



E-BOOK

# Guia para tirar excelentes fotos de produtos para loja virtual



**loja integrada**

# Sumário

## Introdução

Página 3

01

**Por que as fotos são tão importantes para seu e-commerce?**

Página 4

02

**Desmistificando: tirar boas fotos custa caro?**

Página 6

03

**Materiais para fazer as próprias fotos de produtos para loja virtual**

Página 8

04

**14 dicas práticas para fotos de produtos para loja virtual**

Página 12

05

**Bônus: recursos extras**

Página 16

06

**Conclusão**

Página 18

Uma foto vale mais do que mil palavras. Esta frase é muito verdadeira e nunca fez tanto sentido quando inserida no contexto do e-commerce. Em um ambiente em que a imagem é a maior aliada do lojista para vender o seu peixe, fotos de produtos para loja virtual precisam ganhar uma atenção especial.

Ciente disso, o lojista pode questionar como tirar excelentes fotos, se é possível fazer isso sozinho, se possui os equipamentos necessários, se é melhor contratar um fotógrafo e quanto isso lhe custaria.

Sabendo da existência destas dúvidas, este guia foi elaborado para acompanhar o lojista em todo o processo das fotos: desde a decisão de fazer as fotos com fotógrafo profissional ou por conta própria, até a postagem das fotos, passando pela execução das mesmas.

Está pronto para usar as fotos para exibir todas as características e qualidades dos seus produtos?

Então, aproveite o conteúdo a seguir e **Boa leitura!**

# 01

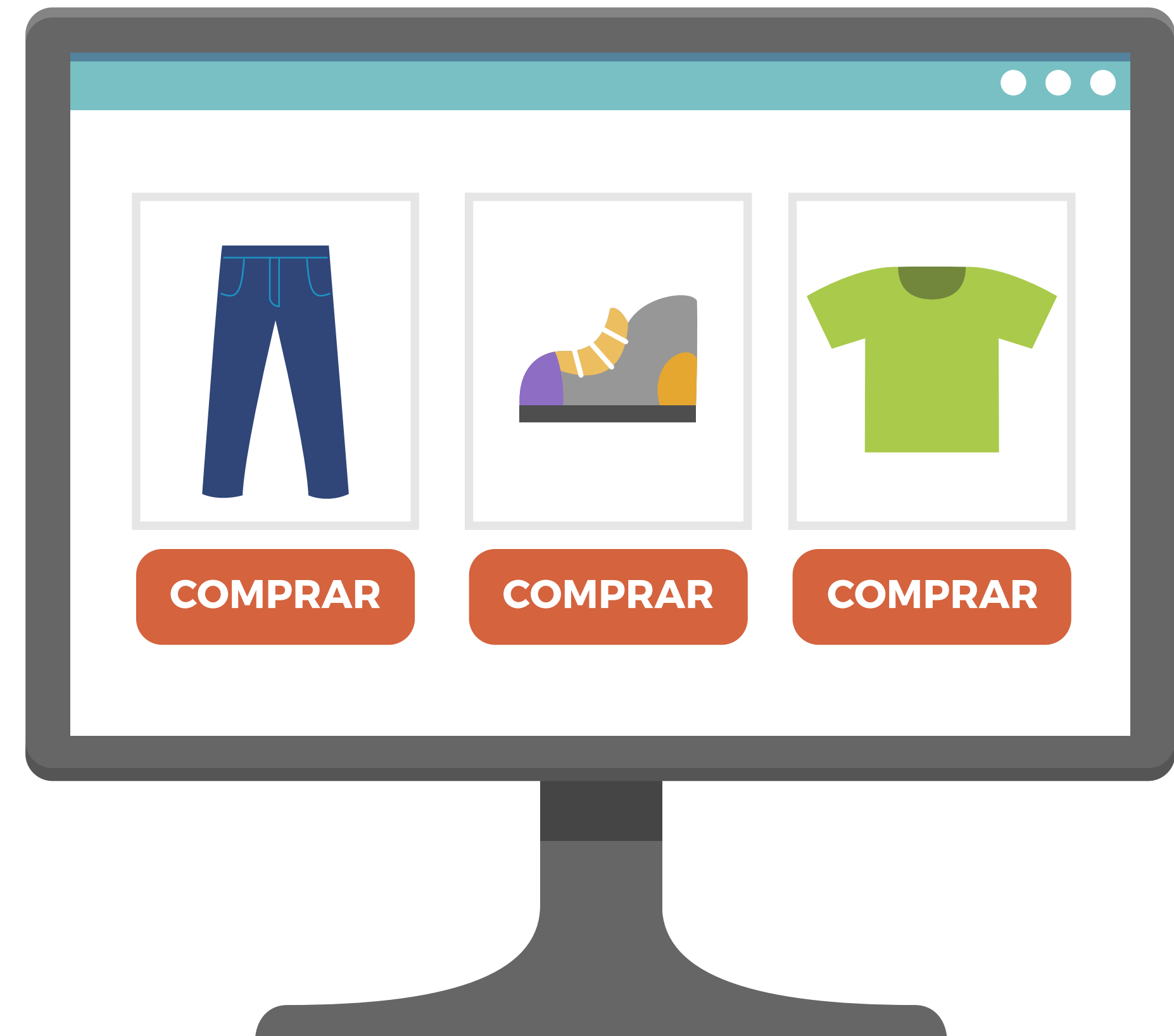
**Por que as fotos são  
tão importantes para  
seu e-commerce?**

