

Sigurnosne prijetnje na Internetu

Scamming

Luka Vukota, 18.12.2024.

Pregled predavanja

- Pitanja za ispit
- Motivacija
- Oblici prevara
- Lažne nagradne igre i giveaway prevare
- Lažne aplikacije i investicijske prevare
- "Pig butchering"
- Taktike dosezanja žrtava
- Zaobilaženje mehanizama za detekciju
- Statistika
- Zaključak

Pitanja za ispite

- Nabroji 3 najčešća oblika scamminga na društvenim mrežama.
- Koje oblike plaćanja prevaranti najčešće koriste i zašto?
- Što su "comment scams" i kako funkcioniraju?
- Što je "pig butchering" i kako funkcionira?
- Kako prevaranti zaobilaze mehanizme za detekciju?

Motivacija

- Rast problema
- Prevare pogađaju sve skupine – od mladih do starijih.
- Svake godine milijuni ljudi postaju žrtve prevara na društvenim mrežama.
 - Od 2021.-2023. prevaranti su ukrali više od **2.7 milijarde dolara** koristeći društvene mreže [1].

Oblici prevara

- Lažne nagradne igre i giveaway prevare
- Lažni profili i socijalni inženjering
- Tehnička podrška i ransomware prevare
- Lažne aplikacije i investicijske prevare
- Job offer scams
- Romance scams – "Pig butchering"

Lažne nagradne igre i giveaway prevare

- Imitacija osoba/organizacija
- Nerealna nagrada
- Korišćenje društvenih mreža i streaming servisa za promociju

Lažne aplikacije i investicijske prevare

- Najčešće vezano uz kriptovalute
- Laže brokerske aplikacije
- Get-rich-quick scheme

"Pig butchering"

- Vrsta Romance scam-a u kojima su žrtve prevarene da ulažu u lažne sheme kriptovaluta pod izlikom romantične veze
- Jako brutalan oblik prevare
- Moderno robovlasništvo

Taktike dosezanja žrtava

- Zlouporaba značajki za promoviranje sadržaja na društvenim mrežama
- Comment scams - napadači postavljaju račune kontrolirane skriptom koji automatski objavljuju ili odgovaraju na komentare na medijskim platformama
- Zlouporaba API-ja

Zaobilaženje mehanizama za detekciju

- Umjesto ASCII znakova, prevaranti koriste vizualno slične Unicode simbole (VSS)
- Koriste profilne slike i slična korisnička imena kao pravi kanali
- Korištenje emotikona i lajkova za povećanje vjerodostojnosti



Statistike

- Najčešće metode prijenosa sredstava:
 - Kriptovalute
 - Platforme Paypal i Cashapp
 - Gift cards [3]
- Twitter (podatci: 01.-2022.-07.2022.)
 - Više od 450 000 tweetova koji su promovirali poznate giveaway prevare
 - Top 24 transakcije, 50% štete
 - 6.6 milijuna dolara štete [4]

Statistike

- Youtube (podatci: 07.2023-01.2024.)
 - 4.7 miliona dolara štete
 - Top 20 transakcija, 50% štete
 - Najčešće targetani finansijski kanali [4]
- Youtube (podatci: 10.2022.-04.2024.)
 - Praćeno je 20 različitih kanala gdje je od 8.8 milijuna otkiveno 206 306 komentara od 10 541 različitih profila
 - 31.42% lažnih profila ugašeno u periodu 6 mjeseci [3]

Statistike

- U periodu: 01.2020.-02.2024. Pig butchering-om napravljena je šteta od 75 milijardi dolara
- Oko 200 000 ljudi zarobljeno je u radnim logorima
- Prihodi od ove prevare čine više od 50% BDP-a Kambodže

Zaključak

- Sigurnosne prijetnje na internetu sve više pogađaju različite skupine, od mladih do starijih osoba
- Prevaranti koriste sofisticirane tehnike kao što su socijalni inženjering i lažne nagradne igre.
- Edukacija i podizanje svijesti o sigurnosnim prijetnjama ključni su za smanjenje rizika od postajanja žrtvom.

Literatura

- [1], Federal Trade Commission, FTC Data Shows Consumers Report Losing \$2.7 Billion to Social Media Scams Since 2021, poveznica: <https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2023/10/ftc-data-shows-consumers-report-losing-27-billion-social-media-scams-2021>, 8.12.2024.
- [2] How Do Crypto Flows Finance Slavery? The Economics of Pig Butchering, Griffin, Mei – 8.12.2024.
- [3] Li, Xigao, Amir Rahmati, and Nick Nikiforakis. "Like, Comment, Get Scammed: Characterizing Comment Scams on Media Platforms." Proceedings 2024 Network and Distributed System Security Symposium. 2024. - 8.12.2024
- [4] Liu, Enze, et al. "Give and Take: An End-To-End Investigation of Giveaway Scam Conversion Rates." arXiv preprint arXiv:2405.09757 (2024). - 8.12.2024.

Hvala!