

Мероприятия по улучшению качества Почты России в 2014 году:

1. Привлечение опытных сотрудников, занимающих высокие управленческие должности в крупных компаниях.
2. Устранение разобщенности как во внутренней среде между подразделениями, так и во внешней, между контрагентами, путём налаживания оперативной коммуникации, позволили выявить слабые места компании, что явилось начальным шагом для понимания того, какие шаги необходимо предпринимать в дальнейшем, для улучшения качества доставки.
3. Смена руководства неэффективных филиалов организации, что явилось фактором снижения количества существующих локальных проблем.
4. Обеспечение сотрудников необходимым оборудованием и улучшение условий труда, позволило повысить эффективность работы сотрудников и моральный настрой, который в свою очередь способствует к выполнению должностных обязанностей более качественно.
5. Снижение издержек, путём заключения контрактов непосредственно с крупными перевозчиками, привели к появлению денежных средств, которые стали составляющей к финансированию мероприятий по улучшению качества, такие как постройка сортировочного центра, приобретение итальянского сортировочного оборудования, позволяющее производить сортировку в автоматическом режиме, что в свою очередь привело к улучшению качества доставки.
6. Составление стратегии по дальнейшей оптимизации отделений (конечный этап доставки), позволяет рассматривать как одну из мер по улучшению качества.
7. Внедрение системы управления качества в компании.