

# Estructura de un sitio web

“

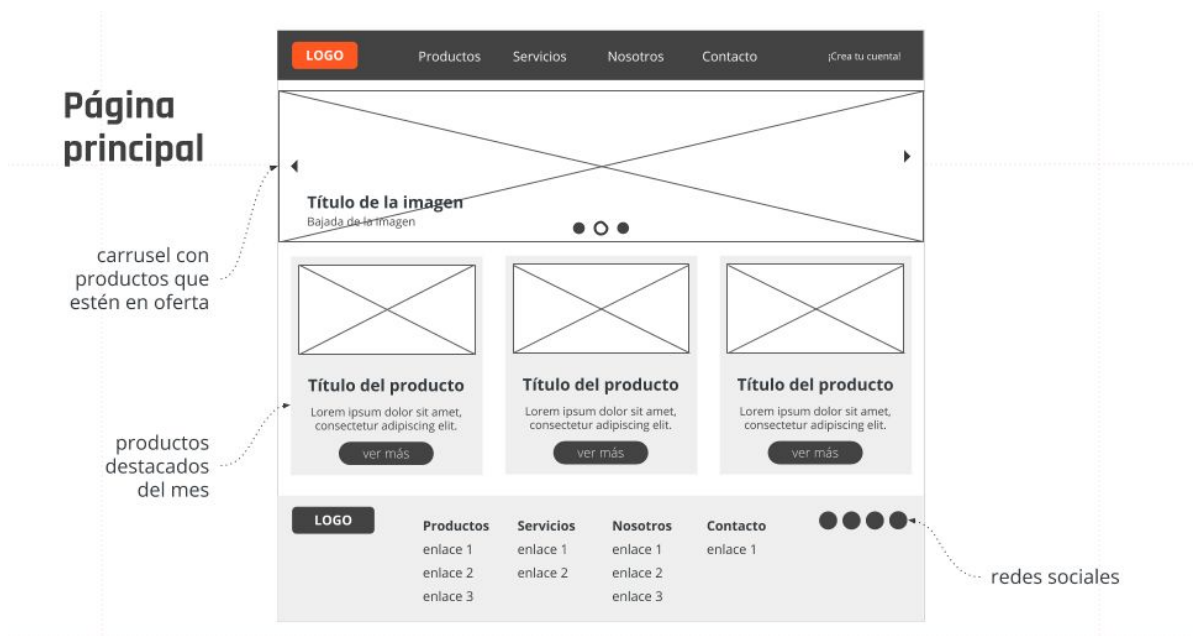
Conocer las **etiquetas y sus combinaciones** nos va a ayudar a poder traducir un diseño gráfico a **código ordenado y entendible** de manera sencilla.



”

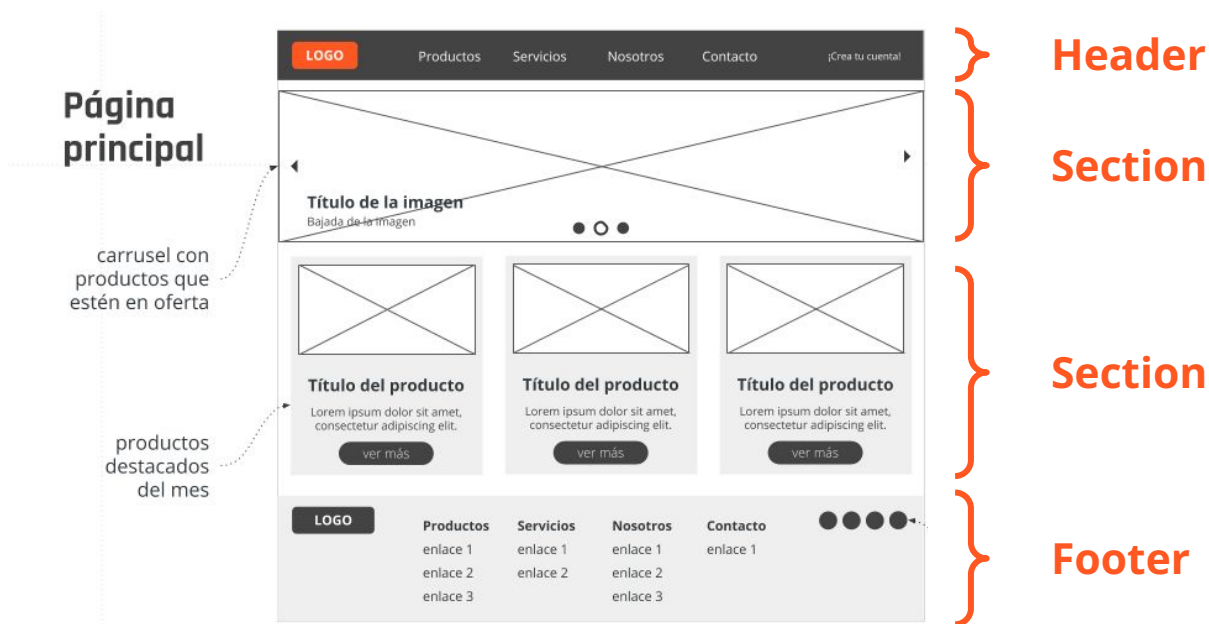
# El punto de partida

Normalmente, al momento de comenzar a desarrollar el código de un sitio web, tendremos como punto de partida un diseño o wireframe del mismo.



