

- PROGETTO WIREFRAMING GIULIANO LIMODIO

**Ecodream design
Zaini, borse e accessori eco-friendly.**

Link adobe XD: <https://xd.adobe.com/view/b5eace7d-2cb4-435f-b174-74028fe9f468-e0b9/>

Per ispezionare il progetto cliccare sull'icôna  sulla colonna a destra

-RAZIONALE ID-EIGHT

Homepage

La homepage presenta un'impostazione semplice ma dinamica e colorata, andando quindi a “targetizzare” un pubblico perlopiù giovanile. Il sito viene categorizzato in quattro diverse sezioni:

- I due modelli di sneakers id-eight, andando a evidenziare l’importanza che viene data al singolo prodotto rispetto alla quantità di opzioni disponibili.
 - sustainability e about us, due sezioni molto importanti per il brand, che si specializza proprio nella produzione innovativa e sostenibile di scarpe.
- Below the fold, ma comunque sulla homepage, viene presentata la composizione delle scarpe, partendo dall’origine dei materiali utilizzati.

Sneakers hana

Nella sezione “Sneakers hana” i prodotti mantengono l’importanza data alla qualità delle singole scarpe, mostrando solo due immagini per “pagina”. Essendo un solo modello di scarpe per pagina l’unico filtro disponibile è in base alla taglia.

About us

La sezione “About us” parla della fondazione del brand, le idee alla base e la storia dei due fondatori. Nonostante sia presente poco testo, si riesce comunque a dare una chiara rappresentazione delle radici del brand.

Homepage

ID.EIGHT

SNEAKERS HANA SNEAKERS DURI SUSTAINABILITY ABOUT US

ID.EIGHT®

Ananas, lycra, mela, cotone biologico, plastica riciclata. Sono alcune materie prime che compongono le nostre sneakers.



NEW ARRIVALS
CHOOSE YOUR ID.EIGHT® STYLE:



HANA SUNSET HANA LEMON HANA RAINBOW HANA LIGHT MIX SQUARE

ID.EIGHT® SUSTAINABILITY

Per realizzare le sneakers ID EIGHT utilizziamo principalmente quattro tipologie di materiali derivati da sottoprodotto delle attività agricole o industriali:

Piatex, realizzata con le foglie di stelo dell'ananas coltivato nelle Filippine; Vega, ricavata dalla bio-polimerizzazione della vinaccia in Italia; AppleSkin, ricavata dalla bio-polimerizzazione in bucce e torsoli di mele sempre in Italia;

Lycra e mesh riciclati per inserti sulla tomba, suola, lacci ed etichette sono anch'essi realizzati in materiali riciclati, come anche la scatola che contiene le sneakers.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



SNEAKERS HANA SNEAKERS DURI SUSTAINABILITY ABOUT US

ID.EIGHT

Ananas, uva, mela, cotone biologico, plastica riciclata. Sono alcune materie prime che compongono le nostre sneakers.

SUSTAINABLE



NEW ARRIVALS



HANA SUNSET HANA LEMON HANA RAINBOW HANA LIGHT MIX SQUARE

ID.EIGHT® SUSTAINABILITY

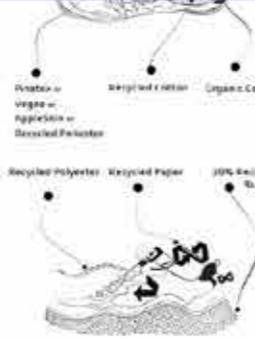
Per realizzare le sneakers ID EIGHT utilizziamo principalmente quattro tipologie di materiali derivati da sottoprodotto delle attività agricole o industriali:

Piatex, realizzata con le foglie di stelo dell'ananas coltivato nelle Filippine; Vega, ricavata dalla bio-polimerizzazione della vinaccia in Italia; AppleSkin, ricavata dalla bio-polimerizzazione in bucce e torsoli di mele sempre in Italia;

Lycra e mesh riciclati per inserti sulla tomba, suola, lacci ed etichette sono anch'essi realizzati in materiali riciclati, come anche la scatola che contiene le sneakers.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Homepage



SCOPRI I MODELLI UNISEX



HANA DURI

ID.EIGHT

ID sta per Identità e EIGHT incarna l'infinito, la capacità di rigenerarsi e quindi l'eco-sostenibilità. ID.EIGHT è il progetto di sneakers ecosostenibili, realizzate con scarti dell'industria alimentare e materiali di riciclo. L'obiettivo è lanciare sul mercato una calzatura a basso impatto ambientale, made in Italy, realizzata con materiali innovativi ed ecosostenibili, unisex, con un design ricercato che richiami agli anni '90.

