

\*EDIÇÃO 2016\*



# CURSO BÁSICO DE SUBLIMAÇÃO PARA INICIANTES



# INTRODUÇÃO

Curso básico para iniciantes no ramo de sublimação.

Excelente para quem quer começar seu próprio negócio de sublimação, mais entende muito pouco de equipamentos, materiais e como é realizado o processo!

Entenda os princípios básicos antes de comprar seus equipamentos e comece de maneira correta.

Reduza seus custos iniciais tendo conhecimento de tudo o que precisa para iniciar suas atividades com sublimação.

Curso rápido e de fácil entendimento.

Bom estudo!

Atenciosamente,

Antonio da Mundial Vip Design =D



## História da Sublimação

O processo de impressão por sublimação foi descoberto em 1957 por Noël de Plasse, que trabalhava numa empresa francesa chamada Lainière de Roubaix.



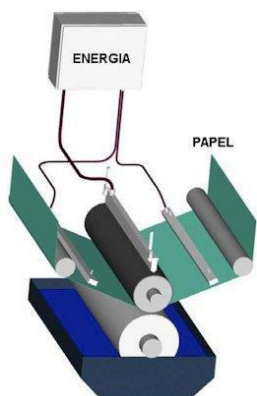
Ele descobriu que alguns corantes poderiam passar do estado sólido para o gasoso sem passar pelo estado líquido, se submetidos a temperaturas próximas dos 190C. Essa passagem foi chamada de **Sublimação** e é a base do processo da então iniciante **impressão via**

**transferência** ( transfer ) por sublimação, que também ficou conhecida como impressão a seco.

A tecnologia da impressão via sublimação ficou mais popular no final dos anos 60 e início dos anos 70. O início da era da “computação moderna”, quando as impressoras matriciais era a tecnologia predominante. Nessa época algumas fitas especiais eram “impregnadas” com algumas partículas sublimáveis para criar as termo transferências monocromáticas.



O primeiro computador “integrado” com uma impressora “sublimatica” foi desenvolvido nos meados dos anos 70 por Wes Hoekstra como uma aplicação do seu trabalho de processamento de imagens no laboratório Jet Propulsion na Pasadena ( Califórnia, EUA ). ***We Hoekstra foi então considerado o “pai” da sublimação como processo de impressão digital.*** (via computador ). Seu trabalho deu início ao desenvolvimento de um outro projeto chamado sublimação eletrostática no início dos anos 80.



Inicialmente a impressão eletrostática só seria viável se aplicado para produzir uma grande quantidade de impressões, devido ao seu alto custo de preparação e equipamentos. Mas mesmo assim este tipo de impressão, foi se tornando cada vez mais utilizada e com o tempo passou a ser mais acessível (mais barata).

Diante dessa nova forma de impressão, começaram a fazer cilindros (cartuchos) de toners com tintas sublimáticas dentro. E então começaram a surgir algumas impressoras a laser capazes de imprimir com tintas sublimáticas. Porém apenas com uma cor, ou poucas cores. Com o tempo foram surgindo novas impressoras lasers capazes de produzir imagens transferíveis eletrostaticamente coloridas.

Com o surgimento das impressoras a jato de tinta, no início dos anos 90. As tintas sublimáticas foram reformuladas para serem utilizadas nos diversos modelos de impressoras jato de tinta de mesa. Torando possível para qualquer

um, fazer a transferência das imagens via sublimação sem ter que gastar muito com equipamentos, até então, muitos caros.

Utilizando de uma impressora de mesa, relativamente barata, um computador e uma prensa térmica, qualquer indivíduo, poderia produzir transfers coloridos, de alta resolução, com um custo bem reduzido e bem facilmente.



O resultado final foi uma convergência muito rápida do processo analógico, para a tecnologia de impressão digital. E uma convergência enorme da produção em massa para a customização e personalização dos produtos. Ou seja, o que antes só era possível fazer para 1.000 peças, depois da tecnologia digital, se tornou possível fazer para apenas 1 peça – totalmente personalizada e customizada. Como por exemplo, essa caneca ao lado.

**Reforçando a tese acima, vamos abordar com outra visão para gravar em sua mente o processo de forma simples!**

Sublimação trata-se de um processo de estampa digital

Sublimação é um fenômeno físico, químico que consiste na passagem direta de uma substância do estado sólido para o estado gasoso e vice-versa, sem passar pelo estado líquido.





No entanto em nosso caso, inicialmente começa no estado líquido, passa para o estado sólido e depois para o estado gasoso, retornando ao estado sólido.

Parece complicado mais na prática, é algo que ocorre em questão de segundos.

Como estamos falando de estampagem, para o processo ocorrer de fato e transferir a imagem ou arte para um determinado material, você precisa criar esta situação com o uso de alguns equipamentos que iremos lhe informar nas próximas aulas!



O que torna o processo de sublimação popular é o tipo de transferência que é realizado principalmente em tecidos, onde a transferência da foto, imagem ou logo tipo, é transferida diretamente nas fibras do tecido tingindo com uma qualidade de cores e definição inigualável.



O processo de estampagem por sublimação está em todo lugar, nas lojas de roupas, nas prateleiras de mercados em forma de canecas estampadas, em grandes lojas de materiais de construção em forma de azulejos decorados e etc.

# Como é realizado á sublimação

Para desenvolver á técnica de sublimação você precisa de alguns equipamentos onde passaram a ter cada um, o papel indispensável no processo!

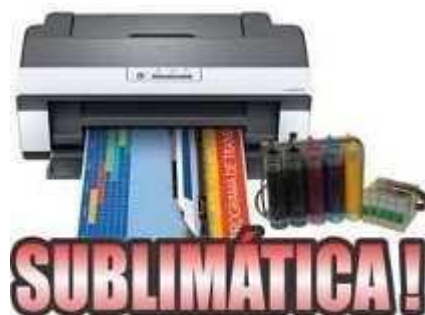
Separamos os 3 equipamentos fundamentais no processo de sublimação

## Primeiro



Obviamente como estamos falando de um processo de estampa digital, você irá precisar de um computador ou notebook, além destes itens, algum programa de edição de imagens como: Photoshop ou Corel Draw ou similar.

## Segundo



Uma impressora com tinta e papel especial, iremos falar a respeito da melhor opção de compra mais a frente.

### Terceiro



Uma prensa térmica, neste caso depende de qual tipo de produto que irá comercializar o que também será abordado mais a frente.



**O que é aquela sublimação que o pessoal usa para personalizar objetos** como tecidos, canecas, camisas, capinhas de celular, azulejos, entre diversos outros itens?

Nesse sentido, **a sublimação pode ser definida como um processo de impressão digital, muito parecido**



**com a aplicação de transfer**, mas singularmente diferente no processo químico em si. Ou seja, sublimação é sublimação. Transfer é transfer. Conforme já descrevemos na primeira linha desse artigo; Sublimação é um processo molecular. E é por isso que é tão poderosa.

