

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

SIMULACIÓN EMPRESARIAL IT ACADEMY

CRISTINA CUMPLIDO
DILIANA BASTIDAS
EVELYN ANTELO
IVAN BETRIU
RODRIGO GARCÍA
SARA GUTIERREZ





KPI

TASA DE
OCUPACIÓN
MENSUAL

53,09%

CIUDAD CON
MAYOR
OCUPACIÓN
MENSUAL

Madrid
60,96%

TASA DE OCUPACIÓN BAJA UN
3% Y MADRID SE MANTIENE

KPI

ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN
GENERAL



ÍTEM MAYOR
SATISFACCIÓN
PROMEDIO

Check-in
96,24 / 100

SE MANTIENEN LOS VALORES
DE LAS SEMANAS ANTERIORES



PREGUNTA DE NEGOCIO

Necesitamos ajustar nuestra estrategia de negocio para alinearnos con las tendencias nacionales y maximizar las oportunidades de mercado.

¿Es necesario ajustar nuestras ofertas al perfil del viajero y a la demanda de pernoctaciones en las ciudades en que estamos presentes, considerando las cifras sobre **procedencia, meses de visita y media de pernoctaciones** por comunidad autónoma?

FUENTE EXTERNA A CONSULTAR:

Encuesta de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística

- Años 2023-2024
