



Progetto grafica
Giuliano Limodio

Indice

Identity:

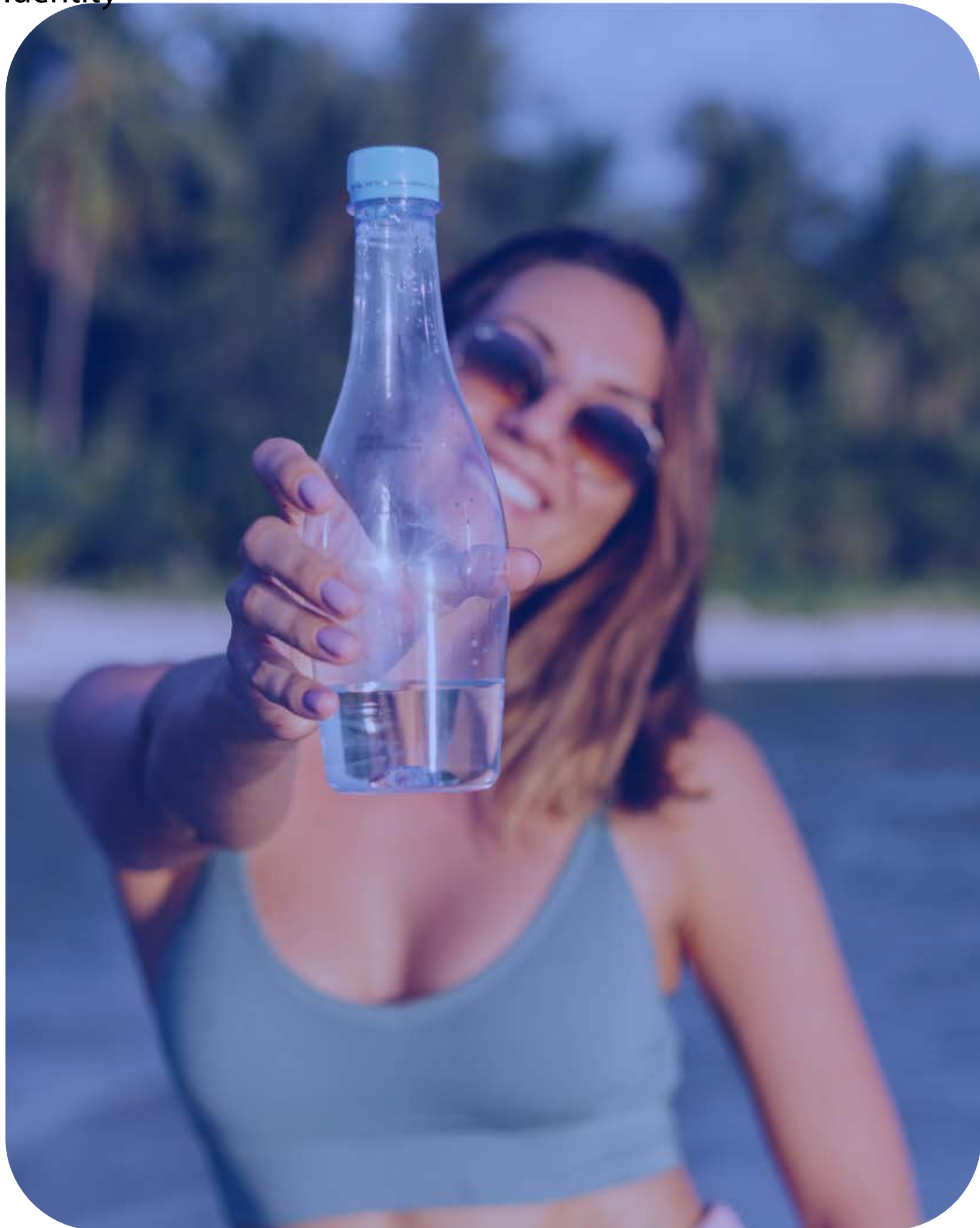
1. Brand identity
2. Brand vision
3. Processo creativo
4. Presentazione logo

Grafica:

5. Varianti colore
6. Scalability / B&W
7. Color palette
8. Typography
9. Icon pack

Comunicazione:

10. Youtube
11. Facebook
12. Versione mobile
13. Facebook ads
14. Instagram ads
15. Instagram stories



Brand identity

Sunnee è un brand di **beachwear** con inclinazione sportiva, fondato con l'obiettivo di creare una **filiera produttiva sostenibile** per gli amanti del **mare** e degli **sport acquatici**.