 loja integrada



Visão. Este é o único sentido que será utilizado em uma compra online. Diferente de uma compra numa loja física, na qual podemos provar o produto, sentir a sua textura, sentir o seu cheiro, saber quais são as suas dimensões etc., no meio online, só podemos contar com a visão para avaliar o produto. Então, esse sentido precisa ser muito valorizado e é preciso entregar muitas informações por ele.

As fotos de produtos para loja virtual cumprem este papel. Já que não é possível contar com os outros sentidos do consumidor, a visão deve receber o máximo possível de informações para mostrar o produto, suas características, seu uso e suas dimensões. Em outras palavras, deve-se explorar ao máximo o poder das imagens para que elas possam suprir o fato de que os outros sentidos não poderão ser acionados para avaliar o produto.



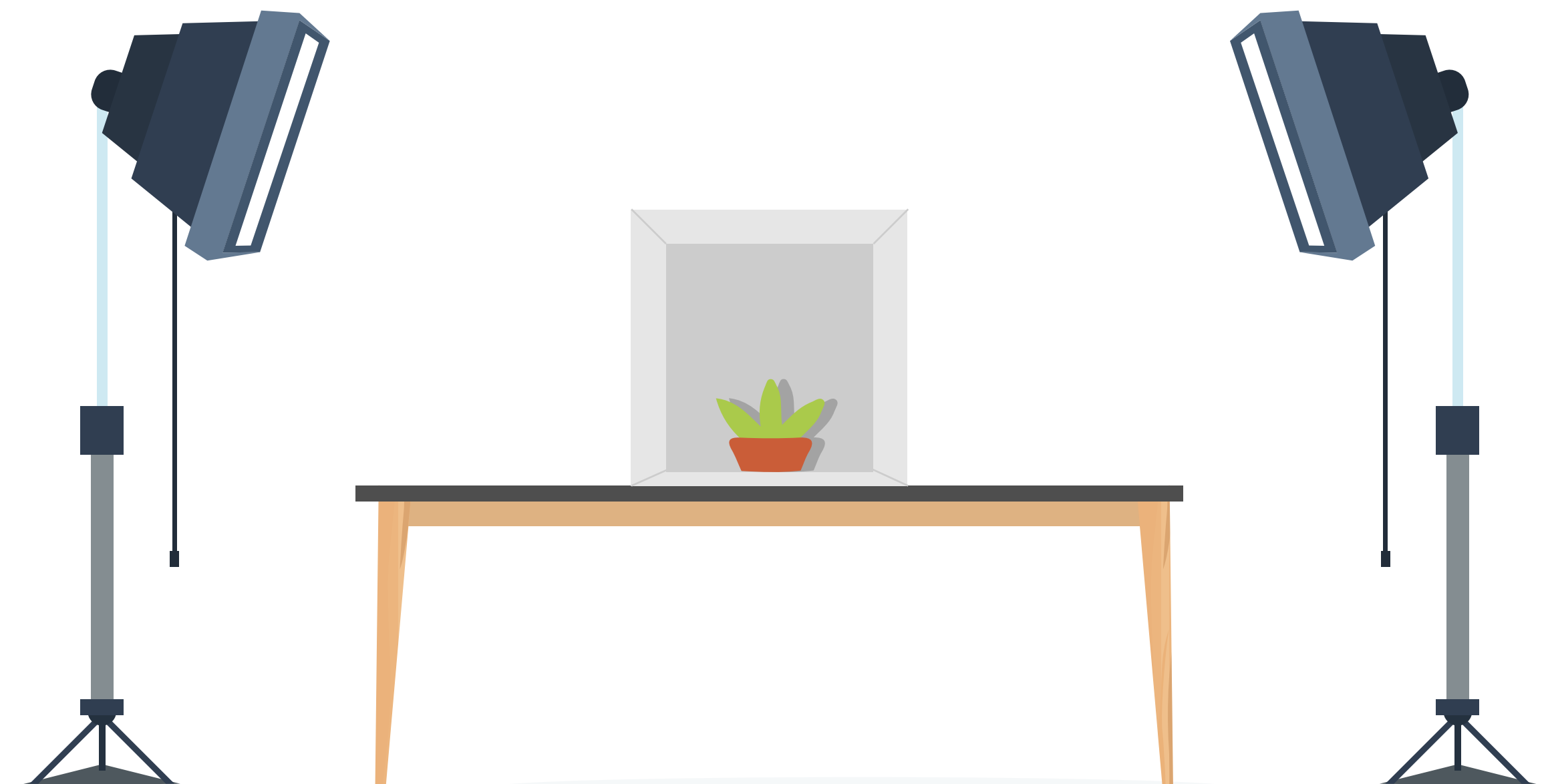
# 02

**Desmistificando:  
tirar boas fotos  
custa caro?**

 loja integrada



Muitos lojistas estão cientes da importância das imagens para seu e-commerce, mas adiam esta tarefa por acreditarem que tirar boas fotos custa caro. De fato, a contratação de um fotógrafo profissional pode custar uma verba que talvez não esteja disponível neste momento, principalmente se você está iniciando o negócio. No entanto, é possível cogitar