# - PROGETTO USER INTERFACE 2 GIULIANO LIMODIO

Ecodream design Zaini, borse e accessori eco-friendly.

Link adobe XD: https://xd.adobe.com/view/88e7f340-511c-4cc3-881f-dbabf992fc49-ddb4/

# INFORMAZIONI GENERALI

#### Menù di navigazione

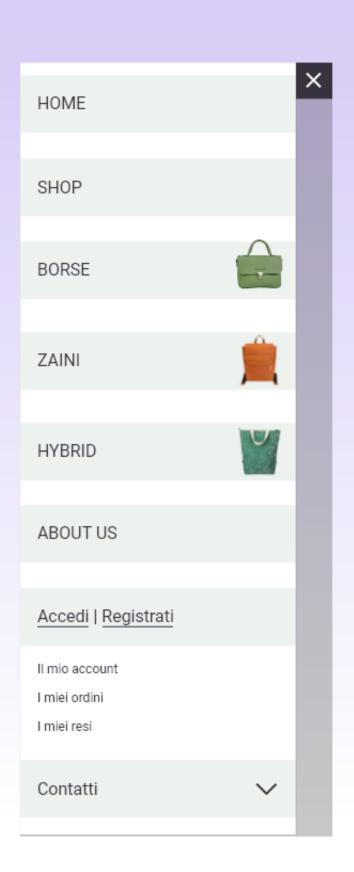
Per l'adattamento mobile del sito ho optato per un menù ad hamburger standard.

Aprendo il menù, fisso durante lo scorrimento, è possibile navigare le varie sezioni del sito in qualunque momento, oppure tornare facilmente alla home.

Oltre che come icona, ho inserito anche nel menù la possibilità di accedere al proprio profilo e controllare informazioni, ordini e resi.

#### Icone

Le icone presenti sul sito sono contenute in un box cliccabile di 37x37px in modo da prevenire eventuali errori dell'utente.



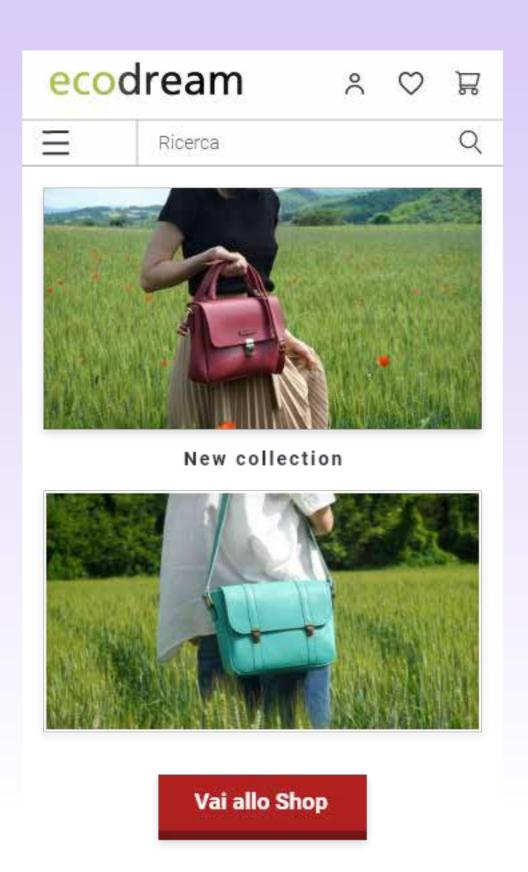
# HOMEPAGE

#### Landing page

Per la versione mobile ho adattato la landing page alle nuove dimensioni, lasciando comunque lo stesso "concetto" alla base e la Call to action che porta direttamente allo shop.

#### **Immagini**

Le immagini della landing page hanno subito un cambiamento di formato (da 420x591px a 328x181èpx). mentre il resto delle immagini presenti nella homepage (e nel sito) hanno proporzioni pressocchè uguali.



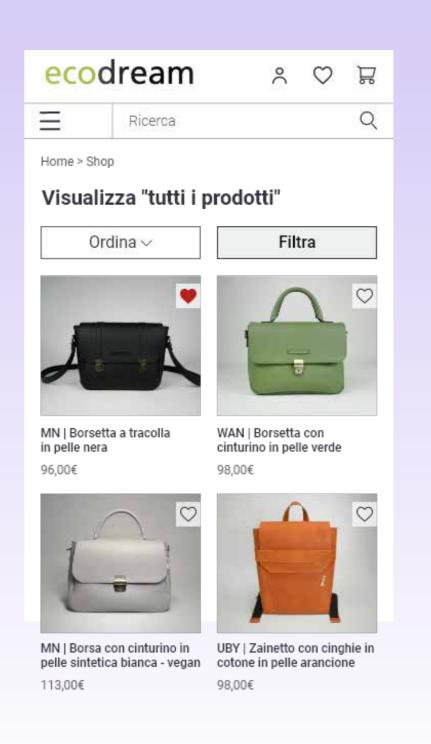
# SHOP

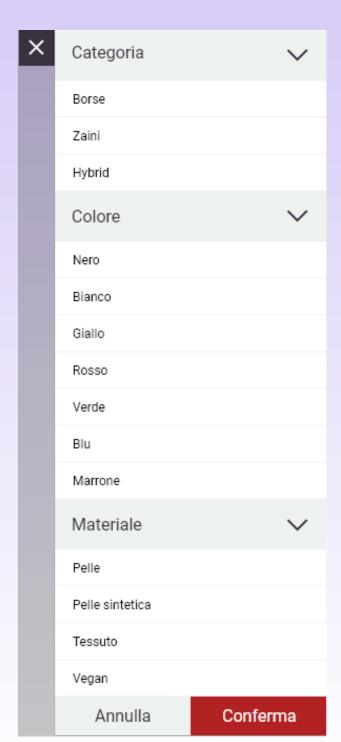
#### Visualizzazione

Lo shop mobile presenta un elemento in meno per riga rispetto a quello desktop per adattarsi meglio alle dimensioni dello schermo, lasciando una visibilità adeguata degli elementi.