Sunnee



Brand vision

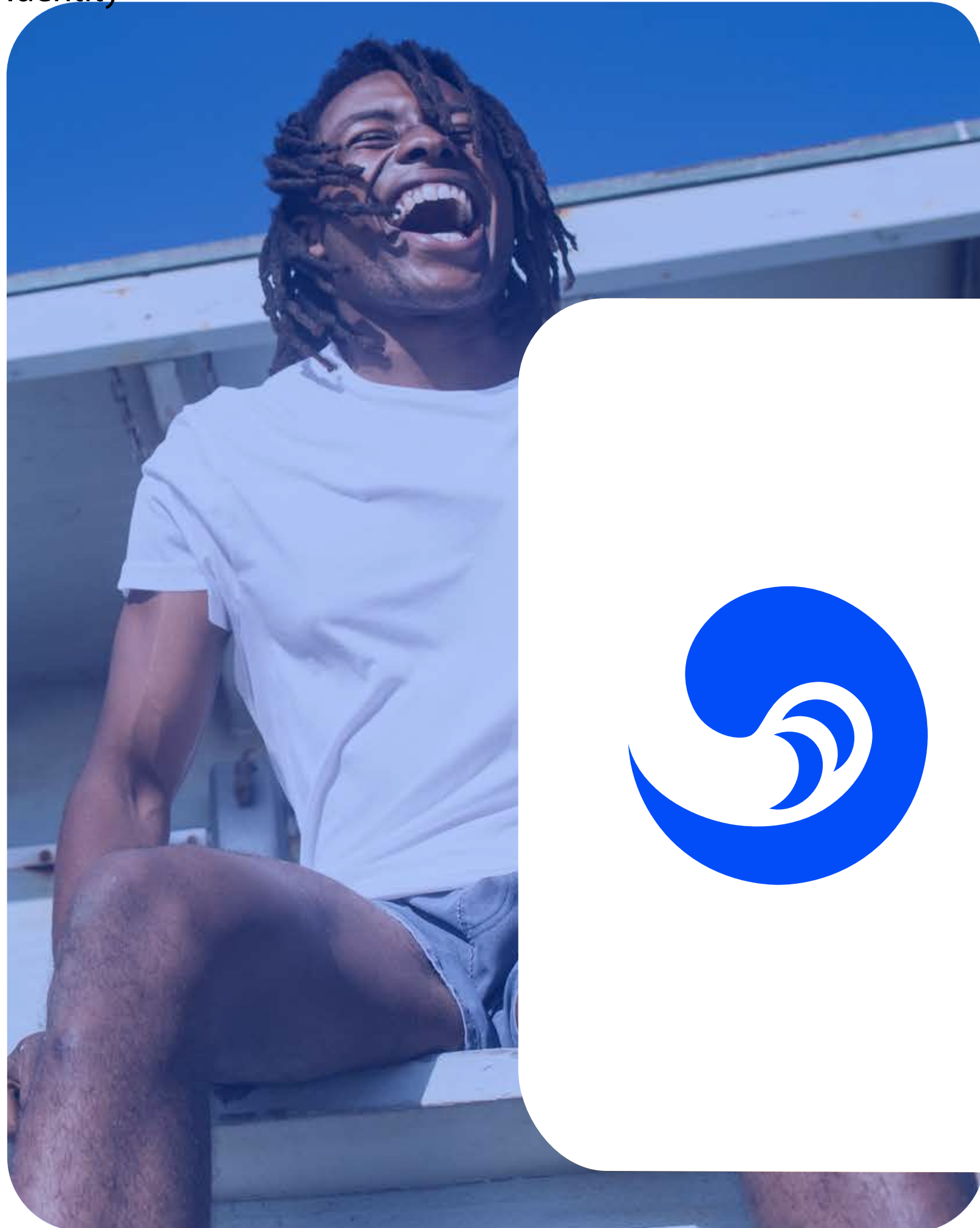
Il payoff **Clean the waves** riassume in breve la **Vision** di **Sunnee**, mette in risalto la **natura ecologica** del brand e rende chiaro che i **prodotti** offerti provengono da una **filiera sostenibile**.



Processo creativo

La **creazione del logo** si è basata sull'aspetto **sportivo** del brand, in particolare sul **surf**, grande passione della fondatrice.

Il **logo** rappresenta **un'onda** che si infrange su sè stessa.



