





# ÍNDICE

---

- 1. OBJETIVO Y FUENTES**
- 2. PROCEDENCIA**
- 3. MESES DE VISITA**
- 4. MEDIA DE PERNOCTACIONES POR CIUDAD**
- 5. PROPUESTAS DE NEGOCIO**



# Objetivo

**Evaluar si es necesario ajustar nuestra oferta** para alinearnos con las tendencias nacionales y maximizar las oportunidades de mercado, **considerando el perfil del viajero y la demanda de pernoctaciones según:**

- **los datos oficiales de procedencia**
- **los datos oficiales de meses de visita**
- **los datos oficiales de la estancia media por comunidad autónoma**



## Fuentes:



**INE: Encuesta de ocupación hotelera**

**Viajeros y pernoctaciones según país de residencia del viajero 2038  
(22 países + 9 zonas geográficas)**

**Estancia media por comunidades autónomas y provincias 2065**

**Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias 2074**

Mallorca  
Menorca

→ Illes Balears

**Abril 2022 - Abril 2024**

**IT ACADEMY**





# PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS

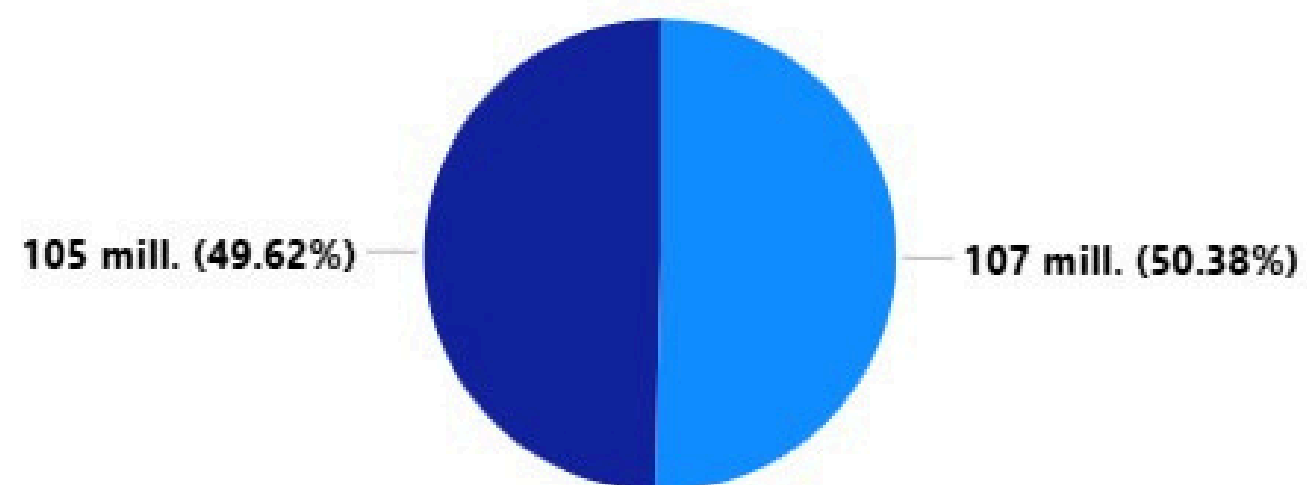
**¿Cuál es el perfil de los viajeros?**



# Procedencia de los viajeros

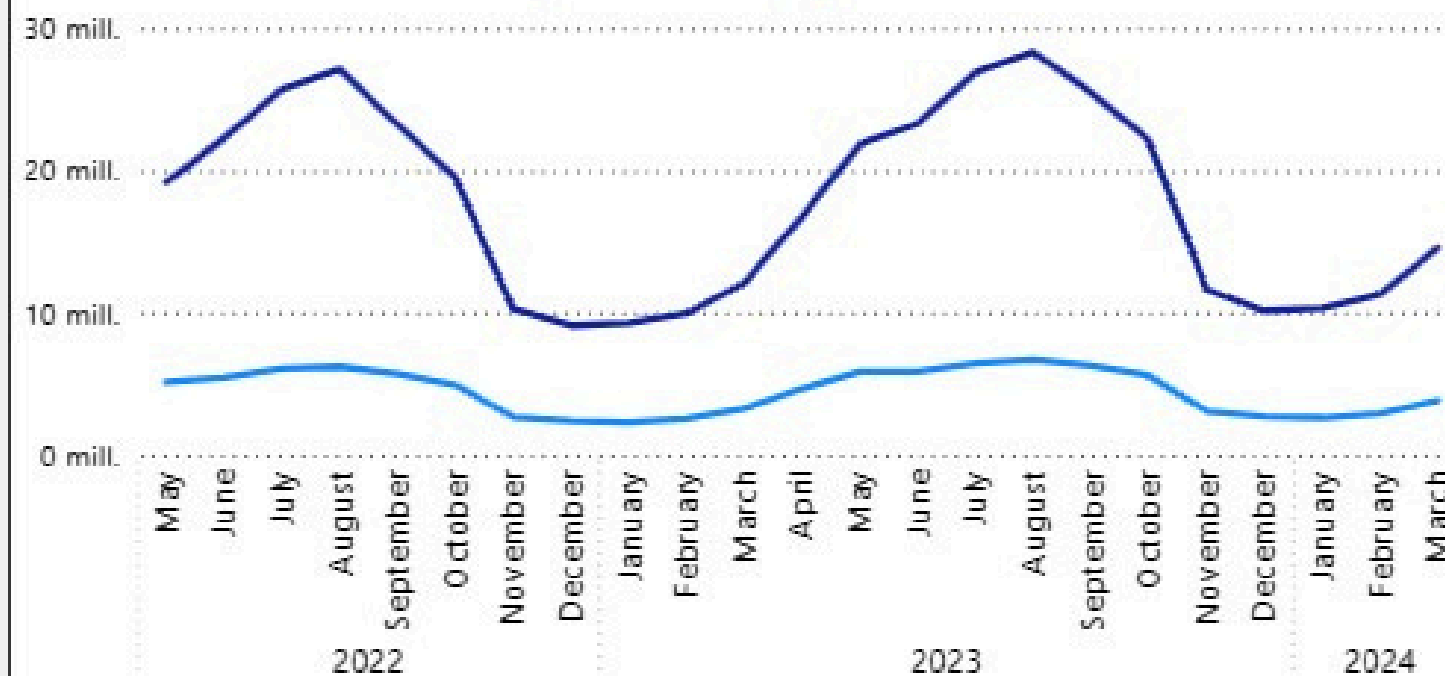
## Distribución de los Viajeros por Residencia

