

Glamdring

Creamos software, entregamos calidad.



Nuestro Equipo

García López Rubén

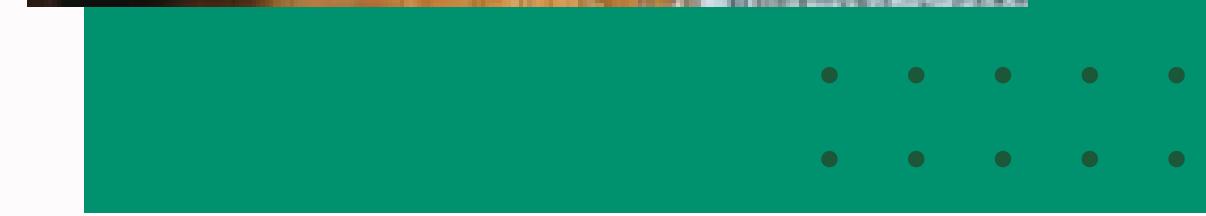
Moncada Cortes José Alonso

Moncada Rodríguez Diana Daniela

Tellez Morones Joshua Paul

Contenido

- 01** Misión, Visión.
- 02** Objetivo
- 03** Filosofía, Políticas.
- 04** Estrategías
- 05** Valores
- 06** FODA
- 07** Organigrama
- 08** GreenZenith



Misión y Visión



Misión

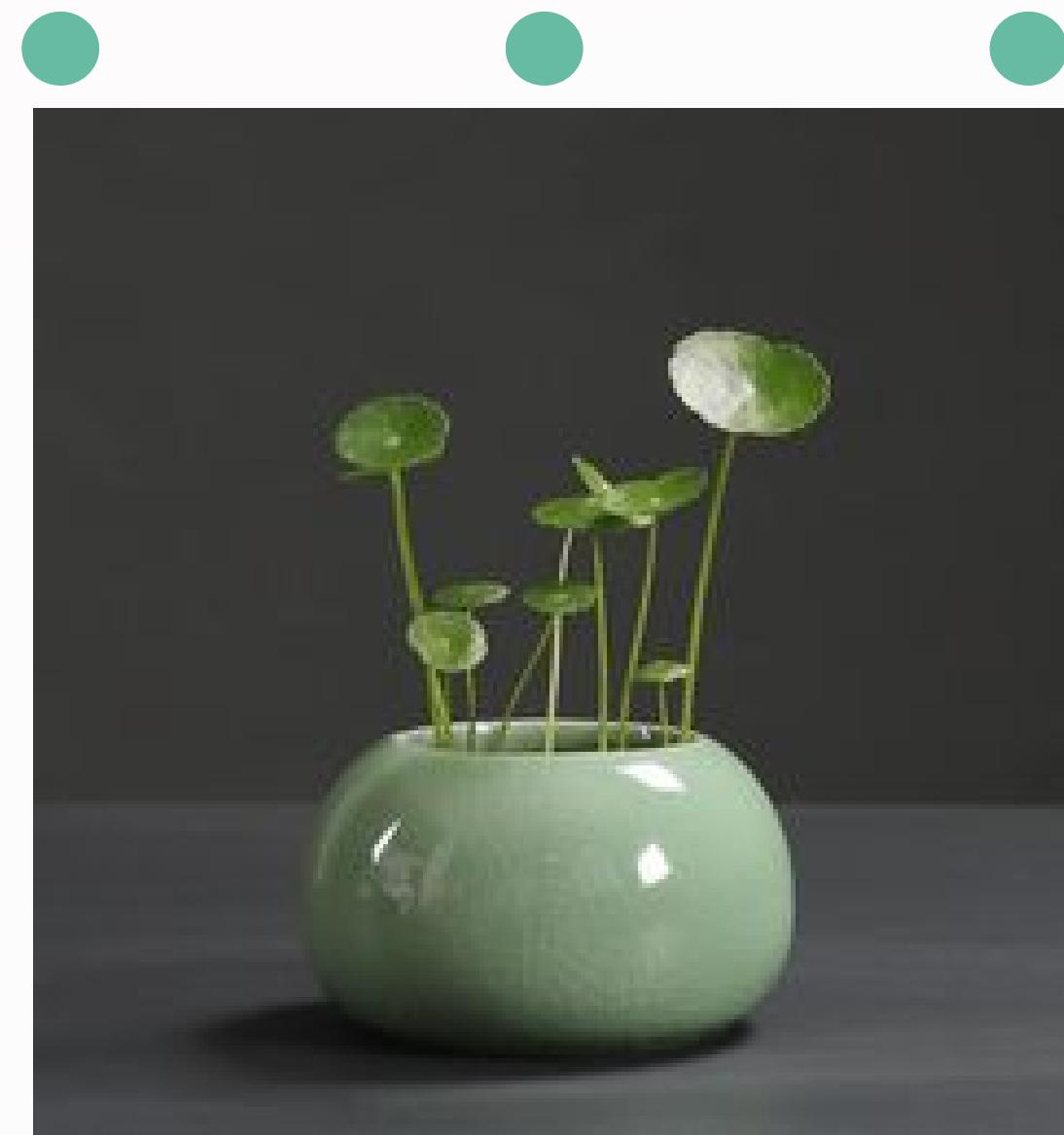
Proporcionar soluciones innovadoras y efectivas con precisión y fuerza, fomentando la adaptabilidad y agilidad. Nos comprometemos a ofrecer servicios de alta calidad que promuevan la cooperación, apoyen el medio ambiente y beneficien a la sociedad.

