***LA NETNOGRAFÍA, UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN INTERNET.***

Para iniciar con este tema, debemos saber que es la NETNOGRAFÍA, para esto daremos una definición; Educar (2008) “La netnografía es un método investigador el cual nos sirve para indagar sobre lo que ocurre en las comunidades virtuales.” http://www.redalyc.org/pdf/3421/342130831006.pdf

Conociendo ya esto, vamos a profundizarnos más en el tema, este es un método donde se une en una participación tanto cultural como de observación para tener en cuenta ciertos lineamientos que este necesita, los lineamientos son los siguientes;

* Se establece una relación con los miembros de la comunidad.
* Se tiene que estudiar el lenguaje, los símbolos y las normas de la comunidad.

(Blog de investigación de mercados, Netnografía, insights en la red, http://www.investigaciondemercados.es/blog/netnografia-insights/)

* Se tiene que evitar la deshonestidad

y el engaño.

* Por último se tiene que tener en cuenta los distintos tipos de personas que están en la comunidad para saber el peso de cada opinión.

**¿CÓMO SE APLICA EL METODO NETNOGRAFICO?**

1.- Esta es la primera fase y la principal, es la recogida de datos; En este paso las empresas o los grupos de personas tienen que hacer una investigación precia sobre los productos o servicios que les interese, buscan comunidades virtuales que hablen sobre ello, las filtran y desechan las que tienen pocos usuarios y se quedan con la que tienen más.

2.- Investigación humana; Al terminar la recogida de datos, un grupo de personas expertas leen con atención cada comentario y valora, juzga y mide los servicios que se encuentran ahí.

(Mercado2.0, 2014, Netnografía y redes sociales, https://www.merca20.com/la-netnografia-y-las-redes-sociales/)

**CARACTERÍSTICAS**

1.- Conocer que piensan los usuarios acerca de los productos y servicios que se han lanzado.

2.- Ofrecen información satisfactoria o insatisfactoria generada en torno a distintos hechos de consumo.