Aproveitando a situação, gostaria de salientar outra coisa; **Papel transfer é papel transfer, Papel Sublimático é outra coisa.**

E para concluirmos essa definição; **Sublimação é uma coisa, impressão é outra.** Completamente diferente. E é por isso que a **sublimação é extraordinária !**

### **Qual a diferença da Sublimação para a Impressão ?**

Aqui é que está o sentido maravilhoso da sublimação.



**A impressão**, tecnicamente falando, **adiciona cor à superfície do substrato** ( ou objeto a ser personalizado ). A sublimação é um processo de tingimento ( tintura ). **A sublimação penetra e re-pinta o substrato abaixo da sua superfície.** Ela **re-pinta as fibras**, ou os componentes do substrato.

### **Em qual condição, acontece a Sublimação ?**

A sublimação acontece quando a “tinta” ou a imagem já impressa é submetida a temperaturas próximas aos 200 C, e é aplicado uma pressão suficiente para fazer a tinta penetrar na fibra do substrato que estiver em contato, por exemplo, na fibra do poliéster.

O resultado é um tingimento de alta resolução, alta definição, alta coloração e difícil de ser rachado, partido, quebrado ou descascado.

## O que eu posso sublimar ?

O processo químico da Sublimação não ocorre com qualquer substrato. Ou seja, não serve para todo e qualquer material, ou tecido. Basicamente, e resumidamente, só serve em fibras de poliéster, ou tecidos sintéticos. Tecido de algodão não é tecido sintético.

Atualmente, a sublimação é considerada uma das melhores formas de se personalizar ( decorar ) objetos não têxteis, como placas de madeiras, placas de alumínio, canecas de vidro, canecas de cerâmicas, caneca mágica, canecas de plástico, capinhas de celular, azulejos, porta retratos de vidro, garrafas ou squeeze de alumínio, Chaveirinhos, entre outros... Em alguns casos, o próprio material já possui a condição necessária para ocorrer o processo de sublimação. Mas em outros casos, **precisa ser aplicado uma camada de resina de poliéster por cima de sua superfície.**

Quanto melhor for a resina e quanto melhor aplicado esta resina no objeto, mais qualidade terá o item depois de sublimado.

# Como iniciar o negócio

Para iniciar o negócio, você não terá muita dificuldade, basta comprar os equipamentos, fazer alguns testes para ter mais intimidade com os procedimentos.



O grande pulo do gato em montar sua própria estamparia com sublimação é que o custo é relativamente baixo para compra dos equipamentos e você não precisa pelo menos inicialmente alugar um estabelecimento para trabalhar, basta arrumar um cantinho aí na sua casa e iniciar a produção.



Outro ponto importante é a questão de saber desenvolver trabalhos em programas de edição como Photoshop, Corel Draw e outros programas do seguimento.



Não imprima arquivos direto de seu Word, por exemplo, ou do Paint, com esses programas você não consegue fazer um tratamento nas imagens se necessário.

Geralmente os clientes gostam de fazer algum tipo de montagem na arte, ou melhorar a qualidade.



O que mais deixa um cliente insatisfeito neste ramo de personalização de produtos, é a falta de qualidade nas imagens.

Obtenha o conhecimento básico nestes programas e à medida que for utilizando vai aprender mais técnicas, isso é normal e com o tempo suas habilidades estarão excelentes!

Não tenha medo de aprender, nos somos eternos aprendizes e nunca saberemos de tudo nunca!

Bom, aqui nos passamos pela parte mais chata que é saber como funciona o processo em si, e agora vamos partir para parte de equipamentos.

Tenha em mente que é um processo simples, porém lucrativo se observar algumas das palavras citadas acima, você aperfeiçoar seu trabalho para oferecer sempre mais do que esperado ao cliente não é questão de luxo!

É questão que seu negócio vai prosperar sempre!

# Impressoras

Agora que você já sabe como funciona o processo vamos falar sobre as impressoras disponíveis no mercado.



Quando se fala em impressora para sublimação, falamos também sobre tinta sublimática, a impressora para este tipo de trabalho deve suportar o uso deste tipo de tinta e não é qualquer impressora que suporta.

As impressoras sublimáticas de pequeno porte, são impressoras de jato de tinta adaptadas para essa função, impressoras fabricadas realmente para este propósito são denominadas impressoras de grande formato e tem um custo bem elevado.

As impressoras de pequeno formato, tem em seu tamanho de impressão folhas no tamanho A4 que são as mais populares e no tamanho A3 que estão ganhando cada dia mais espaço no mercado.





Impressoras no formato A4 conseguem estampar uma área limitada á 21 x 29,7 centímetros que é o mesmo tamanho de uma folha de sulfite comum.



Já impressoras no Formato A3 conseguem estampar uma área total de 29.7 X 42 cm, e o grande diferencial deste tipo de impressora é de que você também consegue imprimir folhas no tamanho A4 se necessário.

Às impressoras indicadas para este tipo de trabalho devem ter uma cabeça de impressão modelo PIEZO, que são às que aguentam o tipo de tinta sublimatica.

Às impressoras que são fabricadas com este tipo de cabeça de impressão, são impressoras **EPSON** e alguns modelos de impressora **BROTHER**, abaixo irei descrever os modelos disponíveis.

Antes de ir aos modelos quero falar um pouco sobre Bulk Ink e cartucho recarregável.



Algumas impressoras têm bulk ink de fabrica e outras á adaptação do Bulk Ink, que nada mais é do que tanques de tinta externos, e outras tem cartucho recarregável, na prática acabam sendo para o mesmo propósito que é facilitar o abastecimento da tinta e uso de outro tipo de tinta que não seja o original.



Agora irei citar ás impressoras que podem ser utilizadas para o trabalho de sublimação:

Obs: A impressora ou multifuncional deve ser jato de tinta colorida.

Linha Epson:

Impressoras formato A4:



XP214 e XP411, ambas devem ter bulk ink ou cartucho recarregável instalado para poder receber a tinta sublimatica.



Todas as impressoras multifuncionais da linha L da Epson já vem com Bulk ink de fábrica segue Impressoras formato A4:

L455, L565, L365, L220, L355, L555, L800

Impressoras formato A3 com Bulk Ink de fábrica:

L1300 e L1800

O modelo R3000 também tem impressão em formato A3, porém precisa de adaptação de bulk ou cartucho recarregável.



Impressoras Brother formato A3

MFC 6510 e MFC 6520

Ambas precisam de instalação de cartucho recarregável.

Como foram descritos vários tipos de impressoras na página anterior, sei que deve ter criado uma dúvida imensa em sua cabeça!

