1. Step 1 🡪 dobbiamo inventarci la storia
2. Step 2 🡪 i convertion rates sono stimati con lo step 3

Se facciamo convertion rates\*price\*n\_unità\_vendute otteniamo rewards

1. Step 3: theoritical bounds da fare
2. Cambiare numero di utenti per l’optimal
3. Da vedere se vogliamo fare una simulazione con i weights dipendenti dalle classi

TO DO:

1. Story of the ecommerce
2. Redo the simulations and plot
3. Create the slides
4. We need to check steps in general

STORY:

**Shop**: t-shirt, shirt, shorts, pants, elegant shoes

**Binary Features**: location (2 countries) and loyalty (more than 2 years or less than 2 y)

ASSUMED CLASSES:

* ITALIAN LOYAL
* NON-ITALIAN LOYAL
* ITALIAN NEW COSTUMERS