

---

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

ОСНОВАТЕЛЬ  
ЭКО МАРКЕТПЛЕЙСА  
"GREENUP"

ЧИРИМОВ ГЛЕБ



# ПРОБЛЕМЫ

Трудно понять, действительно ли продукт экологичен — или это просто маркетинговый ход?

Устали от "зелёного" обмана?

Проводите часы за изучением этикеток, пытаясь отличить настоящий эко-продукт от гринвошинга?

Не всегда ясно, какие товары действительно безопасны для природы.

# РЕШЕНИЕ

GreenUp: эко-маркетплейс нового поколения, решает проблемы экологичного потребления:

Проверенные бренды: Мы сотрудничаем только с производителями, которые соответствуют высоким стандартам экологичности и социальной ответственности.

Прозрачная информация: Подробные описания, сертификаты и отзывы клиентов помогут вам сделать осознанный выбор.

Удобный поиск и фильтрация: Легко находите нужные товары и сравнивайте их.

Доставка по всей стране( пока только по всей стране): Мы делаем экологичные товары доступными для всех, независимо от места проживания.

GreenUp - это революция в экологичном потреблении!



# ПРОДУКТ И ТЕХНОЛОГИИ



# ПРОДУКТ

**GreenUp - эко-маркетплейс будущего. Что мы предлагаем:**

**Доверие - гарантия подлинности эко-товаров**

**Единая платформа для 100% проверенных эко-товаров**

**Покрытие более 7+ категорий**

**Вход в быстрорастущий рынок**

# ТЕХНОЛОГИИ

Детекция гринвошинга

Геймификация (эко-челленджи,  
рейтинги)

В планируем ввести цифровой паспорт  
товара ,по степени развития  
маркетплейса и по обратной связи с  
ритейлом

Бонуса за покупки и умные контейнеры  
для сбора вторсырья

# МОНЕТИЗАЦИЯ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Основные источники доходов:

Комиссия с продаж 7-9%(ниже аналогов, за счет фокуса на эко-товары), специальные тарифы локальным производителям

Рекламные услуги(таргетированная реклама в ленте, продвижение в эко-разделах)

Подписка для продавцов (приоритет в поиске ,до 50 товаров/мес.)

Интеграции с эко-стартапами(логистика, переработка)

Кэшбэк-сервисы для банков-партнеров

ПАРАМЕТРЫ	GREENUP	OZON	WB
ЭКО-ВАРИФИКАЦИЯ	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ
КОЛ-ВО ЭКО ПРОДУКЦИИ	100 %	0,002 %	0,004 %
ЭКО БОНУСЫ (ПЕРЕРАБОТКА)	ЕСТЬ	НЕТ	НЕТ

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ (МАРКЕТПЛЕЙСОВ)



# СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА НА РЫНОК

Фокус на B2B2C: партнерства с эко-брендами и с частными производителями(скидки за эксклюзив).

Нишевые категории: выход с товаров премиум-сегмента).

Гео-экспансия: РФ>СНГ>ЕС>США(где потребители готовы переплачивать за экологичность).

# Основатель и CEO

**Чиримов Глеб Сергеевич**

Стратег устойчивого развития с миссией изменить рынок эко-товаров.

Объединил команду профессионалов и привлек экспертов-консультантов.

Видение: создание платформы, которая улучшает здоровье и экологию через доступ к качественным продуктам.

КОМАНДА

# Ведущий программист

**Меремкулов Тимур Владиленович | Backend-разработчик**

Опыт: 2.5 года в Python (FastAPI, PostgreSQL, Docker).

Релевантный опыт:

Разработка программы лояльности для розничного магазина.

Роль в GreenUp: Серверная часть платформы, интеграция AI и блокчейна.

КОМАНДА

# Техностек

**Малёшин Глеб Александрович | Full-stack разработчик**

Опыт: 2.5 года (React, Node.js, Firebase).

Ключевые проекты:

Real-Time Chat с JWT и WebSockets.

Аналог Glovo с интеграцией Google Maps и Stripe.

Роль в GreeenUp: Разработка UX/UI и платежных решений.

КОМАНДА

**Серебряков Николай Алексеевич | Frontend  
разработчик**

Стек: JavaScript → переход на React + TypeScript.

Проекты:

Динамические веб-приложения на Vanilla JS.

Роль в GreeenUp: Участие в создании  
пользовательского интерфейса.

