

PROGETTO DISCOVERY 2 **GIULIANO LIMODIO**

Ecodream design
Zaini, borse e accessori eco-friendly.

■ RIEPILOGO DISCOVERY I

Fase 1

Durante la prima fase del progetto ho analizzato la vision e la mission di ecodream design, le origini del brand e la provenienza dei materiali utilizzati, in modo da capire perchè nasce il brand, cosa produce e come ne gestisce la sostenibilità.

Fase 2

Durante la seconda fase ho analizzato il sito web del brand e ne ho stabilito l'usabilità in base alle Euristiche di Nielsen. Ho tracciato la sitemap per valutare l'architettura delle informazioni. Infine ho fatto una descrizione dei contenuti delle varie sezioni.

Fase 3

Durante la terza fase del progetto ho analizzato i competitor del brand e stilato una tabella di caratteristiche in modo da comprendere i trend del momento e features potenzialmente applicabili al sito di Ecodream.

Fase 4

Durante la quarta fase ho analizzato le recensioni e i canali social del brand per determinare il target di Ecodream. Infine ho stilato un questionario con domande a risposta multipla per capire le problematiche, le esigenze e i desideri degli utenti, dopodichè ho analizzato le risposte.

■ RISULTATI DEL SONDAGGIO

1. L'80% delle donne intervistate possiede tra 1 e 5 borse, il 60% di queste dichiara che solo una piccola parte sono sostenibili.
2. il 20% dà la priorità all'utilizzo di materiali sostenibili quando acquista una borsa. Mentre il 40% preferisce una borsa di qualità.
3. Il 60% dichiara di effettuare maggior parte dei propri acquisti online.
4. il 53% dice di aver riscontrato almeno una volta problemi nel trovare il prodotto desiderato. Mentre il 33% ha trovato spesso le descrizioni dei prodotti non sufficienti.
5. Tra le funzioni analizzate risultano essere molto importanti la Wishlist e i filtri di ricerca, meno importanti invece la notifica di disponibilità e la Newsletter.
6. Il 53% dichiara di utilizzare i filtri di ricerca per fare acquisti online, mentre il 33% sfoglia il sito in cerca di ispirazione.
7. Il 66% preferisce La categoria "Offerte speciali", rispetto ai best seller e i nuovi arrivi. circa il 40% ai prodotti correlati e meno del 20% al log in.
8. Circa il 70% valuta tra 4 e 5 l'importanza delle informazioni sulla spedizione e delle recensioni. circa il 40% ai prodotti correlati e meno del 20% al log in.
9. Il 53% legge le FAQ quando riscontra un problema durante un acquisto, circa il 27% invece scrive un messaggio più specifico ai contatti.
10. 80% assegna un valore tra 4 e 5 tempi di spedizione brevi, il 60% circa al reso gratuito e alla tracciabilità della spedizione.

■ AGGIORNAMENTO OBIETTIVI

1- Personas

L'analisi delle risposte del questionario ha permesso di suddividere il target in gruppi e capire le abitudini riguardanti il sito e gli acquisti in generale.

Questa analisi ha portato quindi alla creazione di Personas diverse, ognuno con necessità, abitudini, obiettivi e background specifici.

2- User Journey

Le necessità e le motivazioni di ogni Persona sono diverse, di conseguenza queste faranno un percorso diverso per raggiungere un obiettivo.

Per ciascuna Persona ho analizzato il “viaggio” che percorre, cercando i possibili pain point che potrebbero peggiorare l'esperienza dell'utente all'interno del sito.

3- User Journey update

Per ogni pain point della fase precedente, ho analizzato le opportunità che potessero migliorare l'esperienza dell'utente sul sito.

Cercando le features giuste per risolvere i problemi riscontrati dall'utente e migliorare l'esperienza generale dell'utente. Ho ritracciato poi gli stessi “viaggi” con le features applicate.

4- Sitemap

I pain point trovati richiedevano delle modifiche nell'IA del sito. Ho aggiunto quindi sezioni e funzionalità mancanti e applicato le modifiche necessarie alle pagine già esistenti.



Jessica

Studentessa universitaria

- Età: 21
- Status: Single
- Posizione: Treviso, Veneto

Bio

Jessica è una studentessa universitaria che intende proseguire una carriera nel digital marketing. Ha una passione per i social media. Nel suo tempo libero ama uscire con le amiche e fare shopping, passeggiando per la città. Jessica ama sentirsi a suo agio nei vestiti che indossa, abbinando sempre la borsa all'outfit.