# Los bloques principales

Nuestra primera tarea será definir los bloques principales del sitio web. Por lo general, estos serán: el header, la navegación, las secciones y el pie de página.



# Los bloques principales

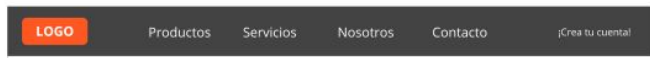
Teniendo ya los bloques principales, podemos comenzar a estructurar nuestro sitio web. Todo el contenido del sitio irá dentro de la etiqueta `<body>`.

```
html
<header>
  <!-- Contenido del header -->
</header>
<section>
  <!-- Contenido del carrusel -->
</section>
<section>
  <!-- Contenido de los productos destacados -->
</section>
<footer>
  <!-- Contenido del footer -->
</footer>
```

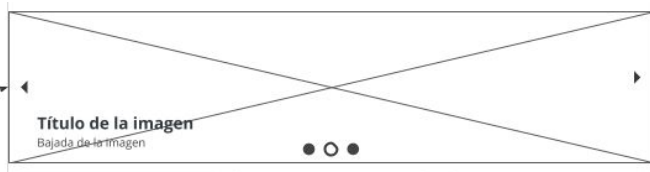
# El contenido de cada bloque

Nuestra segunda tarea será ir bloque por bloque para definir los elementos que serán necesarios dentro de estas grandes divisiones.

1



2



3



4



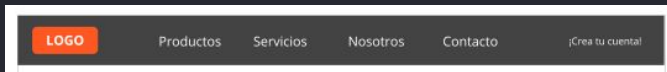
# El encabezado

En este caso, contendrá una división para el logo y la navegación del sitio.

También podríamos haber usado otra `<nav>` para separar el registro del resto.

html

```
<header>
  <div></div>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#">Productos</a></li>
      <li><a href="#">Servicios</a></li>
      <li><a href="#">Nosotros</a></li>
      <li><a href="#">Contacto</a></li>
      <li><a href="#">Crea tu cuenta</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```

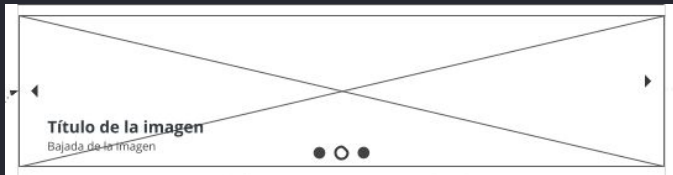


# El carrusel de productos

Aquí nos podemos imaginar cada producto del carrusel como un artículo. Dentro de él, tendremos la imagen, el titular y la descripción o bajada.

html

```
<section>
  <article>
    
    <h3>Título del producto</h3>
    <p>Bajada del producto</p>
  </article>
  <article>
    
    <h3>Título del producto</h3>
    <p>Bajada del producto</p>
  </article>
</section>
```





# Los productos destacados

Por más que se vean diferente, este caso es muy parecido al anterior.

Cada producto será un artículo y dentro habrá una imagen, un titular, la descripción o bajada y, en este caso, un enlace para **ver más**.

html

```
<section>
  <article>
    
    <h3>Título del producto</h3>
    <p>Bajada del producto</p>
    <a href="#">ver más</a>
  </article>
  <article><!-- Producto 2 --></article>
  <article><!-- Producto 3 --></article>
</section>
```



# El pie de página

Para el pie de página vamos a tener nuevamente la imagen del logo y luego varios grupos o secciones de enlaces.

html

```
<footer>
  <div></div>
  <section>
    <h2>Productos</h2>
    <ul>
      <li><a href="#">Enlace 1</a></li>
      <li><a href="#">Enlace 2</a></li>
      <li><a href="#">Enlace 3</a></li>
    </ul>
  </section>
  <section><!-- Contenido de servicios --></section>
  <section><!-- Contenido de nosotros --></section>
  <section><!-- Contenido de redes sociales --></section>
</footer>
```



“

Siempre hay más de una manera de armar la estructura de un sitio web. Lo importante es que el **código final** quede **ordenado** y sea **evidente** qué hace cada elemento que hayamos elegido.



”

DigitalHouse>  
Coding School