Этап 0. Подготовка к интервью или ретроспектива переговоров.

Если есть возможность исследовать заранее рынок и деятельность самого заказчика, то стоит изучить и описать следующие вопросы, а позже уточнить достоверность при разговоре с заказчиком:

* Будем ли мы двигать продукт в нужном направлении, вкладываясь в цели/стремления компании?

|  |
| --- |
|  |

* Исследовать проблему:
  + Действительно существует ли она?
  + Решают ли ее **конкуренты** и насколько успешно? Каким образом?
  + Что изменится для пользователя, если мы ее решим?

|  |
| --- |
|  |

* Что сейчас делает пользователь? Что он будет делать, когда появится наш электронный продукт?

|  |
| --- |
|  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Этап 1. Бриф-интервью

Задайте эти вопросы заказчику и зафиксируйте основные моменты ответа. Подскажите заказчику неизвестные ему термины или уточните вопросы.

\* - **обязательные** вопросы

## Блок 1. Информация о заказчике

* Полное наименование организации**\***

|  |
| --- |
| - |

* Юридический адрес**\***

|  |
| --- |
| - |

* Физический адрес**\***

|  |
| --- |
| - |

* Основной вид деятельности**\***

|  |
| --- |
| Медицинское право, фармакологическое право, консалтинг |

* Контакты для обратной связи (ФИО + телефон/e-mail)**\***

|  |
| --- |
| oskina.arina@yandex.ru |

## Блок 2. Информация о проекте

* Какое название проекта?**\***

|  |
| --- |
| MedTech (может измениться) |

* Какую проблему мы решаем и почему? **\***

|  |
| --- |
| Страх юридической ответственности при взаимодействии врачей и фармкомпаний |

* Какие цели создания продукта и метрики успеха? **\***

|  |
| --- |
| Выход на рынок, минимально жизнеспособная платформа |

* Что должно быть достигнуто, чтобы результат был введён в использование? (Конкретные показатели: прибыль, посещаемость, активность, регистрации, подписки, реклама) **\***

|  |
| --- |
| Минимально жизнеспособный контент-вьювер, минимальная рабочая авторизация, использованное наполнение от заказчика |

* Какой тип сайта вам нужен? (Сайт-визитка, корпоративный сайт с каталогом товаров, интернет-магазин, информационный сайт, другое)

|  |
| --- |
| - |

* Как проект будет приносить прибыль?

|  |
| --- |
| 1. Реклама 2. Платный контент 3. Сотрудничество с ФК |

* Как и какие вы оказываете услуги? Как выглядит процесс?**\***

|  |
| --- |
| Предоставление доступа к контенту  Учёт пройденных курсов |

* Важная дополнительная информация, которую ни в коем случае нельзя потерять из виду (какие-то ограничения, риски, открытые вопросы, о фирменном стиле и т.п.)**\***

|  |
| --- |
| Получить от заказчика  Комментарий: стерильность |

* Какие у вас пожелания? (в свободной форме)

|  |
| --- |
| Никаких холодных и жёстко-медицинских цветов |

* Планируете ли вы продвигать сайт в поисковых системах?

|  |
| --- |
| В дальнейшем, в данный момент это нецелесообразно |

* Контактная информация для пользователя (адреса, контактные телефоны, социальные сети, электронная почта)

|  |
| --- |
| - |

## Блок 3. Информация об имеющихся продуктах

* Есть ли у вас другие сайты или диджитал-продукты по той же теме? Если да, как их найти? (Домен сайта, название приложения в Google Play / AppStore)

|  |
| --- |
| - |

* Есть ли на имеющемся сайте CMS? Имеется ли доступ к хостингу? Имеется ли доступ к CMS?

|  |
| --- |
| - |

* Примеры работ, которые вам нравятся? Какие именно удачные решения по вашему взгляду имеют? (название ресурса + описание)

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ресурс*** | ***Что нравится*** |
| Arzamas  <https://arzamas.academy/> | Стиль, визуализация, стилизация, узнаваемость, уровень сложности контента, эксперименты с форматами, монтаж |
| Tinkoff.journal | Подача материала, стиль письма |
| vc.ru | Разноплановый контент |
| skyeng, liguotrip | Размещение на различных СММ-платформах |

* Примеры работ, которые вам **не** нравятся? Какие именно **не**удачные решения по вашему взгляду имеют? (название ресурса + описание)

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ресурс*** | ***Что не нравится*** |
| Сайты госорганов | НЕ минимализм, нет поиска по сайту, плохой визуал |

* Какие информационные материалы и контент вы готовы предоставить? (тексты, фото, буклеты и т.п.)