### **E agora qual impressora escolher?**

Á questão de escolha está mais relacionada no valor disponível que você tem para investir no negócio, ou seja, quanto maior o investimento mais opções você vai ter para comprar.



Eu particularmente indico uma impressora no formato A3 com Bulk Ink de fábrica ou mesmo um impressora Brother com cartucho recarregável obviamente que o investimento neste tipo de equipamento é maior e não sei quanto está proposto (a) á investir inicialmente, porém a tendência do mercado são estampas maiores principalmente em camisetas, deixando bem claro que é uma opinião minha, quando iniciei minhas atividades também optei por uma impressora menor com baixo custo inicial, porém tive Graças a Deus, a necessidade de obter uma impressora de maior formato, onde se tivesse pensado com calma teria já iniciado com a impressora maior evitando um custo desnecessário no futuro.

Bom, isso é apenas uma opinião e algo que ocorreu comigo.

Vamos voltar ao foco que são ás impressoras.

Não irei entrar em detalhes em questão de valores, mais se tiver alguma duvida pode entrar em contato pelo email: [salmos.vendas@gmail.com](mailto:salmos.vendas@gmail.com)



Às impressoras com o Bulk adaptado tendem a ser mais baratas, um exemplo básico disso, é uma impressora Epson XP214 (imagem acima) com bulk adaptado é 3 vezes mais barata do que uma impressora Epson L220 que tem o Bulk de fábrica (Imagem abaixo) e às funções são praticamente às mesmas, com exceção do Wi Fi.



A impressora é o único item que você vai comprar apenas uma vez, não é como uma prensa térmica que precisa ter uma para cada tipo de nicho, iremos falar sobre isso mais a frente.

Se tiver pouco dinheiro para investir mais tem conhecimento zero em impressoras, opte por impressora com bulk ink (Tanque de Tinta) de fábrica, impressoras da linha Epson “L” (conforme a L220 da imagem).

Porém se sabe manejar uma impressora trocar cartuchos com facilidade e etc. não terá problema com uma impressora da linha XP da Epson com bulk ou cartucho recarregável adaptado que é a mais em conta do mercado.

Tenha calma, respire, e escolha a melhor opção para seu negócio!

Caso tenha dúvidas onde possa adquirir sua impressora acesse nosso site abaixo:

<http://www.mundialvipdesign.com.br/pagina/2f036/impressora-para-transfer>



# Instalação e utilização

Agora que já resolveu qual a sua impressora, é hora de aguardar ela chegar para realizar a instalação.

Quero lhe informar quais os cuidados que deverá ter com a instalação e manutenção de sua impressora sublimatica.

Se comprar a impressora já com Bulk Ink (tanque de tinta) de fabrica o único trabalho que terá quando ela chegar será colocar a tinta sublimatica em cada reservatório respeitando às cores correspondentes.



Se comprou a impressora com Bulk adaptado, deverá iniciar a sua instalação, geralmente vem com o manual de instalação e é bem simples de instalar, siga todos os passos, geralmente o Bulk Ink vem em conjunto com 4 recipientes e mangueiras ligadas á quatro cartuchos com um chip acoplado.



Inicialmente é bom você realizar o funcionamento da impressora com os cartuchos originais para verificar se está tudo ok e após isso partir para a instalação do Bulk.

Após a instalação realize 2 a 3 limpezas no sistema para limpar a tinta original ai sim parta para impressão de sua arte.

Se comprou a impressora com cartuchos recarregáveis, faça o mesmo procedimento acima, funcione a impressora com os cartuchos originais e depois parta para instalação não se esquecendo de fazer 3 limpezas no sistema antes de imprimir a arte.

Para todos os casos citados acima, vale a dica abaixo!

A tinta sublimatica tende a entupir rapidamente á cabeça de impressão, para evitar que isso ocorra, mesmo que não tenha trabalho para ela todos os dias, realize a impressão diária de uma folha com várias cores, resolvendo assim o problema de entupimento.

# Prensas térmicas

## Conceitos de prensa térmica

O segundo equipamento mais importante no ramo de sublimação é a prensa térmica



É ela que faz a magia acontecer, ela transfere, ela dá cor, ela dá vida ao material.

O mecanismo de uma ótima sublimação funciona em 3 etapas, essas etapas você vai guardar por todo o tempo em que estiver trabalhando com sublimação!

São eles:

O tempo, pressão e temperatura.

À sublimação só ocorre quando as 3 etapas estão alinhadas, vou lhe descrever cada etapa abaixo:

## **O tempo**

Tempo é a quantidade de segundos que seu produto ficar na prensa térmica para ser estampado com qualidade, o tempo pode variar para cada produto por exemplo: Uma camiseta precisa de 25 segundos para ficar pronta, um chinelo precisa de 20 segundos para ficar pronto, uma chapa de metal precisa de 160 segundos para ficar pronto e assim por diante.

Mais Antonio, sempre utilizarei este tempo para cada material?

Infelizmente não, cada prensa térmica tem uma potência, o que pode ter uma pequena variação de tempo, isso é normal, porém o tempo estimado é o que na maioria dos casos trás os melhores resultados.

## **Á Pressão**

A pressão na maioria das vezes pode determinar a qualidade de estampa, existem materiais que precisam de uma força maior ao serem prensados e outros com pouca pressão, isso é mais visual não tem como passar realmente como proceder descrevendo, mais na compra de determinado produto para personalizar já vem a descrição se a prensagem é leve, média, forte ou pesada.

## **Á temperatura**

Entre ás 3 etapas á temperatura é a mais importante, porém se não tiver o conjunto das outras ações não terá um bom resultado.

Á transferência da tinta sublimatica do papel para o produto, só ocorre com temperatura a partir de 200°C, essa é a temperatura ideal para sublimação



O conjunto da obra só vai acontecer com perfeição quando você colocar a temperatura ideal ( 200°C), o tempo ( Pode variar para cada material) e a pressão ( também pode varia para cada material).

Estes são os 3 pilares para uma sublimação perfeita, não se esqueça nunca das 3 etapas.

A prensa térmica tem o poder de juntar os 3 pilares e realizar a tarefa facilmente, sem complicações.



Com pequenos ajustes você realiza o processo não importa o tipo de prensa que está utilizando todas trabalham com o mesmo conceito de regulagem de pressão, tempo e temperatura.

## A melhor compra

Agora que você já sabe como a magia da sublimação funciona, chegou a hora de escolher o seu equipamento.

Tenho notado que às pessoas quando se interessam em iniciar seu negócio com sublimação, já tem uma ideia do que quer estampar.

Os principais nichos são Camisetas, chinelos ou canecas personalizadas.



Muito bem, isso é muito importante, saber o caminho a seguir.

Porém o processo de sublimação é muito maior do que só trabalhar com um único segmento.

