



Typographie Logotype
Baseline
Websafe

Logotype Complet, en couleur, avec le sigle et la baseline
Construction
Taille minimum
Couleurs

Usages Zone de confort
Prévention des mauvaises pratiques
Bonnes pratiques des mêmes exemples
Papeterie

A a

Brandon Grotesque Bold

Utilisation de cette typographie sans sérif, forte de sa présence, pour tout ce qui est titrages importants liés à la Foundation. À utiliser en capitales / majuscules. L'interlettrage peut être augmenté à +70 en Indesign, ou max 3 pt sur une police titre de 28 pt en Word. Typographie retravaillée subtilement pour le logotype.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Zz**

A BETTER
WORLD

Aa

Archer Book

Proche le la courrier, cette police Display emprunte aux polices serif et sans-serif. La typographie Archer a des formes simples mais avec des empattements francs et contemporains. Utilisation de cette typographie, avec un interlignage augmenté à +30 dans Indesign, 0 ou max 1pt dans Word, pour tout ce qui est texte entre 9 et 12 pt.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Zz

Two generations of a Belgian family
have decided to contribute to a better
world by creating a Foundation that
they will support through their human
and financial efforts.

The Foundation wishes to conceive and/or discover, then support and take part
in the development of social businesses, associations or companies that:

- contribute to solve the problematic of poverty in Belgium
- are sustainable: they contribute to solve societal problems, control their environmental impact and ensure their economical sustainability on the mid-term.
- are innovative and disruptive in their sector thanks to the use of new approaches or technologies and/or already exists as for or non-profit, and which can be transformed into “social business”

A a

A a

Montserrat Regular & Bold

Suggestion de cette typographie sans sérif, proche de la Brandon Grotesque, mais websafe pour privilégier pour tout ce qui est lié aux plateformes digitales, donc pour le web, newsletter et application. Éditée par Google Fonts.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Zz

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Zz

A a

Miso Regular

Cette police sans-serif a été ajoutée lors de la création de la brochure. Son dessin vertical, dit condensé, donne un ton joyeux et décontracté à la mise en page. Utilisation de cette typographie en turquoise, comme titres, en majuscules, avec un interlignage augmenté à +70 dans Indesign, max 1pt dans Word, pour tout ce qui est textes de 14 pt.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Zz

TITRE EN MISO 33 PT/36 PT INT.70

Chapeau en Montserrat Regular 12 pt/16 pt interlettrage 10, cabor rem sumque senisimi, venit, ipsam, voluptatur rae eatem re re plabo. Ut es es rem cum volore vel ime voluptature reicid ut prepe sita vendeli quiaepro moluptatet aut a vit am erum ut et ut harum venit, atio. Musae latem sundigenis doluptas simaio.

Body texte en Archer Book 11 pt/14 pt, interlettrage de -15 à +15. To es doloreperum a alic tem reium aut quia si nost verios mod quam doluptat re, nectem re num endit quibus endanda ndignimus quo magnit, venis accum quiat ius eaqui blatis et omnim re-

Ce texte rose est en exerque,
en typo Archer semibold 19 pt
/21 pt, interlettrage de 0.

moluptam ipieni unti num sunt est prerrum quatiant aut prae volora platint fugias si iliquid magnat ulluptaqui andios rerorep elitam ad quam intem quost, omnia volest, testiat porum, esti sam si cum, quam, tem ut audios aut quam, adionem nestempero te escillacidit fugiae por sed eri corruptum qui

blabore sunt vernati blaboribusci occum ius destius imagnecte latum, secto molor re la porepre nullend aestrume voluptas magnam quam alitiun tincilique nienist issunt voloria speliquas alignationi dolor ma diorem volore voluptatat.

Cuscimped que sinvendandam sim as sequi nihiliq uaectatur as ipitius ut officiis a sam labo. Magnimi, sam es sitis dolupienimi, serum quasped ute volorruntus elest odi conse inis ex essusam nulparum ipsunt

“Citation entre guillemets
en typo Archer Medium Italic
15 pt/18 pt interlettrage entre
-15 et 20, selon les besoins.”

— MISO REGULAR 12 PT/23 PT

HELLO
WORLD







25 mm



22 mm



20 mm



18 mm

VERSION MINI !



15 mm

VERSION MINI !