- Social Media:   
- Buona competenza tecnologica

Abitudini d'acquisto

Jessica compra principalmente in negozio ma di tanto in tanto non disprezza fare un giro online per fare acquisti. Preferisce borse a tinta unita di vari colori, abbinandole a vestiti che già possiede.

Obiettivi

Trovare una borsa filtrando la ricerca per colore e capire quale modello si addice meglio alla sua figura.

Frustrazioni

Poca scelta colori e modelli.
La descrizione dei prodotti non è sufficiente.

“Adoro abbinare le borse al mio outfit, credo possano davvero fare la differenza.”

Joanna

Social media manager

- Età: 29
- Status: Sposata
- Posizione: Milano, Lombardia

Bio

Joanna lavora come social media manager per una piccola azienda di abbigliamento second-hand appena fuori Milano. Ha sempre avuto uno spiccato interesse per le tematiche ambientali, si impegna quindi ad acquistare prodotti sostenibili e di seconda mano. Per questioni di praticità, tende a preferire gli zaini alle borse, sia nel lavoro che nella vita quotidiana.

- Social Media:   
- ottima competenza tecnologica

Abitudini d'acquisto

Joanna acquista principalmente online, lasciandosi ispirare dai best seller o dalle offerte speciali. Tende a preferire zaini a tinta unita neutri, non disprezza però un ibrido tra borsa e zaino.

Obiettivi

Cercare uno zaino a tinta unita tra i best seller o tra le offerte speciali.

Frustrazioni

Non c'è una sezione best seller o offerte speciali. Non è possibile filtrare zaini a tinta unita.

“Ho sempre con me uno zaino, per avere tutto a portata di mano, ovunque vado.”



Annalisa

Impiegata postale

- Et : 39
- Status: Sposata
- Posizione: Firenze, Toscana

Bio

Annalisa   madre di due figli, uno dei quali ha quasi raggiunto la maggiore et . Definisce il suo stile come smart-casual, perfetto sia per il lavoro che per la vita privata. Da qualche anno ha deciso di intraprendere uno stile di vita pi  sostenibile e di supportare la produzione locale, cercando di evitare capi di abbigliamento fast-fashion.

■ Social Media:



■ bassa competenza tecnologica

Abitudini d'acquisto

Annalisa tende a preferire borse dalle linee pulite e dal modello classico. Solitamente controlla la politica di spedizione e le possibilit  di monitoraggio ,poich  non sempre   presente in casa.

Obiettivi

Cercare una borsa di qualit  e composta da materiali sostenibili.

Controllare la provenienza della produzione per sostenere i prodotti locali.

Frustrazioni

Non sempre   indicata la provenienza dei materiali e il luogo di produzione di una borsa.





Non riesce a trovare la politica di spedizione del sito.






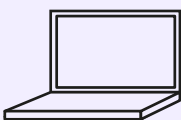









“Sostenendo la produzione locale garantisco la qualit  e la sostenibilit  di ci  che acquisto.”



Dopo un giro di shopping inconcludente con le amiche, Jessica decide di cercare online una borsa che soddisfi le sue necessità specifiche di colore e di modello.

- Cercare una borsa rossa a tinta unita.
- Cercare un modello fresco ma versatile.
- Capire se le dimensioni della borsa sono sufficienti.