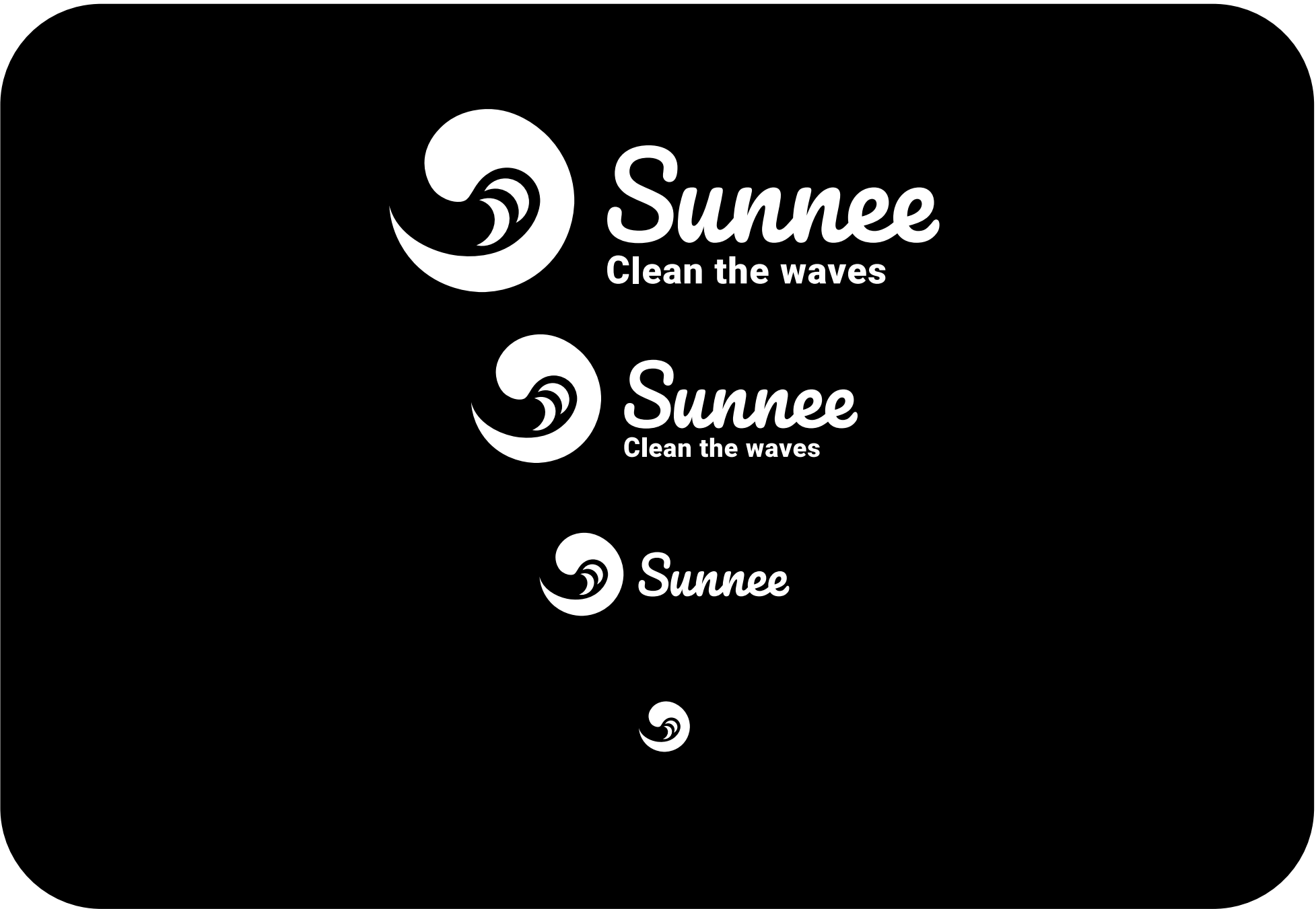
Presentazione Logo



Varianti colore



Scalability /Black & white



108x35mm



75x25mm



49x16mm



10x10mm



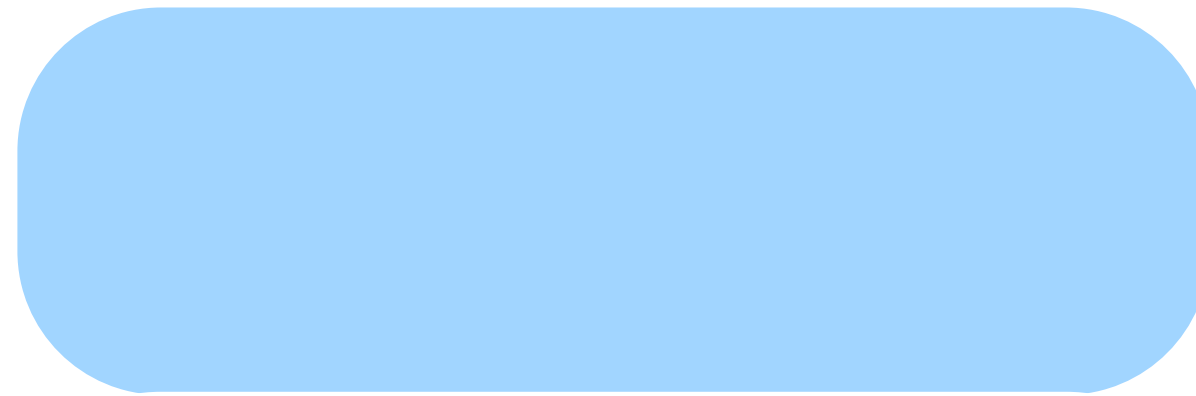
Hex: 061254
RGB: 6, 18, 84
CMYK: 93, 79, 0, 67



