

TRABALHO INTERDISCIPLINAR: APLICAÇÕES WEB

Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI)

Descrição do Problema

Dificuldade de pequenos empreendedores em manter seu estoque organizado, além do problema em ter o controle sobre o que está em falta.

Fale da dor que o grupo busca resolver, as pessoas, que sofrem dessa dor e um pouco do contexto em que o problema acontece.

Membros da Equipe

- Júlia Pinheiro Roque
- Túlio Gomes Braga
- Gabriel Glatz Campos
- Ricardo Soares Pereira da Gama Cerqueira
- lago de Lara Cotta Ponteio

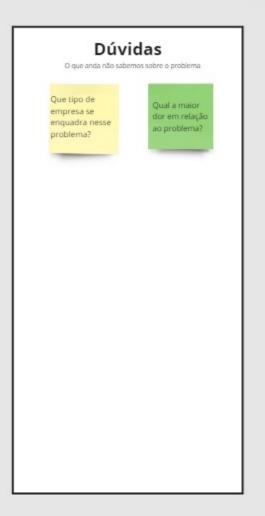
Liste todos os integrantes da equi;

Documento criado pelo grupo de professores da disciplina de Trabalho Interdisciplinar: Aplicações Web dos cursos de Sistemas de Informação, Engenharia de Software e Ciência da Computação do Instituto de Ciências Exatas e Informática (ICEI) da PUC Minas com o objetivo de orientar o processo de concepção de projetos baseado nas técnicas de Design Thinking. Versão 1.0 (setembro-2021). Diversos artefatos desse processo se baseiam no material cedido pela <u>Design Thinkers Group</u>.

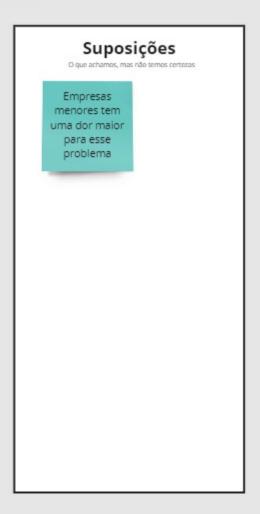
Este trabalho é licenciado sob a licença Creative Commons Attibution-Share Alike 3.0 Unported License. Uma cópia da licença pode ser vista em http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/



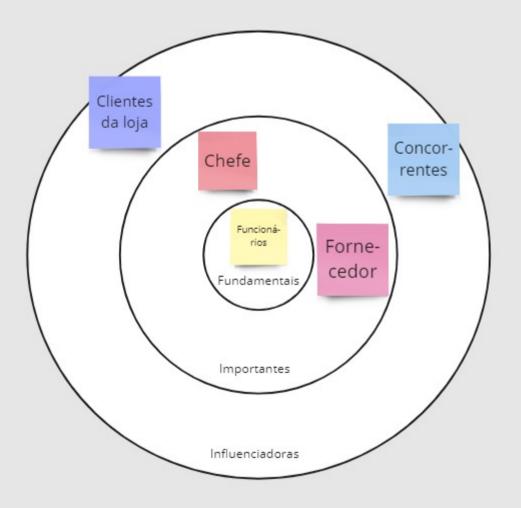
Matriz de Alinhamento CSD







Mapa de Stakeholders



Pessoas Fundamentais

Principais envolvidos no problema e representam os potenciais usuários de uma possível solução. Ex do Uber: motoristas e passageiros

Pessoas Importantes

Pessoas que ajudam ou dificultam o desenvolvimento e uso da solução e que devem ser consideradas

Ex do Uber: taxistas, gov. locais, loja AppStore

Pessoas Influenciadoras

Pessoas ou entidades que devem ser consultadas para avaliar aspectos relevantes no ciclo de vida da solução.

Ex do Uber: Reguladores setor de transporte, opinião pública

Entrevista Qualitativa

Pergunta	As maiores dificuldades ao organizar estoque	Pergunta	Saber preços é importante para estoque?
- As planil	verter a planilha de um fornecedor para o estoque; lhas que existem tem pouca variedade de categorias de produtos (são muito específicas); culdades em saber quando o produto está acabando.		saber os preços ajuda a calcular gastos e lucros, ionando uma precificação mais justa dos produtos
Pergunta	Organizar o espaço de forma similar ao estoque	Pergunta	Saber quais produtos mais vendem é bom?
espaço fís	iental organizar os produtos de uma forma eficiente no sico, para que ao consultar o estoque, seja mais fácil de ncontrar os produtos e corrigir possíveis erros.		ode ser muito útil na hora de comprar novos produtos, ensar em promoções e evitar desperdícios.
Pergunta	A organização do espaço físico é importante para o funcionamento do sistema	Pergunta	
e: et	Resposta im. É de extrema importância que o ambiente steja organizado para que o sistema seja ficiente. Também é claro que o sistema acilitaria a organização física do estoque		Resposta
Nome	Highlights Data	de Pesqu	
O que os p	participantes falaram ou fizeram que surprendeu, ou	Aspect	os que importaram mais para os participantes
	falas mais significativas. É notável que a organização física do estoque é muito importante para que o web app seja efiiente	Pode	r ver quando um produto está chegando ao fim.
Principals t	temas ou aprendizados que surgiram desta entrevista	Novos	s tópicos ou questões para explorar no futuro