|  |
| --- |
| По 1 примеру на тип контента (один видеоролик, одна статья, один текстовый курс и т.п.)  Юридическая консультация  Анализ взаимодействия стейхолдеров |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Этап 2. Бриф на ТЗ

## Информация о проекте

|  |  |
| --- | --- |
| ***Название IT-продукта*** | MedTech |
| ***Основные направления деятельности и услуги*** | Стартап. Обучение врачей и представителей фармкомпаний по коммуникации друг с другом относительно юридической стороны вопроса. |
| ***Список услуг/продуктов*** | Обучающие курсы  Статьи  Предоставление отчётности по успеваемости на курсах |
| ***Сотрудники*** | *Оськина Арина* - представитель заказчика, юридический консультант проекта |
| ***Контактная информация для пользователя*** | - |

## Задачи и цели проекта

|  |
| --- |
|  |

## Сайт модернизируется с целью (опционально)

|  |
| --- |
|  |

## Стейкхолдеры

Кинуть схемы

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик** | Планирует первое время действовать как НКО. В дальнейшем планирует предлагать платные услуги. К тому же, в первое время является составителем контента. |
| **Составитель контента** | Будет добавлять записи, ролики, курсы на платформу. Является администратором |
| **Фармкомпании** | Также не знает, как взаимодействовать с врачами. Имеет много денег и ресурсов. |
| **Государство** | Ограничивает законами, не ознакамливает полностью с правовой базой |
| **Лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ)** | Предоставляет место работы врачам, посещается пациентами. |
| **Врачи** | Главные пользователи. Не знает, как взаимодействовать с фармкомпаниями. Низкоплатёжеспособен. |
| **Пациент** | Получает от врача назначение на лекарства, в основном не разбирается в медицине |
| **Юрист-консультант** | Корректирует контент, а также регулирует предоставление контента пользователям в согласовании с законом |

## Конкуренты

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Конкурент*** | ***Адрес ресурса*** | ***Примечание*** |
| Arzamas | <https://arzamas.academy/> | Стиль, визуализация, стилизация, узнаваемость, уровень сложности контента, эксперименты с форматами, монтаж |
| Tinkoff.journal | <https://journal.tinkoff.ru/> | Подача материала, стиль письма |
| vc.ru | <https://vc.ru/> | Разноплановый контент |
| Сайты госорганов | - | НЕ минимализм, нет поиска по сайту, плохой визуал |

## Предоставленный информационный контент

* Видео
* Текстовые материалы
* Юридическая информация

## Технологические требования

|  |  |
| --- | --- |
| ***Вёрстка сайта*** | Адаптивная, mobile-first |
| ***Технологии, используемые при разработке*** | Будет добавлено после церемонии планирования |
| ***Система управления сайтом (CMS)*** | - |
| ***Хостинг сайта*** | Организуется исполнителем |
| ***Домен сайта*** | Организуется исполнителем |
| ***SSL-сертификат*** | Организуется исполнителем |

## Этапы работы над проектом

|  |  |
| --- | --- |
| ***Проектирование мокапа*** | 1-2 дней |
| ***Разработка документации*** | 1 неделя |
| ***Разработка айдентики*** | 1-2 спринта |
| ***Дизайн сайта*** | 1-2 спринта |
| ***Вёрстка и программная часть*** | До конца мая |
| ***Наполнение / тестирование / публикация*** | После мая |

## Целевая аудитория

Будет добавлено после анализа рынка

### Сегмент 1. ...

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФИО: Возраст:  Город:  Образование:  Профессиональный статус:  Заработок:  Семейное положение:  Дети:  Теория поколений:  Цвет на PSYCHEA:  Теория спиральной динамики:  Ценности:  Любит:  Не любит:  “Боль”: |

### 

### Сегмент 2. …

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФИО: Возраст:  Город:  Образование:  Профессиональный статус:  Заработок:  Семейное положение:  Дети:  Теория поколений:  Цвет на PSYCHEA:  Теория спиральной динамики:  Ценности:  Любит:  Не любит:  “Боль”: |

### Сегмент 3. ...

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФИО: Возраст:  Город:  Образование:  Профессиональный статус:  Заработок:  Семейное положение:  Дети:  Теория поколений:  Цвет на PSYCHEA:  Теория спиральной динамики:  Ценности:  Любит:  Не любит:  “Боль”: |

### ....

## Мудборд

Будет предоставлено заказчиком

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Контактная информация

|  |  |
| --- | --- |
| ***Контактное лицо со стороны заказчика*** |  |
| ***Контактное лицо со стороны исполнителя*** |  |