● Residentes en el Extranjero ● Residentes en España

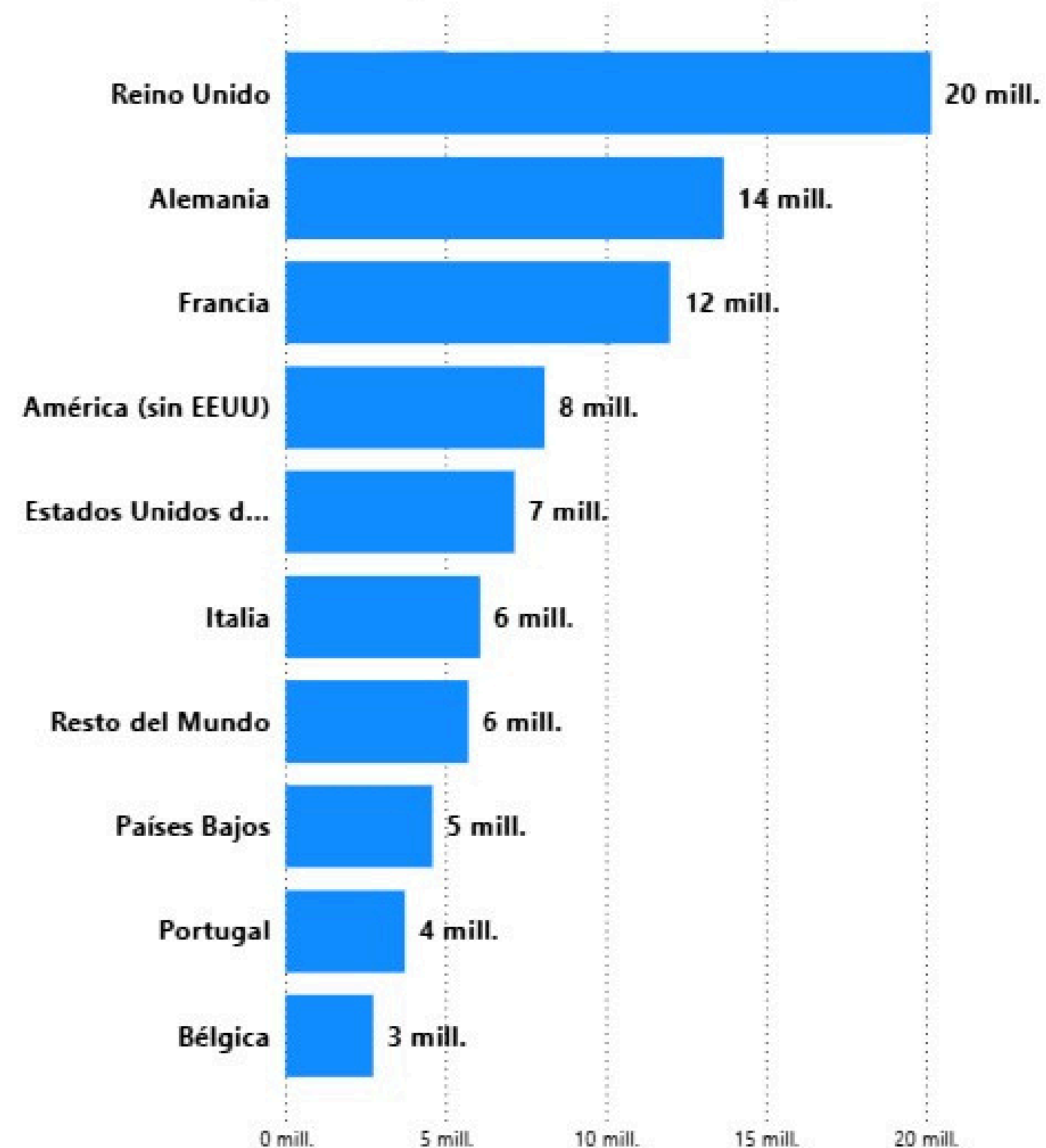


## Viajeros y Pernoctaciones en el tiempo

● Pernoctaciones ● Viajero



## Top 10 de países con más Viajeros





## Perfil del viajero

Ideas	Descripción breve	Oportunidad:
Perfil internacional vs. nacional	Casi un 50-50 entre visitantes "residentes en el extranjero" y "residentes en España".	Enfoque en el turismo internacional donde el crecimiento potencial puede ser más rápido y donde la competencia puede ser menor.
Segmentación por país	Reino Unido y Alemania son los líderes claros.	Ofrecer paquetes "todo incluido" con estancias más largas (muchos británicos y alemanes hacen escapadas familiares de 7-14 días).
Comunicación multilingüe	La gran mayoría de los viajeros habla inglés, alemán o francés.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brindar una página web y campañas multilingüe.</li><li>• Colaborar con otras Agencias de Viajes Online y operadores de tours especializados en cada país.</li></ul>



