

Техническое задание для информационной платформы “MedTech”

Разработано PolyWeb.Agency
2020 год

Оглавление

Термины и определения	2
Цели и задачи	3
Зачем?	3
Важные особенности	3
Ограничения	3
Описание границ ответственности	4
Описание функциональных возможностей	4
Требования к системе в целом	5
Бизнес-требования:	4
Пользовательские требования	4
Функциональные требования	5
Описание взаимодействия компонентов между собой	5
Требования к компонентам	5
Описание процесса запуска	7
Последовательность работ в хронологическом порядке:	9
Последовательность и способ проверки	9
Закрытое тестирование	8
Тестирование с заказчиком	8
Тестирование на представителях ЦА	8
Критерии приёма работ	9
Сроки и трудозатрат	9
План-график	9
Необходимые затраты	9
Зависимость от внешних условий	9

Термины и определения

Контент – информация, которой наполняются страницы сайта, состоит из текста и изображений.

API - (Application Programming Interface) - интерфейс программирования приложений, позволяющий сервисам взаимодействовать, получать доступ и обмениваться данными.

SMM - (Social Media Marketing) - привлечение клиентов из социальных сетей.

SEO - (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) - это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем.

LTS - (Long-Term Support) - дословно «поддержка в течение длительного периода», часть жизненного цикла программного обеспечения, которая означает, что стабильный релиз будет поддерживаться долгое время и будет считаться стандартной версией к распространению.

Сайдбар - боковое меню

Чекпоинт - ключевая встреча представителей заказчиков и представителей исполнителей, на которой заказчики принимают завершённый этап разработки

Цели и задачи

Зачем?

В России и Европе существуют определённые ограничения, в большем счёте в области юриспруденции. Заказчику, работающему в области права в медицине необходима платформа, которая позволит обучить врачей и работников медицинской отрасли. Общеизвестные платформы для размещения курсов не подходят, так как заставляют сконцентрироваться на прохождении курсов и не позволяют выкладывать, например, новостные дайджесты, статьи, истории, заметки и прочее. Данный стартап планирует выходить на коммерческую основу в дальнейшем, поскольку взаимодействие с фармкомпаниями подразумевает некую экономическую выгоду двум сторонам.

Важные особенности

Заказчик сотрудничает с конкретной командой узкоспециализированных юристов, желающих делиться материалами на собственной платформе, однако сейчас они не имеют такой возможности.

Ограничения

Одним из важных сдерживающих факторов является давление законов. В практике медицинского права из-за несоблюдения неочевидных правил как врачи, так и представители фармкомпаний подвергаются наказанию со стороны

закона, вплоть до уголовного. К тому же, различные законы о рекламе также содержат возможности к взаимодействию двух сторон.

Поскольку данная платформа является стартапом, нам необходимо учитывать, что ни оборудования для размещения, ни свободного бюджета на поддержку у компании нет.

Проект должен быть реализован до конца весеннего семестра 2020 года (5 июня), так как заказчик планирует представить его инвесторам.

Описание границ ответственности

Сторона заказчика обязуется предоставить следующие документы:

- Первичный анализ рынка
- Юридический анализ контента платформы
- Интервью с представителями предполагаемой целевой аудитории
- Схема взаимодействия действующих лиц
- Тестовый контент для наполнения

Сторона исполнителя обязуется:

- Провести комплексный маркетинговый анализ и предоставить результаты заказчику
- Разработать адаптивную и кроссбраузерную клиентскую часть платформы
- Разработать серверную часть и API
- Организовать размещение продукта на хостинге совместно с заказчиком
- Организовать SMM и SEO продвижение совместно с заказчиком
- Обеспечить техническую поддержку продукта (LTS)

Описание функциональных возможностей

Требования к системе в целом

Бизнес-требования:

1. Авторизация как автора и возможность размещения материалов партнёрами
2. Возможность продажи обычным пользователям доступа к контенту
3. Возможность размещения рекламного контента

Пользовательские требования

1. Авторизация для обычного пользователя
2. Возможность проходить курсы

3. Возможность читать материалы
4. Возможность добавлять материал себе в избранное
5. Возможность комментировать материал
6. Возможность поиска по материалам

Функциональные требования

Для пользовательской платформы

1. Авторизация
2. Чтение и просмотр методических материалов
3. Добавление материала в избранное
4. Сохранение прогресса прохождения курса
5. Комментирование материалов
6. Кроссбраузерность (Для Windows: Chrome, Firefox, Opera, Microsoft Edge и Internet Explorer выше 9.0; Для macOS: Safari, Chrome и Firefox; Мобильные устройства: Safari (только на iOS), Chrome и Firefox.) и адаптивность (под три типа медиаустройств)

