



**Universidad Militar Nueva Granada
Ingeniería en Telecomunicaciones
Software para Comunicaciones**

CASO DE ESTUDIO

Nombre: Kevin Santiago Gonzalez Sotelo

Código: 1401185

Diego Rodríguez Salamanca

Código: 1401198

Docente: Marta Liliana Quevedo

1. Caso de estudio

Un centro financiero desea realizar una base de datos de los concesionarios más usados en la ciudad Bogotá D.C para estar al tanto de la venta de estos, de los concesionarios se desea saber (nombre, dirección, email, teléfono), cada concesionario tiene un personal con un generante y unos vendedores de los que se sabe (nombre, teléfono, cedula, cargo), cada venta realizada debe tener, (seguro, tipo de pago(efectivo o crédito), banco que acredita, un código de venta, nombre del concesionario, nombre del vendedor, teléfono del comprador, dirección del comprador, fecha de compra, nombre comprador, documento del comprador, matricula), adjunto a la información del cliente del cual se conoce (documento, nombre, su teléfono y dirección), como del vehículo (marca, color, garantía, tipo, matricula fecha de matrícula y fecha de renovación) etc, los clientes tienen hasta un mes para poder presentar quejas sobre su vehículo, estas quejas van a un archivo en donde se conoce (fecha, el nombre del cliente, a que concesionario va dirigido y la razón), al ser realizada la venta, el cliente tiene la libertad de elegir si desea adquirir el seguro o no, dependiendo de esta elección el valor de la venta aumenta o disminuye teniendo en cuenta la clase de seguro, por valor de \$357.850 a \$541.300 para motos, \$310.200 a \$536.100 para vehículos pequeños y \$563.500 a \$789.400 para vehículos grandes. El analista desea consultar: todos los vehículos vendidos por xxxx vendedor en Los últimos xxx meses, cuantos vehículos de xxxx color tienen seguro, cuantos vehículos del concesionario xxxx son de xxxx año, adicionalmente desea ordenar de forma descendente con respecto a su fecha de venta todos los vehículos vendidos por xxxx concesionario.