uma alternativa mais em conta: montar um miniestúdio e realizar por conta própria as fotos de produtos para loja virtual. Certamente isso demandará mais dedicação e tempo do lojista e da sua equipe para atingir o resultado esperado, mas economizará um bom montante.



# 03

## Materiais para fazer as próprias fotos de produtos para loja virtual

 loja integrada





Após decidir tirar as próprias fotos em vez de contratar um fotógrafo profissional, é preciso providenciar os materiais necessários para a montagem de um miniestúdio. Os materiais são:

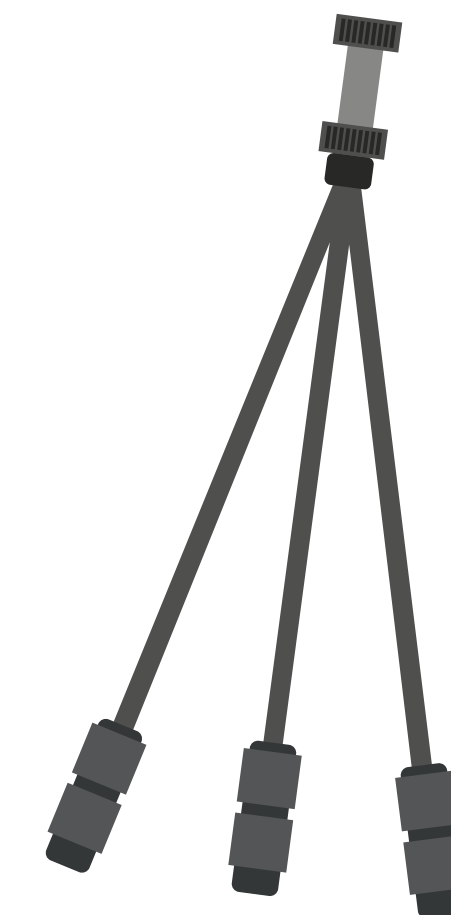
### 1. Uma câmera

Caso você tenha (ou conheça alguém que tenha e esteja disposto a lhe emprestar) uma câmera profissional ou semiprofissional, com lentes específicas, ótimo. Caso contrário, você tem duas opções: comprar uma ou usar o seu smartphone. O primeiro caso é ideal se você pretende fazer mais fotos com frequência – e isso justificaria o investimento – e se tem como realizar esta compra sem comprometer as finanças da loja. O segundo caso é o mais indicado para quem quer economizar ou não possui recursos no momento. Há muitos smartphones com qualidade de imagem e de câmera excelentes. Se você possui um aparelho assim ou conhece alguém que tenha e esteja disposto a lhe emprestar, esta pode ser uma ótima opção.