Se pensar em comprar uma prensa plana para estampar somente chinelos, saiba que com sua mesma prensa e sua mesma impressora, poderá fazer uma infinidade de outros produtos como camiseta, mouse pad, fronha de travesseiro, azulejo, porta copos e muitos outros materiais.





O ideal em sua escolha é que pense grande, mesmo que seu foco seja só vender canecas personalizadas, em vez de comprar uma prensa somente para fazer canecas, por que não ter um equipamento 8x1 por exemplo, vai pagar um pouco mais caro, mais você vai poder vender diversos outros produtos quando a venda de canecas estiver limitada.

Irei usar mais um exemplo do que aconteceu comigo.

Comecei com a ideia de estampar chinelos e fiz a compra de uma prensa grande de tamanho 40x60 acho que essa foi a minha melhor decisão de tantas outras erradas quando iniciei o meu negócio.

A escolha foi correta pelo tamanho da prensa, porém na época ainda não existiam as prensas multifuncionais, 8x1, 4x1 e etc.

Iniciei estampando chinelos e camisetas mais logo vieram os pedidos de canecas, então tive que gastar mais uma vez para não perder vendas.

O que quero passar é que hoje existem facilidades de compra, você pode ter um nicho específico em mente, se quer trabalhar só com canecas legal, maravilha, mais você estará perdendo a oportunidade de atacar em outras áreas, isso se chama teoria da calda longa no marketing, mesmo que seu foco não seja vender camisetas e chinelos ou vice-versa, você pode perder dinheiro se não tiver o equipamento para desenvolver este trabalho quando necessário.



Garanto-te que não será um investimento perdido, amanhã ou depois você precisará atacar outras opções de produtos na sublimação, então por que já não começar com opções de crescimento?

O interessante na venda de produtos personalizados é oferecer ao cliente opções em conjunto.

**“Compre nosso kit composto por caneca, chinelo, camiseta e mochila personalizados para o dia dos pais”.**

Aí você me pergunta.

Antônio, não sei com o que quero trabalhar mais não tenho grana para investir em um equipamento 8x1 (Varias prensas térmicas em uma só).



Então te respondo o seguinte, se tiver que escolher entre uma prensa de canecas e uma prensa plana para iniciar.

O ideal seria ter às duas.



**Mais se tem mesmo que escolher...**

Se não pode ter as duas no momento, então vá de prensa plana!



Ela te da mais opção de produtos. E camisetas, chinelos vendem sempre, e azulejo está em alta!

**E o tamanho da prensa térmica ideal?**

Vai de acordo com sua compra inicial de impressora, se comprou uma impressora A4 uma prensa 38x38 é suficiente.

Mais se sua opção foi de uma impressora A3, deverá comprar uma prensa 40x60 ou similar para conseguir usar os recursos de sua impressora.

Você precisa de uma área de prensagem do mesmo tamanho de sua folha de impressão.

Escolha com sabedoria, para amanhã não perder clientes.

## Configurações e cuidados da prensa térmica

Lembra-se de nossa aula onde deixamos bem definidos os 3 pilares para uma sublimação perfeita?

Agora que já definiu qual é sua prensa ideal, você precisa conhecer os conceitos básicos de uma prensa.

Uma prensa plana geralmente tem peso elevado em torno de 30 á 50 kg dependendo do tamanho escolhido.



E uma prensa de canecas básica tem 1 á 2 quilos.



Ambas trabalham com um display digital, onde será possível realizar a regulação de tempo e temperatura, já a pressão é regulada diretamente no braço onde fecha a prensa, o ideal é que você a regule colocando o produto na prensa e vá girando o regulador abrindo e fechando até que sinta certa resistência para fechar.



Ainda não existe prensa bivolt no mercado então escolha a voltagem correta para sua rede elétrica.

Os cuidados básicos que deverá ter com sua prensa, são em questões de proteção, compre um teflon para proteger o material da área de calor da prensa.





Sempre coloque o teflon por cima do material já posicionado com o papel sublimático e proteja também a base onde coloca o material, forre com uma folha por exemplo antes de colocar o material a ser prensado, isso ajuda a não transmitir a tinta sublimática para sua prensa, evitando manchar outros materiais que venha prensar futuramente.

Lembre-se, somente a partir de 200°C a sublimação acontece com qualidade, sempre regule a temperatura de sua prensa para 200° e o tempo deve ser de acordo com o material a ser prensado, como exemplo camisetas, que precisam de 20 segundos para estar prontas.

Assim que regulada ela leva um certo tempo para atingir a temperatura, só preme o material quando a temperatura estiver em 200 Graus exatos se fizer com menos tempo poderá perder o material.

É interessante ter um caderno ou uma planilha do Excel para fazer anotações, digamos que realizou a sublimação em um chinelo e teve um ótimo resultado, então anote o tempo utilizado a temperatura utilizada e como regulou a pressão, isso serve para todos os materiais.



## Papel Transfer Sublimatico

### Conceito de papel especial

#### O que significa o termo transfer?

A palavra em inglês Transfer significa Transferência, e é isso mesmo o que acontece no processo. A tinta é transferida do papel para o material, seja ele uma caneca, chinelo, camiseta e etc.

Mas a palavra Transfer também é usada para designar o papel e a tinta. Por isso que a coisa parece um pouco confusa. O Transfer pode ser o processo completo de transferência: O papel transfer e a tinta sublimatica.

Parece complicado, mas não é. Basta você associar a palavra Transfer a



tudo que envolve o trabalho de transferência, processo e os insumos. É simples. O transfer é isso resumidamente.

### **Agora vamos falar especificamente do Transfer ou papel sublimático**

**Transfer sublimático** também conhecido como *estampa por transfer sublimático* é um processo para impressão de imagens ou figuras em tecidos.

As estampas são transferidas de um papel previamente impresso com a tinta sublimática.

O *transfer* é aplicado em tecido; geralmente utilizado em camisas esportivas, abadás, roupas íntimas, maiôs, biquínis e moda em geral.



O processo de transferência se dá através do calor que dilata a trama do tecido e libera a tinta do papel, transferindo a imagem.

Este método proporciona maior qualidade e alta definição de imagem.

Este processo atualmente tem sido muito difundido pela queda de preço das impressoras sublimáticas, que suportam a tinta própria para o processo.

Alguns tipos de exemplos de utilização de transfer sublimático:

#### **Camisetas**

Chinelos personalizados

Canecas, copos e etc.

Apliques têxteis termocolantes

# Tipos de papel e cuidados

É comum quem está iniciando na sublimação ou até quem já atua na área possuir algumas dúvidas sobre tipos de papéis que funcionam para o trabalho, dada a grande infinidade de papéis disponíveis no mercado atualmente. Neste artigo trataremos dos 3 modelos principais existentes no mercado, e os quais possuem resultados satisfatórios dependendo do produto a ser personalizado. Lembre -se sempre sublimação não é receita de bolo, muita coisa está envolvida: qualidade de tinta, tempo e temperatura de prensagem, modelo e lote de prensa, entre outros fatores que podem interferir no resultado final de seu produto. Levaremos em conta aqui testes realizados com produtos para sublimação da Mundial Vip Design.