# MESES DE VISITA

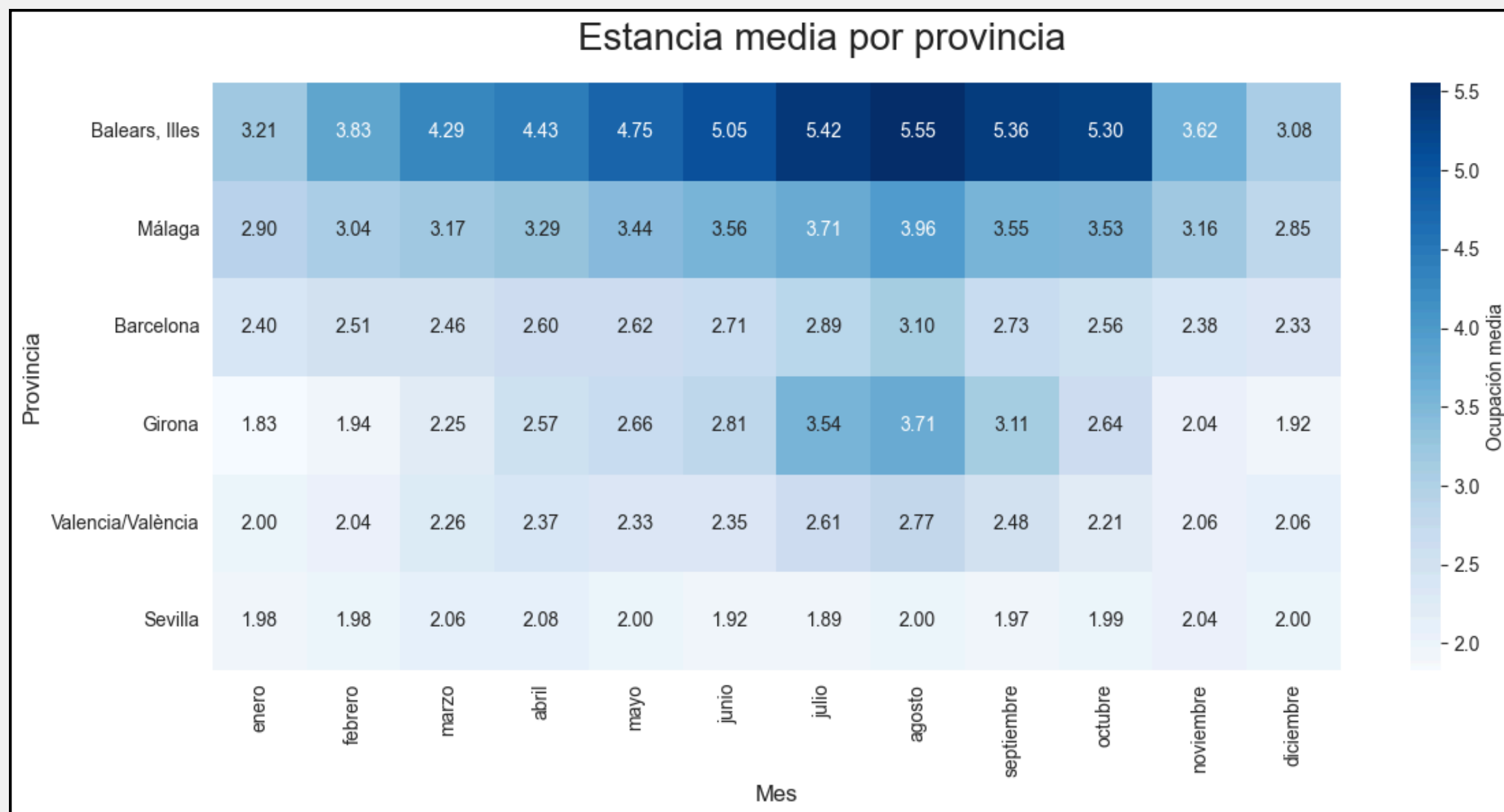
**Estacionalidad de la estancia en alojamientos  
turísticos**