### 2. Um tripé

Fotos feitas quando alguém está segurando a câmera podem ficar tremidas e não trazer enquadramentos tão precisos. Por isso, a utilização de um tripé é extremamente recomendada. Além disso, o tripé permite ângulos difíceis de conseguir sem ele.

A escolha do tripé se dará conforme do tipo de câmera (ou smartphone) que você escolheu. Dependendo do tipo de enquadramento ou altura desejados, é possível utilizar materiais alternativos ao tripé. Por exemplo, uma mesa, uma banqueta e/ou alguns livros.



### 3. Background

O background é o fundo da foto. Para não produzir sombra e destacar o produto, usa-se uma caixa de luz. Trata-se de uma caixa com todos os lados brancos e um vazado, na frente do qual a câmera é posicionada. Para adquirir essa caixa, é possível comprá-la pronta ou buscar tutoriais na Internet para fazê-la você mesmo com E.V.A. (um emborrachado de gramatura baixa) ou papel brancos.

Outra opção, é usar um fundo diferente. Natureza, paredes com texturas incomuns, madeira, asfalto e outros elementos são boas opções para fazer fotos com outros estilos. Nestes casos, será necessário comprar refletores para não produzir sombras e iluminar bem os produtos.

### 4. Iluminação

Luz é a alma da fotografia. Uma boa luz destaca e enobrece uma foto. Uma luz ruim pode colocar tudo a perder. Por isso, a dica é usar o máximo possível a luz

natural e investir em lâmpadas que possam iluminar bem o ambiente em que as fotos serão realizadas. Lembre-se que o ideal é iluminar bem o produto sem produzir sombras duras. Ou seja, muito marcadas e não tão suaves – por produzir este tipo de sombra, o flash é pouco recomendado.



## 5. Mesa

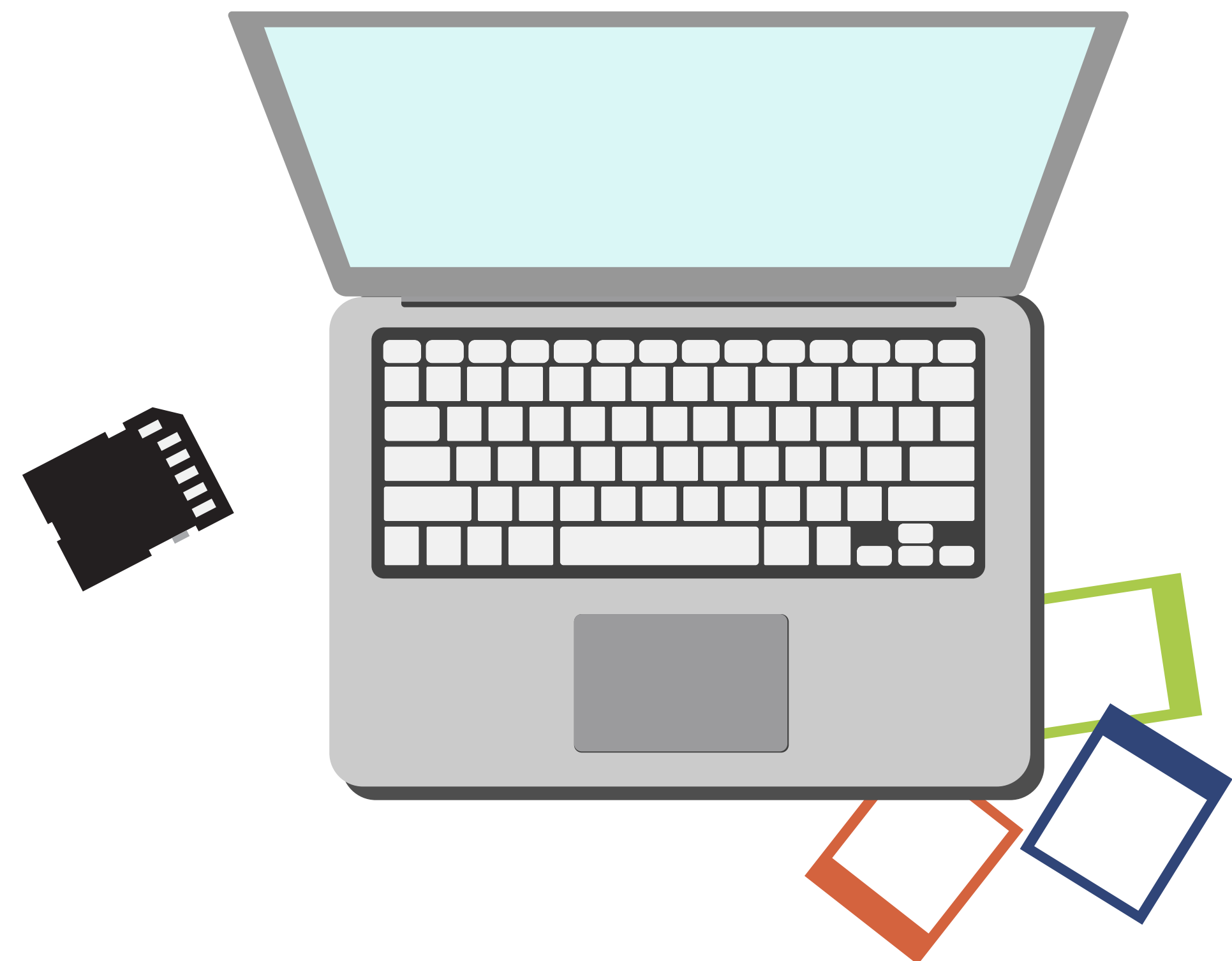
Escolha uma mesa em cima da qual montar a sua caixa de luz e apoiar os produtos. Assim, ficará mais fácil fotografá-los, pois eles estarão numa posição confortável para aquele que realizará as fotos.