**КОМАНДА**

## Умаров Гаджимурад Залимханович | Backend разработчик

Реализованная логика:

- Обработка Excel-файлов с данными для импорта в PostgreSQL
- Исключение дублирующихся записей при загрузке (таблица дополняется без удаления старых данных)
- Развёртывание проекта в Docker-контейнерах

# КОМАНДА

**Ляпин Константин**

**Александрович | Frontend разработчик**

Работа на React и TypeScript.

Разработка инновационного эко-проекта GreenUp

Взаимодействие с frontend-командой (React + TypeScript) для обеспечения сквозного тестирования и отладки

Контейнеризация сервисов с помощью Docker и настройка CI/CD-пайплайнов

**КОМАНДА**

Сафонов Никита Владимирович | Backend &  
Frontend разработчик

Реализованная логика и навыки:

Разработка бэкенда на **Django** и **Strapi CMS**

Построение REST-API с помощью **Django REST Framework** и реализация запросов **GraphQL**

Создание клиентской части на **React**

Настройка взаимодействия между фронтендом и бэкендом

КОМАНДА



НАПРАВЛЕНИЕ	ДОЛЯ	РЕЗУЛЬТАТ
Развитие технологий (AI + блокчейн)	40%	Запуск верификации эко-товаров и трекинга поставок
Маркетинг и привлечение пользователей	20%	Рост аудитории до 500K+ пользователей за 12 месяцев
Команда (найм 10+ специалистов)	30%	Ускорение разработки в 2 раза
Юридическая поддержка и сертификации	10%	Соответствие стандартам EU/US (ECOCERT, USDA Organic)

# ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЗАПРОС - 35 МЛН.РУБ

## ЧТО ИЗМЕНИТСЯ ПОСЛЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ?

ЗАПУСК AI-МОДУЛЯ ДЛЯ ДЕТЕКЦИИ ГРИНВОШИНГА

ПОДКЛЮЧЕНИЕ 100+ ПРОВЕРЕННЫХ ЭКО-БРЕНДОВ

ВЫХОД НА НОВЫЕ СТРАНЫ

УВЕЛИЧЕНИЕ КОМАНДЫ И GMV

ЧТО ПОЛУЧИТ ИНВЕСТОР?

ДОЛЮ В БИЗНЕСЕ 3-5%

ПРАВО УЧАСТВОВАТЬ В КЛЮЧЕВЫХ СДЕЛКАХ

ВЫХОД НА ПРИБЫЛЬ К 30 МЕСЯЦУ

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫХОДА К 36 МЕСЯЦУ(ПРОДАЖА СТРАТЕГУ  
ИЛИ IPO)

СОЦИАЛЬНАЯ ИМПАКТ. ПОДДЕРЖКА БОЛЕЕ 100+ ЭКО-  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

«СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ "ЗЕЛеной" РЕВОЛЮЦИИ В E-COMMERCE!»

# ПОЧЕМУ НУЖНО РАЗВИВАТЬ (AI И БЛОКЧЕЙН)?

СЛЕДУЮЩИМ ШАГОМ ПОСЛЕ ВЫХОДА МАРКЕТПЛЕЙСА БУДЕТ РАЗВИТИЕ БЛОКЧЕЙНА. У НАС БЛОКЧЕЙН БУДЕТ НЕ ПРОСТО МОДНОЕ СЛОВО, А СТАНЕТ КЛЮЧЕВОЙ ТЕХНОЛОГИЕЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ДОВЕРИЯ.

ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ТОВАРА

КАЖДЫЙ ТОВАР ПОЛУЧАЕТ NFT-СЕРТИФИКАТ С ИСТОРИЕЙ:  
ПРОИСХОЖДЕНИЕ СЫРЬЯ, СЕРТЕФИКАТЫ ПОСТАВЩИКОВ И Т.Д.  
ПОКУПАТЕЛИ СКАНИРУЮТ QR-КОД И ВИДЯТ ПОЛНУЮ ЦЕПОЧКУ ОТ  
ФЕРМЫ ДО ПОЛКИ.