- Comunidades autónomas donde estamos presentes

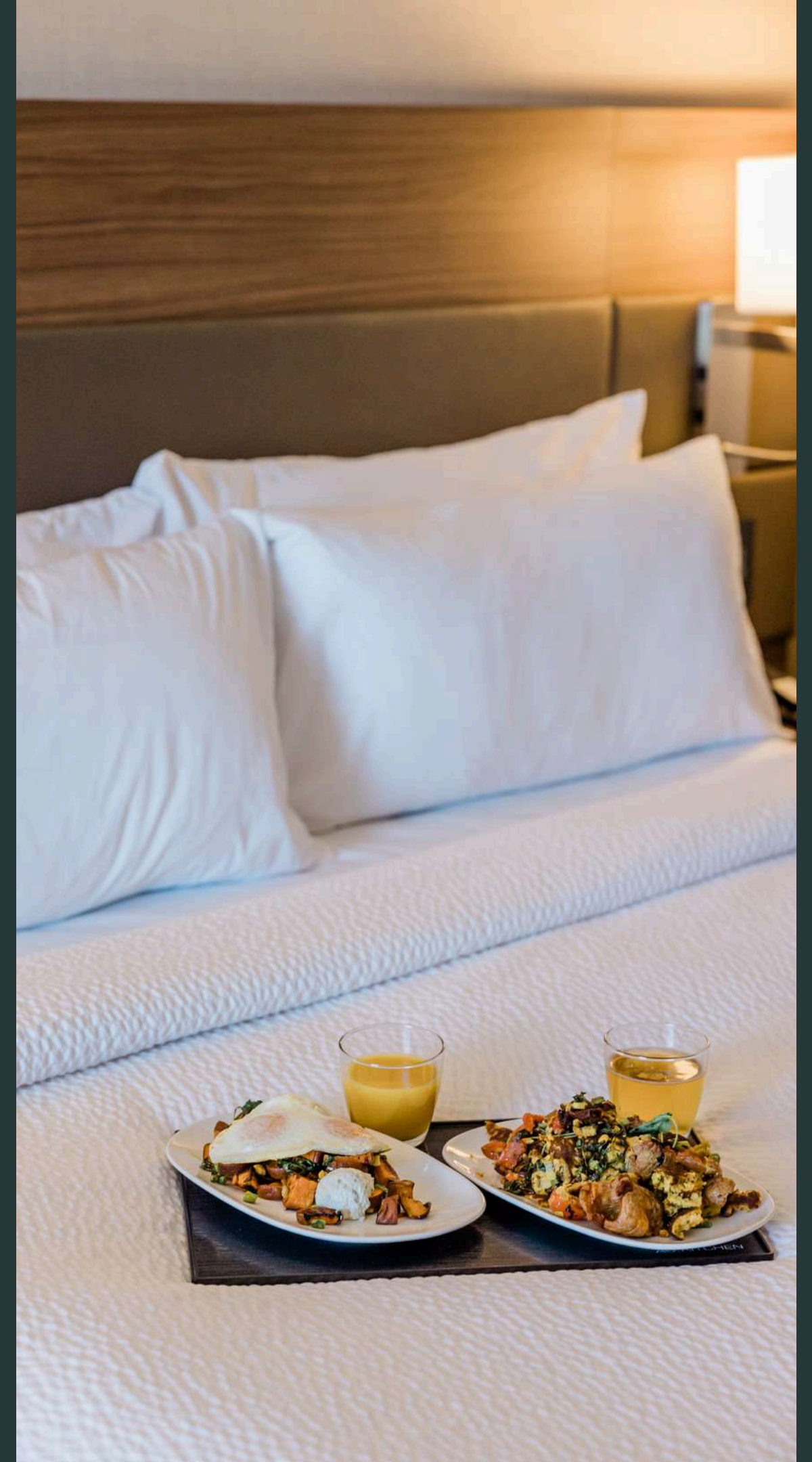


FIGURA 1. PERNOCTACIONES POR COMUNIDAD Y PROCEDENCIA DEL VIAJERO EN 2023 Y 2024

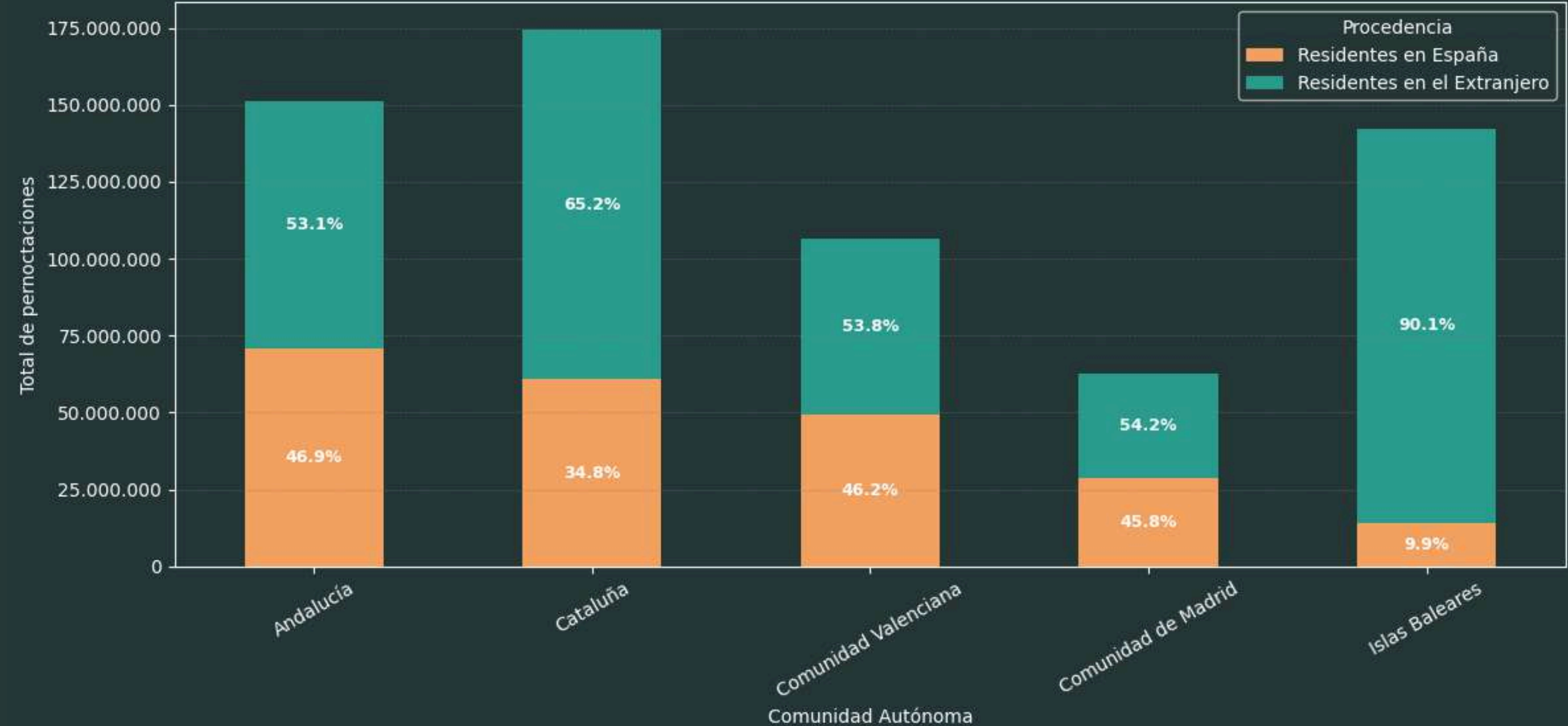
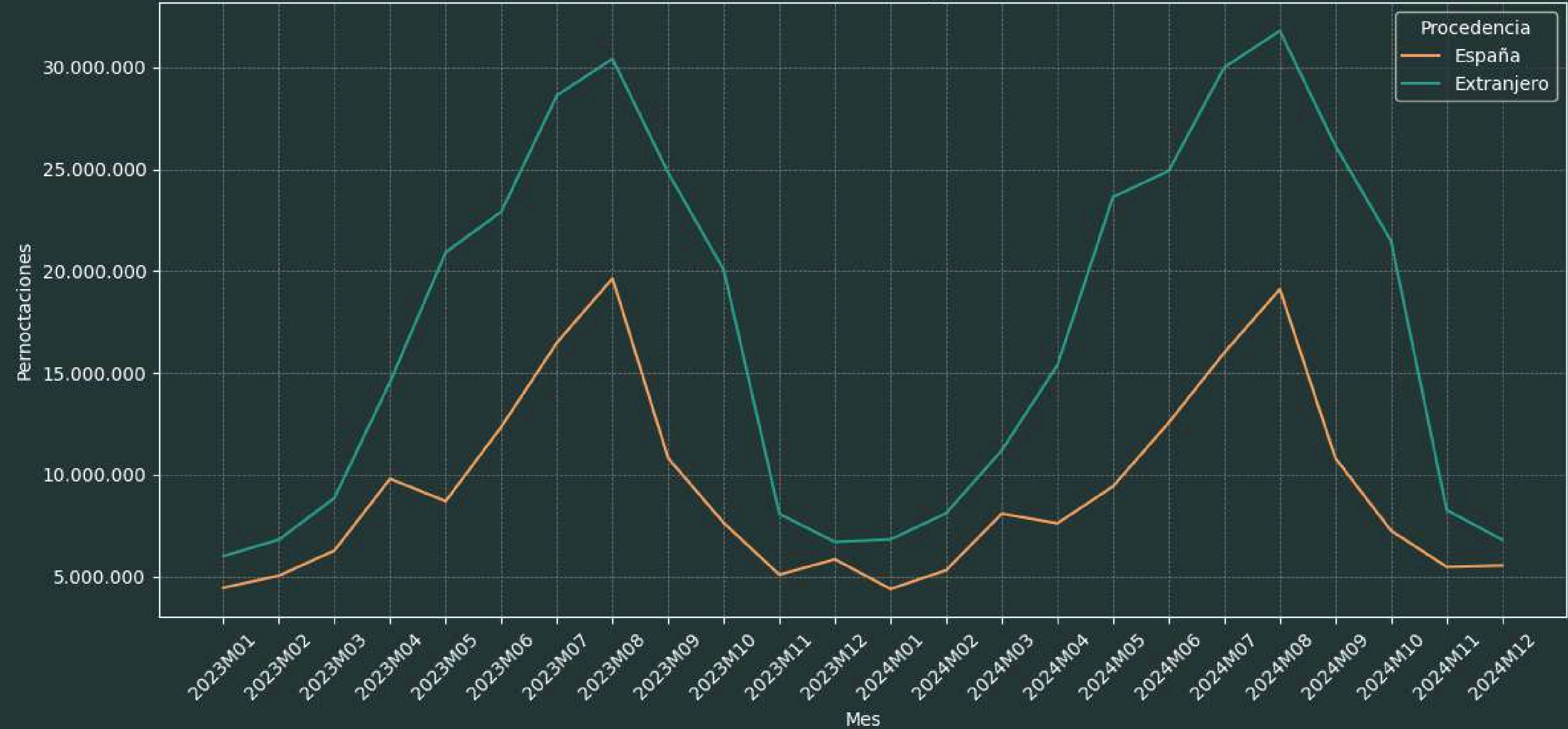


FIGURA 2. PERNOCTACIONES POR MES Y PROCEDENCIA DEL VIAJERO EN 2023 Y 2024



27-03-2025. ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS EXTRAÍDOS DEL SITIO WEB DEL INE: WWW.INE.ES

FIGURA 3. PERNOCTACIONES POR MES Y POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN 2023 Y 2024

