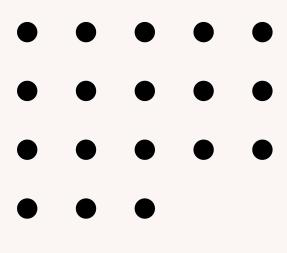


ANÁLISE COMERCIAL

Base de Dados GloboPlay



OLÁ, EU SOU GLAUCIENE

Analista de Dados em formação, com um olhar atento em transformar ideias em soluções. Atualmente curso Análise e Desenvolvimento de Sistemas, explorando o equilíbrio entre design, dados e resultados comerciais.



OBJETIVO DESTE PROJETO

Analisar os investimentos por gêneros e tipo de conteúdo de uma base de dados da Globoplay, identificando tendências e oportunidades.

FERRAMENTAS UTILIZADAS

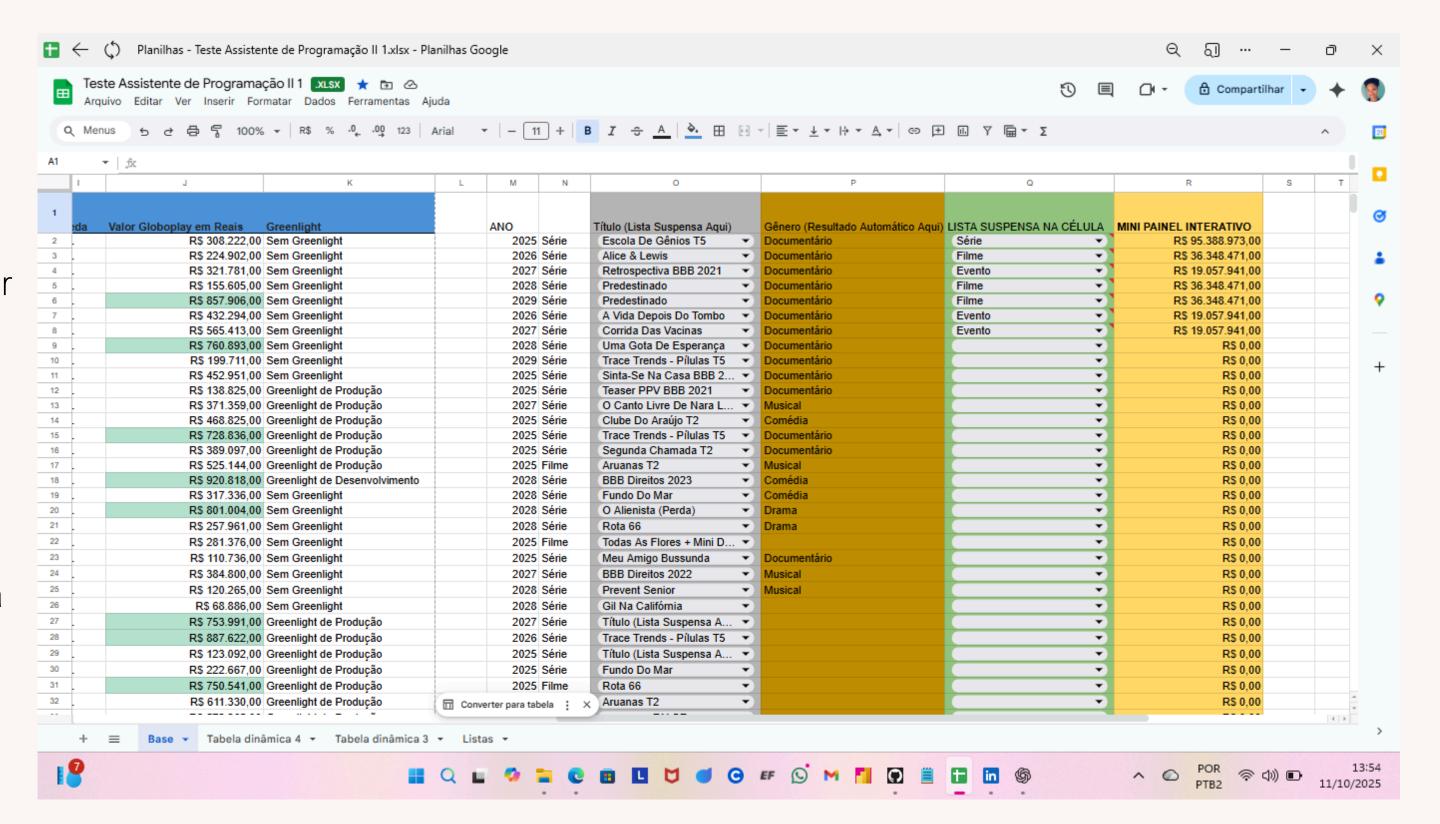
- Google Sheets
- Power BI
- Excel
- Power Query
- DAX