## 6. Memória

Garanta que os equipamentos escolhidos para fotografar tenham memórias próprias ou cartões de memória avulsos com espaço suficiente para armazenar as fotos que pretende fazer.

## 7. Ferramentas de tratamento de imagens

Ao final da captura das fotos, você poderá sentir a necessidade de tratar algumas fotos para realizar certos ajustes. Neste caso, se você não dominar as ferramentas de edição de imagem, precisará contratar uma agência ou um freelancer para realizar essa tarefa.



# 04

## 14 dicas práticas para fotos de produtos para loja virtual

 loja integrada



Com todos os equipamentos prontos, é hora de colocar a mão na massa e fazer as fotos. Para este momento, dê uma olhada nas dicas abaixo.

### **1. Prepare o cenário**

Fotos em fundo branco ou com o zoom em detalhes são ideais para mostrar o produto. No entanto, pode ser interessante ter fotos do produto sendo usado para passar a ideia das suas dimensões e do seu uso.

Para isso, monte um cenário. Por exemplo, no caso de roupas para academia, coloque o modelo fazendo exercícios com algumas peças previamente selecionadas. No caso de utensílios para cozinha, coloque-os ao lado de alimentos suculentos. No caso de roupas para pet, coloque o animalzinho usando o produto. No caso de um objeto de decoração, insira-o num ambiente bem decorado ou num local inusitado – como a rua, por exemplo – e assim por diante.

### **2. Atenção aos modelos**

Especialmente no caso de cosméticos, roupas e acessórios, o seu modelo pode ser uma criança, um adulto ou um animal de estimação. Você pode contratar estes modelos ou pedir a presença de um conhecido que seja fotogênico. É importante combinar os looks com o cenário e enfatizar o uso do produto. Já o modelo precisa ser paciente, demonstrar o conforto, a beleza e/ou a alegria que o produto proporciona e interagir bem com outros modelos, caso haja.

Uma dica importante é colocar o modelo olhando para o produto, pois isso levará o cliente a olhar também. Essa é uma questão da neurociência. Os seres humanos são curiosos. Na presença de uma imagem de um rosto olhando para algo, o espectador tende a direcionar seu olhar para este objeto também.

Além disso, escolha modelos que combinem com o seu cliente para gerar identificação. Por exemplo, se o seu produto é direcionado para executivos, é interessante escolher modelos com um semblante sério e profissional. Também é interessante vesti-los com roupas geralmente utilizadas nesse tipo de ambiente.