Для административной панели

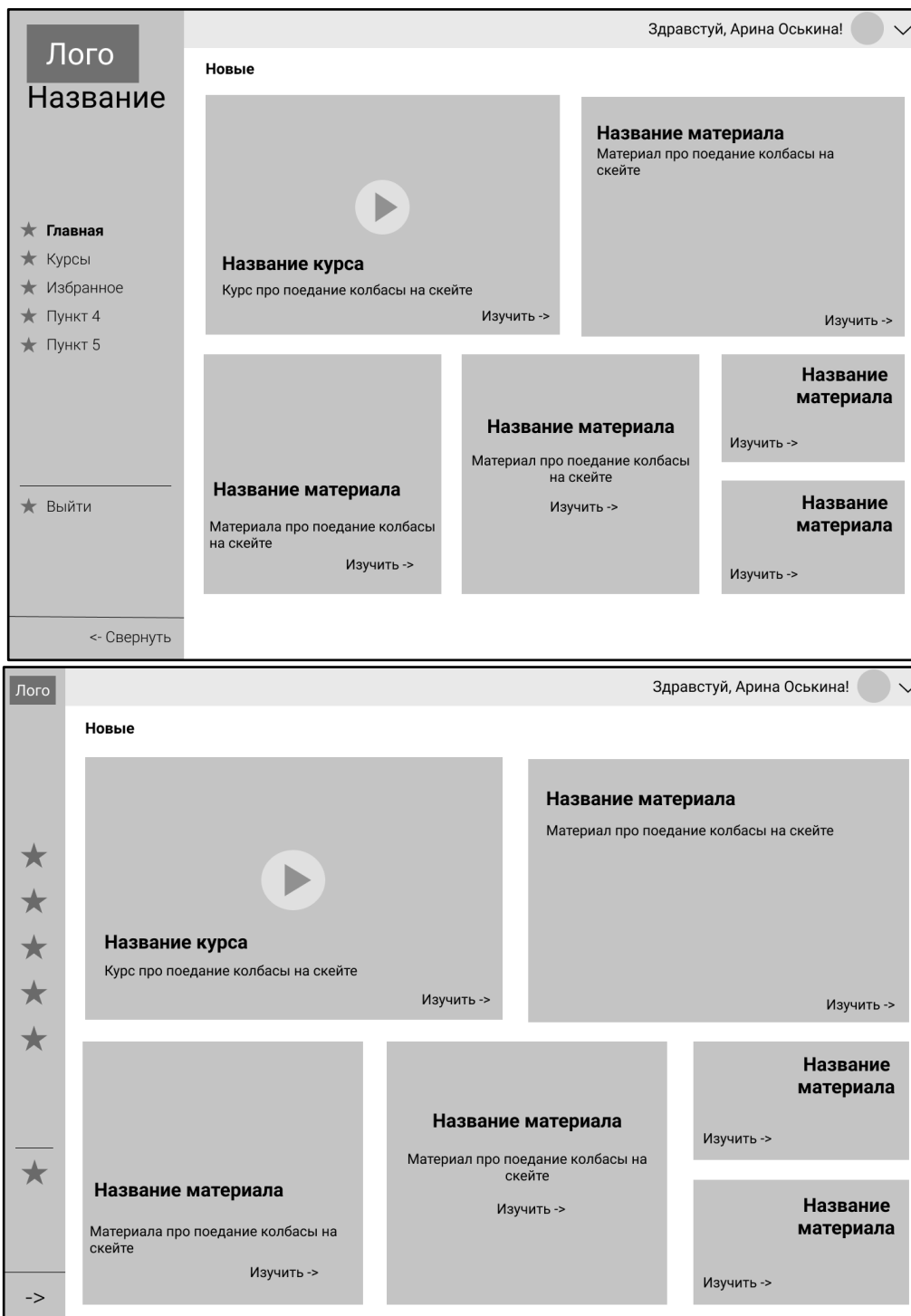
1. Добавление новых текстовых и графических материалов
2. Добавление и наполнение курсов
3. Модерация комментариев пользователей
4. Редактирование и добавление пользовательских учётных записей
5. Рассылка выбранной группе пользователей
6. Кроссбраузерность (Для Windows: Chrome, Firefox, Opera, Microsoft Edge и Internet Explorer выше 9.0; Для macOS: Safari, Chrome и Firefox; Мобильные устройства: Safari (только на iOS), Chrome и Firefox.) и адаптивность (под три типа медиаустройств)