A usabilidade do sistema deve ser fácil e deve deixar bem claro ao usuário sobre os itens. Organização em nobreza e categorias

Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Luiza

IDADE 35

HOBBY Ler revistas de moda e desenhar seus próprios modelos de roupa.

TRABALHO Propri

Proprietária de uma pequena loja de roupas femininas

PERSONALIDADE

Luiza é uma empreendedora dedicada e trabalhadora, sempre procurando maneiras de manter seus clientes felizes e evoluir o seu negócio.

SONHOS

Crescimento de sua loja de roupas e desejo distante de ter sua marca própria de roupas.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Luiza utiliza de seu computador para fazer planilhas de controle de estoque, porém, infelizmente, isso toma uma parte e seu tempo que poderia ser economizado e as planilhas não são tão organizadas quanto gostaria.



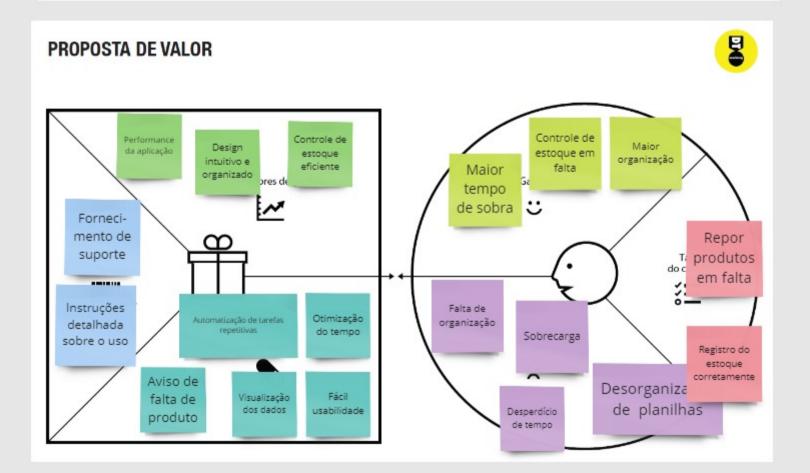
OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Luiza encontra dificuldades diariamente de conseguir controlar seu estoque de maneira organizada, dificultando suas ações na loja e aumentando demais o tempo que ela gasta com essa tarefa, que também a deixa sobrecarregada. O serviço auxiliará a empreendedora com o tempo e também com a sua mania de organização.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME João

IDADE 48 anos

HOBBY Jogar futebol

TRABALHO Dono o

Dono de um pequeno depósito de construção

PERSONALIDADE

João é um empreendedor metódico e organizado, buscando manter o máximo de organização possível em sua loja.

SONHOS

Deseja expandir seu negócio e se tornar referência na região.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

João usa seu celular, caderno de anotações e carrinho de materiais para organizar seu estoque. Por mais que tenha facilidade com o computador, encontrou bastante dificuldade em criar planilhas, então utiliza mais o seu caderninho.



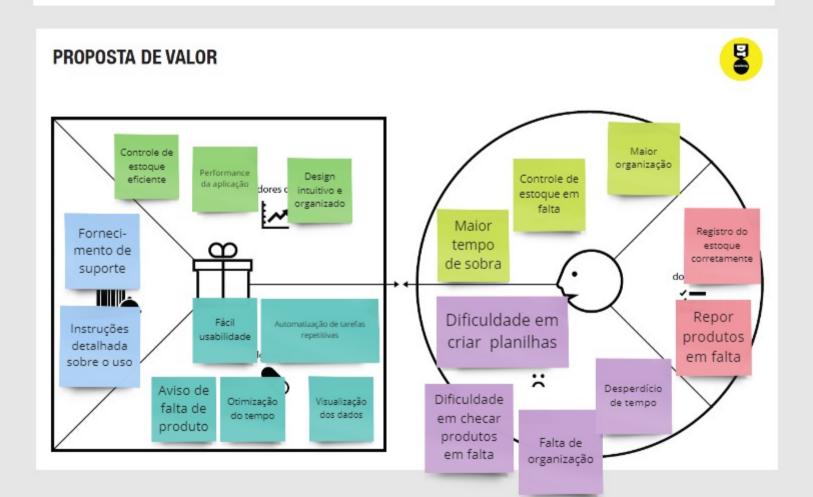
OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

