| | 7 Y . 1 . | 1. 1. 40 1. 1. 0004. 44:00 |
|----------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| | | utorak, 18. lipnja 2024., 14:30 Završeno |
| | | utorak, 18. lipnja 2024., 14:46 |
| | | 16 min 11 s |
| FIOLER | | 19,00 od maksimalno 20,00 (95 %) |
| | 00,0 | 16/00 ou manomento 25/00 (00/0) |
| Pitanje 1 | | |
| Netočno | | |
| Broj bodova | a: 0,00 od 1,00 | |
| | | |
| Primjer | optimalne u | upotrebe je: |
| ○ a. | Recover-E | – popravak i stavljanje na tržište već korištenih ICT proizvoda |
| O b. | Fairphone | mobilni uređaj sa zamjenjivim komponentama |
| c. | Sve od nav | vedenog × |
| O d. | Ništa od na | avedenog |
| O e. | Bundles - | pay-per-wash poslovni model |
| | | |
| | | |
| Pitanje 2 | | |
| Točno | | |
| Broj bodova | a: 1,00 od 1,00 | |
| | | |
| Poslovr | ni model u lii | nearnoj ekonomiji općenito je orijentiran na: |
| | | |
| O a. | Pravilno oc | dlaganje otpada |
| O b. | Popravak p | proizvoda |
| O c. | Smanjenje | količine stvorenog otpada |
| | | e i ponovno korištenje |
| | | prodaje i ostvarenih prihoda 🗸 |
| ⊚ €. | . ovecanje | produje i ostrarenim primoda + |
| | | |
| Pitanje 3 | | |
| Točno | | |
| Broj bodova | a: 1,00 od 1,00 | |
| | | |
| Voji poj | om no vožo | ma uz piramidu vrijadnosti u linosrnoj akonomiji? |
| KOJI POJ | aiii iie vezei | mo uz piramidu vrijednosti u linearnoj ekonomiji? |
| a. | Refurbish | ✓ |
| O b. | Extraction | |
| O c. | Manufactu | ring |
| O d. | Assembly | |
| | Retail | |
| 0. | | |

| Pitanje 4 Točno | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 | | | | |
| | | | | |
| Zelena akcija je tijekom svog predavanja predstavila brojne primjere i rješenja za ponovnu upotrebu proizvoda. Koje od rješenja se ne predlaže kako bi se povećala ponovna upotreba? | | | | |
| o a. Aplikacija/digitalno nagrađivanje | | | | |
| b. Programi čaša i posuda za višekratnu uporabu | | | | |
| c. Punionice tekućih kozmetičkih proizvoda | | | | |
| od. Sustavi prethodno napunjene višekratne ambalaže | | | | |
| o e. Trgovine bez ambalaže | | | | |
| ∫ f. Rješavanje problema ilegalno ostavljenog i nezbrinutog otpada ✓ | | | | |
| | | | | |
| Pitanje 5 | | | | |
| Točno | | | | |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 | | | | |
| | | | | |
| ESG ili: | | | | |
| | | | | |
| O b. Environmental, Social, Green | | | | |
| O c. Ecology, Smart, Green | | | | |
| Od. Ecology, Smart, Governance | | | | |
| o e. Environmental, Smart, Green | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Pitanje 6 Točno | | | | |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 | | | | |
| | | | | |
| Zelena akcija je 2021. godine dobila nagradu Ponos Hrvatske za koji svoj projekt? | | | | |
| O a. Popravimo zajedno! | | | | |
| ○ b. ŠivPop | | | | |
| ⊚ c. Biciklopopravljaona ✓ | | | | |
| O d. Okolišni filmski festival | | | | |
| O e. Jesenski ekoseminar | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| Pitanje 7 Točno |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| U procijenjenih top 5 globalnih rizika u 2024. godini, na prvom mjestu je: |
| O a. Društveni rizik |
| b. Geopolitički rizikc. Tehnološki rizik |
| d. Ekonomski rizik |
| |
| ⊕ e. Okolistii tizik ♥ |
| |
| Pitanje 8 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Koja od dobrovoljnih mjera za uvođenje kružne ekonomije nije jedna od najčešće korištenih u Europskoj uniji: |
| O a. Zelena javna nabava |
| ● b. Sustav povratne naknade ✓ |
| O c. EU Ecolabel |
| O d. EMAS |
| |
| Pitanje 9 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Što ne spada u mjere predviđene drugim akcijskim planom EU za kružnu ekonomiju? |
| oa. Minimalni zahtjevi za oznake održivosti |
| o b. Jačanje zaštite potrošača od manipulativnog zelenog marketinga |
| ○ c. Jačanje prava potrošača |
| Od. Minimalni obvezni zahtjevi za zelenu javnu nabavu |
| ● e. Uvođenje obavezne oznake ECO Label ✓ |
| Of. Uvođenje "prava na popravak" |
| |