CORRIERE DELLA SERA VOGUE @greenMe la Repubblica 30 Alessandro

READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION?
FOLLOW ID.EIGHT

ASSISTENZA CLIENTI
CONDIZIONI DI VENDITA
SOSTENIBILITÀ
CHI SIAMO

IL TUO INDIRIZZO @MAIL
SEGUICI IL PROGETTO ID.EIGHT

f



SCOPRI I MODELLI UNISEX

ID.EIGHT

ID sta per Identità e EIGHT incarna l'infinito, la capacità di rigenerarsi e quindi l'eco-sostenibilità. ID.EIGHT è il progetto di sneakers ecosostenibili, realizzate con scarti dell'industria alimentare e materiali di riciclo. L'obiettivo è lanciare sul mercato una calzatura a basso impatto ambientale, made in Italy, realizzata con materiali innovativi ed ecosostenibili, unisex, con un design ricercato che richiami agli anni '90.

READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION?

IL TUO INDIRIZZO @MAIL
SEGUICI IL PROGETTO ID.EIGHT

SNEAKERS HANA



SNEAKERS HANA

SNEAKERS DURI

SUSTAINABILITY

ABOUT US

SNEAKERS HANA CHOOSE YOUR ID.EIGHT STYLE!

Che taglia cerchi?

- 36 37 38
- 39 40 41
- 42 43 44
- 45 46

Annulla filtri



HANA SUNSET

209,00€

HANA LEMON

209,00€

SNEAKERS HANA

SNEAKERS HANA

SNEAKERS DURI

SUSTAINABILITY

ABOUT US

SNEAKERS HANA

CHOOSE YOUR ID-EIGHT STYLE

Che taglia cerchi?

- | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 36 | <input type="checkbox"/> 37 | |
| <input type="checkbox"/> 39 | <input type="checkbox"/> 40 | <input type="checkbox"/> 38 |
| <input type="checkbox"/> 42 | <input type="checkbox"/> 43 | <input type="checkbox"/> 41 |
| <input type="checkbox"/> 45 | <input type="checkbox"/> 46 | <input type="checkbox"/> 44 |

Annulla filtri

HANA SUNSET

209,00€

HANA LEMON

209,00€

ABOUT US



SNEAKERS HANA SNEAKERS DURI SUSTAINABILITY ABOUT US 0,00€. 



ID.EIGHT® FOUNDERS

Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provengono entrambi dal mondo della moda: Dong laureato nella moda a Seoul (Korea) e venuto in Italia con una borsa di studio, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze.

E' proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista. Dopo una lunga frequentazione a distanza (Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un noto brand di scarpe in Italia), decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

Si scoprono giorno per giorno e decidono di mettere a funzione la loro attitudini e di trasformare la loro complementarietà in qualcosa di più: mentre Dong infatti, fin da piccolo appassionato al Design, aveva da sempre sognato di creare una linea di scarpe tutta sua che rispecchiasse la sua identità orientale/minimal e la sua creatività di ispirazione anni '90, Giuliana invece, da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità e appassionata a tutto ciò che ruota intorno al marketing legato al mondo della moda, sognava di poter creare un brand che fosse ecosostenibile e nel contempo di design ricercato.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quelli che erano i loro sogni in una realtà unica, concreta, tangibile, costruendo le fondamenta del loro progetto sull'unico elemento in grado di dare forma pratica ai sogni: l'amore. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

ID.EIGHT® ABOUT US

Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provengono dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati: Dong è un designer e Giuliana una product manager.

Insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dal design ricercato e allo stesso tempo sostenibili ed etiche. Le scarpe sono realizzate in Italia con materiali a basso impatto ambientale provenienti da scarti dell'industria alimentare come bucce di mela, raspi e semi d'uva, foglie di ananas, cotone e poliestere riciclati.



ABOUT US



SNEAKERS HANA SNEAKERS DURI SUSTAINABILITY **ABOUT US** 0,00€ 

ID.EIGHT ABOUT US

Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provengono dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati: Dong è un designer e Giuliana una product manager.

Insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dal design ricercato e allo stesso tempo sostenibili ed etiche. Le scarpe sono realizzate in Italia con materiali a basso impatto ambientale provenienti da scarti dell'industria alimentare come bucce di mela, raspi e semi d'uva, foglie di ananas, cotone e poliestere riciclati.