Fase	Discovery	Condivisione	Ricerca	Checkout
	Fa una ricerca online mirata.	Condivide con le amiche.	Sfoggia il sito web.	Acquista i prodotti inseriti nel carrello.
Attività	<ol style="list-style-type: none">1. Accede al suo account Instagram.2. Scrolla la home in cerca di ispirazione.3. Vede un post sponsorizzato di Ecodream.4. Interessata ai prodotti viene portata allo shop online	<ol style="list-style-type: none">1. Condivide il profilo Instagram di Ecodream.2. Ne parla con le amiche su Whatsapp.	<ol style="list-style-type: none">1. Accede al sito web, cerca di filtrare i prodotti in base al colore, nota però che il sito non permette di filtrare i risultati.2. Decide comunque di visualizzare i modelli disponibili per cercare una borsa rossa.3. Analizzando le descrizioni dei prodotti, le trova sufficientemente dettagliate.	<ol style="list-style-type: none">1. Inserisce una borsa nel carrello.2. Crea l'account.3. Vede che non sono disponibili recensioni.4. Vede che la spedizione è gratuita sopra i 100 euro.5. Non riuscendo a usufruire della spedizione gratuita, procede comunque con il checkout.
Pensieri	Ecodream sembra ben fornito... e sostenibile!	Perfetto, piace anche a loro.	Ci ho messo un po', ma le descrizioni sono giuste.	Avrei preferito leggere qualche recensione.
Aspettative	<div>■ Vuole trovare una borsa rossa dal modello classico.</div>	<div>■ Avere l'approvazione delle amiche.</div>	<div>■ Avere un'ampia scelta di modelli e tonalità di rosso.</div>	<div>■ Concludere l'acquisto senza problemi.</div>
Emozioni	<div> Interessata</div>	<div> Ottimista</div>	<div> Soddisfatta</div>	<div> Preoccupata</div>
Touchpoints				
Pain points			<div> Non sono presenti filtri di ricerca.</div>	<div> Non sono presenti recensioni.</div>
Opportunità			<div> Aggiungere filtri di ricerca.</div>	<div> Aggiungere la possibilità di lasciare recensioni e renderle visibili in corrispondenza del prodotto.</div>






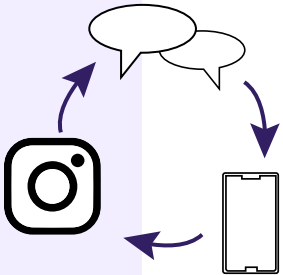
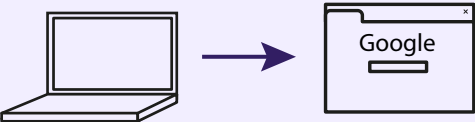
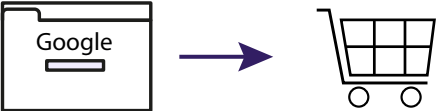
	<h1>Joanna</h1> <h2>Journey map</h2>		<h3>Scenario</h3> <p>Joanna ha già acquistato un prodotto Ecodream, avendo avuto un’esperienza positiva, decide di acquistare nuovamente dal sito. Decide di optare per uno zaino ibrido, adocchiato la volta scorsa.</p>	<h3>Obiettivi e aspettative</h3> <ul style="list-style-type: none">■ Cercare tra i best seller uno zaino “hybrid”.■ Controllare tra le offerte speciali.
<h3>Fase</h3>	Ricerca Sfoglia i prodotti Ecodream.	Filtra Cerca i prodotti per categoria.	Checkout Aggiunge un altro prodotto.	Wishlist Fa una selezione di prodotti.
<h3>Attività</h3>	<ol style="list-style-type: none">1. Accede al sito di Ecodream.2. Cerca la categoria “Hybrid”.3. Vuole visualizzare i prodotti a tinta unita, ma non trova il filtro di ricerca.	<ol style="list-style-type: none">1. Non avendo trovato il filtro per i prodotti a tinta unita, cerca la categoria best seller.2. Non trova la categoria best seller. cerca quindi i prodotti nella categoria “Outlet”.	<ol style="list-style-type: none">1. Aggiunge il prodotto desiderato al carrello.2. Durante il checkout si accorge che per 20 euro non beneficia della spedizione gratuita.3. Decide allora di anticipare il regalo per sua madre, prendendole una gift card.	<ol style="list-style-type: none">1. Una volta inserita la gift card nel carrello, procede tranquillamente al checkout, conoscendo già la procedura.2. Decide di fare una selezione di borse per facilitare la futura scelta della madre.3. Si accorge che non è presente una lista desideri per poter salvare i prodotti individuati.
<h3>Pensieri</h3>	Credo che cercherò uno zaino basic.	Uffa, non riesco a trovare quello che voglio.	So che mia madre amerà questo regalo!	Non c’è una lista desideri?!
<h3>Aspettative</h3>	■ Vuole trovare uno zaino hybrid a tinta unita.	■ Essere guidata nell acquisto di uno zaino.	■ Avere la spedizione gratuita.	■ Aggiungere una selezione di prodotti nella lista desideri.
<h3>Emozioni</h3>	 Confusa	 Dubbiosa	 Soddisfatta	 Delusa
<h3>Touchpoints</h3>	 → 		 → 	
<h3>Pain points</h3>	 Non è possibile filtrare per fantasia.	 Non c’è una categoria best seller.		 Non è presente la lista desideri.
<h3>Opportunità</h3>	 Aggiungere filtri di ricerca specifici.	 Aggiungere la categoria best seller.		 Aggiungere la lista desideri.