Hex: 034DF9
RGB: 3, 77, 249
CMYK: 99, 69, 0, 2



Hex: A1D5FF
RGB: 161, 213, 255
CMYK: 37, 16, 0, 0



Hex: FF7631
RGB: 255, 118, 49
CMYK: 0, 54, 81, 0



Hex: F7B888
RGB: 247, 184, 136
CMYK: 0, 26, 45, 3



Color palette

Come colore principale è stato scelto un **azzurro acceso**, che riesce a mantenere la **sicurezza e l'affidabilità** del blu, con una nota giovane, **“energica”** in più. Verrà usato per **accenti** di colore e per la **comunicazione sportiva** del brand.

L'**arancione** è un richiamo al nome del brand **“Sunnee”**. Usato per comunicazioni più **rilevanti**.

Le **radici ecologiche** del brand verranno evidenziate da un **azzurro limpido** e da un **blu scuro**, a simboleggiare l'**impegno** nel **combattere l'inquinamento**.

Pacifico regular

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q
R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

Roboto regular

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q
R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

Roboto bold

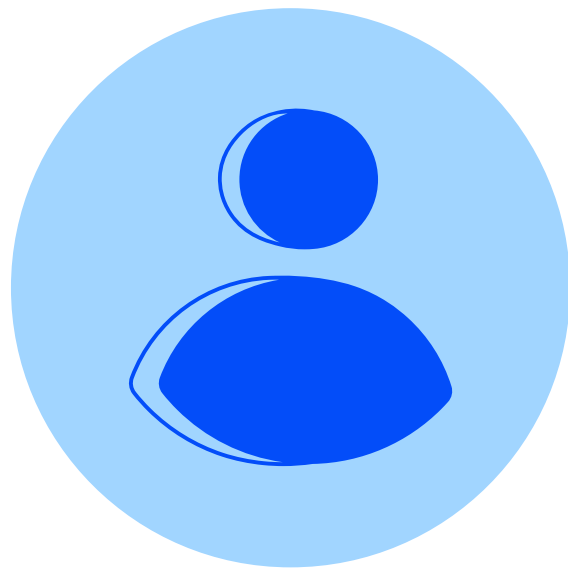
A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q
R S Š T U V W X Y Z Ž
a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž

Typography

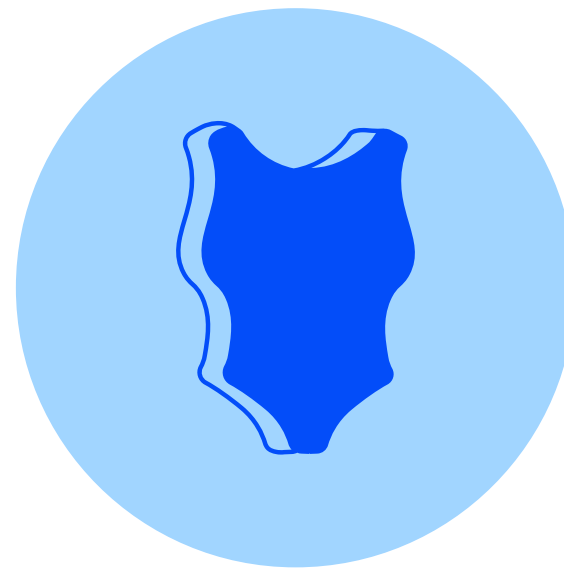
Il *Pacifico regular* è stato utilizzato per il **logotipo**, creato da **Vernon Adams** nel 2011 ispirandosi proprio alla **cultura del surf** americana del 1950.

Per la **comunicazione** è stato scelto il **Roboto**, un font geometrico ma allo stesso tempo dalle **curve morbide**. Utilizzato in regular e **bold**, in modo da stabilire una **gerarchia visiva** efficace.