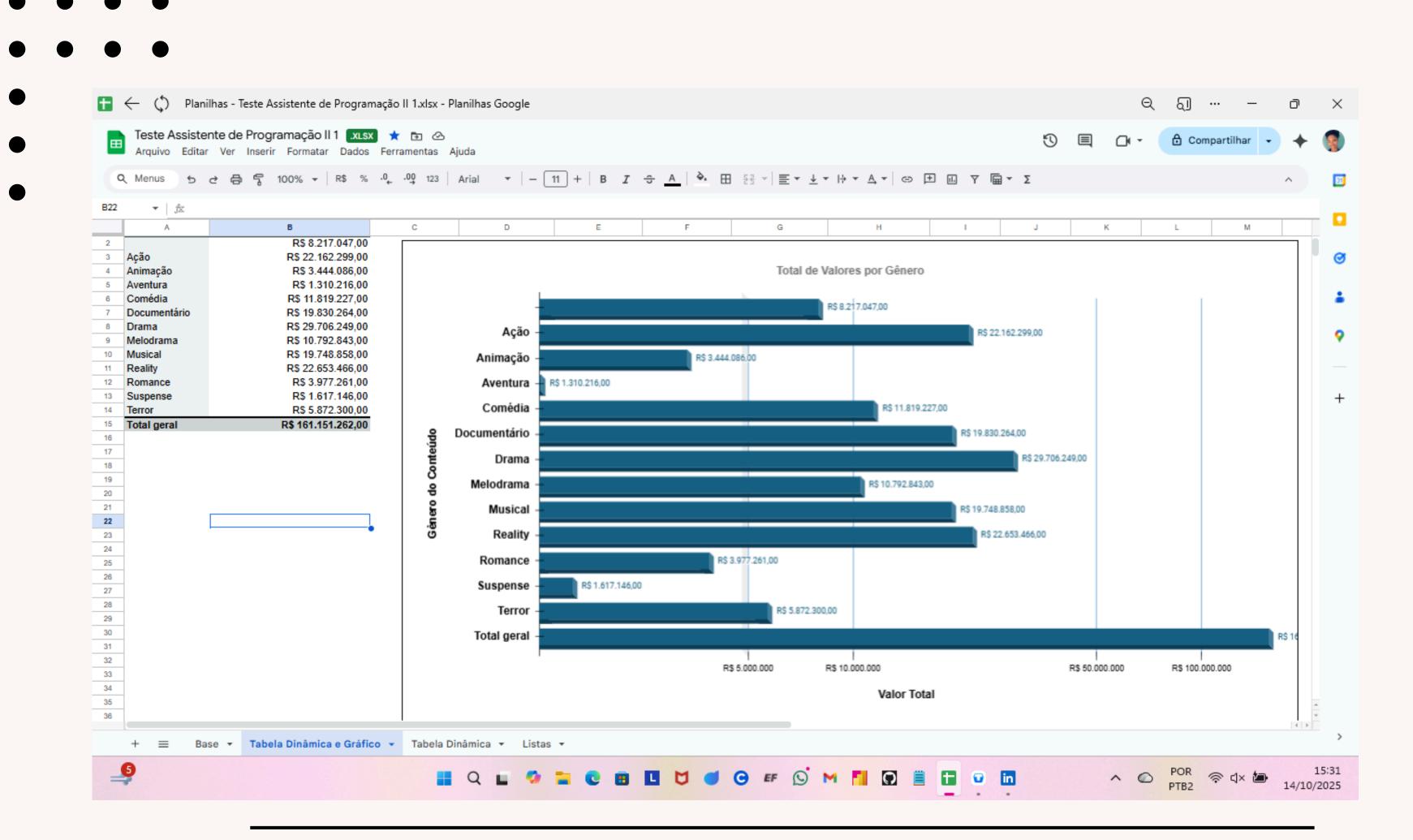


ETAPAS DO PROJETO

- 1 Limpeza e tratamento dos dados
- 2 Criação de tabelas dinâmicas e painés
- 3 Construção de dashboards interativo no power BI
- 4 Extração de insights