ID.EIGHT FOUNDERS

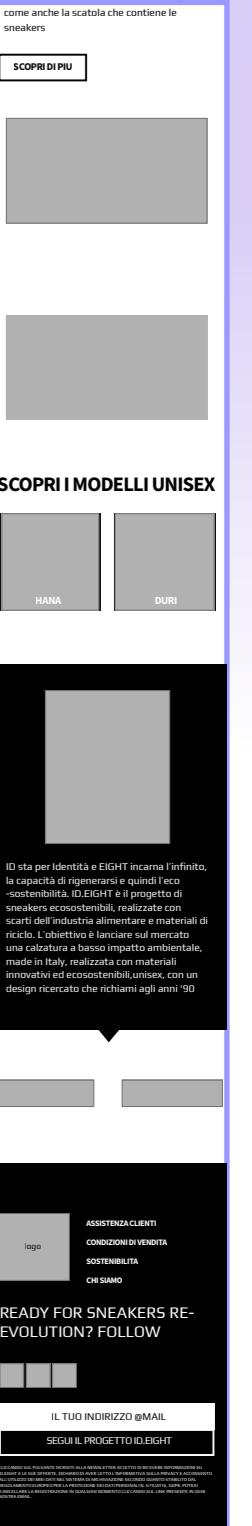
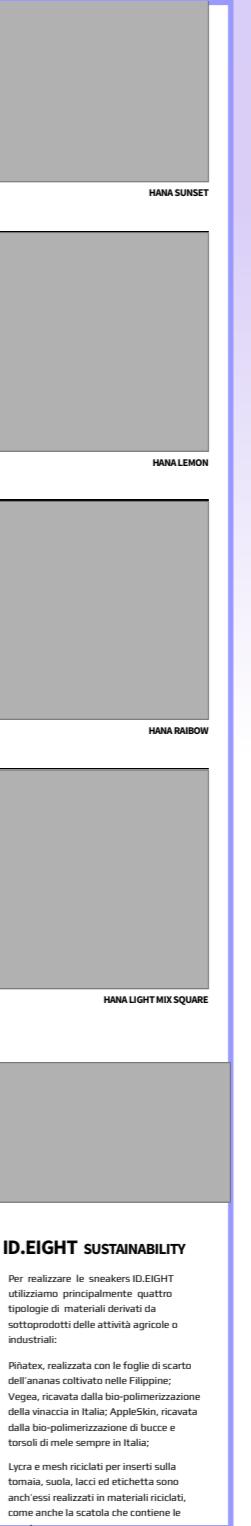
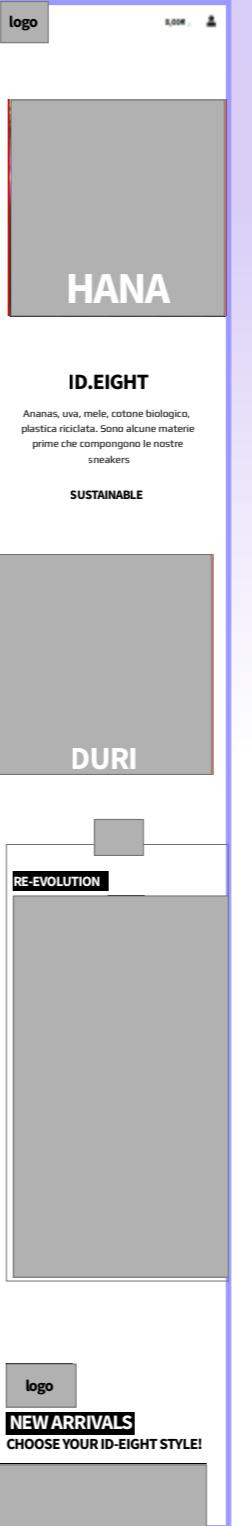
Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provengono entrambi dal mondo della moda: Dong laureato nella moda a Seoul (Korea) e venuto in Italia con una borsa di studio, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze.

E' proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista. Dopo una lunga frequentazione a distanza (Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un noto brand di scarpe in Italia), decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

Si scoprono giorno per giorno e decidono di mettere a funzione la loro attitudini e di trasformare la loro complementarietà in qualcosa di più: mentre Dong infatti, fin da piccolo appassionato al Design, aveva da sempre sognato di creare una linea di scarpe tutta sua che rispecchiasse la sua identità orientale/minimal e la sua creatività di ispirazione anni '90, Giuliana invece, da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità e appassionata a tutto ciò che ruota intorno al marketing legato al mondo della moda, sognava di poter creare un brand che fosse ecosostenibile e nel contempo di design ricercato.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quelli che erano i loro sogni in una realtà unica, concreta, tangibile, costruendo le fondamenta del loro progetto sull'unico elemento in grado di dare forma pratica ai sogni: l'amore. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

Homepage Mobile



SNEAKERS HANA MOBILE

 ID.EIGHT 

0,00€ . 

SNEAKERS HANA
CHOOSE YOUR ID.EIGHT STYLE!

Che taglia cerchi?