Описание взаимодействия компонентов между собой

Требования к компонентам

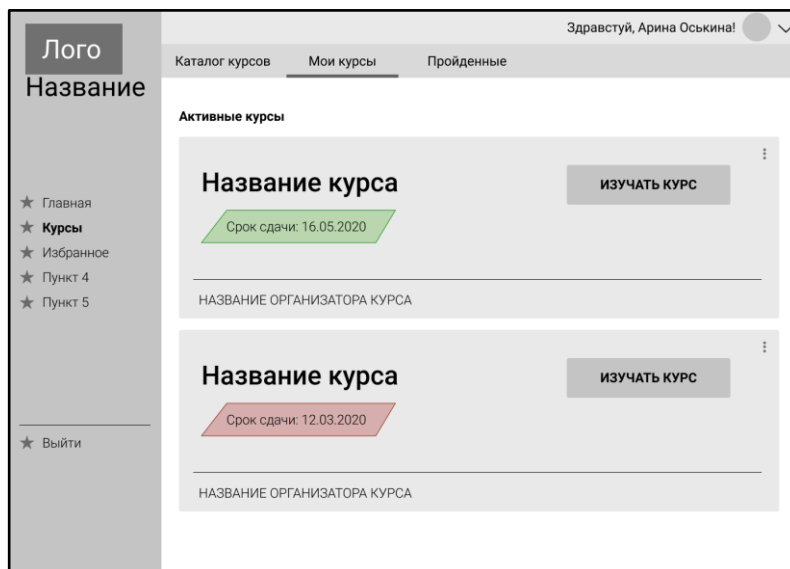
“Главная”

Главное меню (сайдбар, на макете слева) должно иметь возможность сворачиваться по нажатию кнопки. Панель в верхней части макета (топбар) должно выводить имя авторизованного пользователя. Контент новостной ленты генерируется на основе последних добавленных материалов.



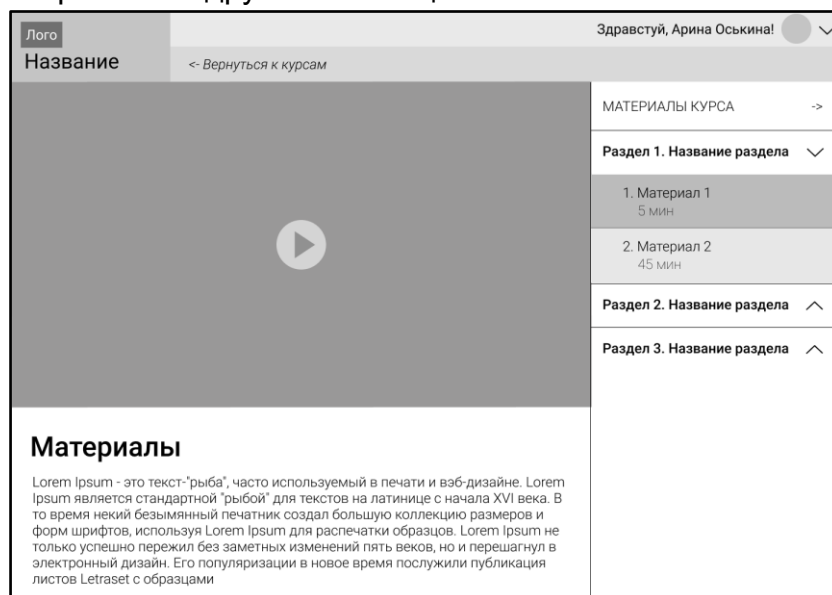
“Личный кабинет”

В личном кабинете должен быть доступ к каталогу курсов, к добавленным курсам и списку пройденных курсов. В разделе “Мои курсы” курсы должны быть выделены цветами в зависимости от срока сдачи (зелёный - срок сдачи ещё не вышел, красный - срок сдачи закончился). При нажатии кнопки “Изучить курс” должен осуществляться переход на компонент “Изучение курса”



“Изучение курса”

При переходе на данный компонент сайдбар должен скрываться. На странице должна присутствовать кнопка “Вернуться к курсам”, пересылающая на компонент личного кабинета. В случае, если это видеоматериал, он должен открываться через платформу Youtube. Список материалов должен быть зафиксирован на экран, остальной контент прокручиваться. В списке материалов курса пройденные материалы должны отображаться другим тоном цвета.



