0828 주제확정피드백

-PPT변경

종합반려견 커뮤니티 -> 반려견 쇼핑몰

Ver1은 기업을 제외하고 반려인을 위한, 사용자를 위한 PPT로 작성하자

기업에게 어필해야 하는 부분도 있지만, 현재 기업을 넣게 되면 그 쪽으로 관심이 분산된다.

Ver2에서 기업을 넣는다고 생각하고, Ver1을 변경하자

피그마 변경

사용자화면은 원래는 존재하지 않는다. -> 관리자의 화면이 존재하고, 관리자의 행동에 따라서 사용자의 화면이 구현된다.

고정 된 부분을 만들었다. -> 메뉴의 존재(공통단)

일반적인 쇼핑몰과 일반적인 커뮤니티의 합 -> 여기에 일정을 첨가하면 유니크해진다.

달력이 존재할 때 그 날에 입력을 하면, 약을 먹는 시기와 접종시기를 알려준다.

나이에 맞게 상품 추천을 해준다.

반려인에게 반려견이 있을 때 스토어와 함께 일정을 맞출 수 있고 상품을 추천해 줄 수 있다는 것을 유의하면서 만들어야한다.

원래는 메인페이지에는 게시판 없음이 있어야한다. -> 관리자가 등록을 해야 화면이 등록된다.

최초페이지가 필요하다.

메인화면이 시작 페이지가 아니라, 관리자가 들어가는 페이지가 최초페이지여야 한다.

반려인 중심의 사이트이기 때문에 메인페이지는 회원가입이 되어야한다. 그리고 그 중에서도 관리자가 관리하는 페이지로 보여야한다.

1. 회원관리페이지 -> 관리자의 입장에서 회원관리를 하는 페이지가 필요하다.

메인페이지를 회원가입/관리자가입의 페이지로 변경해야한다. 메인페이지가 쇼핑몰의 대문이라면, 비회원의 존재도 인지한 상태에서 만들어야한다.

첫페이지를 다시 만들어야한다. -> 관리자의 아이디와 비밀번호라면 관리자 화면으로 넘어가게만든다.

우선 지금 있는 페이지에서 x2를 하고나서 관리자전용 페이지를 만들고 이후에 시간이 가능하다면 관리자 전용페이지를 만든다.

페이지는 우선 사용자와 관리자를 중심으로 만든다.

관리자페이지는 사용자페이지 이전에 존재한다.

사용자가 보는 페이지는, 관리자가 만들었기에 존재하는 페이지다.

물건명과 가격, 기타 모든 사항을 입력을 해야한다. -> 관리자 페이지에서 보이지 않는 몇몇기능이 사용자 페이지가 된다.

등록을 눌렀을 때, 등록이 되었는데 회원들이 볼 수 있는 정보와 관리자가 볼 수 있는 정보가 다르다.

Ex) 할인버튼이나 추천, 오늘의 물건 같은 것들을 한다. 거기에 할인율을 계산하는 관리지만의 화면이 조금 더 있을 것이다. 또한 날짜가 입력되는 곳도 있어야한다. 리스트로 보게 될 것인지, 페이징으로 보게 될 것인지/ 수정과 삭제, 체크박스로 보이게 할 것인지 아닌지를 생각하면서 만들어야한다.

결론 : 사용자가 보는 화면에서 더 많은 기능이 존재하는 것이 관리자페이지다.

전체 상품이 보이는 화면과 상세페이지는 관리자의 입장에서 또 다르게 표현이 된다. 전체가 표현 된 페이지에서는 간단한 내용과 수정 삭제 또는 품절 기타 등등의 기능만 존재하고, 상세페이지에는 모든 내용이 존재해야한다. 이렇게 나누어 놓는 것이 UI조작의 편의성에 따라서 결정 할 수 있다.

검색창을 날리는 것도 생각해보자. -> 공통단에서의 검색이 아니라 각 쇼핑몰/게시판/공지사항에 따라서 다르게 검색을 하게 만들자.