<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	<input type="checkbox"/> 38
<input type="checkbox"/> 39	<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 41
<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44
<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46	

 Annulla filtri



HANA SUNSET
209,00€



HANA LEMON
209,00€



SNEAKERS HANA
CHOOSE YOUR ID-EIGHT STYLE

Che taglia cerchi?

<input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 37	<input type="checkbox"/> 38
<input type="checkbox"/> 39	<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 41
<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44
<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46	

 Annulla filtri

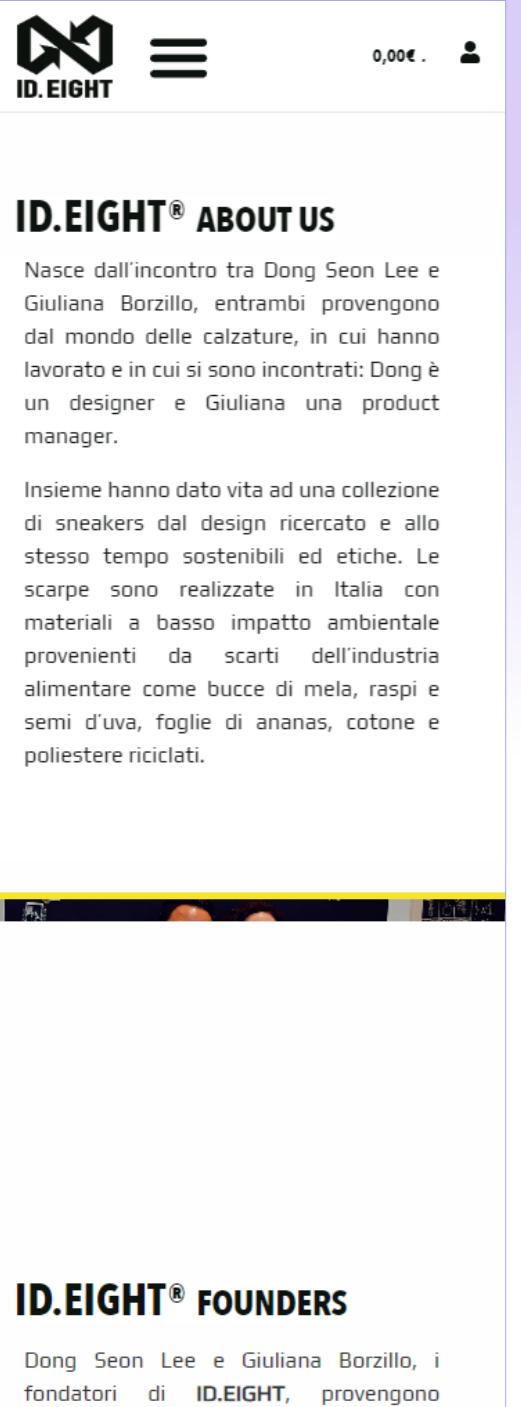


HANA SUNSET
209,00€



HANA LEMON
209,00€

ABOUT US MOBILE



ID.EIGHT® ABOUT US

Nasce dall'incontro tra Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, entrambi provengono dal mondo delle calzature, in cui hanno lavorato e in cui si sono incontrati: Dong è un designer e Giuliana una product manager.

Insieme hanno dato vita ad una collezione di sneakers dal design ricercato e allo stesso tempo sostenibili ed etiche. Le scarpe sono realizzate in Italia con materiali a basso impatto ambientale provenienti da scarti dell'industria alimentare come bucce di mela, raspi e semi d'uva, foglie di ananas, cotone e poliestere riciclati.

