



APP amigo

Aplicativo de Mobilização e
Iniciativas para Grupos
Organizados.

Bree Font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

APP
amíge

Aplicativo de Mobilização e
Iniciativas para Grupos
Organizados.

APP
amíge

Aplicativo de Mobilização e
Iniciativas para Grupos
Organizados.

APP
amíge

Aplicativo de Mobilização e
Iniciativas para Grupos
Organizados.

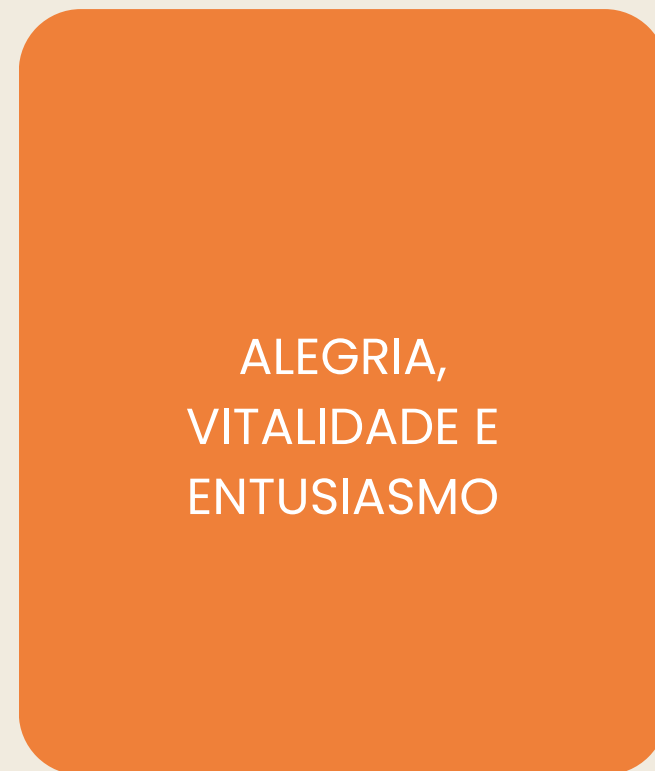
APP
amíge

Aplicativo de Mobilização e
Iniciativas para Grupos
Organizados.

APP amigo

Aplicativo de Mobilização e
Iniciativas para Grupos
Organizados.

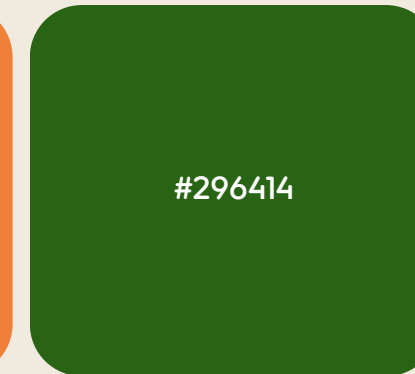
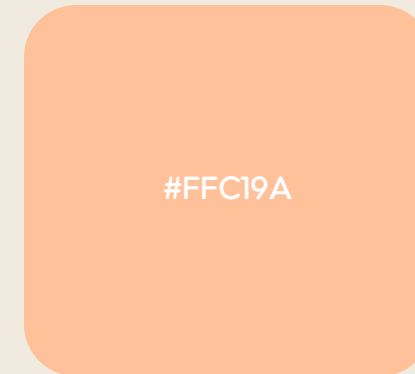
Laranja



Verde



Paleta de Cores



LOGIN

SITE
DESKTOP

BOTÃO DE
CADASTRO





WEB MOBILE



**O nosso web site trás
uma estética moderna,
orgânica e minimalista!**





Seja muito bem-vindo ao nosso site!

Quem somos?


Somos um Aplicativo de Mobilização e Iniciativas para Grupos Organizados.



Quase 3 milhões de brasileiros não têm rede de amparo de família ou amigos, afirma IBGE.



OBJETIVO GERAL



Quase 3 milhões de brasileiros não têm rede de amparo de família ou amigos, afirma IBGE.



OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma aplicação web para facilitar o processo de doação dos contribuintes para as instituições afiliadas.



Quase 3 milhões de brasileiros não têm rede de amparo de família ou amigos, afirma IBGE.

PROBLE MÁTICA

- Déficit no processo de doação em decorrência da falta de visibilidade;
- A escassez de recursos;





OBJETIVO GERAL

Desenvolver uma aplicação web para facilitar o processo de doação dos contribuintes para as instituições afiliadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Cooperar para o aumento de doações em direção a diferentes ONGs.
- Elaborar folders para divulgação do projeto.
- Promover campanhas na Instituição SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) a fim de incentivar tais práticas.



Referências

1. CASEFF, Gabriela. **Metade das organizações sociais brasileiras afirmam ter dificuldades para se manter após a pandemia.** Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2020/12/metade-das-organizacoes-sociais-brasileiras-afirma-ter-dificuldades-para-se-manter-apos-a-pandemia.shtml>. Acesso em: 26 de mar. 2024
2. BARBOSA, Fábio; MACEDO, Rachel; FARIA, Marina. PAPEL DAS MÍDIAS SOCIAIS NA VISIBILIDADE E CREDIBILIDADE DO SERVIÇO DE ONGS DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO. Disponível em: <https://urisaoluij.com.br/site/wp-content/uploads/2021/01/Revista-9a-edicao-1-artigo-7.pdf>. Acesso em: 26 de mar. 2024
3. RODRIGUES, Tiago. Entre faltas e oportunidades: ONGs e prevenção da violência. Disponível em: <https://revista.forumseguranca.org.br/index.php/rbsp/article/view/784>. Acesso em: 26 de mar. 2024
4. FERREIRA, Victor. ONGs no Brasil: um estudo sobre suas características e fatores que têm induzido seu crescimento. Disponível em: https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=ongs+no+brasil+um+estudo+sobre+suas+características&oq=ongs+no+brasil+um+estudo+sobre+suas+cara#d=gs_qa&bs&t=1711539744248&u=%23p%3DPsznd6QWWbsJ. Acesso em: 26 de mar. 2024
5. GALVÃO, Pollianna; ARAUJO, Claisy. ONGs no Brasil: contextualização história do cenário para atuação em psicologia escolar. Disponível em: https://scholar.google.com.br/scholar?hl=pt-BR&as_sdt=0%2C5&q=ongs+no+brasil+um+estudo+sobre+suas+caracter%3%ADsticas&oq=ongs+no+brasil+um+estudo+sobre+suas+cara#d=gs_qabs&t=1711539954593&u=%23p%3DuAkwHBfX7aMJ. Acesso em: 27 de mar. 2024



fim!