**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

на тему:

“MedTech”

Куратор проекта:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /                                  *подпись                  ФИО, уч. звание и степень*

Студенты:                 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*подпись                    ФИО, группа*

              \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*подпись                    ФИО, группа*

              \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*подпись                    ФИО, группа*

              \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*подпись                    ФИО, группа*

Москва, 2020

**АНАЛИЗ РЫНКА И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Веб-проект «MedTech» нацелен на обучение врачей и представителей фармкомпаний корректному взаимодействию друг с другом. Данная проблема актуальна в наши дни, многие врачи не имеют должной юридической поддержки из-за плохой осведомленности в этой сфере. Этот вопрос не имел решения ранее, именно поэтому был создан «MedTech», который не имеет аналогов на рынке. Он будет представлять собой портал с видеокурсами, статьями по тематике юридической грамотности в сфере медицины и фармацевтики. Общий уровень внутриотраслевой конкуренции равен нулю. Соответственно, за неимением абсолютных конкурентов на рынке, был проведен анализ среды в смежных областях, которому подверглись порталы с онлайн-курсами.  
Анализ был проведен непосредственно с заказчиком, для выявления «преимуществ» и «недостатков» сайтов для последующей работы над собственным продуктом.



<https://www.coursera.org/>

Coursera — проект в сфере массового онлайн-образования, через публикации образовательных материалов в интернете в виде набора онлайн-курсов.

*Преимущества:*

* Удобный поиск по курсам с подсказками «Популярных запросов» и последующим выводом фильтров к результатам поиска
* Наличие сноски «От партнера» у курсов, позволяющей понять, какой компанией был подготовлен курс, для дальнейшего сотрудничества
* Наличие часто задаваемых вопросов у курсов для разъяснения неясных пользователям моментов
* Развитые социальные сети. Работа над SMM-продвижением
* Адаптация контента под существующие проблемы – наличие у сайта рекламы на основе замещения оффлайн-образования обучением в интернете с целью противостояния короновирусу
* Наличие блока «Отзывы пользователей»

<https://vc.ru/>  
VC-RU - интернет-издание о бизнесе, стартапах, инновациях, маркетинге и технологиях.

*Преимущества:*

* Возможность авторизации для последующего сохранения материалов, предложенных на сайте
* Возможность пользователям самостоятельно написать статью, делясь опытом
* Наличие блока «Актуальных статей»
* Возможность подписки на автора
* Разнообразность контента (наличие текстовых статьей, аудио-подкастов, видео-курсов, прямых эфиров)
* Большое внимание уделяется комментариям пользователей
* Удобный поиск по тематикам статей и их содержаниям с возможностью сортировки
* Наличие у проекта собственных тематических мероприятий и непосредственная реклама