
Università Politecnica delle Marche

**Facoltà di Ingegneria
Corso di Laurea in Ingegneria Informatica e dell'Automazione
Sede di Ancona**

Anno Accademico 2016-2017

Corso di Tecnologie WEB

Docente – prof. Alessandro Cucchiarelli

Progetto Didattico

Sito WEB di offerte promozionali di prodotti e servizi

Overview del Progetto

Obiettivo

Obiettivo del progetto è la realizzazione di un sito web per la pubblicizzazione di offerte promozionali (sconti, tre-per-due, ...) di prodotti e servizi e per l'emissione dei relativi coupon.

Il sito è gestito da una società che crea una vetrina per le aziende (produttrici di beni e/o di servizi) le quali possono pubblicare le loro offerte riservate agli utenti registrati al sito. Questi ultimi possono visualizzare (anche come risultato di una ricerca) le offerte di interesse ed acquisire un coupon che abilita all'acquisto della promozione presso i negozi/centri delle aziende. Il sito non implementa alcuna attività di e-commerce.

Specifiche

L'applicazione Web da realizzare permetterà:

1. la visualizzazione di informazioni generali sul sito e sui servizi offerti: modalità di accesso, funzionalità implementate, informazioni sulle aziende (nome, localizzazione, logo, ...), FAQ, ...;
2. la registrazione al sito degli utenti (cioè coloro che avranno accesso alle offerte promozionali), che dovranno indicare i dati anagrafici (nome, cognome, genere, età, ...), i riferimenti per eventuali contatti (e-mail, telefono) e l'account scelto (username e password).
3. la visualizzazione delle offerte promozionali, organizzate sia per tipologia del prodotto/servizio oggetto della promozione che per azienda;
4. la descrizione dettagliata delle offerte (oggetto dell'offerta, modalità, tempi e luoghi di fruizione, ...)
5. l'acquisizione da parte dell'utente registrato, una volta selezionata l'offerta di interesse, di un coupon da presentare al punto vendita dell'offerente per usufruire della promozione;
6. la gestione (inserimento, modifica, cancellazione) delle promozioni pubblicizzate;
7. la gestione (inserimento, modifica, cancellazione) delle aziende (cioè i soggetti che offrono le promozioni), con tutte le informazioni ad esse associate (ragione sociale, tipologia, logo aziendale, descrizione dell'azienda, localizzazione, ...);
8. la gestione (inserimento, modifica, cancellazione) di tutti gli utenti del sito (coloro che possono acquisire i coupon ed i membri dello staff della società che gestisce il sito), delle tipologie di prodotto/servizio per cui vengono emessi i coupon e delle FAQ.

Ad un maggior livello di dettaglio, si tenga anche conto delle seguenti specifiche funzionali:

- si dia a tutti gli utenti la possibilità di effettuare la ricerca sulle offerte, indicando la tipologia e/o uno o più termini che compaiono nella descrizione dell'offerta. Il risultato sia un elenco delle offerte individuate, tra le quali l'utente registrato possa selezionare quella di cui vuole usufruire per acquisire il relativo coupon;
- si dia la possibilità, a ciascun utente, di acquisire un solo coupon per ciascuna promozione;
- il coupon sia generato come una pagina Web (stampabile) che contiene la descrizione del prodotto offerto, l'identità dell'utente per cui è stato emesso, le modalità di fruizione ed un codice univoco diverso per ciascun coupon;
- le tipologie di prodotto/servizio per cui il sito emette coupon siano definite dagli sviluppatori del sito; a titolo di esempio e senza pretesa di esaustività si citano: per i prodotti: alimentari, tecnologici, etc.; per i servizi: alla persona, ricreativi, etc.)
- come username di ciascun utente registrato, si utilizzi una stringa e non un indirizzo di e-mail;

Relativamente all'accesso all'applicazione, si definisca una policy diversificata articolata nei seguenti livelli:

- **Livello 0:** area pubblica del sito, cioè disponibile con le informazioni fornite a tutti coloro che accedono al sito (quindi, anche agli utenti definiti nei livelli successivi). A questo livello si associ:
 - la visualizzazione delle informazioni generali sul sito, sulle aziende che offrono promozioni e la procedura di registrazione degli utenti;
 - la visualizzazione delle offerte promozionali e la relativa funzionalità di ricerca, senza la possibilità di emissione dei coupon.
- **Livello 1:** area riservata agli utenti registrati al sito, i quali possono:
 - modificare i propri dati e la password di accesso;
 - acquisire coupon per le promozioni.
- **Livello 2:** area riservata ai membri dello staff, che possono:
 - modificare il proprio profilo e la password di accesso;
 - gestire (creare/modificare/cancellare) le promozioni.
- **Livello 3:** area ad accesso esclusivo dell'amministratore del sito che consenta:
 - la gestione (creazione/modifica/cancellazione) delle aziende (i soggetti che offrono le promozioni);
 - la gestione (modifica/cancellazione) degli utenti del sito, membri dello staff inclusi (per questi ultimi va prevista anche la creazione);
 - la gestione (creazione/modifica/cancellazione) delle tipologie di prodotto/servizio per cui vengono emessi i coupon;
 - la generazione delle statistiche sull'attività del sito:
 - numero totale di coupon emessi;

- selezionando una promozione (sia attiva che scaduta), il numero di coupon emessi per essa;
- selezionando un cliente, il numero di coupon emessi a suo nome.
- l'aggiornamento delle FAQ.

Funzionalità opzionali

L'implementazione delle funzionalità descritte nel seguito non è obbligatoria, ma se realizzata, determina un incremento **fino ad un massimo totale di 3 punti** del punteggio associato alla valutazione del progetto (solo se, al netto del contributo delle funzionalità opzionali, questo è ≥ 18):

- **ripartizione gestione aziende tra i membri dello staff.** Si implementi una funzionalità, in capo all'amministratore, di assegnazione a ciascun componente dello staff di una o più aziende delle quali può gestire in modo esclusivo le promozioni;
- **gestione di promozioni abbinate.** Si implementi una funzionalità che consenta allo staff di inserire promozioni abbinate, che accorpano, cioè, più promozioni. In questo caso l'utente registrato che sceglie questa offerta riceve un coupon che gli consente di acquisire tutti i prodotti/servizi delle singole promozioni con uno sconto ulteriore (in percentuale) rispetto alla somma del costo delle singole promozioni. Sia dato all'amministratore il compito di definire il membro (unico) dello staff che deve gestire le promozioni abbinate, il quale sarà anche in grado di gestire le promozioni singole di tutte le aziende.

Obiettivi didattici del Progetto

Il progetto ha l'obiettivo di far apprendere allo studente le modalità di:

- *Uso del linguaggio HTML per la realizzazione delle pagine web*
- *Uso di JavaScript*
- *Uso di jQuery*
- *Uso di Zend Framework (vers. 1)*
- *Uso di tecniche per il controllo degli accessi tramite ACL*

Organizzazione della Documentazione

Al termine del progetto dovrà essere redatta una documentazione descrittiva del lavoro svolto contenente le seguenti informazioni:

- **Riferimenti:** identificativo del gruppo e suoi componenti.
- **Contributo:** contributo al progetto di ciascun membro del gruppo, espresso in percentuale
- **Descrizione del sito:** descrizione sintetica del sito e delle sue funzionalità.
- **Organization chart:** schema di link del sito (mappa).
- **Soluzioni adottate:** illustrazione delle soluzioni tecnologicamente più interessanti adottate da porre all'attenzione del docente per la valutazione.

Elementi per la Valutazione del Progetto	
FUNZIONI IMPLEMENTATE (max. 12 + 3 punti)	
1	<i>Quelle specificate come standard nella descrizione del progetto</i>
2	<i>Quelle specificate come opzionali</i>
STRUMENTI UTILIZZATI (max. 15 punti)	
1	<i>HTML: struttura delle pagine</i>
2	<i>HTML: uso di elementi multimediali</i>
3	<i>CSS: utilizzo degli stili</i>
4	<i>JS: funzioni complesse</i>
5	<i>jQuery: visualizzazione elementi della pagina</i>
6	<i>jQuery: interazione AJAX</i>
7	<i>Zend Framework: uso componenti di base</i>
8	<i>Zend Framework: implementazione ACL</i>
ASPETTI ORGANIZZATIVI (max. 3 punti)	
1	<i>Articolazione complessiva del Progetto</i>
2	<i>Documentazione di progetto</i>
3	<i>Lavoro di gruppo: coesione, coinvolgimento, organizzazione dei compiti</i>
4	<i>Sperimentazione in autonomia</i>