### 3. Preparação dos produtos

Analise minuciosamente cada produto que será fotografado para assegurar-se de que ele não contém defeitos, sujeiras ou imperfeições. Caso haja, faça as alterações necessárias ou substitua o produto por outro em melhores condições.

### 4. Foco nos detalhes

O produto tem botões, bolsos, zíperes, fechos, texturas, alças, rodas, protetores para não riscar o chão ou estampas? Todos os detalhes devem ser apresentados. Dedique algumas fotos para eles, pois fazem toda a diferença.

### 5. Combine as fotos

Para ter um layout agradável e harmônico no site, as fotos devem combinar entre si. Ou seja, ter o mesmo fundo, o mesmo corte, o mesmo ângulo e a mesma iluminação. Caso uma seja diferente da outra, o resultado será uma bagunça e uma poluição visual. Já que a visão é o sentido mais importante para o e-commerce, você deve respeitá-lo e evitar essa situação.

### 6. Faça o styling

No caso de e-commerce de moda, é interessante produzir as imagens pensando na combinação dos looks e no perfil do cliente da loja a fim de produzir imagens mais atraentes para o cliente, transmitindo o conceito da marca.

### 7. Pesquise antes

Antes de iniciar a produção das imagens, pesquise fotos de produtos para loja virtual que você acha que contenham cores, modelos, ângulos, cenários e outros elementos que combinam com a sua marca. Dessa forma, você estará munido de referências para executar as fotos da melhor maneira possível para a sua loja.



### 8. Permita o zoom

Tire fotos de alta resolução que permitam a aplicação do zoom para o cliente explorar a imagem do produto e seus detalhes.

### 9. Ângulos diferentes

Explore diferentes ângulos dos produtos para obter fotos inusitadas e atraentes.

### 10. Suportes inusitados

Certos produtos não ficam parados sozinhos e precisam de um suporte. Escolha itens que não só sirvam de suporte como deixem a foto ainda mais bonita. Por exemplo, livros, pedras, garrafas e outros.



### 11. Exiba as dimensões

Use objetos do cotidiano das pessoas ou modelos ao lado dos produtos para demonstrar suas dimensões dos produtos.

### 12. Apresente o uso do produto

Sequências de fotos podem auxiliar a demonstrar o uso ou a montagem de um produto.

### 13. O que fazer quando o produto contém vários itens?

Se o seu produto vem numa caixa com mais de um item, tire uma foto com a caixa e todos os itens fora dela para que o cliente veja tudo que chegará em sua casa.

### 14. Onde postar as fotos de produtos para loja virtual?

Certamente, as fotos serão utilizadas no e-commerce para apresentar os produtos. No entanto, não é necessário ficar restrito a este ambiente. As fotos também podem ser utilizadas nas redes sociais, no blog e no e-mail marketing da loja.