## Meses de visita

# Estancia media

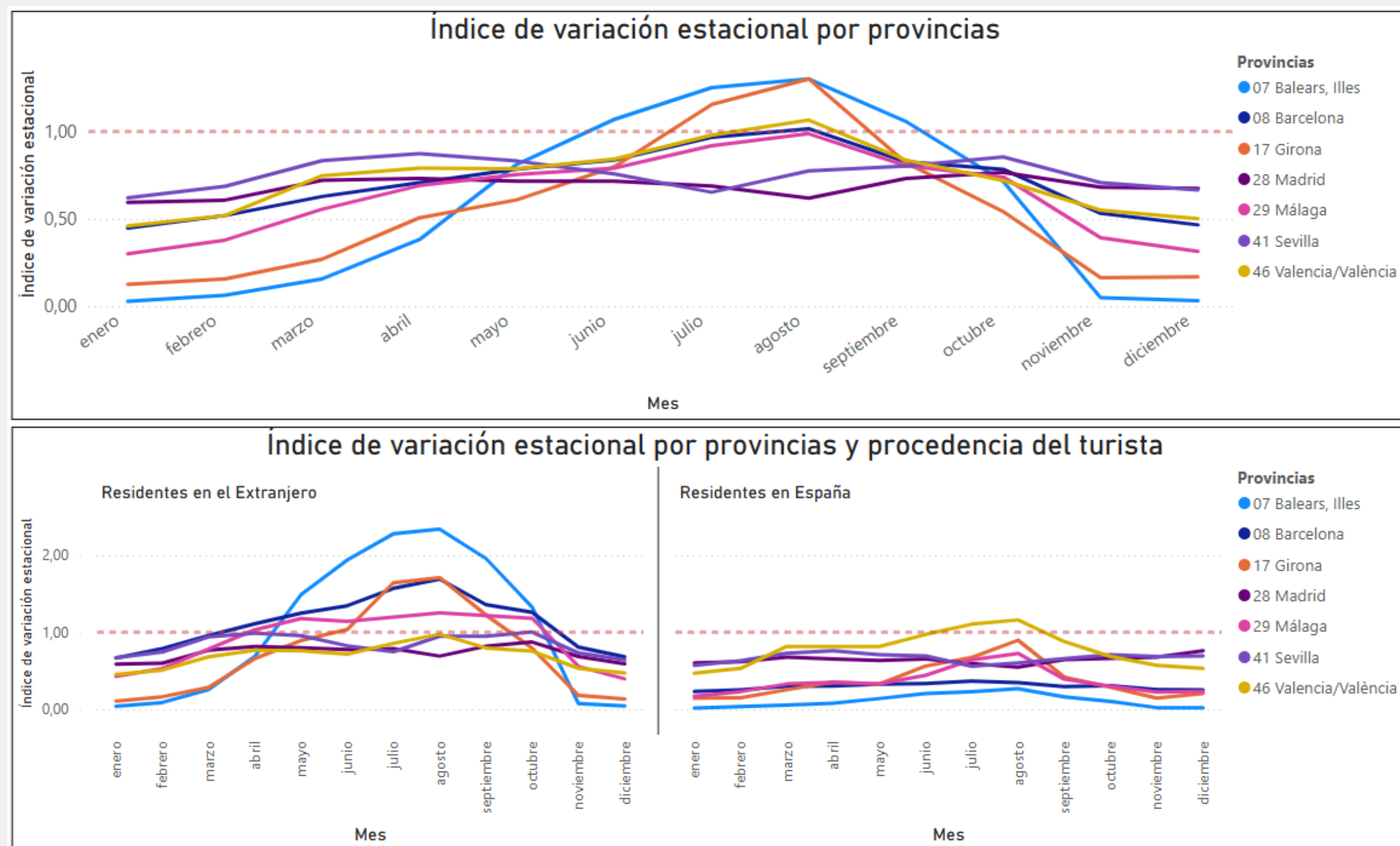




## Meses de visita

# Índice de variación estacional

IVE = Promedio pernотaciones mensual / Promedio pernотaciones anual





## Meses de visita

# Estacionalidad

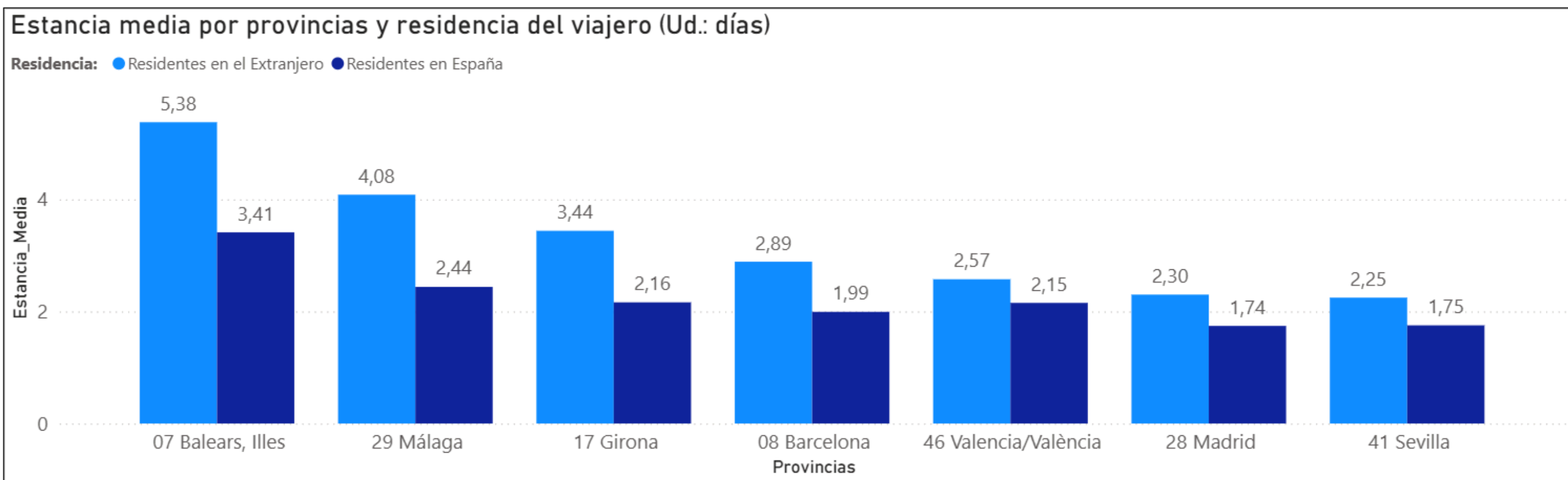
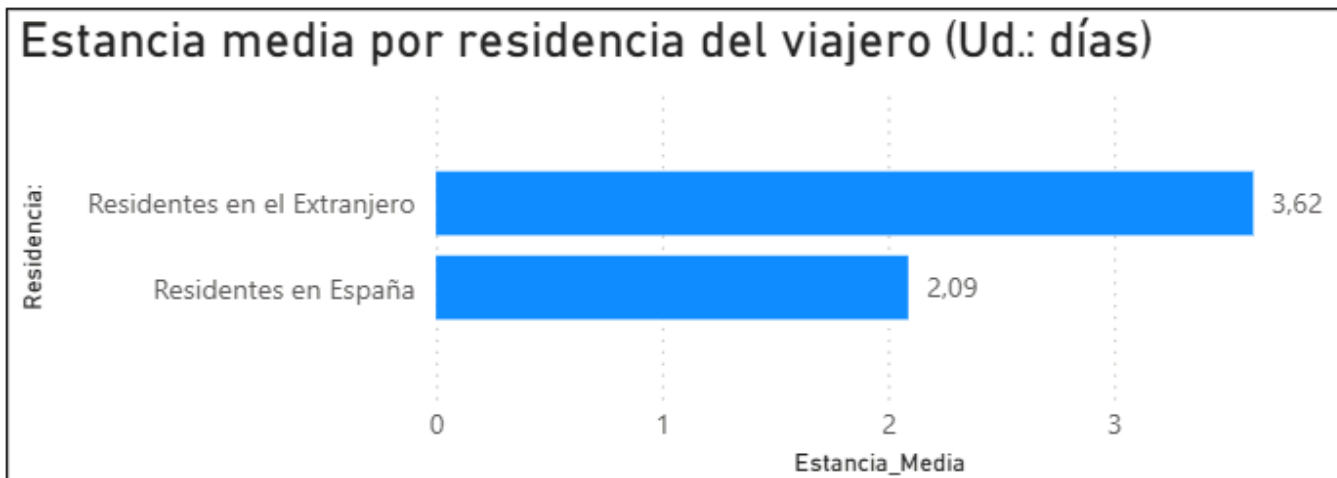
Ideas	Descripción breve	Oportunidad:
Lugares con alta estacionalidad	Islas y zonas costeras: <b>Illes Balears, Girona (Costa Brava) y Málaga (Costa del Sol).</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paquetes de experiencias personalizadas: fuera de temporada, en ciudades con menor variación en el IVE y mayor disponibilidad.</li></ul>
Perfil del viajero	El turista extranjero alarga más su estancia y prefiere entornos costeros a lo largo del verano. El turista nacional concentra sus viajes en épocas vacacionales concretas (Semana Santa, julio y agosto).	<ul style="list-style-type: none"><li>• Al turista extranjero: ofertas de ciudades con encanto;</li><li>• Al turista nacional: escapadas de fin de semana.</li></ul>
¿Cómo podemos usar la estacionalidad a nuestro favor?	El calendario laboral y escolar, según la procedencia, marca la demanda. Segmentar e identificar a nuestros clientes puede generar oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Profesiones liberales;</li><li>• IMSERSO;</li><li>• Turismo cultural;</li><li>• Turismo gastronómico;</li></ul>