25 mm



22 mm



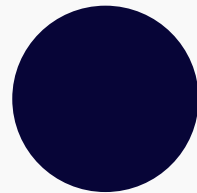
20 mm



18 mm



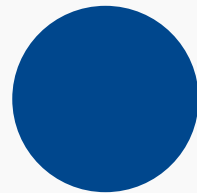
15 mm



Impressions, CMJN 80 100 00 79
Impressions, PANTONE 282 U / 2765 C

Écrans, web, RVB 11 00 54
HTML 0B0036

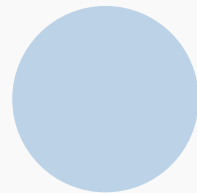
Bleu marine presque noir
pour les textes



Impressions, CMJN 100 75 2 17
Impressions, PANTONE 288 U / 287 C / 2787 EC

Écrans, web, RVB 00 51 141
HTML 00338D

Sur fond blanc
on utilisera le logo
en bleu



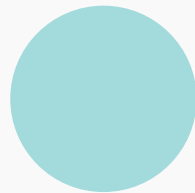
22%

Impressions, CMJN 25 10 03 00
Impressions, PANTONE 2707 U / 7450 C

Écrans, web, RVB 196 210 252
HTML C4D2FC

Sur fond bleu
on utilisera le logo
en 22% de son bleu
ou la référence adéquate

Sur fond de couleur
on utilisera le logo
en blanc

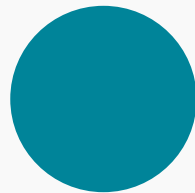


Impressions, CMJN 100 11 28 20
 Impressions, PANTONE 7464 U / 317 C

Écrans, web, RVB 170 219 219
 HTML AADBDB

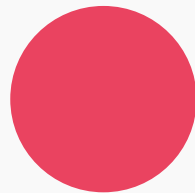
Ces trois couleurs complémentaires peuvent servir à d'autres usages que celui du logo ou des fonds.

Par exemple, pour des titres de typographies ou des images en bichromie



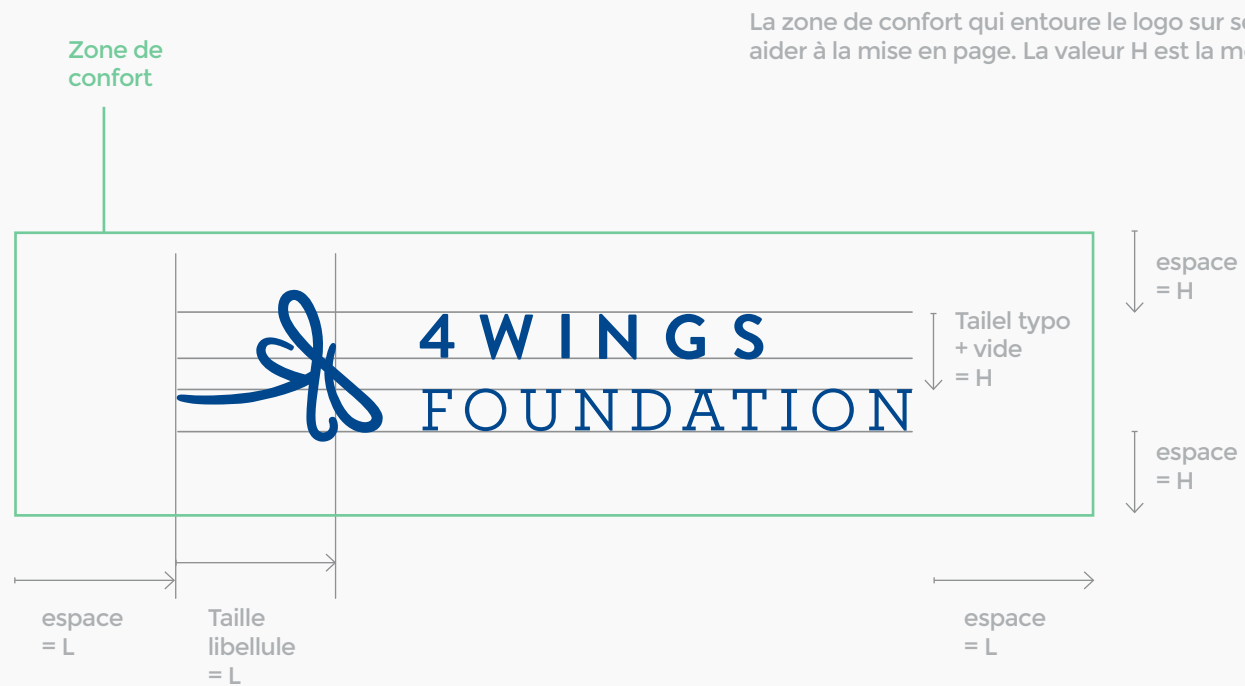
Impressions, CMJN 100 11 28 20
 Impressions, PANTONE 3145 U / 3145 C / 3145 EC