ID.EIGHT® FOUNDERS

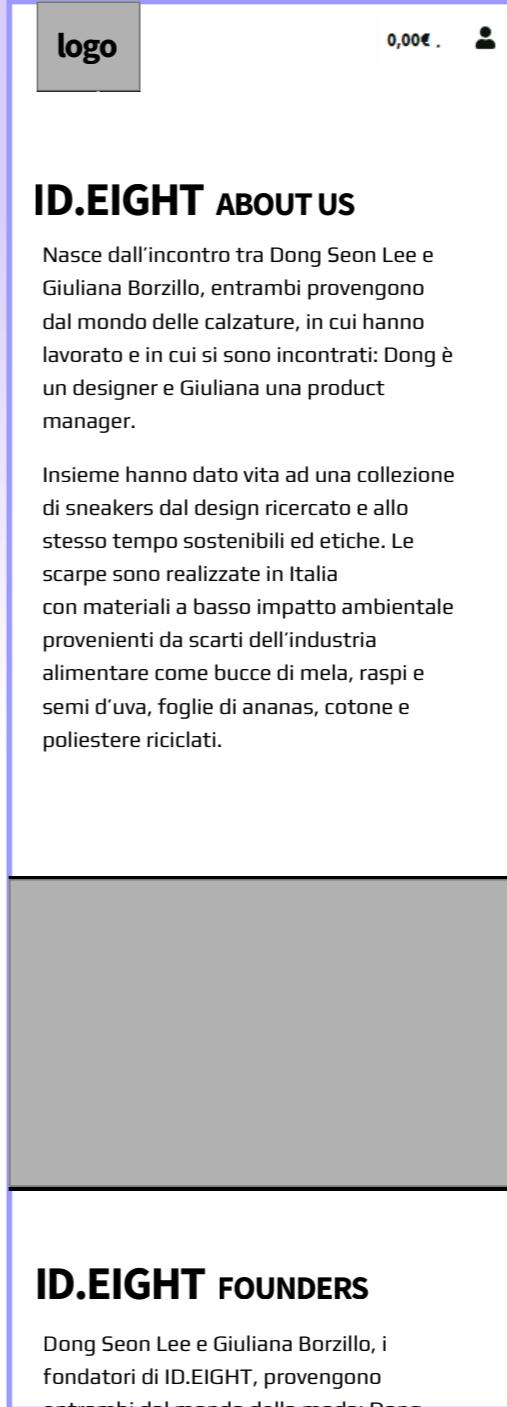
Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provengono

entrambi dal mondo della moda: Dong laureato nella moda a Seoul (Korea) e venuto in Italia con una borsa di studio, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze.

E' proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista. Dopo una lunga frequentazione a distanza (Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un noto brand di scarpe in Italia), decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

Si scoprono giorno per giorno e decidono di mettere a funzione la loro attitudini e di trasformare la loro complementarietà in qualcosa di più: mentre Dong infatti, fin da piccolo appassionato al Design, aveva da sempre sognato di creare una linea di scarpe tutta sua che rispecchiasse la sua identità orientale/minimal e la sua creatività di ispirazione anni '90, Giuliana invece, da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità e appassionata a tutto ciò che ruota intorno al marketing legato al mondo della moda, sognava di poter creare un brand che fosse ecosostenibile e nel contempo di design ricercato.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quelli che erano i loro sogni in una realtà unica, concreta, tangibile, costruendo le fondamenta del loro progetto sull'unico elemento in grado di dare forma pratica ai sogni: l'amore. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.



ID.EIGHT FOUNDERS

Dong Seon Lee e Giuliana Borzillo, i fondatori di ID.EIGHT, provengono

fondatori di ID.EIGHT, provengono entrambi dal mondo della moda: Dong laureato nella moda a Seoul (Korea) e venuto in Italia con una borsa di studio, Giuliana con alle spalle studi universitari a Napoli e un master al Polimoda di Firenze.

E' proprio la passione per le calzature che li fa incontrare nel 2017 durante una fiera, tra i 2 è amore a prima vista. Dopo una lunga frequentazione a distanza (Dong finiti gli studi si era trasferito in Germania dove era diventato stilista per un brand internazionale di scarpe e Giuliana era diventata product manager di un noto brand di scarpe in Italia), decidono di fare un passo in più e andare a convivere.

Si scoprono giorno per giorno e decidono di mettere a funzione la loro attitudini e di trasformare la loro complementarietà in qualcosa di più: mentre Dong infatti, fin da piccolo appassionato al Design, aveva da sempre sognato di creare una linea di scarpe tutta sua che rispecchiasse la sua identità orientale/minimal e la sua creatività di ispirazione anni '90, Giuliana invece, da sempre attenta alle tematiche della sostenibilità e appassionata a tutto ciò che ruota intorno al marketing legato al mondo della moda, sognava di poter creare un brand che fosse ecosostenibile e nel contempo di design ricercato.

E' così che i 2 ragazzi decidono di trasformare quelli che erano i loro sogni in una realtà unica, concreta, tangibile, costruendo le fondamenta del loro progetto sull'unico elemento in grado di dare forma pratica ai sogni: l'amore. Nasce il marchio ID.EIGHT, di cui oggi Dong è il Creative Designer Director e Giuliana la Brand Manager.

- RAZIONALE ECODREAM

Informazioni generali

Ho utilizzato una viewport di 1440px, in modo che il sito si adatti bene allo schermo medio.

Ho aggiunto il breadcrumb, ovvero il percorso svolto sul sito, per aiutare l'utente a capire dove si trova in qualsiasi momento.

Homepage

Le modifiche della homepage consistono principalmente in una riconfigurazione degli elementi già presenti, per aderire meglio alla struttura della pagina, e allo stesso tempo compattarne i contenuti, per una leggibilità migliore, dando così un look più fresco e moderno al sito.