Visión

Ser reconocidos como líderes en la industria por nuestra capacidad para ofrecer soluciones simples y efectivas, con fortaleza y adaptabilidad. Nuestra empresa será un modelo a seguir en cuanto a responsabilidad social y ambiental, contribuyendo positivamente al bienestar de la sociedad y del planeta.

Objetivo

Desarrollar soluciones tecnológicas que impulsen la sostenibilidad y conciencia social respecto al medio ambiente, promoviendo prácticas empresariales responsables y facilitando la obtención de tecnologías que contribuyan a la preservación del medio ambiente.



FILOSOFIA, POLITICAS

Filosofía

Creemos en la combinación de fuerza y agilidad para lograr soluciones impactantes y efectivas.

Nuestra filosofía se basa en la simplicidad, la cooperación, y un profundo respeto por el medio ambiente y la comunidad. Estamos dedicados a la mejora continua y al apoyo a causas que beneficien a la sociedad.

Políticas

- **Política de Sostenibilidad Ambiental:** Implementar prácticas y tecnologías que minimicen el impacto ambiental.
- **Política de Responsabilidad Social:** Comprometerse a apoyar y participar en iniciativas comunitarias y sociales.
- **Política de Innovación y Mejora Continua:** Fomentar una cultura de innovación mediante la inversión en investigación y desarrollo.
- **Política de Igualdad y Diversidad:** Promover un entorno de trabajo inclusivo y diverso, garantizando igualdad de oportunidades para todos los empleados y candidatos, sin discriminación por motivos de raza, género, orientación sexual, religión o discapacidad.

Estrategias



- **Innovación Continua:** Establecer un programa de investigación y desarrollo para explorar nuevas tecnologías y enfoques que mejoren nuestros productos y servicios.
- **Sostenibilidad Integral:** Implementar prácticas ecológicas en todos los aspectos de nuestras operaciones, desde la producción hasta la distribución, y buscar certificaciones de sostenibilidad reconocidas.
- **Fortalecimiento de alianzas:** Construir y mantener relaciones sólidas con socios y comunidades para potenciar la cooperación y expandir nuestras redes de apoyo.
- **Optimización de Procesos:** Utilizar herramientas y metodologías de gestión para mejorar la eficiencia operativa y reducir costos sin comprometer la calidad.
- **Capacitación y Desarrollo:** Invertir en el desarrollo profesional de nuestros empleados mediante programas de capacitación continua y oportunidades de crecimiento personal y profesional.



Valores

- **Fuerza:** Actuar con determinación y coraje en todas nuestras iniciativas.
 - **Eficiencia:** Buscar siempre las soluciones más efectivas y simples.
 - **Adaptabilidad:** Ser flexibles y ágiles frente a los cambios y desafíos.
 - **Cooperación:** Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo tanto dentro como fuera de la empresa.
 - **Responsabilidad:** Comprometernos con el medio ambiente y la sociedad, actuando de manera ética y sostenible.
- • • •
• • • •
• • • •
• • • •

FORTALEZAS

Contamos con una visión orientada a la responsabilidad social y ambiental, lo que atrae clientes y empleados similares; y contamos con los mejores profesionales con conocimientos en tecnología y sostenibilidad