Écrans, web, RVB 00 124 146
 HTML 007C92

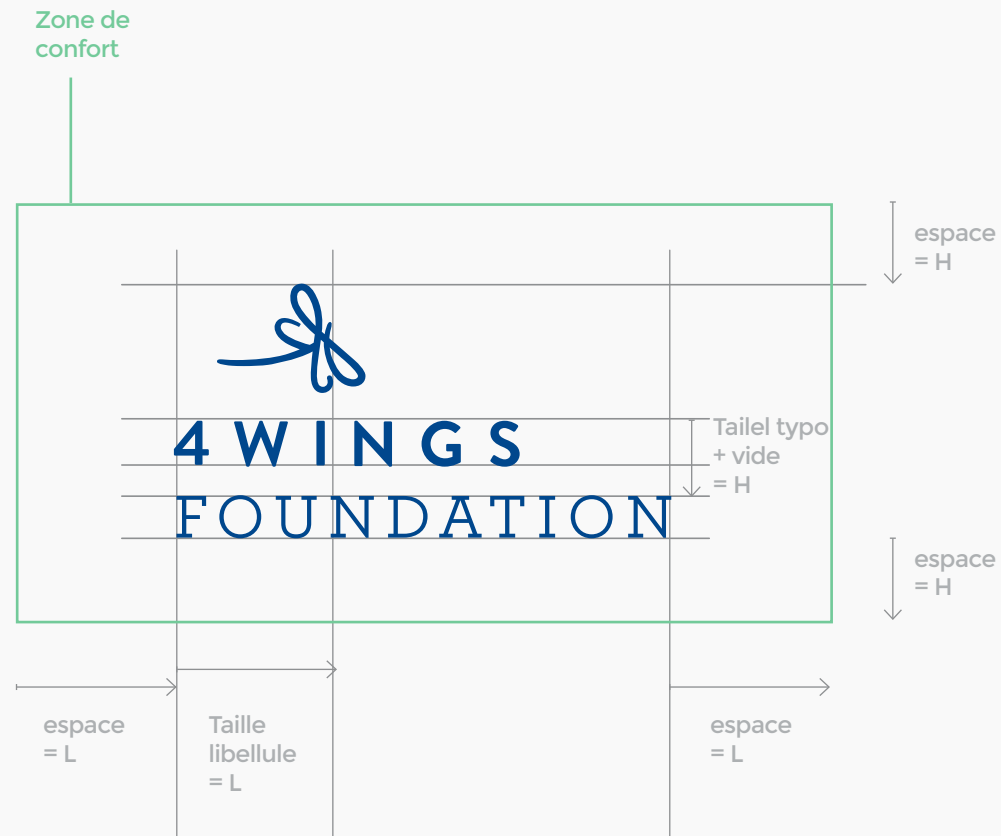


Impressions, CMJN 0 82 37 0
 Impressions, PANTONE 198 U / 198 C / 198 EC

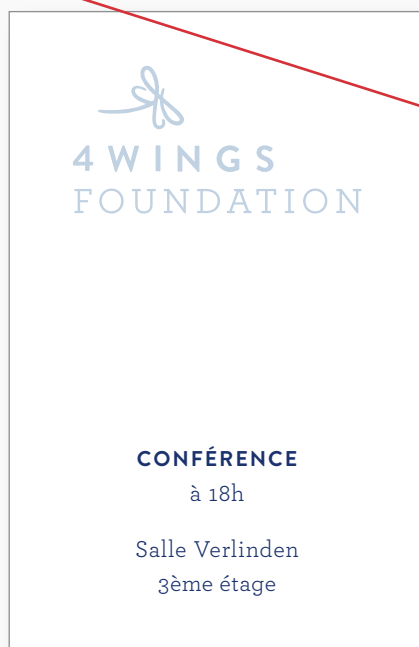
Écrans, web, RVB 219 77 105
 HTML DB4D69



