

PROYECTO

HUELLAS DEL MUNDO

INTRODUCCIÓN

"España, destino de renombre mundial, atrae a millones de visitantes cada año. Este artículo se adentra en el análisis del turismo extranjero en España, examinando su evolución, la distribución geográfica de los visitantes y su impacto económico. A través de datos oficiales y visualizaciones esclarecedoras, exploraremos las tendencias clave del sector, los principales mercados emisores y los destinos más populares, para comprender mejor la dinámica de esta importante industria."

METODOLOGÍA

1

EL proceso de ETL ha sido realizado con Python

2

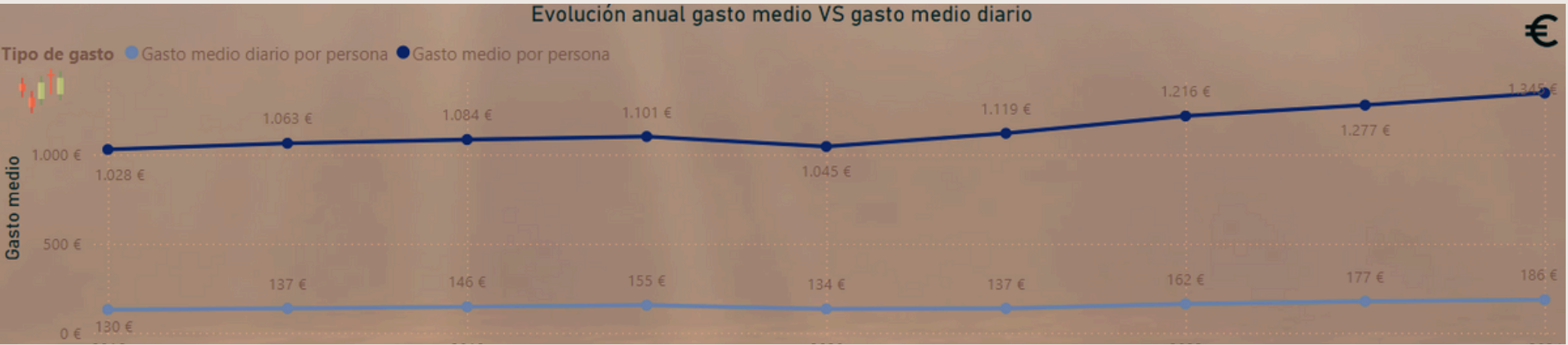
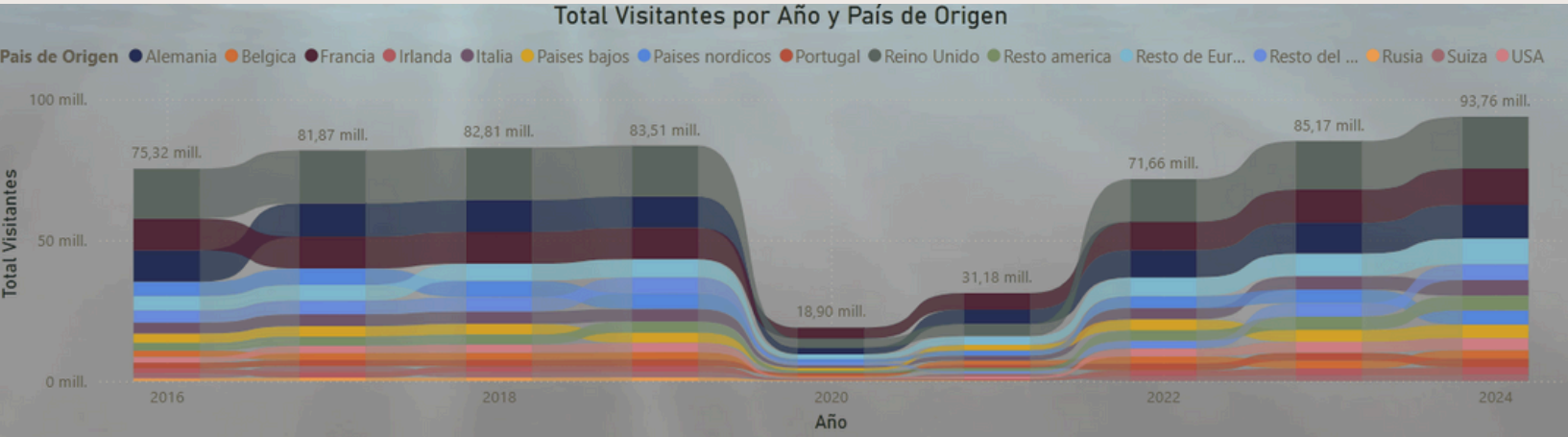
La visualización de datos ha sido realizada con
POWER BI

3

Datos oficiales INE

RESULTADOS

Nacionalidades, Distribución Geográfica del Flujo Turístico y evolución del gasto medio



CONCLUSIÓN

El análisis revela que el turismo internacional en España ha experimentado un crecimiento notable entre 2016 y 2024, alcanzando cifras récord e impulsando significativamente la economía nacional. Este crecimiento se caracteriza por un aumento tanto en el número de visitantes como en el gasto medio. A pesar de este crecimiento, una parte significativa del turismo se concentra en un número reducido de destinos, ya que Cataluña, Baleares y Canarias acogen al 52% del total de visitantes. Sin embargo se observa un dinamismo en otras regiones como Murcia, Comunidad Valenciana y Asturias, destacadas por estancias más largas y mayor gasto. Mercados como Reino Unido, Francia y Alemania se mantienen como pilares. En resumen, España se consolida como un destino turístico robusto y diverso, aunque con oportunidades para una distribución más equitativa del flujo turístico en el territorio. Para lograr un modelo más sostenible, se recomienda promover la diversificación territorial del turismo, invertir en infraestructuras y servicios en zonas rurales, y fomentar la creación de pequeñas empresas locales. Estas medidas podrían generar beneficios como la repoblación de áreas menos habitadas, la creación de empleo local, la descongestión de destinos saturados y la puesta en valor del patrimonio cultural, natural y tradicional del país.