Icon pack



Profilo



**Costumi
interi**



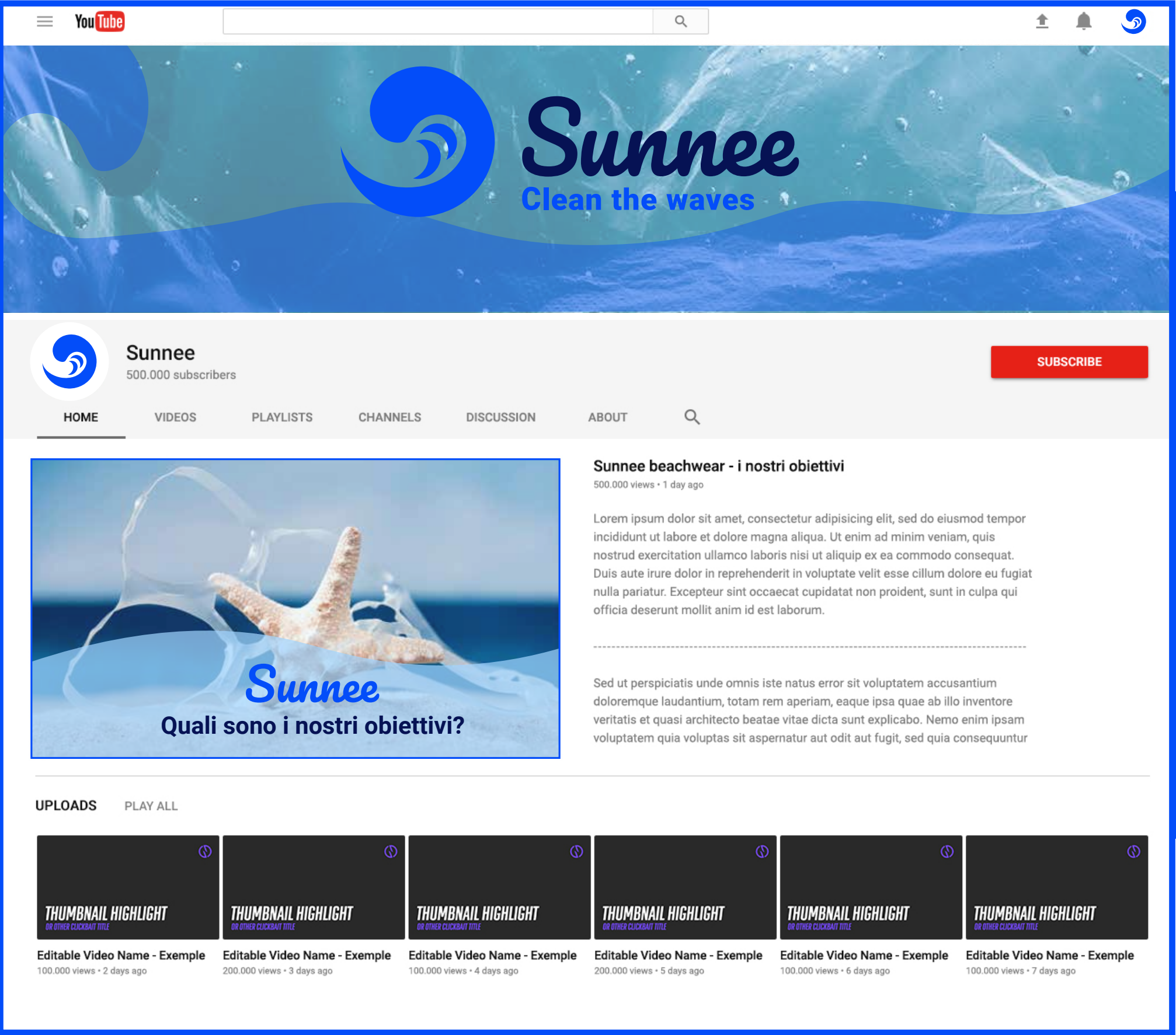
**Costumi
uomo**



**Bikini
pezzo sopra**



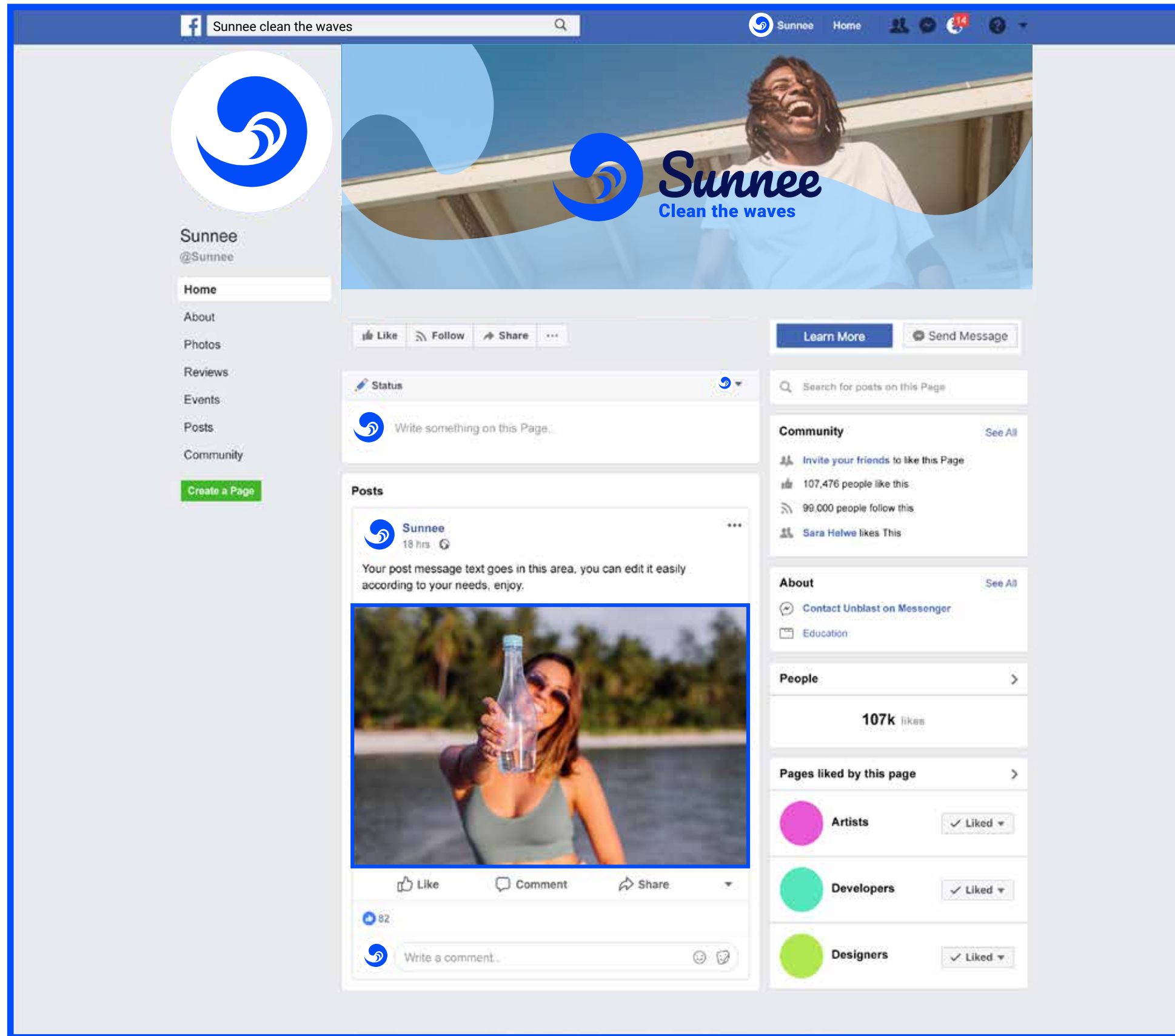
**Bikini
pezzo sotto**



Youtube

La comunicazione su **Youtube** si incentrerà sul **tema ambientale**, con un focus particolare sulla **produzione sostenibile** e sulle iniziative **ecologiche** del brand.

Dimensioni in pixel:
Copertina: 2048x1152px
Immagine profilo: 800x800px
Thumbnail video: 1280x720px