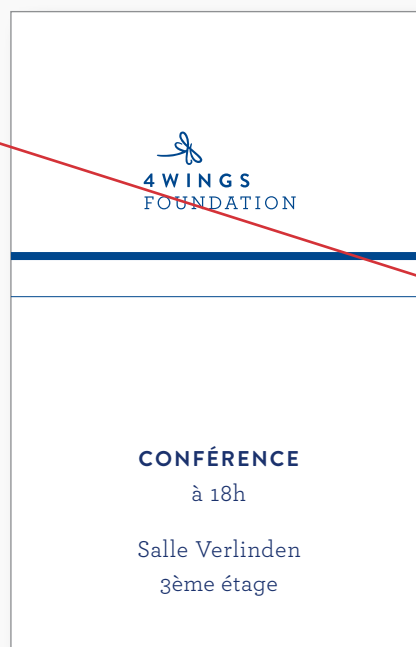
La zone de confort qui entoure le logo sur ses 4 côtés est destinée à aider à la mise en page. La valeur H est la moitié de la valeur L.



Contre-exemples ou mauvais usages

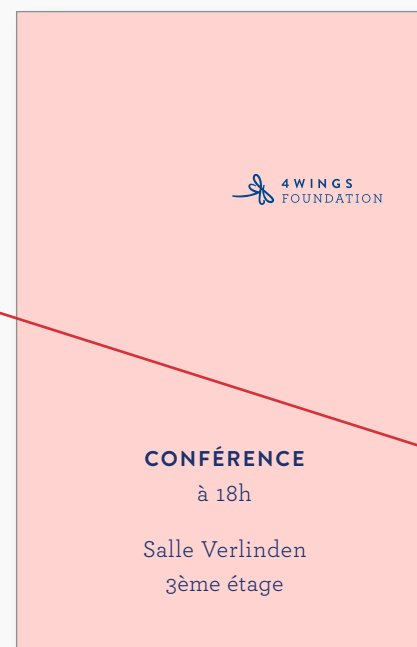


Le logo est trop proche du bord supérieur et dans la mauvaise couleur sur fond blanc, il devrait être en bleu 100%



Le positionnement est correct, quoi qu'un peu petit mais la ligne supérieure est dans la zone de confort du logo et est trop épaisse.

On privilégiera la ligne inférieure, plus fine et à bonne distance du logo, hors de sa zone de confort.



Le logo fait 20 mm est donc inférieur à 22 mm, il aurait du passer dans l'autre version. La couleur du fond devrait être blanche si le logo est bleu. La couleur de fond n'est pas conseillée.



Le logo a été modifié, le mot Foundation a été modifié. Le positionnement est trop proche des bords, la zone de confort n'ayant pas été respectée.





Recto de la carte de visite

Versos personnalisés



Signature mail personnalisée

**DONNER DES
AILES À
L'INNOVATION
SOCIÉTALE**

**DONNER DES
AILES À
L'INNOVATION
SOCIÉTALE**

**DONNER DES
AILES À
L'INNOVATION
SOCIÉTALE**

de projets innovants. Les **outils** que nous mettons à disposition des entrepreneurs, des organisations et des porteurs de projets sont variés et dépendent des besoins des projets.

**Une forte volonté
d'agir pour renforcer
les liens sociaux et
encourager une société
plus résiliente.**

Comment cela se traduit-il concrètement ?

Olivier Debuyst: Nous proposons un **investissement humain engagé** (accompagnement, coaching, expertise, conseil stratégique, mise en relation) et un **investissement en ressources** (dons, prêts, participation au capital, garanties...).

Comment procédez-vous pour sélectionner les projets que vous soutenez ?

Virginie Samyn: La Fondation sélectionne les projets sur base d'un **processus formel**, clair et transparent. Elle s'appuie sur l'**expertise** de son équipe, de ses membres, et collabore avec des experts extérieurs. Leur connaissance approfondie des réseaux d'acteurs du secteur de la précarité et de l'entrepreneuriat social en Belgique lui permet de focaliser son action pour avoir plus d'impact. Nous cherchons par ailleurs à créer des **synergies** entre les projets soutenus.