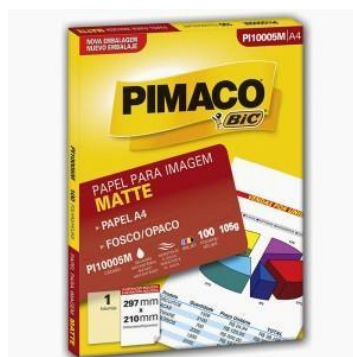


## Papel sulfite

O papel sulfite é o mais comum, e mais facilmente encontrado de todos.

Confeccionado para uso doméstico ou em escritórios ele aceita impressões com jato de tinta sem borrar, porém, a qualidade de definição é prejudicada devido a sua alta absorção de tinta associada a baixa gramatura.

É esta característica de grande absorção de tinta que prejudica a sua qualidade em trabalhos de sublimação, o papel acaba absorvendo até mesmo a tinta que deveria ser transferida para o produto. Causando assim perda na vivacidade de cores, tornando a imagem opaca e sem vida. Porém existe uma exceção em que o papel sulfite pode ser uma boa alternativa. Cores escuras sem variação (“chapadas”) tendem a possuir um melhor desempenho na aplicação em tecido com papel sulfite, porém não apresentam bom desempenho em degradês e variações de sombra. Portanto o papel sulfite apesar de seu baixo custo possui um uso muito específico em sublimação, tornando-o assim menos viável na confecção de produtos de qualidade principalmente em cerâmica e alumínio.



## Papel Matte Fosco

O Matte Fosco é um papel também muito utilizado para jato de tinta, fotos em preto e branco possuem um resultado fantástico neste tipo de papel. Possui um de seus lados resinados o que o torna mais suscetível a bons resultados em sublimação, pois o lado resinado mantém a tinta na superfície do papel proporcionando maior vivacidade nos tons coloridos.

Entretanto sua resina não é específica para sublimação, pois ela apesar de manter a tinta na superfície do papel, ainda possui uma quantidade considerável de tinta

absorvida pelo papel, resultando numa menor transferência de tinta ao produto. Todavia é possível alcançar ótimos resultados com este tipo de papel em produtos de cerâmica, resultados que chegam muito próximos ao do Papel Sublimático. Porém, a qualidade da sublimação em produtos de tecido é muito ruim, o uso deste tipo de papel em tecidos pode ocasionar manchas brancas no produto devido a falhas na transferência do papel para o produto. Sendo assim o papel matte fosco pode ser uma alternativa viável para quem irá trabalhar única e exclusivamente com canecas e pratos cerâmicos para sublimação.

Portanto, é possível sim utilizar este tipo de papel para sublimação, porém também para usos muito específicos, o que o acaba tornando um produto caro, já que a gama de produtos possível de ser feita com qualidade utilizando tal papel é muito pequena.



## Papel Sublimático

E agora vamos comentar um pouco sobre o Papel sublimático. Muitas vezes alvo de crítica por às vezes acumular tinta no papel dependendo da imagem no modo foto alta qualidade, o papel sublimático com verso azul é a melhor alternativa no mercado nacional quando se fala em sublimação. Isto por que sua resina possui

ótima resistência à absorção de tinta o que torna a transferência da tinta do papel para o produto mais rápido e com muito mais qualidade. O mais importante para se utilizar o papel sublimático é atenção com a sua armazenagem, isto porque em tempos de chuva em que há uma grande umidade no ar, este tipo de papel tende a dobrar e acaba ocasionando transtornos na hora de imprimir. Por isso orientamos que quem trabalha com sublimação possua uma câmara de luz, isto porque o calor da lâmpada dentro da câmara mantém a umidade original do papel, com estes cuidados ele se mantém com as suas propriedades originais e proporcionam a melhor qualidade de impressão e transferência.

Com certeza este é o mais versátil de todos os papéis, com o seu uso é possível alcançar qualidade em diversos tipos de produtos de materiais diferentes como: cerâmica, acrílico, tecidos sintéticos, alumínio, vidro entre outros materiais próprios para sublimação.

Portanto, o papel sublimático é o mais versátil e que proporciona o melhor acabamento no quesito sublimação, para quem procura preço justo e qualidade você pode encontrar no papel sublimático da Ink Printer uma excelente opção.

## Resumo:

É possível trabalhar com outros tipos de papéis que não o sublimático, porém desta forma você acaba prejudicando seu produto e o nome de sua empresa, já que as qualidades de produtos confeccionados com estes outros tipos de papéis não próprios para sublimação possuem uma qualidade inferior. Portanto é preferível investir um pouco mais em papéis sublimáticos e obter produtos de qualidade do que economizar em papéis e obter produtos de qualidade inferior.

## Como comprar

Conforme informado na aula anterior, existem alguns tipos de papel.

Agora irei dar algumas dicas de utilização prática para você escolher a melhor opção para seus produtos.

Primeiramente gosto de fazer uma separação nos produtos de sublimação para escolher qual o papel sublimático irei escolher.

Os produtos são separados entre:



**Tecidos:** Que são camisetas em poliéster, tecidos termocolantes para chinelos, mouse pad sublimático, porta copo sublimático, em fim tudo que tenha alguma aplicação de tecido de poliéster para ser personalizado.



**Produtos resinados:** Aqui eu separo tudo que recebeu aplicação de resina sublimática para poder passar pelo processo de sublimação, entre eles estão, canecas, azulejos, chinelos, squeeze e etc.

Depois de separado por segmentos, Tecidos e Produtos resinados, parto então para compra do tipo de papel sublimático ideal para cada caso.

### **Papel sublimático ideal para tecidos em poliéster:**



Para este tipo de produto o melhor papel sublimático sem sombra de dúvidas é o papel resinado com fundo azul, existem outras variações deste tipo de papel com fundos de outras cores, exemplo: rosa e amarelo.

Se for trabalhar com Camisetas, Chinelos com tecido sublimático compre o papel sublimático com fundo azul.



Papel sublimático ideal para produtos resinados.

Agora se for trabalhar com canecas, azulejos, chinelos resinados e tudo que tenha passado pelo processo de aplicação de resina sublimática.

## **PAPEL RESINADO**



Poderá optar por papel resinado simples, papel matte ou mesmo por sulfite comum, quando se tem uma superfície que já tenha resina não é necessário ter um papel resinado propriamente dito.

## **SUBLIMÁTICO**

Desta forma escolha o que melhor lhe atende, qualquer transfer resinado serve para qualquer produto não existe regra para isso, em meus trabalhos gosto de utilizar o de fundo azul em tudo que tem tecido em poliéster e para produtos resinados utilizo o matte ou resinado simples.

