- Analyser des données quantitatives pour mesurer la performance d'un produit
- Evaluer la qualité de l'UX/UI sur une interface

## P7\_Créez un prototype pour tester une idée de produit

[Vidéo de la soutenance du projet n°7\\_ Créer un prototype pour tester une idée de produit](#) [présentation de l'app.réalisée avec Glide à partir de 14'36 '']

### Compétences évaluées

- Tirer les conclusions d'un cycle d'apprentissage lean
- Organiser un cycle d'apprentissage lean pour tester des hypothèses
- Recueillir les besoins de différentes parties prenantes
- Construire un prototype fonctionnel sans ressources techniques
- Mesurer les résultats d'une expérimentation

## P8\_Étudiez la faisabilité de l'adaptation d'un produit sur mobile

[Vidéo de la soutenance du projet n°8\\_ Etudiez la faisabilité de l'adaptation d'un produit sur mobile](#)

### Compétences évaluées

- Étudier la faisabilité d'un projet
- Documenter des spécifications fonctionnelles
- Définir les méthodologies UX pour accompagner le client dans sa démarche créative

## P9\_Définissez la roadmap de votre produit

[Vidéo de la soutenance de la validation du projet n°9\\_ Définissez la roadmap de votre produit](#)

### Compétences évaluées

- Communiquer une vision produit à travers une organisation
- Convaincre des décideurs à l'aide de données
- Participer à la définition de la stratégie digitale d'une organisation
- Evaluer une opportunité produit à travers un business case