| Pitanje 10 Točno Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Koji pojam ne vežemo uz piramidu vrijednosti u kružnoj ekonomiji? |
| o a. Reuse/redistribute |
| O b. Refurbish |
| O c. Remanufacture |
| Od. Repair/maintain |
| ● e. Retail ✓ |
| ○ f. Recycle |
| |
| Pitanje 11 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| Službena dobrovoljna eko-oznaka Europske unije (EU) namijenjena označavanju proizvoda i usluga s manje nepovoljnim utjecajem na okoliš tijekom životnog ciklusa, u odnosu na slične ili iste proizvode i usluge iz iste skupine proizvoda ili: |
| ○ a. EU RenEnergy |
| O b. EU CircEco |
| O c. EU EMAS |
| ⊕ d. EU Ecolabel ✓ |
| O e. EU Green Deal |
| |
| Pitanje 12 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| Što ne vežemo uz društvenu komponentu održivog razvoja? |
| a. Jednaka dostupnost obrazovanja i zdravstvene skrbi |
| ob. Njegovanje zajednica uz poticanje kulturološke raznolikosti i očuvanje kulturne baštine |
| ⊙ c. Osiguravanje mogućnosti zaposlenja uz zadovoljavajuće prihode ✓ |
| Od. Poštivanje ljudskih prava |
| e. Ravnopravnost svih članova društva |
| |

| Pitanje 13 Točno |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Fairphone mobilni uređaj primjer je: |
| ● a. Cirkularnog (kružnog) dizajna ✓ |
| O b. Oporavka vrijednosti |
| ○ c. Mrežne organizacije |
| O d. Sve od navedenog |
| Oe. Optimalne upotrebe |
| |
| |
| Pitanje 14 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Akcija Zelene akcije koja uključuje razmjenu odjeće, obuće i modnih dodataka naziva se: |
| a. Bring Your Own Clothes |
| ○ b. Staro za novo |
| ○ c. Modna osviještenost na nivou |
| ⊙ d. Swap Party ✓ |
| O e. Clothes Party |
| |
| |
| Pitanje 15 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Tehnička osnova za uvođenje EMAS sustava nije : |
| 🔾 a. Angažman zaposlenika |
| O b. Transparentnost |
| ⊙ c. Trošak zbrinjavanja posebnih kategorija otpada ✓ |
| O d. Stalno djelovanje kako bi se postigli ciljevi zaštite okoliša |
| O e. ISO 14001 |
| ○ f. Verifikacija sustava i validacija izjave o okolišu od strane neovisnog tijela |
| |

| Pitanje 16 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| U kategoriji oporavka vrijednosti, primjer poslovnog modela nije : |
| a. Prodaja obnovljenih materijala i komponenti umjesto neobrađenih ili recikliranih materijala |
| Obnova i prerada rabljenih proizvoda u svrhu njihove prodaje |
| ○ c. Prodaja rabljenih proizvoda |
| ⊙ d. Razvoj proizvoda koji imaju dugi vijek trajanja ✓ |
| O e. Pretvorba otpada u sirovine |
| |
| |
| Pitanje 17 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Najbolji primjer pametnog otoka iz Hrvatske među otocima Europske unije je: |
| ○ a. Brač |
| O b. Hvar |
| ⊚ c. Krk ✓ |
| O d. Mali Lošinj |
| ○ e. Cres |
| |
| |
| Pitanje 18 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Uz Agendu 2030 – Ciljevi održivog razvoja UN-a vežemo: |
| |
| ○ b. 5D |
| O c. 5C |
| O d. 5S |
| ○ e. 5T |
| O e. 51 |
| |

| Pitanje 19 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Što nije jedno od prioritetnih područja Prvog akcijskog plana EU za kružnu ekonomiju? |
| |
| O a. Biomasa i proizvodi na bio osnovi |
| ○ b. Građevinski otpad i otpad od rušenja |
| ○ c. Inovacije, ulaganja i druge horizontalne mjere |
| |
| Od. Plastika |
| ⊚ e. Zbrinjavanje opasnog otpada ✓ |
| ○ f. Rasipanje (otpad) hrane |
| O g. Ključne sirovine |
| O h. Praćenje napretka prema kružnoj ekonomiji |
| |
| |
| Pitanje 20 |
| Točno |
| Broj bodova: 1,00 od 1,00 |
| |
| Kaji ja ahusaviuti aili aa adlamaja kamusalaan atsada da 2005. sadisa 2 |
| Koji je obvezujući cilj za odlaganje komunalnog otpada do 2035. godine ? |
| O a. 50% |
| O b. 30% |
| ⊙ c. 10% ✓ |
| |
| O d. 0% |
| O e. 70% |
| |
| |
| |