# **Tinta Sublimática**

## **Conceitos de tinta sublimática**

Agora que as coisas estão ficando mais simples, pois você já tem o conhecimento do processo, impressoras, prensas térmicas, vamos entrar nas questões de insumos, neste momento mais especificamente sobre tinta sublimatica.



Lembra lá no início onde expliquei como a ciência mostra como ocorre a sublimação?

Neste caso o protagonista do processo de sublimação é a tinta sublimatica, é ela que vai passar do seu estado liquido para o estado gasoso e depois ao estado sólido, muitos definem o processo de sublimação como a mudança do estado sólido para o estado gasoso, sem haver a passagem pela fase líquida, porém nosso processo já começa no estado liquido é um erro falar que não há essa passagem.

Resumindo, a tinta sublimatica é impressa no papel especial e ao ser levada para prensa térmica vira um gás, que será transportado para o produto, e vai se fixar lá obviamente o material deverá ter um tratamento ou se enquadrar na descrição abaixo:

Tinta Sublimatica para impressão digital em transfer sublimático com processo de termo transferência *utilizando prensa térmica*, pode ser transferido em

porcelana, plástico, madeira, tecidos com composição superior a 50% poliéster e materiais com revestimento.

Pode ser impresso tecidos, porcelanas, roupas, vidro e têxteis, decoração, publicidade exterior, presentes, indústria de tecidos, indústria fotográfica, etiqueta e indústria de cartões.

### **Utilização:**

Impressoras Epson jato de tinta

### **Características:**

A tinta sublimatica consiste na mistura entre resina acrílica, água e aditivos especiais, isento de solventes, gerando um meio líquido viscoso pronta para uso já pigmentas nas cores cromáticas: preto, ciano, amarelo e magenta.

### **Condições de Armazenamento:**

Manter-se longe da luz do sol em 5-25 graus Celsius por 12 meses. Aviso: Depois de aberto, manter-se longe da luz do sol e utilizá-lo em seis meses.

**IMPORTANTE:** Este é um item do processo de sublimação que você não pode nem pensar em economia na hora da compra, existem diversas marcas no mercado, escolha com cautela e se ainda não tem um fornecedor de qualidade entre em contato conosco.

Bom espero ter passado informações suficientes sobre a tinta sublimatica e suas definições.

## **Como comprar e cuidados de armazenagem**

Um dos principais itens na área de sublimação é a tinta.

**Você pode economizar em qualquer outro item, mas, por favor, não economizar na qualidade da tinta sublimática.**



De forma simples, economizar na tinta, é como gastar um monte de dinheiro para construir o melhor restaurante da sua cidade, o mais luxuoso, mais bonito, contratar os melhores garçons e servir uma comida ruim.

Para que você consiga aperfeiçoar os resultados, evitar desperdícios, melhorar o desempenho no dia a dia e produzir bem, você precisa trabalhar com uma tinta de ótima qualidade. É fundamental e indispensável.

Condição número 1

Além de que, a tinta é um dos itens de menor custo na produção do seu produto. Pode acreditar nisso. A Tinta rende bastante.

Por exemplo, vamos verificar os custos; uma camiseta de poliéster estampada no tamanho A4. Com 100% da área impressa em modo foto. O custo de uma camiseta de poliéster (+/- R\$ 4,00) à custo com a tinta (+/- R\$ 0,20) – A camiseta custa 50 vezes mais do que a tinta.

Outro exemplo: Azulejo 20x25cm – com 100% da área estampada em modo foto.

Custo do Azulejo (+/-R\$10,00)

Custo com a tinta (R\$ 0,15)

Outro motivo para se ter a melhor tinta possível é que “sublimação é magia” uma das coisas que mais faz vender na sublimação é o “efeito deslumbrante”. Quando a pessoa olha para o item e fica impressionada com a qualidade daquela impressão. Isso vende muito. E para obter um efeito desses você tem que ter uma tinta muito boa. Cores vivas, alta resolução de imagem.

### **Os cinco pontos que devem ser observados ao escolher sua tinta sublimática são:**

Se a tinta entope. – Usar tinta que entope a impressora, hoje em dia, nem pensar né... Ficar desentupindo impressora gasta tinta. Desperdiça tinta, tempo e dinheiro, entre outras coisas...

Quanto tempo essa tinta é vendida no mercado. – Os modelos de impressoras mudam com o tempo. Tinta boa é aquela que é estável. Tem mesma tonalidade há anos, já foi bem testada no mercado. Precisa ser confiável. E nesse caso, confiança só se adquire com o tempo.

Quem vende essa tinta? Tem quanto tempo que essa empresa ou pessoa vende ela? – Tinta é confiança. Se você tem uma tinta boa e confia nela, fica livre para pensar e quebrar a cabeça com outras questões. Comprar a tinta com fulaninho ou com alguma empresa que surgiu não sei aonde... pode ser arriscado.

Geralmente as tintas envazadas em frascos de 100ml não tem como você saber se é a tinta original ou não. Você só vai descobrir depois que entupir a máquina. Só depois você vai perceber porque a tinta custou tão barato em fulano comparado com sicrano (que vendia a original). Tinta é líquido, misturar um pouco de água ou o que quer que seja, é simples. Empresa que tem compromisso com qualidade e existe há muito tempo no mercado vendendo a mesma tinta, é porque você pode confiar. A tinta já foi testada na prática, no campo de batalha, nas impressoras de diversos clientes, e funciona bem até hoje, *senão eles não estariam vendendo ela!* (Pode ter certeza disso.)

Qualidade e “brilho” da estampa. – Usar tinta sublimática que não tem brilho depois de estampada ou que as cores ficam apagadas é “sem comentários...” sua estampa é sua propaganda! Precisa estar com cores bem vivas, precisa chamar a atenção!

Resolução da Imagem – Mesma coisa do item acima. Existem tintas sublimáticas que são voltadas para área têxtil, para tecidos. Outras que são voltadas para plotters – impressões de grande formato. Essas imagens não precisam ter tanta resolução assim (E algumas dessas tintas servem para impressoras desktop também – impressoras de mesa, pequenas, até tamanho A3 por exemplo). Estampar uma foto num tecido é uma coisa, estampar numa caneca é outra coisa. Se não tiver realmente uma ótima resolução a imagem final não vai ficar boa. Não vai chamar a atenção. Vai ser uma estampa do tipo “ok”. Normal. Sua estampa precisa ser extraordinária, causar o efeito “uau”, isso só vai acontecer com estampas de alta resolução, alta definição da imagem e muita vivacidade nas cores (“brilho”).

A conclusão é que, na minha opinião, a tinta para ser ótima, precisa atender todos os 5 pontos acima.