	<h1>Annalisa</h1> <h2>Journey map</h2>		<h3>Scenario</h3> <p>Una collega di Annalisa le consiglia Ecodream, essendo in cerca di un brand di borse sostenibili locale. Cerca quindi una borsa classica, non prima di aver letto le origini del brand e dei materiali.</p>	<h3>Obiettivi e aspettative</h3> <ul style="list-style-type: none">■ Controllare le origini del brand e dei materiali.■ Cerca una borsa dal modello classico.■ Controlla le modalità di spedizione.
<h3>Fase</h3>	Discovery Scopre il sito di Ecodream.	Filtra Filtra i prodotti per modello.	Ricerca Visiona i vari modelli.	Checkout Acquista i prodotti inseriti nel carrello.
<h3>Attività</h3>	<p>1. Una collega le mostra il sito di Ecodream.</p> <p>2. Nella categoria “About” si informa sulle origini del brand.</p> <p>3. Nella categoria “Materiali” legge della provenienza di questi.</p>	<p>1. Nella sezione “Shop” carica una borsa classica e abbastanza capiente.</p> <p>2. Resta inizialmente confusa dal nome dei modelli, poco esplicativi.</p> <p>3. Decide quindi di visualizzare tutti i prodotti e scegliere quello preferito.</p> <p>4. Non è possibile visualizzare tutti i prodotti.</p>	<p>1. Decide di visionare i vari modelli.</p> <p>2. Crede che il modello “Emess” sia quello adatto alle sue esigenze.</p> <p>3. Aggiunge la borsa desiderata al carrello.</p>	<p>1. Durante il checkout vorrebbe informarsi sulle modalità di spedizione.</p> <p>2. Non trova informazioni sui tempi di spedizione e se è possibile monitorare la spedizione.</p> <p>3. Dopo una breve ricerca, trova le informazioni che cercava nella sezione “shop”.</p> <p>4. Procede al checkout.</p>
<h3>Pensieri</h3>	Finalmente un brand con origini chiare e sostenibili.	E ora come faccio a trovare la borsa che vorrei?	Questa borse sembra perfetta per me!	Non è stato facile, ma ho trovato le informazioni che cercavo.
<h3>Aspettative</h3>	■ Vuole capire la vision del brand riguardo il tema ambientale.	■ Selezionare il modello di borsa desiderato.	■ Scegliere il modello di borsa preferito.	■ Visionare le politiche di spedizione.
<h3>Emozioni</h3>	Contenta	Dubbiosa	Soddisfatta	Compiaciuta
<h3>Touchpoints</h3>				
<h3>Pain points</h3>	Non è possibile visualizzare tutti i prodotti. La nomenclatura dei modelli è confusionaria.		Per visualizzare le informazioni sulla spedizione bisogna tornare nella sezione Shop.	
<h3>Opportunità</h3>	Aggiungere la possibilità di visualizzare tutti i prodotti. Aggiustare la nomenclatura dei modelli.		Aggiungere un collegamento diretto al momento del checkout.	






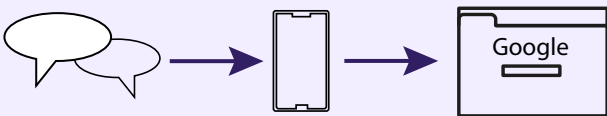
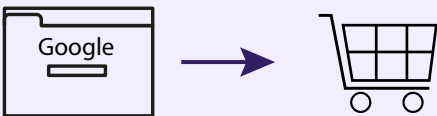
■ OPPORTUNITÀ EMERSE

Dalle Journey map analizzate in precedenza, sono stati individuati diversi pain point e delle relative opportunità per migliorare l'user experience:

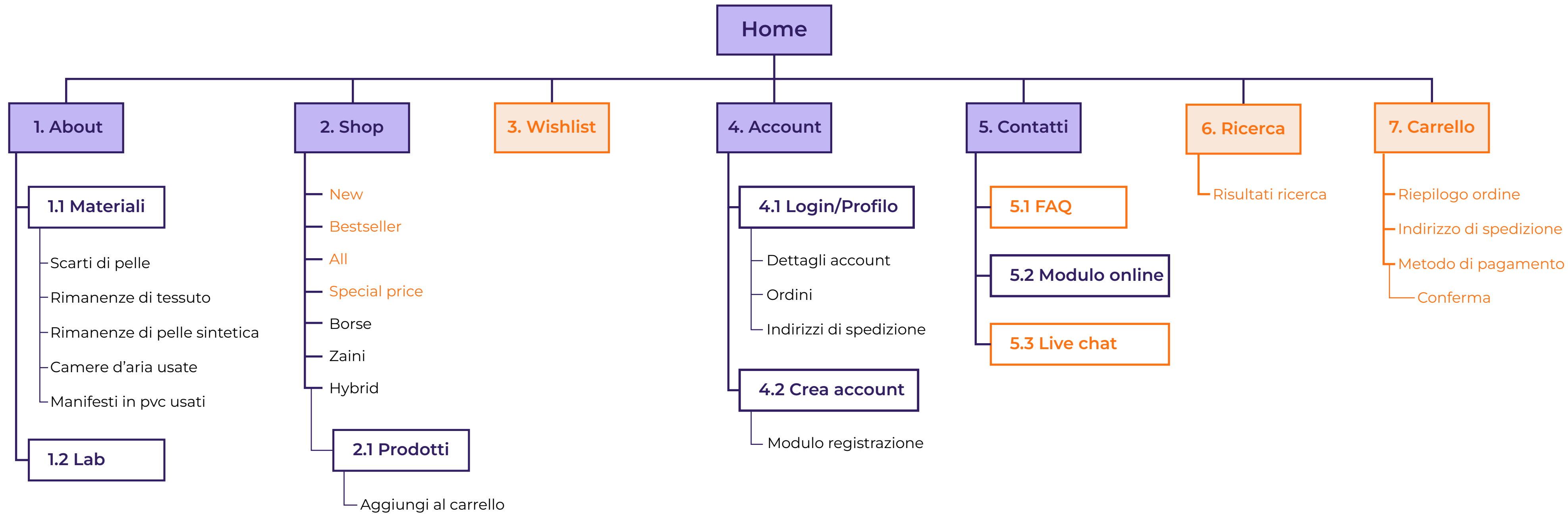
1. Aggiungere filtri di ricerca (colore, modello).
2. Aggiungere la possibilità di lasciare recensioni e renderle visibili in corrispondenza del prodotto.
3. Aggiungere filtri di ricerca specifici. (fantasia, tinta unita, materiali...)
4. Aggiungere la categoria best seller.
5. Aggiungere la lista desideri.
6. Aggiungere la possibilità di visualizzare tutti i prodotti.
7. Aggiustare la nomenclatura dei modelli.
8. Aggiungere un collegamento diretto alla pagina sulle spedizioni al momento del checkout.