# MEDIA DE PERNOCTACIONES



## Media de pernoctaciones por residencia viajero, período y destino





## Principales Hallazgos: Estancia Media

Categoría	Residentes en el Extranjero	Residentes en España	Observaciones
<b>Estancia Media</b>	3.62 días	2.09 días	Los residentes en el extranjero tienen estancias significativamente más largas.
<b>Tendencia Estacional</b>	Aumento en verano (junio-agosto)	Picos en agosto y baja en invierno	Los residentes internacionales tienden a quedarse más tiempo en verano. Los locales viajan más en verano, pero por menos tiempo.
<b>Provincias Clave con Mayor Estancia</b>	Illes Balears (5.38), Málaga (4.08)	Illes Balears (3.41), Málaga (2.44)	Illes Balears y Málaga destacan por estancias largas de viajeros internacionales. Los residentes en España prefieren estancias en las islas y la costa.
<b>Duración Estancia por Mes</b>	Picos en junio-agosto (~4.00)	Picos en agosto (2.74) y baja en invierno	Los viajeros internacionales suelen estar más tiempo en temporada alta. Los nacionales prefieren estancias cortas, especialmente en verano.
<b>Preferencias Geográficas</b>	Prolongada en costa y Baleares	Costa y ciudades principales	Los destinos costeros y Baleares son populares entre ambos tipos de viajeros.



# OFERTA VS DEMANDA



## Ratio Oferta vs Demanda y Tasa de Ocupación

Ciudades	Ratio Oferta / Demanda	Tasa de Ocupacion
17 Girona	41,05 %	52 %
07 Balears, Illes	19,53 %	49 %
46 Valencia/València	14,97 %	52 %
28 Madrid	10,22 %	56 %
41 Sevilla	9,85 %	43 %
08 Barcelona	9,51 %	53 %
29 Málaga	6,32 %	52 %
<b>Total</b>	<b>14,22 %</b>	<b>52 %</b>





# PROPUESTAS



## Recomendaciones para Ajustar la Estrategia

Área de Ajuste	Recomendación	Justificación
Segmentación de Viajeros	Fomentar estancias largas para <b>residentes en el extranjero (Reino Unido, Alemania y Francia)</b> en destinos como <b>Illes Balears y Málaga</b> .	Los viajeros internacionales tienen una estancia media más larga, especialmente en la temporada alta.
Ajuste en la Estancia Promedio	Ofrecer paquetes de <b>estancias prolongadas</b> en temporada alta (junio-agosto) para los <b>residentes en el extranjero</b> .	La demanda de estancias largas es más alta en verano para los internacionales.
Estacionalidad	<b>Mantener la oferta</b> durante los picos de verano (junio-agosto) y <b>diversificar</b> durante los meses y plazas en temporada baja (nov-dic).	El turismo nacional y extranjero muestra picos estacionales, con mayor concentración en verano.
Provincias Clave	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mantener</b> la oferta en <b>Illes Balears, Málaga y Girona</b>, donde las estancias son más largas.</li><li>• <b>Impulsar</b> ofertas alternativas en las provincias emergentes: <b>Sevilla, Madrid, Barcelona, València</b>.</li></ul>	Estos destinos muestran estancias medias altas, lo que indica una preferencia por estos destinos.
Ofertas para Residentes en España	Crear promociones para <b>estancias cortas (2-3 días)</b> en los meses de verano y festivos largos (agosto, Semana Santa).	Los residentes en España tienden a realizar estancias más cortas, especialmente en los meses de mayor demanda.
Ajuste en los Precios y Tipos de Alojamiento	Ofrecer precios más atractivos y opciones de alojamiento para estancias largas para turistas internacionales.	Los viajeros internacionales suelen quedarse más tiempo, lo que puede justificar tarifas especiales.