오픈특가세일이리던가, 추천상품에 관련 된 것들이 공지사항에 연동을 받으면 된다.

공지사항에서 날짜나 할인률을 정하면, 연동이 되게 한다. -> 공지사항에 날짜를 연동시켜보자.

(우선순위는 후순위가 될 수 밖에 없다. Why? 데이터가 필요하기 때문이다.)

공지사항에 관리자 페이지에게 필요한 기능들이 많이 필요하다

자유게시판은 오로지 유저들을 위한 페이지

반려견을 챙겨주는 무언가가 있어야한다. -> 왜 댕댕인지 이해가 안 된다.

사람을 위해서인지 반려견을 위해서인지를 정해야한다. -> 후기를 남긴다에 강아지에 대한 태그가 있으면 좋겠다. -> 만약에 없다면 반려견이라는 내용을 기업과 같이 Ver2로 빼야하는게 맞지 않을까 한다.

게시판의 대화 : 게시글간에 대화가 가능하다 / 게시글에 밑에 RE를 다는 대화가 있다 / 게시글 안에 댓글이 존재한다.

즉, 대부분의 모든 것들이 게시판의 변형이다. 그 게시판에서 2가지가 있다. [페이징/계층형 댓글] 게시글 중에 하나는 대댓글을 넣는 것이 좋다.

고객센터는 게시판의 끝 중에 하나다. Why? 상태변환이 있기 때문이다. 게시판에 State가 들어간 것이 고객센터이다.

고객센터는 후순위. 시간이 되면 하는 것. 우선은 구현이 목표이다.

자주묻는질문 -> 10개면 10개만 존재하는 게시판은 굳이 만들지 않아도 된다.

고객센터는 게시판이라기보다 관리자 설정 같은 개념이라고 생각하면 된다.

장바구니와 구매하기를 구현해야한다.

결제수단 관리는 제외하자.->일단은 안 된다. e마일리지 같은 개념으로 로직만 짜자.

배송지 -> 먼저는 내가 사는 곳만 주소가 되어야 한다. 원래는 우리 집에만 올 수 있다. 그렇기에 배송지 관리는 후순위로 빼자. 우선은 가입 할 때 입력한 내 주소 하나로만 한다.

견종은 관리자가 제어 할 수 있어야 한다. (선택지의 제한)

UI가 되었다면 이제는 ERD를 완성해야한다.

또한 공통단을 설정해야한다.

**우선순위**

공지사항, 쇼핑몰, 게시판 그리고 관리지

(패키지 단위로 일을 해야 한다. 그래야 버전관리시스템이 힘을 발휘한다.)

회원/개 상품 게시판 고객센터 E머니시스템 기타 일정

회원 : 로그인/탈퇴/마이페이지/회원가입/댕댕이

동물 : 동물에 대한 정보

상품: 상품 CRUD/ 구매/ 장바구니/영수증

게시판 : 공지(이벤트)/자유게시판/후기/팁

고객센터 : Q&A

E머니 시스템 : 결제관련

기타 : 통계

일정

1. 회원은 무조건 구현해야한다.(제일 빠르고 완벽하게)

1-2 동물관리가 되어야 일정이나 후기에 연동이 가능하다.

1. 상품

일정(중요도로는 3번이다.) -> 연동이 되어야한다. 하지만 하면 좋다.

회원/개/상품이 없으면 일정은 아무런 의미가 없다. 그래서 후순위로 미룬다.

1. 고객센터

고객센터를 하면 게시판은 편하게 만들 수 있다. 후기->공지사항 순서

1. 게시판은 생각보다 중요도가 낮다. 공지와 후기가 쓸만하다.

하지만 취직에 있어서 실력을 증명하는데 있어서 가장 중요하다.

고객센터와 게시판을 합치는 것도 괜찮다. 공지를 늦추고 게시판과 고객센터를 만들어서 Q&A를 만들고 후기 그리고 공지

1. 통계

통계는 모든 것이 되어야 나타나기 때문에, 마지막이 되어서야 할 수 있다.