# 05

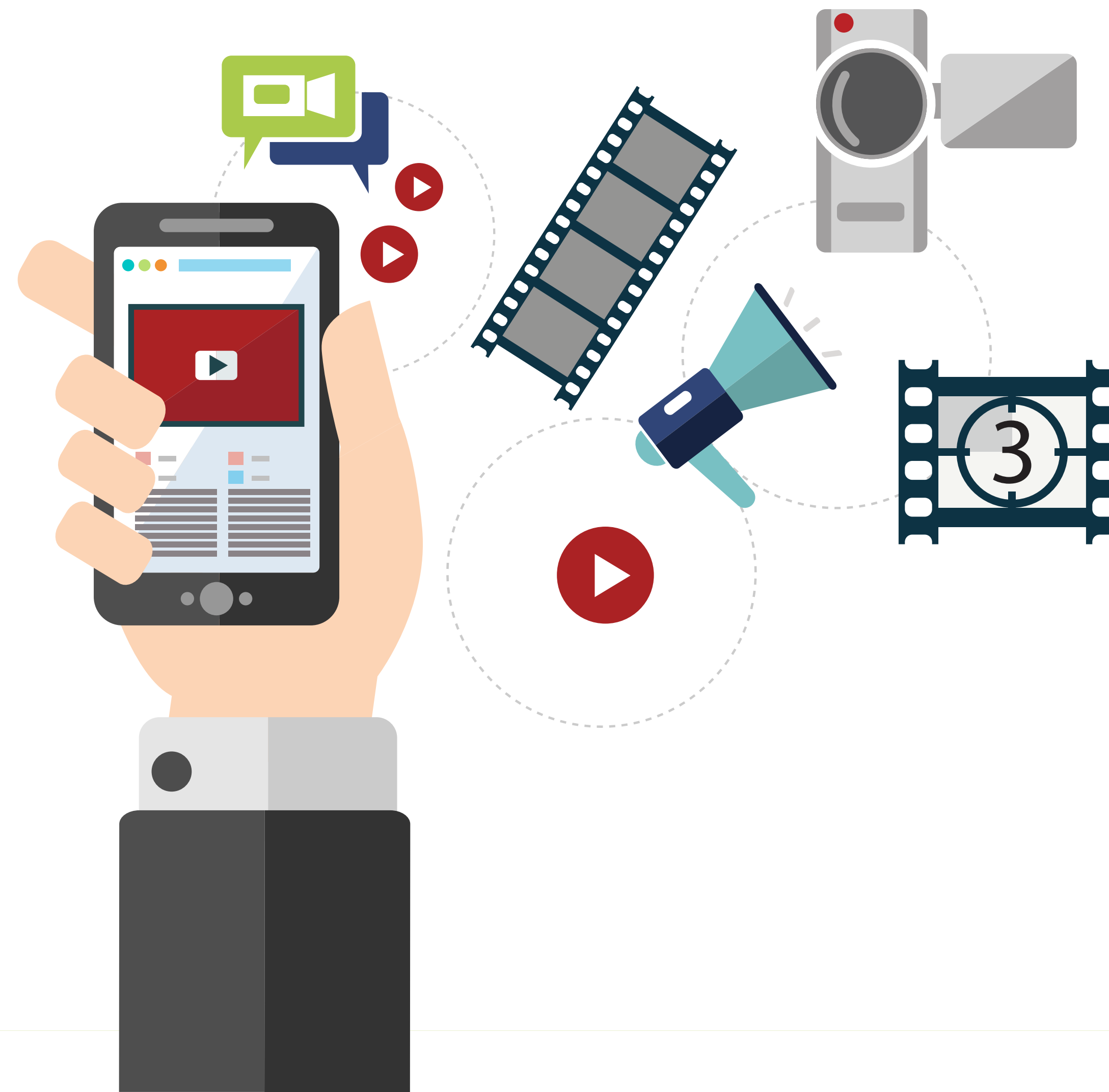
**Bônus:**  
**recursos extras**



 loja integrada



Além das fotos de produtos para loja virtual, é possível explorar dois recursos muito interessantes: os GIFs animados e os vídeos. O GIF traz movimento para a imagem e pode deixá-la mais divertida. O vídeo contém o elemento movimento e também o áudio que pode ser muito útil para inserção de músicas e falas. Ambas opções podem ser grandes aliadas para exibir um produto, especialmente para demonstrar o seu uso e apresentar seus diferentes ângulos.



# 06

## Conclusão

 loja integrada



Como vimos, as fotos de produtos para loja virtual têm um papel fundamental para apresentar os produtos. Privados de tocar, cheirar ou provar o produto, esta é a ferramenta disponível para os consumidores avaliarem o produto, suas dimensões e seu uso.

Fotos bem produzidas e que apresentam o produto em sua totalidade trazem mais informações para o consumidor tomar a decisão de compra o que, potencialmente, gera um aumento nas taxas de conversão.

Esperamos que este guia tenha ajudado a sanar suas dúvidas sobre este tema, que suas dicas tenham sido úteis e que a lista de materiais para montar o próprio estúdio o ajudem a produzir suas próprias fotos e gerar excelentes resultados graças a elas.

**Além de inserir fotos de qualidade, é importante categorizar os produtos dentro da sua loja virtual para facilitar a navegação do usuário. Saiba mais sobre [categorias de produtos no e-commerce!](#)**



# Sobre a Loja Integrada



A **Loja Integrada** é a maior plataforma para a criação de loja virtual do Brasil. Com mais de 500 mil lojas virtuais cadastradas, a empresa tornou-se uma das maiores plataformas gratuitas da América Latina.

Conheça mais sobre a Loja Integrada **aqui**.