<div></div> <div><h1>Jessica</h1><h2>Journey map</h2></div>	<div><h3>Scenario</h3><p>Dopo un giro di shopping inconcludente con le amiche, Jessica decide di cercare online una borsa che soddisfi le sue necessità specifiche di colore e di modello.</p></div>	<div><h3>Obiettivi e aspettative</h3><ul style="list-style-type: none">Cercare una borsa rossa a tinta unita.Cercare un modello fresco ma versatile.Capire se le dimensioni della borsa sono sufficienti.</div>		
<div><h4>Fase</h4></div>	<div><h4>Discovery</h4><p>Fa una ricerca online mirata.</p></div>	<div><h4>Condivisione</h4><p>Condivide con le amiche.</p></div>	<div><h4>Ricerca</h4><p>Sfoglia il sito web.</p></div>	<div><h4>Checkout</h4><p>Acquista i prodotti inseriti nel carrello.</p></div>
<div><h4>Attività</h4></div>	<div><p>1. Accede al suo account Instagram.</p><p>2. Scrolla la home in cerca di ispirazione.</p><p>3. Vede un post sponsorizzato di Ecodream.</p><p>4. Interessata ai prodotti viene portata allo shop online</p></div>	<div><p>1. Condivide il profilo Instagram di Ecodream.</p><p>2. Ne parla con le amiche su Whatsapp.</p></div>	<div><p>1. Accede al sito web, cerca di filtrare i prodotti in base al colore.</p><p>2. Visualizza i prodotti corrispondenti alla sua ricerca.</p><p>3. Analizzando le descrizioni dei prodotti, le trova sufficientemente dettagliate.</p></div>	<div><p>1. Inserisce la borsa desiderata nel carrello.</p><p>2. Crea l’account.</p><p>3. Legge le recensioni del prodotto presenti sul sito.</p><p>4. Vede che la spedizione è gratuita sopra i 100 euro.</p><p>5. Non riuscendo a usufruire della spedizione gratuita, procede comunque con il checkout.</p></div>
<div><h4>Pensieri</h4></div>	<div><p>Ecodream sembra ben fornito... e sostenibile!</p></div>	<div><p>Perfetto, piace anche a loro.</p></div>	<div><p>Ho trovato subito quello che cercavo!</p></div>	<div><p>Sono sicura del prodotto che ho scelto!</p></div>
<div><h4>Aspettative</h4></div>	<div><p>■ Vuole trovare una borsa rossa dal modello classico.</p></div>	<div><p>■ Avere l’approvazione delle amiche.</p></div>	<div><p>■ Avere un’ampia scelta di modelli e tonalità di rosso.</p></div>	<div><p>■ Concludere l’acquisto senza problemi.</p></div>
<div><h4>Emozioni</h4></div>	<div><p> Interessata</p></div>	<div><p> Ottimista</p></div>	<div><p> Entusiasta</p></div>	<div><p> Euforica</p></div>
<div><h4>Touchpoints</h4></div>	<div></div>		<div></div>	<div></div>
<div><h4>Pain points</h4></div>				
<div><h4>Opportunità</h4></div>				

	<h1>Joanna</h1> <h2>Journey map</h2>		<h3>Scenario</h3> <p>Joanna ha già acquistato un prodotto Ecodream, avendo avuto un’esperienza positiva, decide di acquistare nuovamente dal sito. Decide di optare per uno zaino ibrido, adocchiato la volta scorsa.</p>	<h3>Obiettivi e aspettative</h3> <ul style="list-style-type: none">■ Cercare tra i best seller uno zaino “hybrid”.■ Controllare tra le offerte speciali.
<h3>Fase</h3>	<h4>Ricerca</h4> <p>Sfoglia i prodotti Ecodream.</p>	<h4>Filtra</h4> <p>Cerca i prodotti per categoria.</p>	<h4>Checkout</h4> <p>Aggiunge un altro prodotto.</p>	<h4>Wishlist</h4> <p>Fa una selezione di prodotti.</p>
<h3>Attività</h3>	<p>1. Accede al sito di Ecodream.</p> <p>2. Cerca la categoria “Hybrid”.</p> <p>3. Vuole visualizzare i prodotti a tinta unita, utilizza l’apposito filitro di ricerca.</p>	<p>1. Indecisa della sua scelta, decide di controllare la sezione “best seller”.</p> <p>2. Decide di dare un’occhiata alla categoria “Outlet”.</p> <p>3. Trova lo zaino hybrid a tinta unita a un prezzo vantaggioso.</p>	<p>1. Aggiunge il prodotto desiderato al carrello.</p> <p>2. Durante il checkout si accorge che per 20 euro non beneficia della spedizione gratuita.</p> <p>3. Decide allora di anticipare il regalo per sua madre, optando per una gift card.</p>	<p>1. Una volta inserita la gift card nel carrello, procede tranquillamente al checkout, conoscendo già la procedura.</p> <p>2. Decide di fare una selezione di borse per facilitare la futura scelta della madre.</p> <p>3. Aggiunge i prodotti selezionati alla wishlist.</p>
<h3>Pensieri</h3>	<p>Credo che cercherò uno zaino basic.</p>	<p>Ho trovato quello che cercavo... e scontato!</p>	<p>So che mamma amerà questo regalo!</p>	<p>Questo è il regalo perfetto!</p>
<h3>Aspettative</h3>	<p>■ Vuole trovare uno zaino hybrid a tinta unita.</p>	<p>■ Essere guidata nell acquisto di uno zaino.</p>	<p>■ Avere la spedizione gratuita.</p>	<p>■ Aggiungere una selezione di prodotti nella lista desideri.</p>
<h3>Emozioni</h3>	<p> Interessata</p>	<p> Gasata</p>	<p> Felice</p>	<p> Innamorata</p>
<h3>Touchpoints</h3>	<p> → </p>		<p> → </p>	
<h3>Pain points</h3>				
<h3>Opportunità</h3>				

