

关于微信扫码点餐小程序的 调研与分析

项目组成员：

任嘉昕

潘垚鑫

刘秉运

陈茜

刘俊良

林润清

目录

| | |
|------------------|---|
| 1. 需求分析 | 1 |
| 1.1. 问题陈述..... | 1 |
| 2. 竞品分析 | 2 |
| 表 2.1 竞品分析 | 2 |
| 3. 市场空间 | 3 |

1. 需求分析

1.1. 问题陈述

本项目旨在利用微信小程序平台实现一个前后端分离的扫码点餐小程序，使得用户进入餐厅点单时，拿出手机扫一下餐桌上的二维码就可以查看菜单、点单、支付等。而对于餐厅的管理者来说，省去了一大部分的人力物力去管理点餐情况，也不用费力专门开发 app 让用户下载。用户扫码即可下单用餐，随用随走。优化用餐过程中四个核心流程，节省顾客用餐时间；减少使用服务员的流程；为餐厅平均节省人力成本；减少顾客用餐时间，为餐厅提高翻台率。用户使用小程序后，使用记录会留在微信小程序列表中，方便用户再次使用，同时也增加了用户粘性。

该系统分为服务器端和小程序端，服务器端提供菜单管理、订单管理、桌位管理和用户管理等管理后台，同时为小程序端提供一系列接口，小程序端实现查看菜单、选购菜品、下单结账等功能。

该系统设定两个角色，管理员和用户：

- 管理员的功能是管理菜单、管理桌位、管理订单和用户等。管理员可以对已有的餐桌订单进行修改删除操作，也可以增加新的菜单记录。
- 用户的功能是查看菜单，下订单，查看订单等。用户通过微信小程序可以免注册过程。

2. 竞品分析

| 应用 | 小纸片-智能点餐系统 | 点单宝·智慧云餐厅 | 餐婆婆 |
|-------------|--|---|--|
| 平台 | 微信、支付宝 | 微信扫码 | 微信扫码公众号点餐 |
| 定价 | 均价约 100 元 | 约 6000 元 | 每月 10-200 元不等 |
| 目标用户 | 希望提高智能程度 节省人力的商家及到店顾客 | 希望提高智能程度 节省人力的餐厅及到店顾客 | 希望提高智能程度 节省人力的餐厅及到店顾客 |
| 市场时间 | 约 2017 年上市 | 2014 年 7 月 | 2016 年 |
| 关键的用户 体验 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 可以为商家提供销售报表 2. 拥有不同版本的软件，对应经营范围不同、规模不同的店铺。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 功能较齐全，有只能会员系统、微信订位等。 2. 对接饿了么、美团，可以实现微信外卖。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 商家操作简单，创建餐厅>添加菜品>添加桌台。 2. 支持多种优惠方式，多种付款方式 3. 可催单。 |
| 关键痛点 | <div> <p>账号绑定流程</p> <p>商家如需使用自己的支付宝和微信账号收款，需要联系客服 QQ、进行审核、邮件确认、纸质材料签约等，过程较为繁琐。</p> </div> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 操作不简单，餐厅管理人员入手后需要一段学习、熟悉时间。 2. 系统不稳定，售后服务较差。 3. 高峰时期卡顿，容易出现数据不对接的情况。 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 没有对软硬件深度集成。 2. 没有上门服务。 3. 市场占有率低。 |

表 2.1 竞品分析

3. 市场空间

习近平总书记在十九大报告中指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”这一重要论断反映了我国社会发展的巨大进步，反映了发展的阶段性特征，对党和国家工作提出了新要求，也是对社会发展提出了新的期望。人民的生活水平提高了，越来越多的群众选择不在家做饭而外出就餐。为了方便用户点餐，简化服务过程，提高服务速度，提高先进生产力的水平，扫码点餐的小程序项目顺应社会的发展潮流，应势而谋，因势而动，顺势而为。

国内最大的生活服务业电商平台美团点评联合自媒体“餐饮老板内参”共同发布《消费新升级，餐饮新主场：中国餐饮报告(白皮书 2017)》(以下简称“报告”)。这也是首份基于互联网大数据的餐饮行业报告。报告显示，2016 年，餐饮业全年收入突破 3.5 万亿，同比增长 11.2%，在 2020 年有望达到 5 万亿元。2016 年全年，仅全国人民吃的火锅就以 7700 亿人民币的总值超过了匈牙利的 GDP。

互联网的力量正在给传统的餐饮行业带来新的增长。2016 年全国餐饮行业的增速为 10%，但互联网餐饮的增长却高达 300%。微信扫码点餐小程序拥有着巨大的前景空间。