João precisa de mais agilidade em controlar o seu estoque de maneira eficiente e controlar quando um produto está em falta para evitar gastos desnecessários. Visto que ele usa seu caderno e seu celular, essa tarefa toma tempo demais que poderia ser investido em outras coisas em seu negócio.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Persona / Mapa de Empatia

PERSONA



NOME Ana Souza

IDADE

42 anos

HOBBY

Ler livros de romance

TRABALHO

Dona de uma pequena papelaria

PERSONALIDADE

Ana é uma empreendedora atenciosa com seus clientes, preocupada com seu bem-estar e atendimento, e gosta de soluções criativas para os seus problemas.

SONHOS

Deseja oferecer uma variedade maior de produtos e ampliar seu negócio.

OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

Ana utiliza seu computador e o celular diariamente para registrar vendas e controlar o estoque, por meio do bloco de anotações do celular, pois acha difícil o uso de planilhas



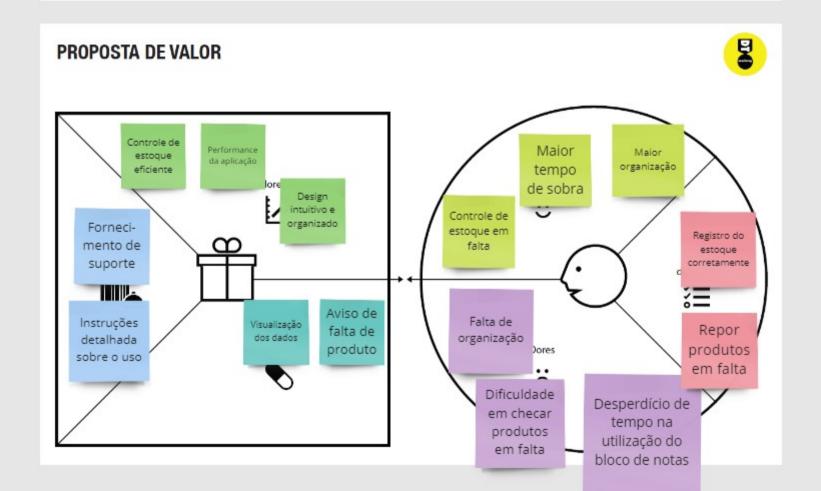
OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Ana precisa controlar a saída e entrada de produtos em sua papelaria com mais rapidez, para evitar desperdício de seu tempo que poderia ser utilizado em outras tarefas. Visto que trabalha sozinha, encontra grande dificuldade de lembrar de anotar suas vendas no celular para que possa depois verificar qual produto está em falta. Ela precisa do serviço para maior agilidade em seu dia a dia e aumentar suas vendas.

COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem? Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?



Brainstorming / Brainwriting

Júlia	Ricardo	Túlio	lago	Gabriel
Separação dos produtos por categoria	Sugestões de organização do estoque físico	Sensor na prateleira para abater o produto automaticamente	Notificação quando um produto está em baixo estoque	Sistema de feedback
Definição de um estoque mínimo	Login diferente pra funcionário e dono	Relatório de faturamento	Separar produto por nobreza	Organização por filtragem
Relatório dos produtos que precisam ser repostos	Análise de produtos mais e menos vendidos	Produto mais/menos vendido		Mensagens e pop-ups de ajuda
O usuário deve ter acesso a um suporte personalizado		Histórico de vendas e faturamento mensais		Agrupar produtos em categorias
Pesquisa de produto				Catálogo de produtos por categoria

Mural de Possibilidades

MURAL DE POSSIBILIDADES



Organização por filtragem Notificação quando um produto está em baixo estoque

Análise de produtos mais e menos vendidos Agrupar produtos em categorias Separar produto por nobreza

Definição de um estoque mínimo

Organização por filtragem A organização por filtragem facilita ao usuário separar produtos por categoria, nobreza, preço, dentre outros

IDEIA 2

Agrupar produtos em categorias A separação dos produtos em categorias possibilita maior organização na hora da visualização dos dados do sistema de estoque

Notificação quando um produto está em baixo estoque O usuário deve ser notificado quando um produto precisa ser reposto

IDEIA 4

Separar produto por nobreza Separar produtos em nobres e brutos facilita na hora da edição e catálogo dos itens em estoque

Análise de produtos mais e menos vendidos

A apresentação dos produtos que esgotaram mais rapidamente é essencial para que o usuário controle seu estoque

IDEIA 6

Definição de um estoque mínimo Estabelecer um estoque mínimo é essencial para que se tenha noção de quando um produto está chegando perto de precisar de reposição

Priorização de Ideias