Borse

Nella sezione "borse" ho aggiunto una breve descrizione dei vari tipi di modello disponibili, chiarendo la nomenclatura utilizzata originariamente dal sito, così da rendere chiaro a primo impatto il tipo di borsa che si andrà a visualizzare.

About us

Nella sezione "about us" ho cercato di riassumere in poche parole la storia, la visione e la posizione geografica del brand, rendendo più piacevole e accessibile il testo.

Shop

Nella sezione "shop" ho aggiunto Novità, Bestseller, Prezzi speciali e Tutto per incontrare le preferenze della maggioranza degli utenti.

Ho cercato di rendere la visualizzazione dei prodotti più scorrevole, rendendo visibili sei prodotti per pagina.

Ho aggiunto poi i filtri di ricerca per facilitare la ricerca di un tipo di prodotto specifico.

Pagina prodotto

Della pagina prodotto ho modificato principalmente la struttura, per renderla più chiara e compatta.

Ho aggiunto le informazioni sulla spedizione necessarie al momento dell'acquisto e la possibilità leggere eventuali recensioni del prodotto.

Ho infine cercato di evidenziare maggiormente la CTA "aggiungi al carrello".

Homepage - Above the fold

ecodream

ABOUT US SHOP PROFILO CONTATTI

Cerca un prodotto

Heart icon

Cart icon

SUSTAINABLE
FASHION
BRAND

HANDCRAFTED
WITH
LOVE

MADE IN
ITALY

BORSE & ACCESSORI ECOFRIENDLY

Ecodream è un brand indipendente di **moda sostenibile**, specializzato in borse, zaini ed accessori **eco-friendly**.

I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di **materiali di recupero** e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. **Tutti i prodotti sono eco-sostenibili**.

Le proposte includono prodotti vegan ed upcycling.
La produzione è artigianale ed è totalmente Made in Italy.

[Scopri di più](#)

I Nostri Bestseller

Homepage - Below the fold

HANDBAGS

BACKPACKS

HYBRID
CONVERTIBLE BAG



RETAIL

LAB

UPCYCLING

ecodream

Retail Newsletter

 Recensioni

ECODREAM DESIGN
Via Giorgio La Pira, 25/27
50032 Borgo San Lorenzo (FI)
ITALIA

Vuoi iscriverti alla nostra newsletter?

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

SHOP

ecodream

ABOUT US SHOP PROFILO CONTATTI

Cerca un prodotto



Home > Shop > Tutto

Novità

Bestseller

Tutto

Prezzi speciali

Borse

Zaini

Hybrid

Visualizza "Tutto"

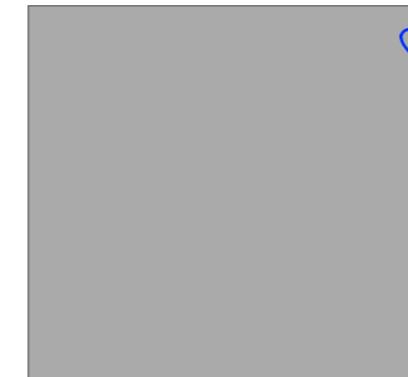
Modello ▾

Colore ▾

Fantasia ▾

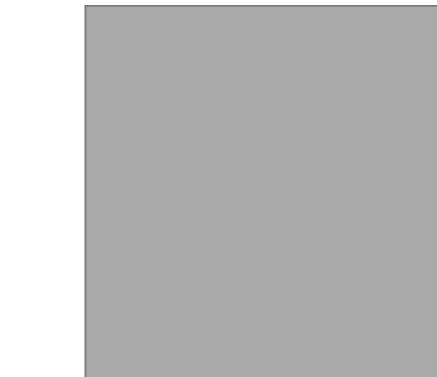
Materiali ▾

Aggiunta dei filtri
di ricerca.



MN | Borsetta a tracolla in pelle nera

96,00€



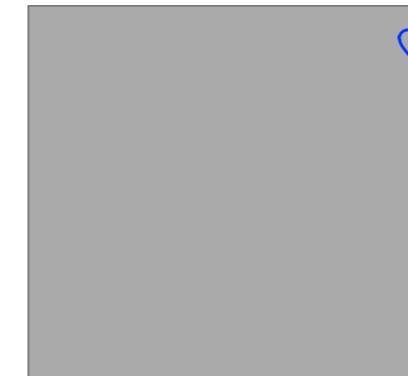
WAN | Borsetta con cinturino in pelle verde