Facebook

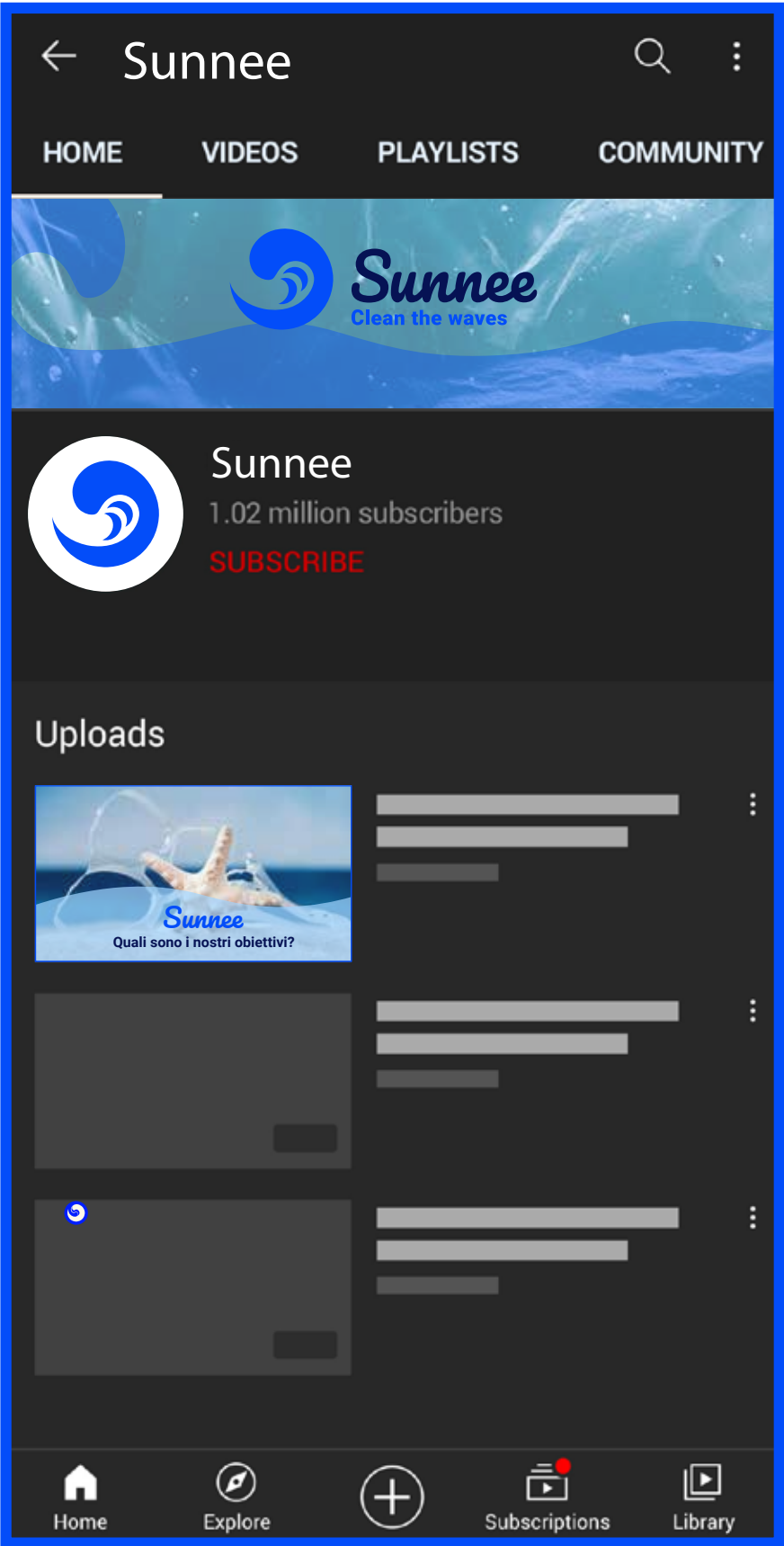
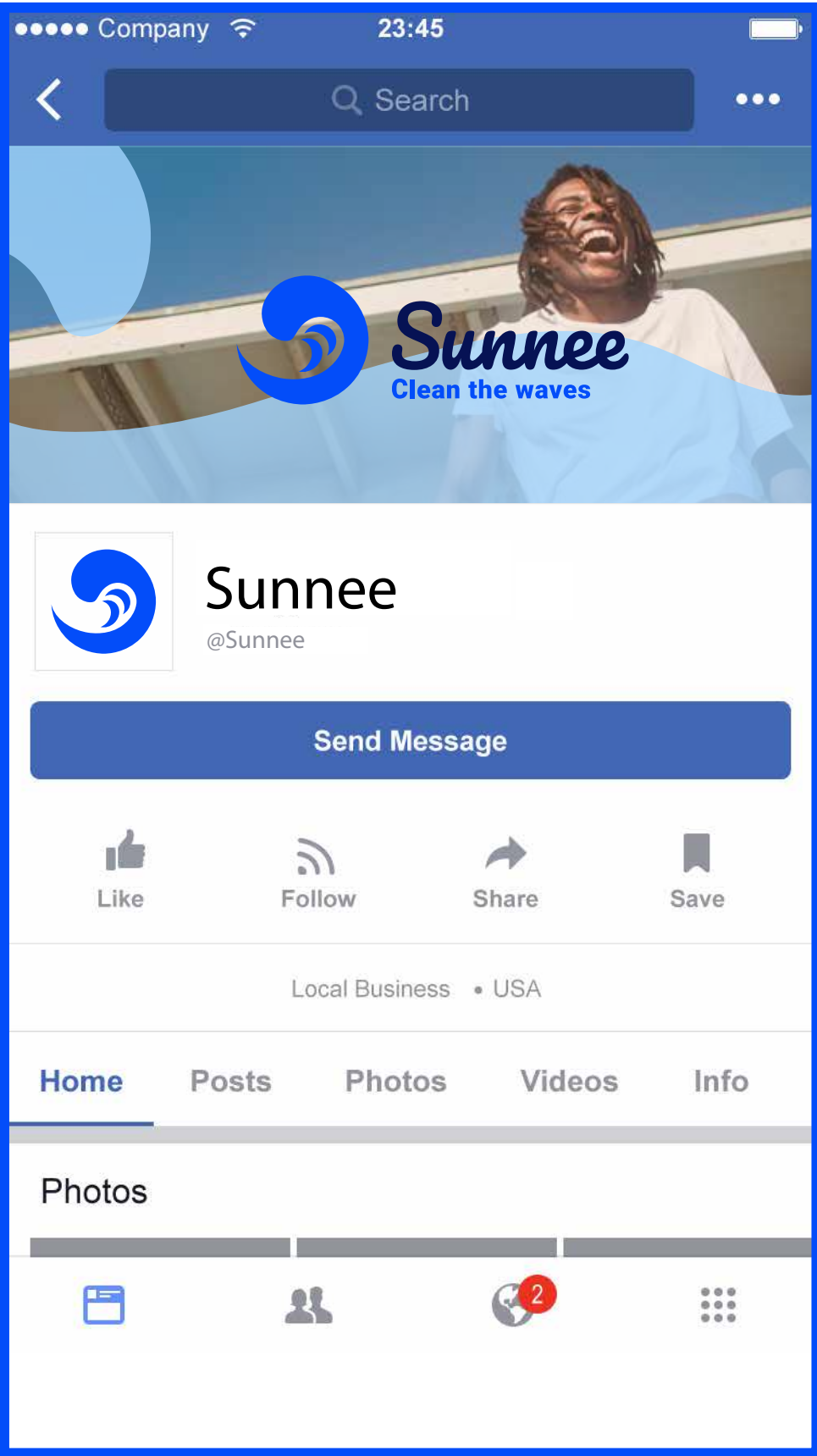
La comunicazione su **Facebook** darà un peso maggiore all'**aspetto sportivo** di Sunnee.