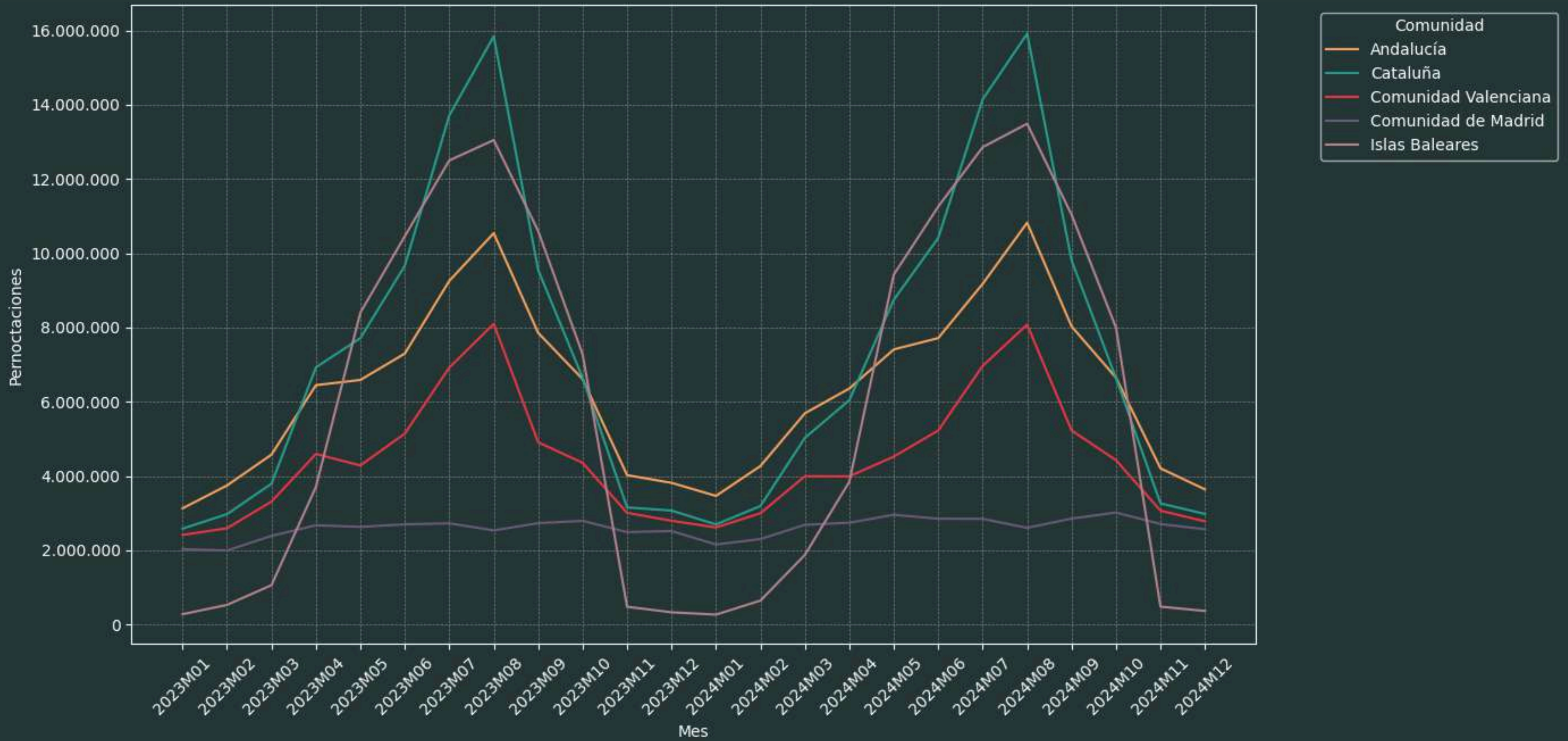


TABLA 1. VARIACIÓN ANUAL DE PERNOCTACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y PROCEDENCIA

Comunidad Autónoma	Procedencia	Variación 2023-2024 (%)
Andalucía	España	-0.4
	extranjero	9.6
Cataluña	España	-0.5
	extranjero	6.2
Comunidad Valenciana	España	-2.1
	extranjero	7.2
Comunidad de Madrid	España	2.0
	extranjero	11.2
Islas Baleares	España	-0.1
	extranjero	7.9