БОРЬБА С ПОДДЕЛКАМИ

ОКОЛО 40% "ЭКО" ТОВАРОВ В РОССИИ ЭТО - ГРИНВОШИНГ. У НАС ЖЕ ЭТИ  
СЕРТИФИКАТЫ БУДУТ ХРАНЯТСЯ В СМАРТ-  
КОНТРАКТАХ(ETHEREUM/POLYGON) И ИХ НЕВОЗМОЖНО БУДЕТ  
ПОДДЕЛАТЬ. РЕПУТАЦИЯ БРЕНДОВ 100% БУДЕТ ЗАЩИЩЕНА.

ЛОЯЛЬНОСТЬ НА БЛОКЧЕЙНЕ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ (1 ТОКЕН(GREEN) = 1 РУБЛЮ ИЛИ ОДНОМУ  
ПОСАЖЕННОМУ ДЕРЕВУ)

## ПОСТАВКИ БЕЗ БУМАЖНОЙ ВОЛОКИТЫ

ПОСТАВЩИК ФИКСИРУЕТ В БЛОКЧЕЙНЕ ОТГРУЗКУ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ С ФЕРМЕРОМ ЧЕРЕЗ СМАРТ КОНТРАКТ. 2-3 ДНЯ ЭКОНОМИЯ НА ПРОВЕРКАХ

## ПОЧЕМУ ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО АРГУМЕНТ?

У КОНКУРЕНТОВ НЕТ ВСТРОЕННОГО БЛОКЧЕЙН-ТРЕКИНГА.

ПОСТАВЩИКИ ПЛАТЯТ 5-7% ОТ СТОИМОСТИ ПАРТИИ ЗА ВНЕСЕНИЕ ТОВАРА В БЛОКЧЕЙН-РЕЕСТР, ИСКЛЮЧЕНИЕ ПОДДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ СНИЖАЕТ ВОЗВРАТОВ.

ОЦЕНКА КОМПАНИИ. СТАРТАПЫ С БЛОКЧЕЙНОМ ПОЛУЧАЮТ 20-23% К VALUATION (ПО ДАННЫМ CRUNCHBASE, 2025)

ПРИМЕР: IBM FOOD TRUST КУПЛЕН ЗА 200М (АНАЛОГИ БЕЗ БЛОКЧЕЙНА—80-100М).

«БЛОКЧЕЙН GREENUP - ЭТО НЕ КРИПТОВАЛЮТА, А ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЧЕСТНОСТИ В ЭКОЛОГИЧНОСТИ. КАК TRACR ДЛЯ АЛМАЗОВ, НО ДЛЯ ЭКО-ТОВАРОВ»

# Контакты для связи

Чиримов Глеб

Основатель & CEO

Телефон: +79201973246

Email: [glebcirik@gmail.com](mailto:glebcirik@gmail.com)

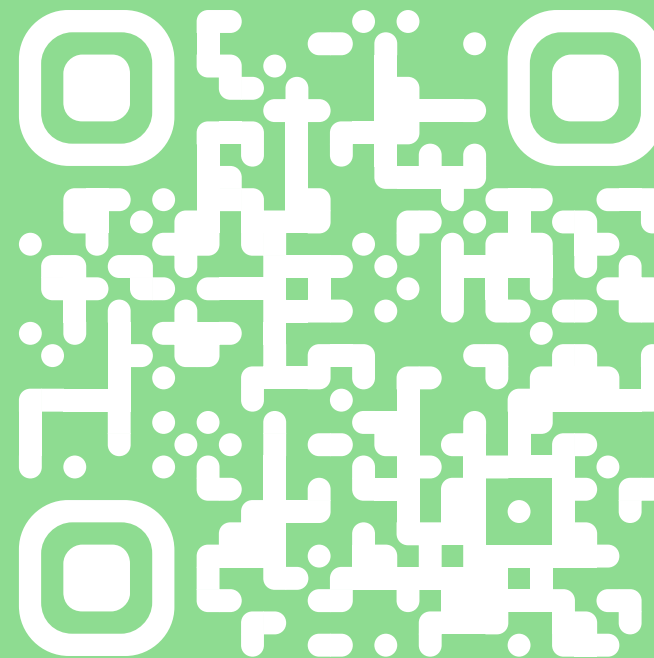
Telegram: @glbs\_437

Где мы находимся?

Сайт: в разработке ⌚

Для инвесторов и СМИ

Отдел партнерств: [partnersgreenup@gmail.com](mailto:partnersgreenup@gmail.com) Временный адрес до  
запуска корпоративного домена ⌚



TELEGRAMM