Dimensioni in pixel:

Copertina: 820x312px

Immagine profilo: 180x180px

Post: 1200x630px




Versione mobile

Dimensioni **Facebook** in pixel:
Copertina: 820x312px
immagine profilo: 180x180px

Dimensioni **Youtube** in pixel:
Copertina: 2048x1152px
immagine profilo: 800x800px
thumbnail video: 1280x720px


Facebook ads

1200x1200px



Sunnee
Sponsored

Sunnee: la filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.



Sunnee Beachwear
Clean the waves
Filiera 100% sostenibile

Scopri di più



Sunnee
Sponsored

"Clean the waves", l'iniziativa **Sunnee** per ripulire le spiagge dalla plastica.



Sunnee Clean the waves
Partecipa all'iniziativa di volontariato per ripulire le spiagge dai rifiuti e sensibilizzare sul consumo di plastica

Partecipa



Sunnee
Sponsored

Prossimamente la nuova linea Kids di **Sunnee**!



Sunnee Kids
La nuova linea sostenibile al 100% ora anche per i più piccoli!

Scopri di più

Instagram ads

Instagram

 Sunnee



Sunnee Beachwear
Clean the waves

Scopri la nuova collezione 100% sostenibile!



25 likes



Sunnee La filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.

Instagram

 Sunnee



Clean the waves
è l'iniziativa di volontariato di **Sunnee**
per ripulire le spiagge dai rifiuti
e sensibilizzare sul consumo eccessivo di plastica
Prendi parte al cambiamento!



25 likes



Sunnee "Clean the waves", l'iniziativa Sunnee per ripulire le spiagge dalla plastica.

Instagram

 Sunnee



Scopri Sunnee Kids
La linea di beachwear per i più piccoli
100% sostenibile
disponibile a partire dal 31/03



25 likes



Sunnee Presto disponibile la nuova linea Kids di Sunnee!

1080x1080px

Instagram stories



1080x1920 px



Progetto grafica
Giuliano Limodio

Grazie per l'attenzione!