#### Filtri

Cliccando sul bottone "Filtra" si aprirà un menù laterale a destra che permette di selezionare la categoria (borse, zaini o hybrid), il colore e il materiale. Utilizzando il bottone "Conferma" si andranno a salvare i filtri selezionati, mentre "Annulla" permette di tornare allo shop.

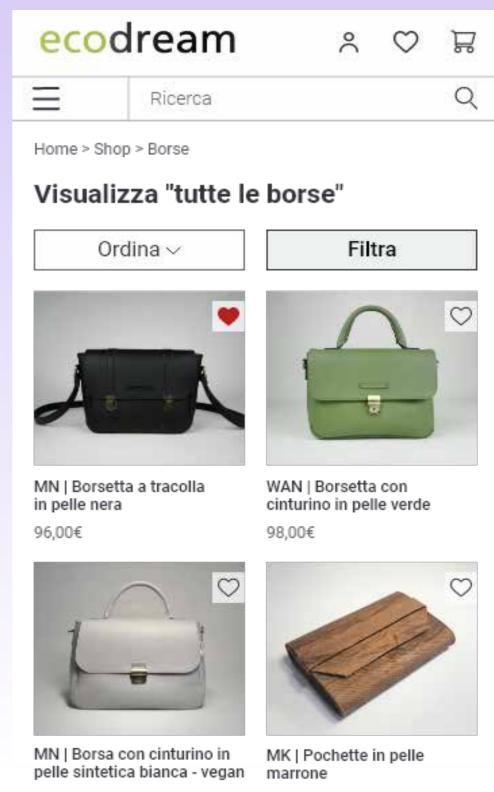




# **BORSE**

#### Filtri

La pagina Borse si differenzia dallo shop per i filtri, che permettono di selezionare anche il modello di borsa che si vuole visualizzare.



113,00€

72,00€

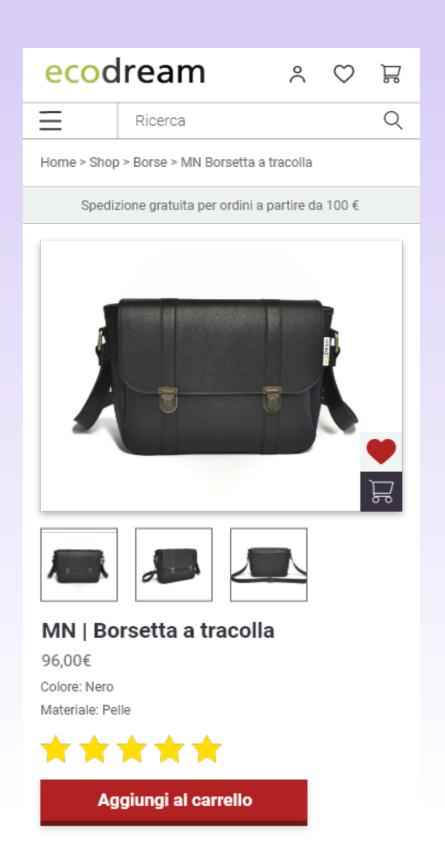
## PRODUCT PAGE

#### **Prodotto**

In questa pagina il prodotto è sicuramente il protagonista e per renderlo ben visibile, anche nei piccoli particolari, ho deciso di adattarlo alla grandezza del container, andando così ad occupare buona parte della pagina.

#### Call to action

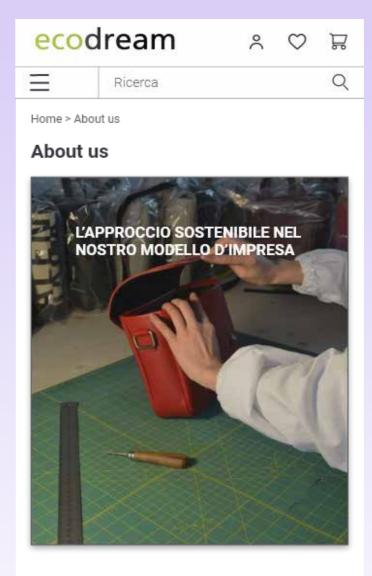
Dato che la CTA principale "Aggiungi al carrello" non rientra nell'above the fold ho aggiunto un'icona in basso a destra del prodotto che permette di aggiungerlo al carrello senza scrollare.



# **ABOUT US**

#### **Pagina**

Nella pagina About us ho adattato verticalmente gli elementi senza stravolgere la struttura originale del sito desktop, lasciando comunque una buona leggibilità e spaziatura degli elementi.



#### Chi siamo

Ecodream è un brand indipendente di moda sostenibile, specializzato in borse, zaini ed accessori eco-friendly. I nostri prodotti sono realizzati con varie tipologie di materiali di recupero e/o riciclati, principalmente scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze.

Tutti i prodotti sono ecosostenibili.

Le proposte includono prodotti **vegan** e **upcycling**. La produzione è artigianale ed è totalmente **made in Italy**.

### **CARRELLO**

#### Informazioni

Nel Carrello ho dato la priorità alle informazioni riguardanti i prodotti aggiunti e la spedizione, posizionandoli in evidenza above the fold. Ho reso possibile anche scegliere la modalità di spedizione.

#### Call to action

Il ruolo più importante della pagina lo svolge la CTA "Procedi all'ordine", che ho fissato durante lo scorrimento, per poter concludere l'acquisto dopo una revisione dell'ordine e delle informazioni necessarie.

