

# Previsione dell'affidabilità creditizia per il rilascio della carta di credito

Sei stato assunto dalla **Pro National Bank** come data scientist, e il tuo primo incarico consiste nel realizzare un modello in grado di stimare l'affidabilità creditizia dei clienti, al fine di aiutare il team dedicato a comprendere se accettare o meno la richiesta per il rilascio della carta di credito.

## Dati forniti

Ti vengono consegnati i dati anonimizzati di clienti che hanno già ottenuto la carta di credito e ne pagano regolarmente le rate. I dati sono disponibili in un file CSV che puoi scaricare da questo indirizzo:

[credit\\_scoring.csv](#)

Il file **credit\_scoring.csv** contiene le informazioni dei correntisti che hanno richiesto l'apertura di una linea di credito.

## Colonne del dataset

- **ID**: numero identificativo del cliente
- **CODE\_GENDER**: sesso del cliente
- **FLAG\_OWN\_CAR**: indicatore del possesso di un'automobile
- **FLAG\_OWN\_REALTY**: indicatore del possesso di una casa
- **CNT\_CHILDREN**: numero di figli
- **AMT\_INCOME\_TOTAL**: reddito annuale
- **NAME\_INCOME\_TYPE**: tipo di reddito
- **NAME\_EDUCATION\_TYPE**: livello di educazione
- **NAME\_FAMILY\_STATUS**: stato civile
- **NAME\_HOUSING\_TYPE**: tipo di abitazione
- **DAYS\_BIRTH**: numero di giorni trascorsi dalla nascita
- **DAYS\_EMPLOYED**: numero di giorni trascorsi dalla data di assunzione (se positivo, indica il numero di giorni da quando è disoccupato)
- **FLAG\_MOBIL**: indicatore della presenza di un numero di cellulare
- **FLAG\_WORK\_PHONE**: indicatore della presenza di un numero di telefono di lavoro
- **FLAG\_PHONE**: indicatore della presenza di un numero di telefono
- **FLAG\_EMAIL**: indicatore della presenza di un indirizzo email
- **OCCUPATION\_TYPE**: tipo di occupazione
- **CNT\_FAM\_MEMBERS**: numero di familiari

- **TARGET**: variabile che vale 1 se il cliente ha una elevata affidabilità creditizia (pagamento costante delle rate), 0 altrimenti.

## Obiettivo

Devi realizzare un modello che preveda il **target** dato, ovvero la variabile **TARGET** che indica se il cliente ha una buona affidabilità creditizia.

## Punto bonus

Se ad un cliente viene negata la carta di credito, il team deve essere in grado di fornirgli una motivazione. Questo significa che il tuo modello deve fornire delle indicazioni facilmente interpretabili.

### Modalità di consegna:

Link pubblico a notebook di Google Colab