Por tanto, economizar na tinta, ou utilizar uma tinta que não seja realmente de boa qualidade é como ter o melhor restaurante, contratar os melhores cozinheiros, estar na melhor localização da cidade, e servir uma comida ruim.



Outra dica importante sobre tinta é que elas precisam de atenção. Precisam estar em locais arejados, não pode cair poeira dentro, precisam estar preferencialmente em temperaturas entre 21C – 25C. Sem umidade. Guardar tinta em local quente e abafado não é boa ideia. Se você compra tinta localmente na sua cidade, não deixe ela em

cima banco do carro tomando sol, enquanto você vai num mercado por exemplo. Coloque ela em baixo do banco... ou coisa do tipo.

Mais uma dica sobre armazenagem de tinta é que não guarde sua tinta sublimatica perto de outra tinta parecida. Como por exemplo, guardar ao lado de alguma outra tinta corante (essas para recarga de cartuchos) ou tinta pigmentada (essas para transfer em tecidos de algodão). Guarde elas em locais bem distintos, para não se confundir e colocar a tinta errada na sua impressora.

A tinta sublimatica que eu recomendo é a tinta qualidade Epson da Mundial Vip Design, pois ela atende a todos esses 5 pontos acima.

## Materiais

### Conceitos de materiais

Se ainda tem dúvidas em quais os produtos que podem receber a estampa por sublimação, irei descrever um pouco a mais sobre isso abaixo.



Geralmente os produtos que podem receber a estampa devem ser fabricados em poliéster ou receber o tratamento de resina sublimática.

Conheça alguns dos produtos que podem ser personalizados usando o processo de sublimação ou transfer.

Os seguintes produtos podem ser personalizados através de sublimação:

### **Produtos em cerâmica, vidro, alumínio e pedras**



Somente os produtos fabricados especificamente para sublimação podem ser personalizados. Estes produtos possuem em sua superfície uma resina especial que permite a transferência da tinta para o produto.

**Não é possível personalizar produtos convencionais (que não tenham esta camada de resina), como por exemplo: canecas de cerâmica encontradas em supermercados.**



Alguns exemplos: Canecas tradicionais, porta-lápis, cofres, pratos, xícaras, azulejos, canecas de vidro, canecas de Chopp, squeezes, troféus, latas, cristais.

### **Produtos em tecido**



Qualquer produto em tecido pode ser personalizado – não é necessário usar resinas nem qualquer tipo de preparação prévia.

**No entanto a transferência só terá qualidade quando feita em tecidos sintéticos (Poliéster), como as malhas esportivas. Em tecidos de algodão, por exemplo, a impressão fica esbranquiçada.**

Alguns exemplos: Camisetas de malha esportiva, bolsas, toalhas (toalhas para sublimação geralmente trazem uma área específica de personalização com uma faixa de tecido liso), eco-bags, sacolas, bonés, capas de almofada, nécessaires, porta latas, bandeiras.

Tipos de Tecido que Aceitam **Sublimação**.



Daí logo nos ocorre à pergunta: "Qual a porcentagem ideal de poliéster?". A resposta a esta pergunta está relacionada à qualidade e ao resultado que você espera obter no produto final. Quanto maior a porcentagem de poliéster, melhor a qualidade da estampa, isso significa cores mais vivas e um aspecto mais uniforme na imagem. Quanto menor a quantidade de poliéster, mais espectro "lavado" terá a peça final. Assim, é o percentual de **Poliéster** que determina o acabamento final da peça.

Muitas vezes até ouvimos a seguinte afirmação: "sublimei em algodão e a estampa fixou no tecido". Sim, o tecido pode até ficar estampado, porém não resistirá às lavagens. Em umas 5 lavadas, não existirá mais a estampa.

Em geral podemos classificar os tecidos para sublimação em três categorias, conforme o percentual de poliéster:

- **Malha PP - 100% poliéster**
- **Malha PV - 67% poliéster e 33 viscoses**
- **Malha PA - 50% poliéster e 50% algodão**

Todos eles aceitam sublimação, mas não devemos desconsiderar que a qualidade da estampa será determinada pela quantidade de poliéster presente

no tecido. Normalmente tecidos com menos poliéster se prestam melhor a produtos da moda, pois terão um aspecto mais lavado.

## Tipos de material

Abaixo uma pequena lista de produtos mais vendidos que você pode estampar utilizando a sublimação e por exemplo com uso de uma prensa plana 38x38.



Só reforçando que os materiais receberam tratamento de resina sublimática para este fim.



Azulejos



## Capinhas de celular



## Camisetas (Não precisa de Tratamento)



## Chinelos



## Fronhas de travesseiro (Não precisa de Tratamento)



Mouse pad



Porta copos (Não precisa de Tratamento)



Chaveiros



Quebra cabeça



MDF



Chapas de metal (Porta fotos)

**E com uma prensa de canecas**



Canecas também recebem tratamento de resina sublimática



Canecas de cerâmica



Canecas Plásticas



Canecas de Vidro



Canecas de Alumínio

## Como comercializar

### Nichos de atuação

Como você viu até aqui, existem diversas possibilidades e produtos a serem estampados, dentro da própria sublimação você pode se especializar em algum nicho e com isso lucrar muito.

O interessante como citado anteriormente é que você tenha equipamentos para quando necessário, atender o seu cliente em suas necessidades, mais não quer dizer que você não possa ser um especialista em canecas por exemplo.

A questão de nicho em estamparia está mais ligada ao tipo de estampa que você vai oferecer ao cliente.

Existem diversas opções onde você pode trabalhar com apenas um segmento ou atacar a todos (Mais aconselhável).

Por exemplo:

Digamos que seu nicho escolhido seja a venda de canecas de cerâmica personalizadas, porém dentro de seu nicho você escolha trabalhar somente com canecas de banda de rock.

Isso é um nicho dentro de outro nicho (Segmento específico, dentro de outro segmento).

Digamos que neste mesmo segmento de rock você ainda segmente ainda mais seu público (Refine ainda mais) e só venda estampas de bandas de rock dos anos 70 e ainda, além de canecas venda também camisetas para o mesmo público.

Ou você venda todos os tipos de estampas para qualquer tipo de gosto, ou só venda camisetas, ou só chinelos, ou tudo isso junto, veja que é bem amplo e existem muitas opções de trabalho.

O ramo de atividade ou Nicho que irá atuar depende muito dos equipamentos que irá comprar, então ao definir seu investimento inicial, tenha em mente que poderá perder mercado se não fizer uma escolha sabia.



Se tiver afinidade com religião, por exemplo, poderá especificamente vender para esse público ou se tiver outra afinidade com outro estilo de vida e assim por diante.

Na próxima aula iremos falar mais a respeito de venda de produtos personalizados.