98,00€



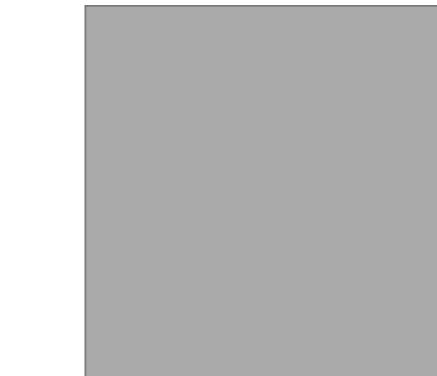
MN/ Borsa con cinturino in pelle sintetica
bianca - VEGAN

113,00€



MK | Pochette in pelle marrone

72,00€



UBY | Zainetto con cinghie in cotone in
pelle arancione

98,00€



UB | Zaino con cinghie a cinturino in pelle
gialla

127,00€

BORSE

ecodream

ABOUT US SHOP PROFILO CONTATTI

Home > Shop > Borse



Cerca un prodotto



Novità

Best seller

Tutto

Prezzi speciali

Borse

Zaini

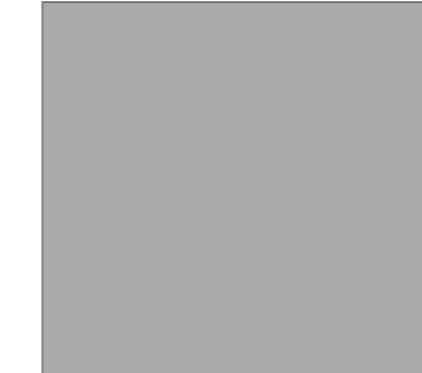
Hybrid

Visualizza "Borse"



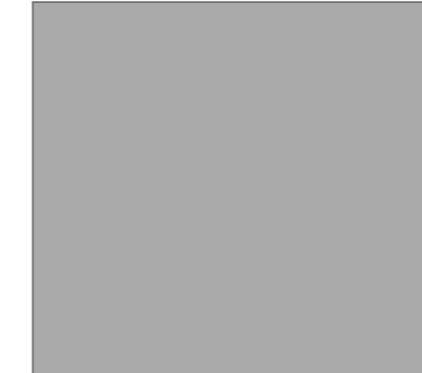
MN | Borsetta a tracolla

Confortevole e pratica ma dalle dimensioni contenute, ideale per chi vuole avere sempre tutto a portata di mano.



WAN | Borsetta con cinturino

È la borsetta da donna ideale per l'utilizzo nella vita di tutti i giorni e per la sera. Comodo, versatile e poco ingombrante.



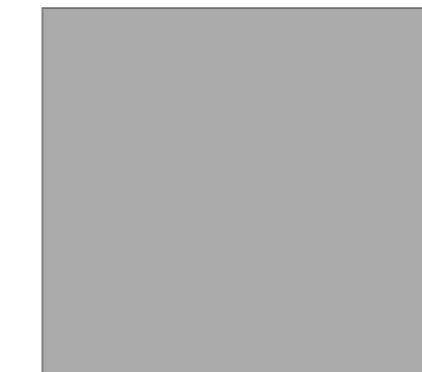
EMESS | Borsa con tracolla

È una borsa concepita per una donna che ricerca un prodotto elegante e di design, ma allo stesso tempo funzionale e pratico.



NJ | Shopper

La shopper è una borsa capiente, dover poter riporre di tutto, ma proprio di tutto.



MK | Pochette

È la pochette adatta per la sera, o per chi ricerca un prodotto dalle dimensioni contenute, dalle linee essenziali ma eleganti.

Nomenclatura dei modelli più chiara, con una breve descrizione.

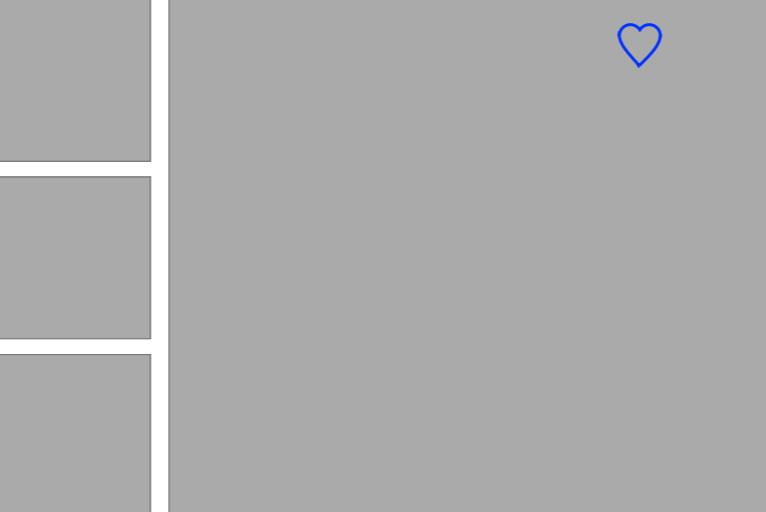
PAGINA PRODOTTO

ecodream

ABOUT US SHOP PROFILO CONTATTI

Cerca un prodotto

Home > Shop > Borse > Pagina prodotto



MN | Borsetta a tracolla
96,00€

Colore: Nero
Materiale: Pelle

[Aggiungi al carrello](#)

