1. Step 1 🡪 dobbiamo inventarci la storia
2. Step 2 🡪 i convertion rates sono stimati con lo step 3

Se facciamo convertion rates\*price\*n\_unità\_vendute otteniamo rewards

1. Step 3: theoritical bounds da fare
2. Cambiare numero di utenti per l’optimal
3. Da vedere se vogliamo fare una simulazione con i weights dipendenti dalle classi