

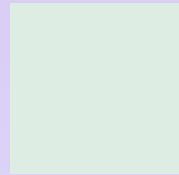
– PROGETTO USER INTERFACE

GIULIANO LIMODIO

Ecodream design
Zaini, borse e accessori eco-friendly.

Link adobe XD: <https://xd.adobe.com/view/a81072e4-cb58-45c7-a409-29e706a0e347-fd43/>

COLORI



#DDEDE4

Come colore base ho utilizzato un verde molto chiaro, in modo da non appesantire il sito e avere un contrasto elevato con il testo, mantenendo comunque il riferimento al colore del logo di Ecodream e alla sostenibilità.



#B22222

Per la scelta del colore di risalto mi sono basato sul target principale di Ecodream, che per la stragrande maggioranza è composto da giovani donne. Con l'aiuto di un tool per palette di colori ho trovato questo rosso mattone che risalta molto bene accostato al verde utilizzato, richiama inoltre i colori della città di Firenze, dove è situato il brand. Questo colore è quindi stato utilizzato per le CTA e i bottoni principali. Per dare un senso di tridimensionalità ai bottoni ho usato anche una shade leggermente più scura.



#37323E

Ho utilizzato un grigio molto scuro per i titoli e i bodycopy più importanti, come quello presente sulla landing page.



#6D6A75

Ho utilizzato questo grigio più chiaro per i titoli meno importanti e per creare una gerarchia visiva tra i titoli (più scuri) e il testo, come per la descrizione dei modelli di borse.



#BFBDC1

Il grigio più chiaro è stato utilizzato per i text placeholder, come la barra di ricerca e per i breadcrumb.

INFORMAZIONI GENERALI

Menù di navigazione

Durante la fase di prototyping, ho notato che il menù di navigazione non era particolarmente chiaro e fluido, quindi ho deciso di effettuare dei cambiamenti rispetto a quanto avevo stabilito nella fase di wireframing.

Ho inserito nel menù quelle che sono le categorie principali di un e-commerce, ovvero i prodotti che questo offre.

Dunque dopo che “Borse”, “Zaini” e “Hybrid” hanno preso posto nella barra di navigazione ho notato che questa presentava troppi elementi. Per ovviare al problema ho deciso di modificare la categoria profilo, rendendola un'icona, più facilmente individuabile. La categoria contatti invece, avendo una frequenza di utilizzo inferiore rispetto alle altre presenti nel menù, ho deciso di “spedirla” nel footer.

Per quanto riguarda i breadcrumb, ho deciso di allinearli a sinistra, per una migliore visibilità in caso questi diventino troppo lunghi.

Carrello

Ho deciso di aggiungere una sesta pagina del sito, per mostrare anche i cambiamenti effettuati al carrello.

Ho cercato di lasciare il layout della pagina originale intatto per non confondere utenti già pratici del sito, andando solo a migliorare i pain point che si sono presentati durante la fase di discovery. Dunque ho reso disponibili i metodi di pagamento, ho messo in risalto le CTA e ho dato la possibilità all'utente di modificare la quantità degli elementi inseriti direttamente dal carrello.

