

# 央视影音App

- 1.直播十条
- 2.热点十条
- 3.优化入口
- 4.沉淀用户

S端

新闻中心（高频）、文娱中心（高频）、学习中心、原创者中心

- 1.扶持计划  
立样板，对已有的企业号、政府号、特别优秀的个人扶持成头部大V
- 2.提供创作工具  
降低视频、图片的创作成本，提供更好的创作工具
- 3.资源赋能  
帮助产业推广（农副产品、县区级）、本地文化展示，创作中心在B端

- 1.发布  
发布当地新闻、自有文化、教育类资源
- 2.广告  
借助央视App作广告内容宣发

- 1.上传  
个人用户创作内容、发布资源等，展现个人的真实生活、社会主义主流价值观
- 2.内容众筹  
具有相似背景、专业知识的用户，线上合作原创内容，主题系列

- 1.激励计划  
鼓励优秀的个人创造者发布作品
- 2.提升C端的参与感  
高品质、高赞评论和高活跃用户有奖励
- 3.面向C端的学习资源  
使用央视网已有的内容资源，打造精品品牌慕课，培养讲师（农业、商业管理、技能、文化才艺等）
- 4.个人行为数据记录  
数据、兴趣、学习证书、笔记、收藏、评论、下载等（沉淀池，用户留存）
- 5.推荐机制  
流量池分层，根据兴趣标签推荐、地区推荐、年龄分布推荐

B端

企业、政府、机构

- 1.新闻发布  
更好、更快地让C端用户，体验到新闻的时效性、准确性。（新闻个性化推荐）

- 2.评论  
改进直播、弹幕、评论形式

- 1.关注  
个人用户关注企业号、政府号，形成粉丝互动

- 2.评论  
改进直播、弹幕、评论形式

个人

C端

核心点：提高用户的参与感、沉淀用户的商业场景