OPORTUNIDADES

Con el creciente impacto medioambiental del último siglo, se ha abierto un mercado sostenible, donde la demanda por soluciones tecnológicas que apoyen la sostenibilidad está en crecimiento

matriz FODA

DEBILIDADES

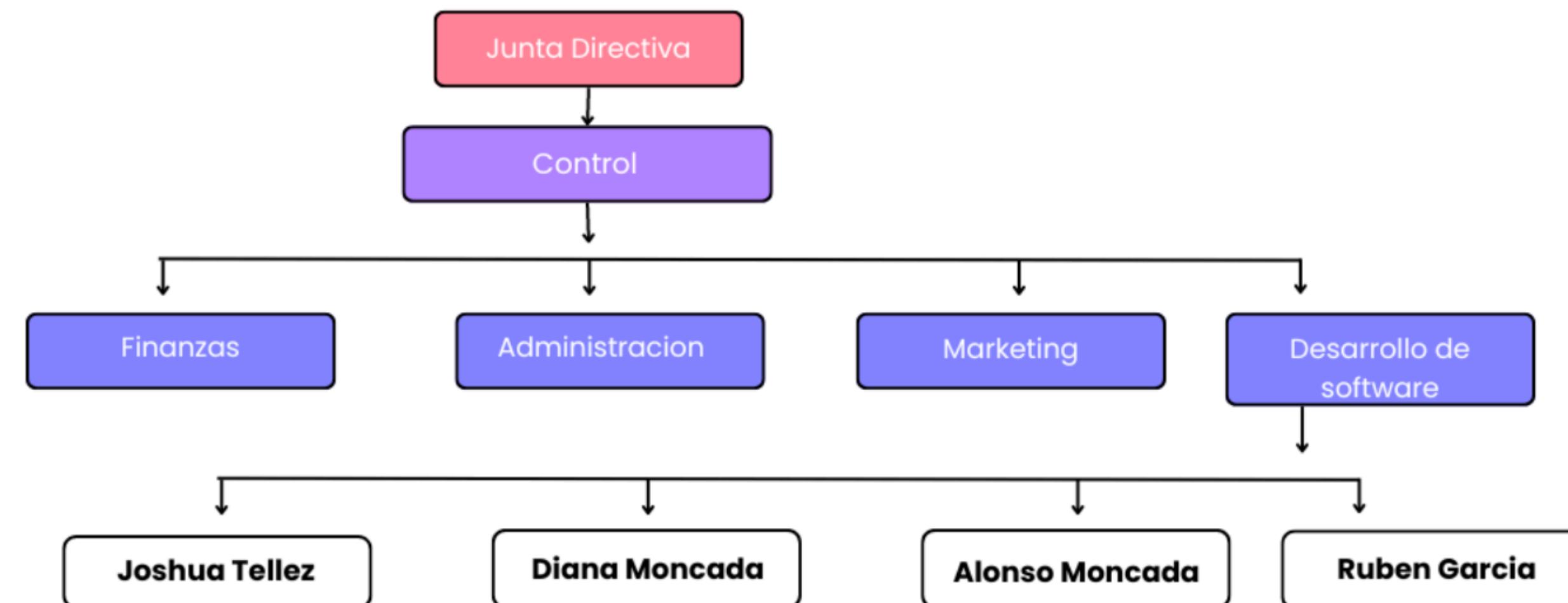
La empresa se puede ver afectada por las dificultades financieras en proyectos grandes o en el desarrollo de tecnologías sostenibles que impliquen mayores costos.

Inclusive la dificultad para medir el impacto social implicaría no atraer a más clientes e inversores

AMENAZAS

Los cambios en las políticas o normativas pueden afectar la viabilidad de proyectos sostenibles, así como si las políticas de apoyo gubernamental cambian o desaparecen, podría ser difícil mantener la rentabilidad de la empresa.

Organigrama



08

Green Zenith

Green Zenith es una aplicación web la cual le permite al usuario ingresar datos acerca de las diferentes plantas y cultivos que posea, tales como su fecha de plantado, nombre personalizado y un horario de riego, para mejorar la gestión y control de estas.

Problematica



Es fácil poseer algún cultivo, pero llevar el control y cuidado puede ser más difícil de lo que parece, tal como lo son los horarios de riego, el nombre y tipo de planta, tiempo de vida, entre otros.



Brindar una herramienta capaz de ayudar en la gestión y control relacionado a las diferentes plantas y cultivos que posea el usuario, sin importar la cantidad o variedad.

Objetivo

Clientes



Nuestros posibles clientes van desde gente con una o dos plantas en casa, cuyo espacio no es tan grande, hasta gente con un huerto sencillo propio.

A modern office interior featuring a large atrium with a glass wall. The ceiling is made of light-colored wood beams and has several large, white, cylindrical ducts. Numerous green plants are hanging from the ceiling and growing along the walls, creating a lush, green environment. In the foreground, there are wooden desks with black office chairs. A laptop sits on one of the desks. The floor is made of light-colored wood planks.

**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**