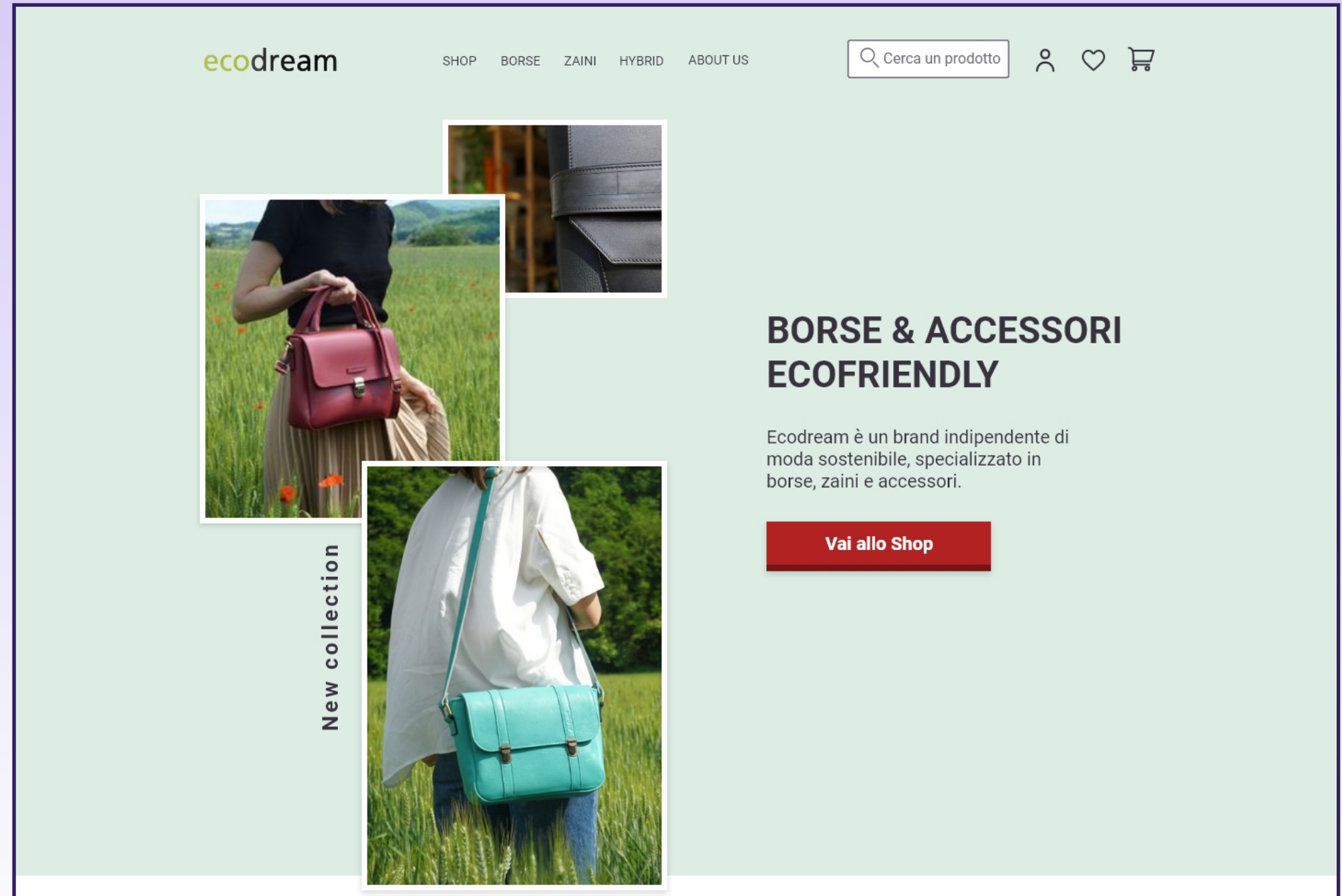
HOME PAGE

Immagini

Per applicare una UI più realistica possibile ho deciso di usare alcune immagini originali del sito grazie al tool “image downloader” e delle immagini gratuite prese su Unplash.

Menù

Ho fissato la barra di navigazione durante lo scorrimento per permettere all’utente di percorrere il sito comodamente.