Após a limpeza e modelagem da base no Google Sheets, os dados foram analisados no Power BI, onde os dashboards revelaram insights interessantes sobre o comportamento e direcionamento dos investimentos da empresa

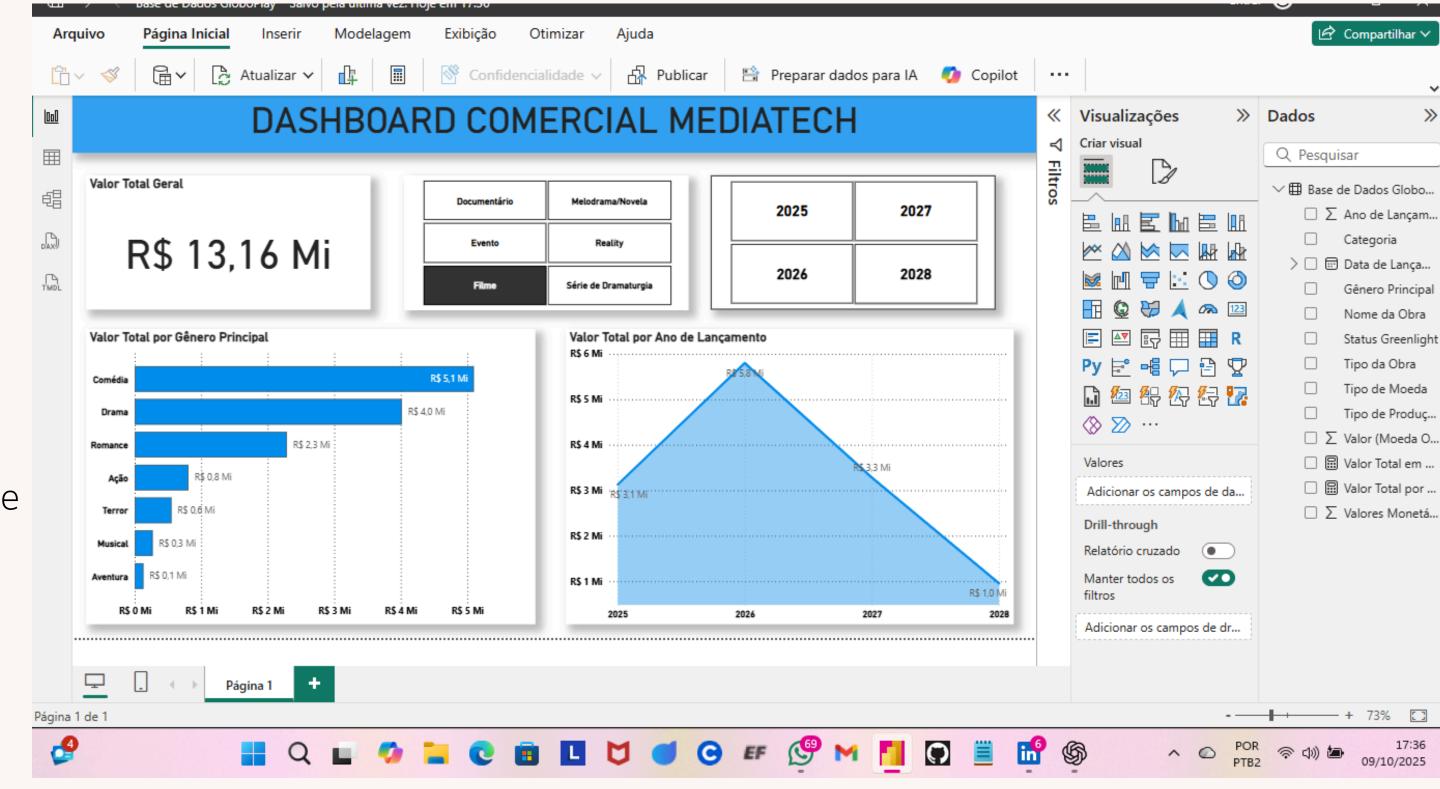




INSIGHTS

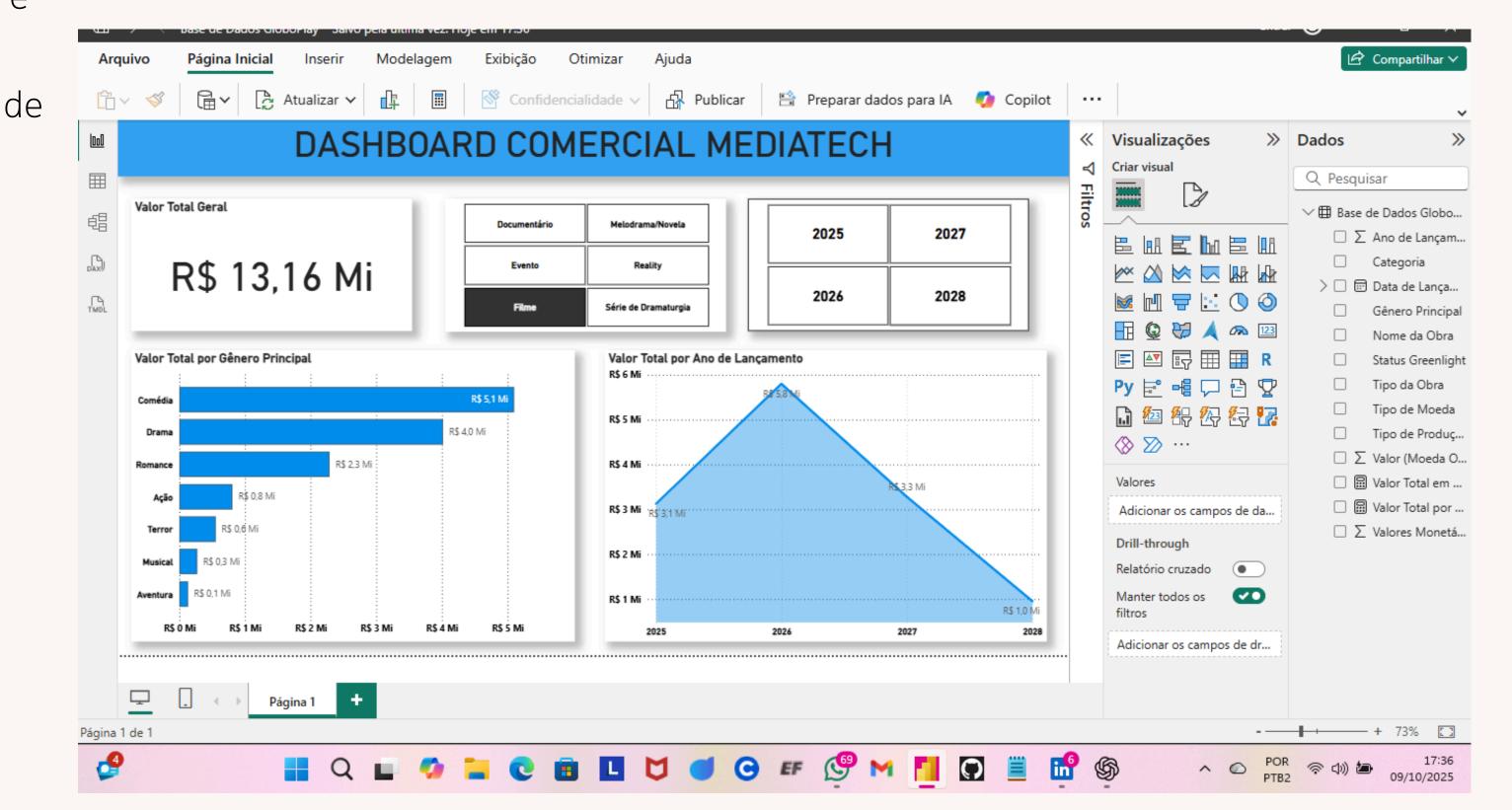
O gráfico de linha evidencia um crescimento acentuado até 2026, seguido por queda nos anos seguintes. Esse comportamento pode estar ligado a grandes produções planejadas para esse período ou estratégias de reforço de catálogo antes de uma fase de contenção de gastos

Gêneros como Drama, Reality e Documentário aparecem no topo dos valores investidos, mostrando uma clara aposta da plataforma em conteúdos de alto engajamento emocional e participação do público



Aventura, Suspense e Musical aparecem com menor volume de investimento, o que pode sinalizar oportunidades de crescimento em nichos ainda pouco explorados, especialmente se houver público interessado nesses formatos.

A análise por tipo de obra indica variedade entre séries, filmes e eventos, com destaque para o formato de séries documentais e realities, que costumam ter baixo custo de produção e alto retorno de audiência.



Os dados mostram que a Globoplay tem construído uma estratégia equilibrada entre entretenimento e conteúdo factual, priorizando dramas e realities como pilares de retenção de assinantes

No entanto, há espaço para inovar em gêneros de menor investimento, ampliando o alcance da plataforma para diferentes perfis de público.