	<h1>Annalisa</h1> <h2>Journey map</h2>		<h3>Scenario</h3> <p>Una collega di Annalisa le consiglia Ecodream, essendo in cerca di un brand di borse sostenibili locale. Cerca quindi una borsa classica, non prima di aver letto le origini del brand e dei materiali.</p>	<h3>Obiettivi e aspettative</h3> <ul style="list-style-type: none">■ Controllare le origini del brand e dei materiali.■ Cerca una borsa dal modello classico.■ Controlla le modalità di spedizione.
<h3>Fase</h3>	Discovery Scopre il sito di Ecodream.	Filtra Filtra i prodotti per modello.	Ricerca Visiona i vari modelli.	Checkout Acquista i prodotti inseriti nel carrello.
<h3>Attività</h3>	<p>1. Una collega le mostra il sito di Ecodream.</p> <p>2. Nella categoria “About” si informa sulle origini del brand.</p> <p>3. Nella categoria “Materiali” legge della provenienza di questi.</p>	<p>1. Nella sezione “Shop” carica una borsa classica e abbastanza capiente.</p> <p>2. Sceglie il modello di borsa che corrisponde alle sue esigenze.</p> <p>3. Decide quindi di visualizzare tutti i prodotti e scegliere quello preferito.</p>	<p>1. Aggiunge il prodotto selezionato al carrello.</p> <p>2. Controlla i prodotti correlati per assicurarsi della propria scelta.</p> <p>3. Soddisfatta, procede al checkout.</p>	<p>1. Durante il checkout vorrebbe informarsi sulle modalità di spedizione.</p> <p>2. Trova le informazioni che cercava.</p> <p>3. Conclude la procedura di checkout.</p>
<h3>Pensieri</h3>	Finalmente un brand con origini chiare e sostenibili.	Apprezzo molto la storia del brand e credo che troverò una borsa adatta alle mie esigenze.	Questa borse sembra perfetta per me!	Ho trovato facilmente tutte le informazioni che cercavo.
<h3>Aspettative</h3>	■ Vuole capire la vision del brand riguardo il tema ambientale.	■ Selezionare il modello di borsa desiderato.	■ Scegliere il modello di borsa preferito.	■ Visionare le politiche di spedizione.
<h3>Emozioni</h3>	 Contenta	 Fiduciosa	 Soddisfatta	 Compiaciuta
<h3>Touchpoints</h3>				
<h3>Pain points</h3>				
<h3>Opportunità</h3>				

ALBERATURA DELLE INFORMAZIONI (+)



FOOTER

- 8.0 Retail

10. Social
- 9.0 Newsletter

11. Recensioni

PAGINE AGGIUNTE O MODIFICATE

2. SHOP

Nella sezione shop ho aggiunto i filtri per ottimizzare le ricerche degli utenti, la sezione “best seller”, “new” e “Offerte speciali”.

Per quanto riguardo i modelli, ho deciso di non cambiarne il nome, ma bensì di aggiungere una breve descrizione, in modo da renderli immediatamente chiari.

5. CONTATTI

Nella sezione contatti ho inserito le FAQ così che gli utenti, qualora dovessero trovarsi in difficoltà, abbiano la possibilità di trovare una soluzione già esistente ai problemi riscontrati.

Ho aggiunto poi una Live chat nel caso in cui non trovino la soluzione nelle FAQ.

7. CARRELLO

Ho aggiunto un modo per poter visualizzare il carrello direttamente, così che cliccando sull'icona sia possibile visualizzare i prodotti aggiunti e completare la procedura di checkout.

3. WISHLIST

Ho aggiunto la funzione “wishlist” in modo da permettere agli utenti di poter salvare gli articoli preferiti ed eventualmente ritrovarli facilmente.

6. RICERCA

La sezione 6 consiste nella barra di ricerca e la relativa pagina dei risultati.

FOOTER

Ho deciso di aggiungere un footer, mancante nella versione precedente del sito, per raggruppare informazioni non essenziali, ma comunque utili, rendendole facilmente accessibili dall'utente.

Nel particolare ho spostato nel footer la sezione “Retail”, che indica la posizione dei rivenditori del brand.

Ho aggiunto poi la Newsletter, i link alle pagine social e una sezione per poter visualizzare le recensioni degli utenti.