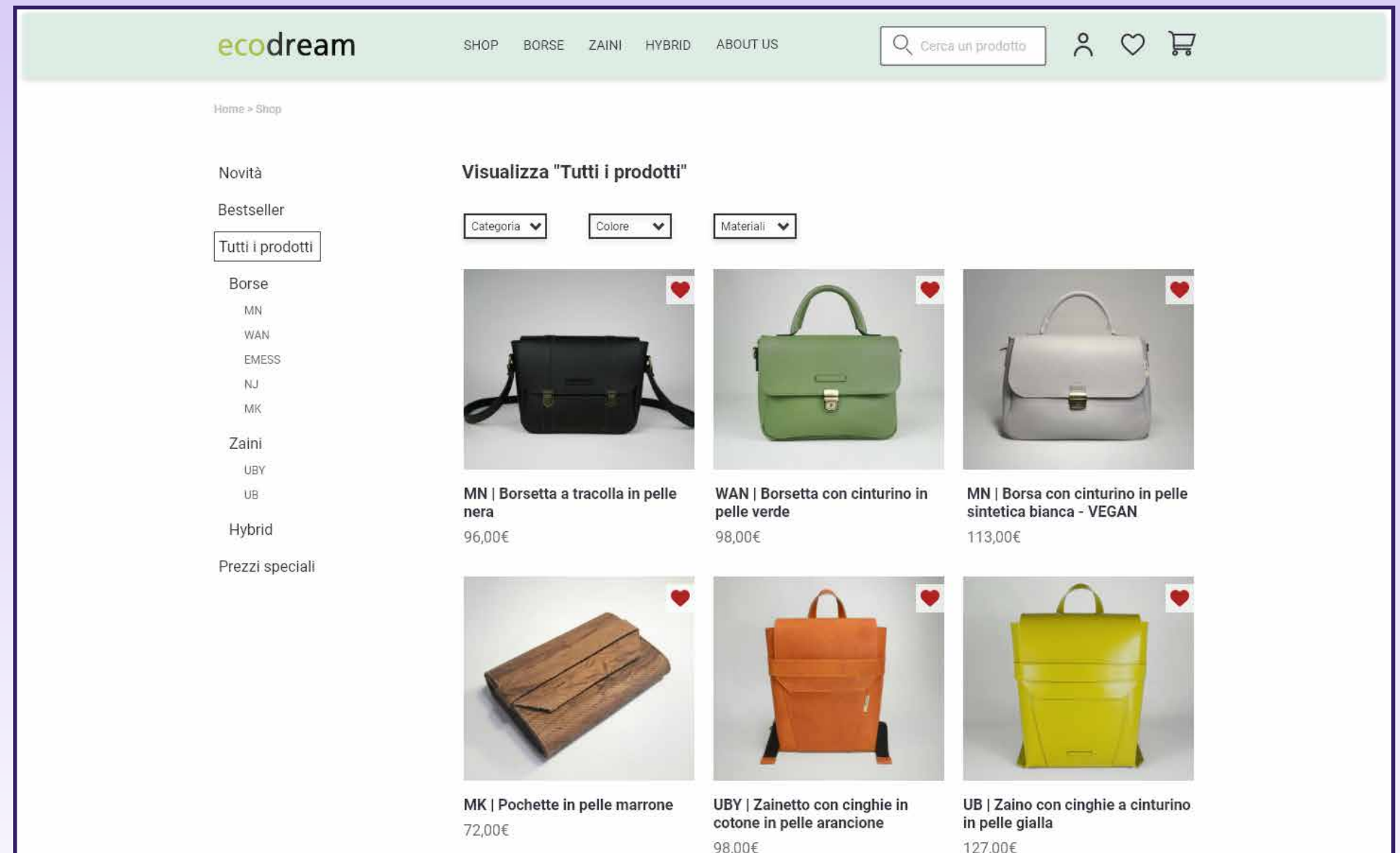
SHOP

Filtri

Per i filtri ho optato per un menù a tendina, con il quale è possibile fare più scelte e poi decidere di confermare i filtri selezionati o annullare.

Wishlist

Per aggiungere un prodotto alla wishlist basta clickare sul cuore presente in alto a destra di ogni articolo. Una volta aggiunto l'articolo alla lista desideri, il cuore si colora, indicando quindi che il prodotto è già stato salvato.



BORSE

Modifiche

La sezione borse ora è una sottocategoria dello shop e permette di visualizzare tutte le borse disponibili.

Filtro

A differenza dello shop, dove è possibile filtrare per categoria, nella sezione “borse” utilizzando il filtro apposito è possibile visualizzare solo i modelli selezionati.

ecodream

SHOPBORSEZAINIHYBRIDABOUT US

Cerca un prodotto


Home > Shop > Borse

Visualizza "Tutte le borse"

Modello


Colore

Materiali




MN | Borsetta a tracolla in pelle nera

96,00€




WAN | Borsetta con cinturino in pelle verde

98,00€




MN | Borsa con cinturino in pelle sintetica bianca - VEGAN

113,00€




MK | Pochette in pelle tortora

72,00€



MN | Borsetta in pelle color cuoio

98,00€



MN | Borsetta in pelle rosso mattone

127,00€

PRODUCT PAGE

Costi di spedizione

Dato che la spedizione gratuita fa sempre piacere, ho deciso di mettere in evidenza, sottoforma di banner, che “la spedizione è gratuita per ordini a partire da 100€”.

Recensioni

Ho reso disponibile un modo per visualizzare velocemente il rating di un prodotto, da 1 a 5 stelle. Clickando sulle stelle si viene portati alla sezione recensioni, in caso si volesse approfondire.

ecodream

SHOPBORSEZAINIHYBRIDABOUT US

Cerca un prodotto

Home > Shop > Borse > MN Borsetta in pelle nera

Spedizione gratuita per ordini a partire da 100 €

MN | Borsetta a tracolla

96,00€

Colore: Nero

Materiale: Pelle

Aggiungi al carrello

Spedizione (tracciabile) in 2/3 giorni lavorativi.
Possibilità di reso/cambio.
Corriere espresso Italia | 5€

Possibilità di personalizzazione del prodotto

Confortevole e pratica ma dalle dimensioni contenute, ideale per chi vuole avere sempre tutto a portata di mano.

Le linee semplici le permettono di adattarsi a varie situazioni e a diversi stili di abbigliamento.

Il prodotto ha una tasca interna con cerniera e un pratico moschettone. Può contenere anche un libro. Ha una tracolla in cotone regolabile in lunghezza.

Dimensioni

Larghezza: 28 cm
Altezza: 23 cm
Profondità: 7 cm

Composizione

Esterno
Pelle: scarti/eccedenze di produzione
Interno
100% Cotone: eccedenze di produzione
Dettagli
Pelle: scarti di produzione

CARRELLO

Bottoni

Il Carrello dispone di 3 diversi bottoni, due meno importanti (2D) e il più importante di tutto l'e-shop, ovvero quello che permette di precedere al pagamento (3D). Per questo motivo è anche il bottone più grande del sito, andando a occupare 3 colonne.

Icona

Passando con il mouse sopra l'icona del carrello è possibile visualizzare in qualunque momento i prodotti presenti nel carrello e il totale raggiunto.

