

# Progetto d'esame per la parte programmazione logica/ASP

(docente: Gian Luca Pozzato)

E' richiesta la realizzazione di un progetto (sviluppato anche in gruppo) che comprende le due attività seguenti descritte nel seguito. Oltre all'implementazione degli esercizi è necessario predisporre una breve presentazione (di circa 10 minuti) accompagnata da slides per la descrizione delle implementazioni realizzate, mettendo in evidenza le scelte di progetto più significative e l'analisi critica dei risultati sperimentali ottenuti con opportune prove.

## ATTIVITÀ 1: PROLOG

Si richiede di implementare in Prolog **le strategie di ricerca nello spazio degli stati IDA\* e A\*** e di confrontarne le prestazioni sui seguenti due domini:

- labirinto con almeno due uscite (non necessariamente raggiungibili);
- puzzle dell'8: il puzzle è costituito da una griglia 3×3 con 8 tessere numerate (da 1 a 8) e una casella vuota. L'obiettivo è spostare le tessere all'interno della griglia fino a raggiungere una configurazione ordinata.

7	3	1
5		6
8	2	4

1	2	3
4	5	6
7	8	

Si richiede di valutare brevemente le prestazioni degli algoritmi implementati, confrontandoli sui medesimi casi di test.

## ATTIVITÀ 2: CLINGO

Si richiede l'utilizzo del paradigma ASP (Answer Set Programming) per la risoluzione dei seguenti problemi:

1) generazione del calendario del primo turno di una competizione sportiva per squadre nazionali, avente le seguenti caratteristiche:

- sono iscritte 32 squadre, divise in sei zone continentali: 10 europee, 4 nord-centroamericane, 8 sudamericane, 4 asiatiche, 4 africane e 2 dell'Oceania;
- le 32 squadre sono suddivise in 8 gironi di 4 squadre ciascuna;
- le squadre nazionali sono partizionate in quattro gruppi: teste di serie, prima fascia, seconda fascia, underdog. Pertanto, ogni squadra appartiene ad una di queste categorie;
- in ogni girone deve essere presente una squadra per ciascuna categoria;
- in ogni girone devono essere presenti squadre nazionali rappresentanti almeno 3 diverse zone continentali;
- il turno prevede tre giornate, in cui le 4 squadre di ciascun girone sono impegnate e si affrontano a 2 a 2;
- ogni squadra affronta tutte le altre tre squadre del girone, una per ciascuna giornata.

2) Generazione del calendario del "Master in Progettazione della Comunicazione Digitale" dell'Università di Torino che, con la sua storia iniziata nel 1996, è il più longevo d'Europa. Le lezioni del master si svolgono il venerdì (8 ore) e il sabato (6 ore) da remoto (quindi, non ci sono problemi di aule), per 24 settimane complessive. Inoltre, sono previste due settimane full-time, la 7<sup>a</sup> e la 16<sup>a</sup>, con lezioni dal lunedì al sabato (8 ore al giorno da lunedì a venerdì, 6 ore al sabato). Il calendario dovrà tener conto dei vincoli descritti nel seguito.

Gli insegnamenti da collocare sono i seguenti, accompagnati dal nome del docente titolare e dal numero di ore da svolgere:

Nome insegnamento	Docente	Ore
Project Management	Muzzetto	14
Fondamenti di ICT e Paradigmi di Programmazione	Pozzato	14
Linguaggi di markup	Schifanella Rossano	20
La gestione della qualità	Tomatis	10
Ambienti di sviluppo e linguaggi client-side per il web	Micalizio	20
Progettazione grafica e design di interfacce	Terranova	10

Nome insegnamento	Docente	Ore
Progettazione di basi di dati	Mazzei	20
Strumenti e metodi di interazione nei Social media	Giordani	14
Acquisizione ed elaborazione di immagini statiche - grafica	Zanchetta	14
Accessibilità e usabilità nella progettazione multimediale	Gena	14
Marketing digitale	Muzzetto	10
Elementi di fotografia digitale	Vargiu	10
Risorse digitali per il progetto: collaborazione e documentazione	Boniolo	10
Tecnologie server-side per il web	Damiano	20
Tecniche e strumenti di Marketing digitale	Zanchetta	10
Introduzione al social media management	Suppini	14
Acquisizione ed elaborazione del suono	Valle	10
Acquisizione ed elaborazione di sequenze di immagini digitali	Ghidelli	20
Comunicazione pubblicitaria e comunicazione pubblica	Gabardi	14
Semiologia e multimedialità	Santangelo	10
Crossmedia: articolazione delle scritture multimediali	Taddeo	20
Grafica 3D	Gribaudo	20
Progettazione e sviluppo di applicazioni web su dispositivi mobile I	Schifanella Rossano	10
Progettazione e sviluppo di applicazioni web su dispositivi mobile II	Schifanella Claudio	10
La gestione delle risorse umane	Lombardo	10
I vincoli giuridici del progetto: diritto dei media	Travostino	10

I vincoli sono i seguenti:

- lo stesso docente non può svolgere più di 4 ore di lezione in un giorno;
- a ciascun insegnamento vengono assegnate 2, 3 o 4 ore nello stesso giorno;
- il primo giorno di lezione prevede che, nelle prime due ore, vi sia la presentazione del master;
- il calendario deve prevedere almeno 6 blocchi liberi di 2 ore ciascuno per eventuali recuperi di lezioni annullate o rinviate;
- l'insegnamento "Project Management" deve concludersi non oltre la prima settimana full-time;
- la prima lezione dell'insegnamento "Accessibilità e usabilità nella progettazione multimediale" deve essere collocata prima che siano terminate le lezioni dell'insegnamento "Linguaggi di markup";
- la distanza tra la prima e l'ultima lezione di ciascun insegnamento non deve superare le 8 settimane;
- le ore dell'insegnamento di "Tecnologie server-side per il web" devono essere organizzate in 5 blocchi da 4 ore ciascuno;

- le prime lezioni degli insegnamenti “Crossmedia: articolazione delle scritture multimediali” e “Introduzione al social media management” devono essere collocate nella seconda settimana full-time;
- le lezioni dei vari insegnamenti devono rispettare le seguenti propedeuticità, in particolare la prima lezione dell’insegnamento della colonna di destra deve essere successiva all’ultima lezione del corrispondente insegnamento della colonna di sinistra:

Insegnamento precedente	Insegnamento successivo
Fondamenti di ICT e Paradigmi di Programmazione	Ambienti di sviluppo e linguaggi client-side per il web
Ambienti di sviluppo e linguaggi client-side per il web	Progettazione e sviluppo di applicazioni web su dispositivi mobile I
Progettazione e sviluppo di applicazioni web su dispositivi mobile I	Progettazione e sviluppo di applicazioni web su dispositivi mobile II
Progettazione di basi di dati	Tecnologie server-side per il web
Linguaggi di markup	Ambienti di sviluppo e linguaggi client-side per il web
Project Management	Marketing digitale
Marketing digitale	Tecniche e strumenti di Marketing digitale
Project Management	Strumenti e metodi di interazione nei Social media
Project Management	Progettazione grafica e design di interfacce
Acquisizione ed elaborazione di immagini statiche - grafica	Elementi di fotografia digitale
Elementi di fotografia digitale	Acquisizione ed elaborazione di sequenze di immagini digitali
Acquisizione ed elaborazione di immagini statiche - grafica	Grafica 3D