## Onde e como vender

Agora que definiu seu nicho de atendimento, você precisa definir a estratégia de vendas, essa estratégia depende muito da escolha que você fez na aula anterior, digamos que sua ideia continue com nosso exemplo, vender canecas personalizadas com estampas de **bandas de rock dos anos 70**, bom para vender esses produtos você precisa pesquisar aonde seu público alvo está. Para isso poderá utilizar o face book, que tem grupos específicos para isso, se afilie á todos os grupos do seu segmento alvo que é bandas de rock dos anos 70, isso é apenas um exemplo básico, você pode utilizar desta técnica com todos os nichos que escolher trabalhar.

Atenção: Troque informações com ás pessoas do grupo, não tente vender logo de cara e postando diversas fotos com intenção de venda, inicialmente poste uma a duas fotos por semana sem intenção de venda, com estampas bacanas do que quer vender.

Logo pessoas vão perguntar onde você arrumou aquilo e irão começar a fazer pedidos.

Pode também fazer alguns panfletos, e dar uma passadinha nestes bares de rock que existem pela sua cidade.

Fazer parcerias com locais que pessoas do seu segmento frequentem e pague uma comissão por vendas, com a opção de colocar sua propaganda no local.

Essas são só algumas ideias práticas, você pode ainda montar um site ou vender no Mercado livre, Elo7, Olx e etc...

Mais se quiser atacar com a venda para todos os públicos que é o mais indicado, é só você se manter alerta sobre notícias em sua cidade, a visita de algum famoso, alguma banda que vai tocar em sua cidade, algum evento. Sabendo destas ocasiões você poderá sempre ter produtos para vender, sem contar às datas comemorativas como dia das mães, dos pais, das crianças, páscoa e etc.

Outra boa opção é vender os produtos com a ideia do cliente (fotos, frases, seriados de TV, filmes e etc.) este tipo de venda também é muito comum em sites como Mercado Livre e Elo7

Para todas as modalidades é bom ter alguns cuidados com direitos autorais, se for vender de artistas ou times de futebol ou desenhos animados por exemplo e tiver uma loja física, nunca deixe esse material exposto isso pode acarretar multas e processos, o ideal é que não venda, mais se for vender tome certos cuidados.

Ainda existe uma grande oportunidade para você que não tem intimidade para vender pela internet, o [Marktplace Estampe sua Ideia](#) é do grupo Mundial Vip Design e foi criado justamente para você profissional da Sublimação a iniciar a venda de seus produtos [CLIQUE AQUI](#) para se cadastrar!



Primeiramente agradeço pela confiança!

Só tenho que lhe dizer que a cerca de 6 anos atrás, quando pensava em montar meu próprio negócio no ramo de sublimação também tive medos, incertezas e todo aquele pensamento será que vai dar certo?

Bom digo a você meu amigo e minha amiga que nada é fácil nesta vida!

Lutei batalhei e constitui uma empresa, porém cada ano existem mais lutas e batalhas!

Existem concorrentes como em qualquer ramo de atividade, e esse por ser um ramo com investimento consideravelmente baixo para iniciar às atividades, não é diferente.

Mais tenha fé, força, determinação e o principal confiem em Deus!

Que tudo já deu certo!

Mesmo com este Livro Digital tenha dúvidas, temos alguns outros cursos em vídeo aulas de apoio clique no link abaixo para conhecer:

[Curso Prático de Sublimação online](#)

[Curso de Sublimação Presencial](#)

[Clube da Sublimação e Transfer \( Todos os Cursos \)](#)

[Curso de Aplicação de Resina Sublimatica online](#)

# PRINCIPAIS FORNECEDORES

## Sublimação (maquinas e insumos)

-Empresa: Mundial Vip Design Site:  
[www.mundialvipdesign.com.br](http://www.mundialvipdesign.com.br) Tel:  
(11) 5841.6984

-Empresa: Sublimaticos  
Site: [www.sublimaticos.com.br](http://www.sublimaticos.com.br)  
Tel: (11) 3227.6390 ou 31516468

-Empresa: Única Brasil  
Site: [www.unicabrasilinformatica.com.br](http://www.unicabrasilinformatica.com.br)  
Tel: (11) 3777.4527

-Empresa: Sulink  
Site: [www.lojasulink.com.br](http://www.lojasulink.com.br)  
Tel: (41) 4063.7072

-Empresa: Economizou  
Site: [www.economizou.com.br](http://www.economizou.com.br) Tel:  
(24) 2231.4459 ou 2247.0630

-Empresa: LiderJet  
Site: [www.liderjet.com.br](http://www.liderjet.com.br)  
Tel: (11) 4595.0622

-Empresa: Barato Maquinas  
Site: [www.baratomaquinas.com.br](http://www.baratomaquinas.com.br)  
Tel: (11) 2488.4640

-Empresa: Império da Sublimação Site:  
[www.imperiodasublimacao.com.br](http://www.imperiodasublimacao.com.br) Tel:  
(11) 5523.1574

## Placas de Borracha para Chinelos

-Empresa: Sintetica Site:  
[www.sintetica.ind.br](http://www.sintetica.ind.br) Tel:  
(88) 3511.5122

-Empresa: Placas para chinelos  
Site: : [www.placasparachinelos.com.br](http://www.placasparachinelos.com.br)  
Tel: (11) 3487-3914

-Empresa: Chinelosul  
Site: <http://chinelosul.com/page4.html>  
Tel: (49) 3644.2922

-Empresa: Eva Brasil  
Site: <http://evabrasil.com.br/>  
Tel: (88) 3566.1700

## BÔNUS

### Lista dos tecidos que aceitam a Sublimação direta

Segue também abaixo a lista dos tecidos que aceitam a sublimação.  
Lembrando que quanto mais claro for o tecido mais nítido será a estampa.

- \* 100% Poliéster (de preferência branco - o mais usado e recomendado)
- \* Cetim
- \* Microfibra
- \* Bember
- \* Helanca
- \* Black out
- \* Oxford
- \* Voil



O Conteúdo deste livro Digital vai lhe ajudar a iniciar o seu negócio de forma prática, porém alguns outros aspectos devem ser praticados.

Entre eles está no desenvolvimento dos trabalhos profissionais com programas de Edição, logo abaixo estão dois links dos principais Cursos do Mercado sobre o assunto o qual pode ser também o diferencial para o futuro de seu negócio!

Saber montar uma arte vai fazer a total diferença e lhe trazer mais clientes à medida que for trabalhando, não faça o que todo mundo faz, pegando artes já prontas por ai, seja o mais profissional possível! Crie, Inove e Vença!

[Curso Design de Estampas](#)

[Curso de Corel Draw](#)

Espero que tenha lhe ajudado em algo!

Qualquer duvida me envie um email em [cursodesublimacaoetransfer@gmail.com](mailto:cursodesublimacaoetransfer@gmail.com)

Um grande Abraço e Sucesso!

Antonio da Mundial Vip Design