Описание процесса запуска

Последовательность работ в хронологическом порядке:

1. Анализ материалов, предоставленных заказчиком
2. Анализ рынка

3. Разработка совместно с заказчиком прототипа интерфейса
4. Первичная файловая организация проекта
5. Создание архитектуры БД
6. Создание первичной вёрстки
7. Внедрение видеоплатформы
8. Создание механизма авторизации и аутентификации
9. Разработка личного кабинета
10. Разработка административной панели
11. Закрытое тестирование
12. Чекпоинт 1. Утверждение MVP
13. Наполнение материалом заказчика
14. Разработка системы подбора курсов и материалов
15. Разработка системы контроля прохождения курса
16. Разработка системы комментариев к материалам
17. Разработка адаптивной мобильной версии
18. Закрытое тестирование
19. Чекпоинт 2. Утверждение мобильной версии
20. Закрытое тестирование
21. Тестирование с заказчиком
22. Тестирование на представителях ЦА
23. Закрытое тестирование
24. Чекпоинт 3. Утверждение финального продукта
25. Выгрузка платформы на хостинг

Последовательность и способ проверки

Закрытое тестирование

Проводят программисты. Каждый компонент тестирует тот участник команды исполнителей, кто его не писал. Проходит в конце каждого спринта. В результате список найденных ошибок направляется встраивается в следующий спринт.

Тестирование с заказчиком

Заказчик, используя техническое задание, тестирует продукт без воздействия команды исполнителей. Проводится перед каждым чекпоинтом. В результате составляется список найденных ошибок и предложенных исправлений.

Тестирование на представителях ЦА

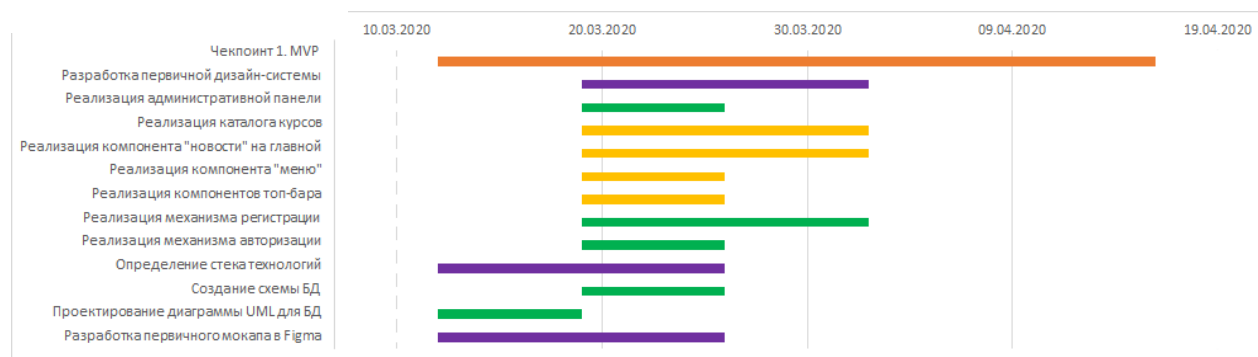
Тестирование проходит на сторонних представителях ЦА. Проводится в финале работ. В результате составляется список найденных ошибок и предложенных исправлений.

Критерии приёмки работ

- Информационная платформа запущена и функционирует на хостинге
- У заказчиков есть доступ в административную панель
- Администратор может добавить новый текстово-графический материал
- Администратор может создать и наполнить новый курс
- Пользователь может зарегистрироваться как участник
- Пользователь может авторизоваться как участник
- Пользователь может комментировать материалы
- Прогресс в прохождении курса фиксируется и отображается
- Карточки курсов дифференцируются по цветам в зависимости от срока сдачи
- Видеоматериалы доступны к просмотру
- Кроссбраузерность и адаптивность платформы

Сроки и трудозатраты

План-график



Необходимые затраты

Затраты на оплату хостинга и покупку доменного имени берёт заказчик.

Зависимость от внешних условий

Общий карантин

Группа исполнителей и заказчик готовы сотрудничать удалённо. Для контроля работы используется доска в Trello, а также видеоконференции в Zoom

Занятость представителей заказчика

В случае, когда представитель заказчика недоступен, чтобы не останавливать рабочие процессы проекта, ответственным за принятие решений назначается Product owner (PO) проекта. В дальнейшем PO отчитывается о принятых решениях перед заказчиком.

Юридическая составляющая проекта

Сторона заказчика обязуется консультировать команду исполнителей по юридическим вопросам, касающимся проекта