

Strategia Multicanale **Personal Branding**



Categoria di Prodotto

In breve quello che faccio

1. Consulenza strategica di comunicazione per agenzie, case di produzione e aziende.
2. Naming e payoff per aziende, prodotti e servizi.
3. Concept, headline e bodycopy per annunci stampa e affissione, brand activation, materiali punto vendita, eventi, unconventional e guerrilla marketing.
4. Script per spot tv, promo, video aziendali, web series e altri contenuti video.
5. Spot radio.
6. Testi per brochure, cataloghi, folder, depliant, sales letter.
7. Testi per siti internet in ottica SEO, content per social network, ads, UX writing, article marketing, direct email marketing, blog, newsletter.
8. Comunicati stampa, advertorial, speech, ebook.

Obbiettivi:

- **Visibilità:** Aumentare la visibilità personale come Copywriter esperto, specializzato in strategie di comunicazione creative e efficaci.
- **Credibilità:** Consolidare la reputazione come riferimento nel settore della copywriting, attraverso la condivisione di contenuti di valore, pillole informative e case studies.
- **Generazione Lead:** Attrarre potenziali clienti (agenzie, case di produzione, aziende) interessati ai servizi offerti.
- **Networking:** Creare una rete di contatti nel settore, collaborando con altri professionisti.



Audience Persona

Persona	Nome	Ruolo	Obiettivi	Dolore	Desideri
Startup Innovativa	Alice	Fondatrice di una startup tecnologica	Far crescere rapidamente la sua azienda, posizionarsi come leader di mercato in un settore altamente competitivo, attrarre investitori.	Necessità di un brand forte e distintivo per emergere dalla massa, difficoltà a comunicare in modo efficace i vantaggi del proprio prodotto/servizio a un pubblico tecnico.	Una comunicazione audace e originale che rifletta la natura innovativa della sua azienda, una partnership a lungo termine con un'agenzia creativa in grado di supportarla nella crescita.
Imprenditore Creativo	Marco	Titolare di una piccola agenzia di design	Aumentare la visibilità del suo brand, attrarre nuovi clienti di fascia alta, differenziarsi dalla concorrenza.	Sensazione di essere "perso nella massa" di agenzie di design, difficoltà a trovare le parole giuste per esprimere la sua creatività e la sua passione.	Una collaborazione con un'agenzia di comunicazione in grado di valorizzare il suo stile unico e di creare contenuti che suscitino emozioni.
Azienda Familiare Tradizionale	Giovanni	Amministratore delegato di un'azienda familiare nel settore alimentare	Modernizzare l'immagine aziendale, attrarre una nuova generazione di consumatori, trasmettere i valori tradizionali dell'azienda.	Timore di perdere la propria identità, difficoltà a comunicare in modo efficace con un pubblico giovane e digitalizzato.	Una comunicazione che riesca a coniugare tradizione e innovazione, una partnership con un'agenzia in grado di comprendere la storia della sua azienda e di tradurla in un linguaggio contemporaneo.
E-commerce Emergente	Sofia	Responsabile marketing di un e-commerce di abbigliamento	Aumentare le vendite online, fidelizzare i clienti, creare una community attorno al brand.	Difficoltà a differenziarsi dai competitor, necessità di creare contenuti originali e coinvolgenti per i social media.	Una comunicazione che sia in grado di generare engagement e di guidare le conversioni, una partnership con un'agenzia che la supporti nella creazione di campagne di marketing efficaci.

Canali da utilizzare o

Come raggiungo il target che ha bisogno dei miei servizi



- **Grafiche e Visual Copy:** Creare contenuti visivi accattivanti accompagnati da testi coinvolgenti. Parlare del copywriter in tutte le sue sfaccettature e dare consigli utili. Reel, grafiche, storie sono il mezzo adeguato.
- **Rubrica “Local Copy di Quartiere”:** Pubblicare regolarmente copy e storie che riguardano aziende locali e testarle, se aumentano le vendite e aumenta il pubblico prima o poi mi chiameranno.



Canali da utilizzare o

Come raggiungo il target che ha bisogno dei miei servizi

Podcast

- Episodi Tematici: Creare episodi che affrontano vari aspetti della comunicazione e del copywriting, includendo interviste con esperti e case studies di successo.
- Promozione Cross-Platform: Promuovere gli episodi su tutte le piattaforme social, sul sito web e tramite newsletter. Incoraggiare l'ascolto attraverso teaser e citazioni chiave.



La copertina
che vorrei



Canali da utilizzare o

Come raggiungo il target che ha bisogno dei miei servizi



YouTube:

- Video Tutorial e Guide: Pubblicare video che spiegano concetti chiave del copywriting e del marketing. Utilizzare un approccio visivo per rendere i contenuti più accessibili.
- SEO su YouTube: Ottimizzare i titoli, le descrizioni e i tag dei video per aumentare la visibilità nei risultati di ricerca. Includere link al sito web e ad altri contenuti rilevanti.

Canali da utilizzare o

Come raggiungo il target che ha bisogno dei miei servizi



Sito Web:

- Portfolio Online: Mostrare esempi di lavori passati e case studies di successo. Includere testimonianze di clienti soddisfatti per aumentare la credibilità.
- **SEO**: Ottimizzare il sito per i motori di ricerca utilizzando parole chiave pertinenti. Assicurarsi che il sito sia responsive e offra una buona esperienza utente.
- **Blog**: Pubblicare articoli su tecniche di copywriting, trend di marketing e strategie di comunicazione. Includere infografiche e risorse scaricabili per aumentare l'engagement.