Olivier Debuyst: Enfin, tous les projets doivent avoir l'appui d'un **parrain** ou d'une **maraine** qui est membre de la Fondation. Les projets sélectionnés bénéficieront alors d'un accompagnement personnalisé de toute l'équipe de 4WINGS et de ses membres.

4

Quels sont les critères formels de sélection ?

Virginie Samyn: Premièrement, nous ne sommes actifs qu'en **Belgique**. Ensuite, les critères de sélection sont:

- la **finalité** du projet et sa **cohérence** avec la mission de la Fondation.
- la capacité de la Fondation à avoir un **impact multiplicateur** fort pour la réussite du projet.
- la volonté partagée d'un **partenariat actif et engagé**.

Quels sont vos secteurs d'actions ?

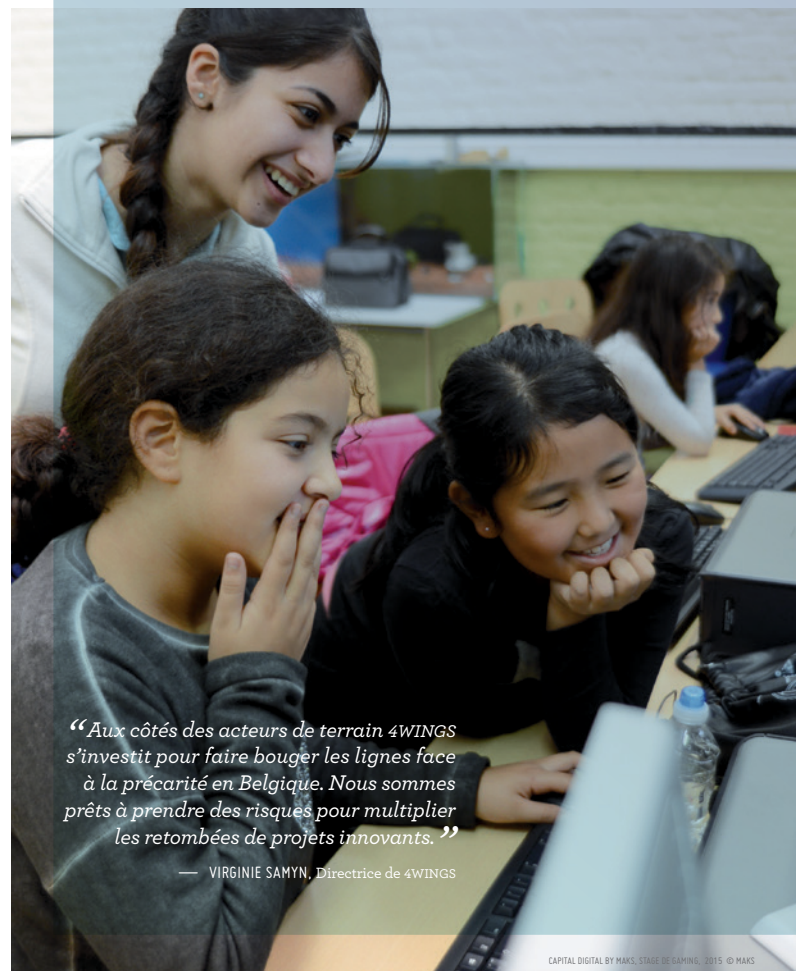
4WINGS a choisi de soutenir prioritairement des initiatives innovantes dans le **logement**, la **tech-education** et la **santé par la nutrition**, trois domaines clés dans la lutte contre la précarité en Belgique.

**Logement,
Tech-Education, Santé
par la nutrition.**

Le mot de la fin ?

Olivier Debuyst: Cette expérience est passionnante. La 4WINGS Foundation est très jeune. Avant tout, nous voulons essayer, agir, participer. Nous apprenons en faisant. Nous sommes convaincus que **l'esprit d'entreprise a un rôle à jouer dans la construction d'une société plus solidaire**.

www.4wings.org



“Aux côtés des acteurs de terrain 4WINGS s'investit pour faire bouger les lignes face à la précarité en Belgique. Nous sommes prêts à prendre des risques pour multiplier les retombées de projets innovants.”

— VIRGINIE SAMYN, Directrice de 4WINGS

CAPITAL DIGITAL BY MAKs, STAGE DE SAMING, 2015 © MAKs