Рано или поздно многие организации, использующие то или иное программное обеспечение приходят к необходимости организовывать процесс тестирования. Причин обычно несколько, либо это стартап, который сразу требует тестирования своего ПО, либо руководство начинает понимать, что помимо тестирования бизнесом, сопровождением, разработкой в компании все таки требуются профессиональные специалисты по тестированию, которые  разгрузят всех других людей, не имеющих никакого нормального представления о тестировании, И вот именно с этого момента зачастую начинается традиционное для нашей работы назначение одного из текущих сотрудников на должность руководителя отдела тестирования. Мол, вот тебе поле, засеивай… А как, что ты будешь делать не важно, но отдел должен быть и должен приносить результаты. Конечно, не всегда бывает все так плохо, кто-то все таки ищет на эту должность грамотных специалистов по тестированию, но тем не менее процесса тестирования на этом этапе все равно нет и его нужно создавать.

И очень часто многие руководители начинают создавать процесс тестирования не системно, а выборочно. Но при этом, если организовывать процесс тестирования, выдирая просто лучшие практики, не имея при этом системного подхода, то такой процесс не принесет положительных результатов ни через месяц, ни через год.

Я думаю многие знают, что если процесс тестирования с самого начала организовать не правильно, то потом изменить его будет уже крайне сложно. Поэтому нужно определить, как же правильно организовать процесс тестирования?

С чего же начинать организацию процесса тестирования?

Я выделяю 11 основных критериев в организации процесса тестирования:

* Цели и область тестирования
* Команда
* Управление
* Коммуникация и взаимодействие
* Методология тестирования
* Документированность процесса
* Управление рисками
* Измерение процесса
* Инструменты
* Тестовые среды
* Совершенствование процесса

Именно выполнение всех этих критериев позволяет равномерно развивать процесс тестирования, что в короткие сроки позволяет достигать того уровня, когда процесс тестирования будет приносить положительные результаты.

Поэтому, любой руководитель, перед которым стоит задача организации процесса тестирования, должен задать следующие вопросы:

* Зачем нам нужно тестирование?
* Что мы имеем, чтобы сделать тестирование?
* Какие процессы нужно формализовать или создать?
* Как и что мы должны тестировать?

Только после того, как мы получим ответы на эти вопросы, можно начинать переходить к стандартам.

Я выделяю следующие стандарты, которые действительно нужно изучить перед тем, как начинать строить процесс:

* ISO 29119
* IEEE 829\1008
* TPI Next&TMap
* TMMI
* ISTQB

Естественно, использование полностью практик, изложенных в стандартах нельзя. Любой стандарт должен быть кастомизирован под потребности именно вашего процесса тестирования, потому что необдуманное внедрение практик стандартов может привести к неблагоприятным последствиям, потому что ваш процесс тестирования не будет выполнять требований бизнеса.

Любой ИТ процесс всегда должен удовлетворять потребностям бизнеса!

Целью тестирования является обнаружение дефектов, проверка соответствия ПО заявленным требованиям, а также предоставление обратной связи о дефектах всем заинтересованным сторонам.

Это стандартная цель процесса тестирования, но также могут быть цели, которые определяются потребностями бизнеса организации. К примеру, для банков характерно, чтобы различные требования ЦБ внедрялись своевременно, поэтому дополнительно к общей цели тестирования, еще добавляется своевременность выполнение тестирования с требуемым качеством для критичных задач.

Говоря об области тестирования, мы должны прекрасно понимать, что именно нам предстоит тестировать. Это могут быть системы, компоненты, бизнес процессы. Для того, чтобы это понять, то нужно просто ответить на два вопроса:

* Что надо тестировать?
* Что будем тестировать?

Зачастую, то что надо тестировать и то что будем может сильно различаться. Это зависит от возможностей вашего процесса тестирования. “Что надо” часто диктуется бизнесом и руководством, поэтому хороший руководитель должен всегда понимать, “что нужно” тестировать. Как говорится в поговорке: “За двумя зайцами погонишься, ни одного не поймаешь”, так и тут. Всегда лучше качественно тестировать то, что действительно вы можете тестировать вашей командой, чем хвататься за все, что просит бизнес и ничего не успевать в срок, да еще и пропускать критичные дефекты.

**Команда и управление**

Команда – это самая важная составляющая процесса тестирования. Без команды вы, как руководитель, ничего не сделаете. Зачастую к формированию команды подходят несколькими подходами:

* Набор в штат
* [Привлечение аутсорсинга](https://www.performance-lab.ru/autsorsing-testirovanija)

**Коммуникации и взаимодействие**

Взаимодействие, как внутри команды тестирования, так и с другими участниками процесса ЖЦПО, является неотъемлемой частью организации любого процесса, а в нашем случае процесса тестирования.

**Методология тестирования**

Методология тестирования позволяет определить подходы к выполнению задач по тестированию ПО. Выбор той или иной методологии всегда должен зависеть от требований бизнеса, потому что процесс тестирования, как и все процессы ИТ должны в первую очередь обеспечивать бизнес компании и его развитие, конкурентноспособность на рынке и бесперебойную работу приложений для конечных пользователей.

Стандартно разделяют 2 общепринятых подхода к организации процесса ЖЦПО:

* Каскадная методология
* Гибкая методология

**Документирование процесса**

Стоит документировать процесс или нет? Когда документировать? Нужно ли писать ненужную документацию и тратить на это время?

**Управление рисками**

*Управление рисками* – процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию потерь проекта (процесса), вызванных его реализацией.