Spedizione (tracciabile) in 2/3 giorni lavorativi.
Possibilità di reso/cambio.
Spedizione gratuita per ordini da 100 €
Corriere espresso Italia | 5€

Possibilità di personalizzazione del prodotto

Confortevole e pratica ma dalle **dimensioni contenute**, ideale per chi vuole avere sempre tutto a portata di mano.

Le **linee semplici** le permettono di adattarsi a varie situazioni e a diversi stili di abbigliamento.

Il prodotto ha una tasca interna con cerniera e un pratico moschettone. Può contenere anche un libro. Ha una tracolla in cotone regolabile in lunghezza.

Possibilità di leggere le recensioni del prodotto.

Recensioni (1) 
[Leggi tutte le recensioni](#)

Dimensioni

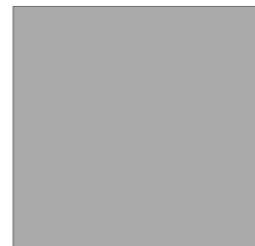
Larghezza: 28 cm
Altezza: 23 cm
Profondità: 7 cm

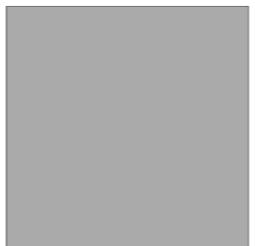
Composizione

Esterno
Pelle: scarti/eccedenze di produzione
Interno
100% Cotone: eccedenze di produzione
Dettagli
Pelle: scarti di produzione

Prodotti correlati


WAN | BORSETTA IN PELLE VELLUTATA NERA
91,00€


UB | ZAINO IN PELLE NERA E CAMERA D'ARIA
127,00€


EMESS | BORSA IN PELLE NERA
127,00€

ABOUT US

[ABOUT US](#)[SHOP](#)[PROFILO](#)[CONTATTI](#) Cerca un prodotto[Home > Shop > Borse > Pagina prodotto](#)

L'APPROCCIO SOSTENIBILE NEL
NOSTRO MODELLO D'IMPRESA

Chi siamo

Ecodream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori **eco-friendly**. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di **materiali di recupero e/o riciclati**, principalmente **scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze**.

tutti i prodotti sono **ecosostenibili**. le proposte includono prodotti **vegan** e **upcycling**. La produzione è artigianale ed è totalmente **made in Italy**.

Il nostro brand nasce dalla volontà di avere un modello diverso rispetto a quello che ha caratterizzato il mondo della moda negli ultimi decenni.

Riduzione della quantità di testo in modo da rendere la lettura più leggera e piacevole.

Dove ci troviamo

Ci troviamo nel **Mugello**, in provincia di Firenze, a ridosso del distretto fiorentino della pelletteria, polo mondiale del lusso pellettere. Nei pressi del **distretto tessile pratese**, il più grande centro tessile a livello europeo, un caposaldo per i più noti marchi internazionali della moda. A breve distanza dal distretto conciario di Santa Croce sull'Arno, il comprensorio del cuoio, una delle principali realtà nel campo della lavorazione conciaria a livello italiano ed internazionale.

ABOUT US

I MATERIALI

I nostri prodotti sono realizzati utilizzando varie tipologie di **materiali di recupero** e/o riciclati, principalmente **scarti** di produzione, **rimanenze** di magazzino ed **ecedenze**.

Si tratta di materiali che per varie ragioni vengono scartati o dismessi, ma che **non hanno ancora perso il loro potenziale**. La nostra **filosofia** è creare accessori di moda con quello che è già stato prodotto, **evitando** così di **consumare risorse** del pianeta e di immettere ulteriori **sostanze tossiche** nell'ambiente, ma anzi recuperando parte di quello che il mondo economico e produttivo scarta.

Tutti i **materiali** derivano dall'utilizzo della parte residuale di produzioni industriali e artigianali, anche conciarie. I **nostri valori** sono contribuire alla **sostenibilità** e alla **riduzione dello spreco** e dell'**inquinamento ambientale**, attraverso una scelta "SAVE THE MATERIALS".

SCARTI DI PELLE

RIMANENZE DI TESSUTO

RIMANENZE DI PELLE SINTETICA

MANIFESTI IN PVC USATI

CAMERE D'ARIA USATE

SCREEN FLOW