Las pernoctaciones de **extranjeros** subieron en todas las CA

En **Madrid** también subieron las de viajeros internos

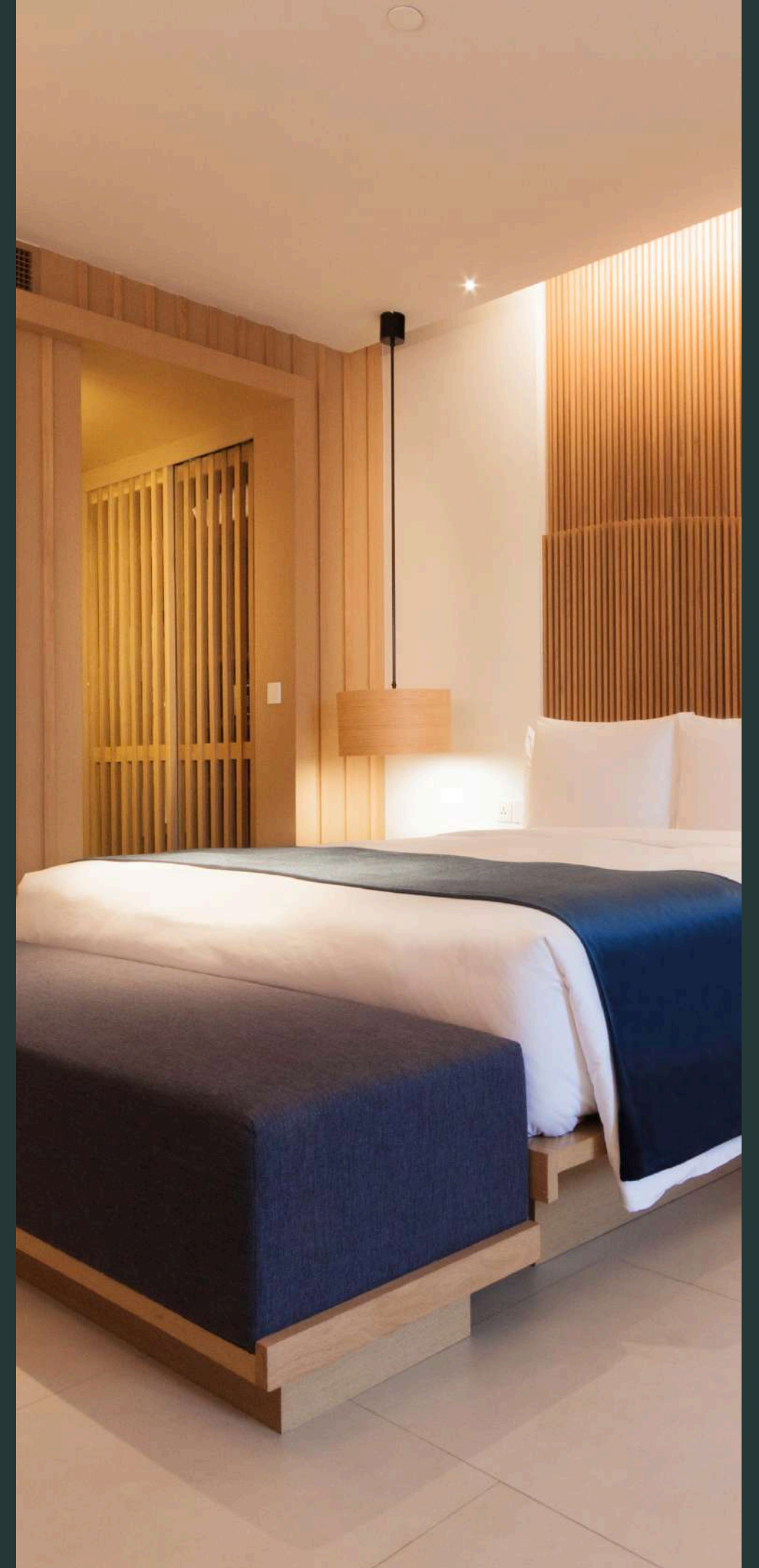
TENDENCIAS

Mayor presencia de turistas extranjeros

Estacionalidad marcada en zonas de costa

Estabilidad del turismo nacional en zonas no costeras

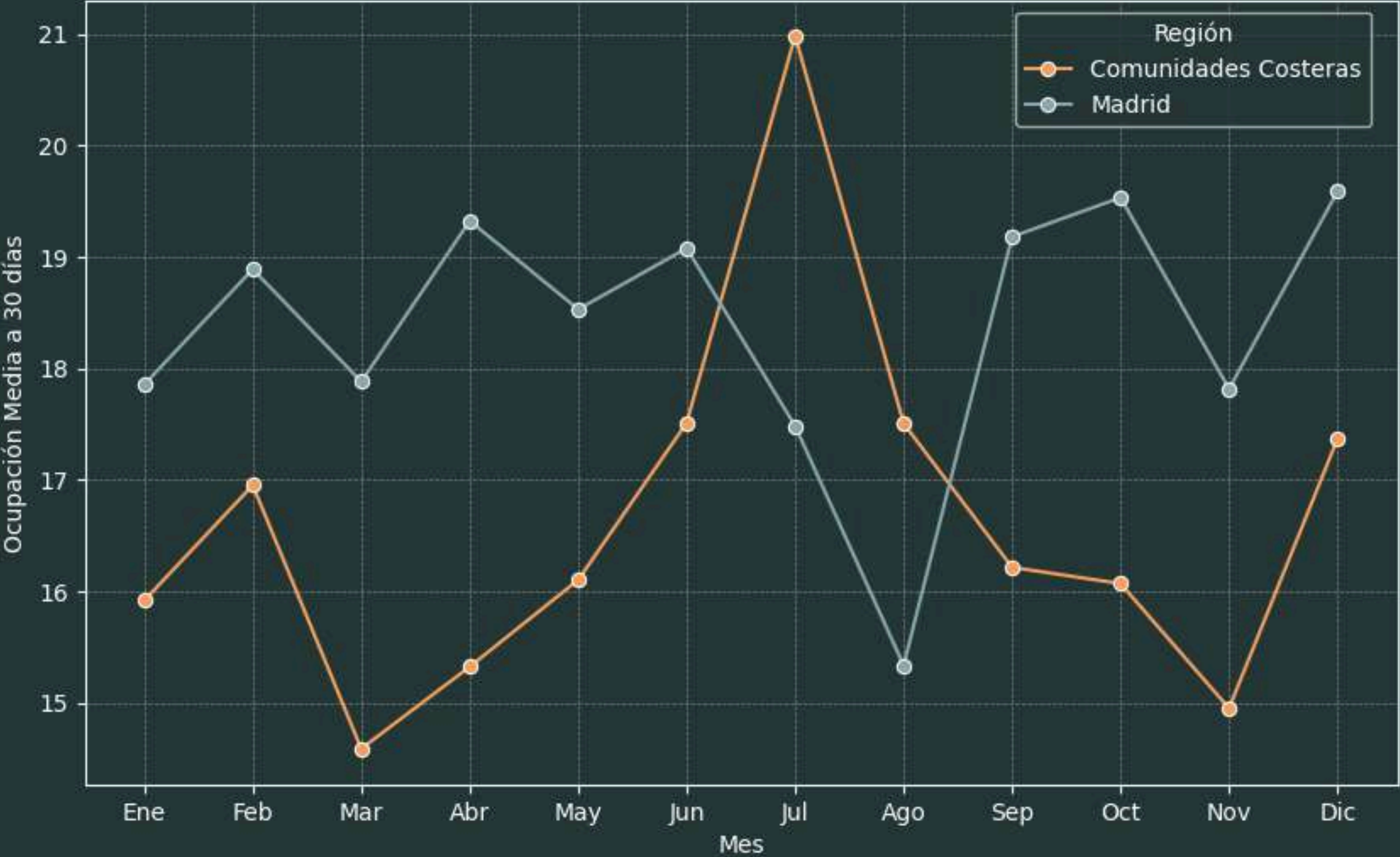
Estancias más largas en zonas costeras



ESTACIONALIDAD DE NUESTRO NEGOCIO POR CERCANÍA AL MAR

FIGURA 4. COMPARACIÓN DE OCUPACIÓN: MADRID VS. COMUNIDADES COSTERAS

Adaptar nuestra oferta al tipo de viajero, la temporada y la estancia media por ciudad permitirá alinear mejor la estrategia con el comportamiento del mercado y optimizar la ocupación



27-03-2025. DATOS INTERNOS DE ENERO 2017 A FEBRERO 2021, AGRUPADOS POR MES



PROPUESTAS DE NEGOCIO

1. Ofertas según temporada y procedencia

Promociones para turistas internacionales nacionales en temporada baja.

2. Adaptar la oferta a la duración de la estancia

Estancias largas con descuentos en zonas como Baleares o Andalucía; paquetes breves y flexibles en destinos de rotación rápida.

3. Impulsar zonas menos turísticas

Campañas para atraer viajeros a comunidades con menor demanda mediante escapadas, últimas horas y turismo rural.

MUCHAS GRACIAS

SIMULACIÓN PROYECTO
IT ACADEMY

