

# Google Analytics

Uit Wikipedia, de vrije encyclopedie

**Google Analytics** is een dienst van Google om statistieken van een website te verzamelen en gedetailleerd weer te geven. Het doel van deze dienst is om de beheerder van de website een duidelijk beeld te geven van onder andere de bezoekersstromen, verkeersbronnen en paginaweergaves. Aan de hand van deze informatie kan een webmaster eventuele reclamecampagnes of zelfs delen van de website aanpassen aan het gedrag van de bezoeker.

Google Analytics is nauw verbonden met Google Adwords, hierdoor is het voor een webmaster eenvoudig om reclamecampagnes te beheren en zo nodig aan te passen.

Begin mei 2007 werd aan Google Analytics een grote beurt gegeven. De service kreeg een nieuwe interface en enkele nieuwe opties. Enkele bestaande opties werden toegankelijker gemaakt. Op veel Nederlandse blogs werden de veranderingen toegejuicht, maar er was ook kritiek. Zo zou Google alles een Web 2.0-uitendlijk willen geven (de nieuwe vormgeving was interactief in Flash) en zou het implementeren van goede functies een mindere prioriteit zijn.

Zoals alle diensten van Google, betaalt de gebruiker niet met geld maar met prijsgeve van alle mogelijke gegevens van zichzelf en in dit geval ook die van zijn klanten.

## Belangrijke functies

Enkele belangrijke functies binnen Google Analytics worden op het dashboard weergegeven, dit zijn onder andere:

- **Aantal bezoeken:** Het totaal aantal bezoeken aan de website sinds de start van de meting met Google Analytics
- **Paginaweergaves:** Het totaal aantal pagina's dat is weergegeven sinds de start van de meting met Google Analytics
- **Bouncepercentage:** Het gemiddelde aantal bezoekers dat de website verlaat na één pagina, voorheen ook wel bekend als het "weigeringspercentage". Andere webstatistiekssystemen noemen dit ook wel de "slipratio" of "bounce rate". Een hoog bouncepercentage geeft volgens Google aan dat de bestemmingspagina niet genoeg uitnodigt om de pagina verder te doorzoeken. Een bouncepercentage tussen 40 en 60% is over het algemeen normaal voor een website.
- **Gemiddelde tijd op de site:** De gemiddelde tijd die de bezoeker op de website doorbrengt.

Daarnaast geeft Google Analytics ook duidelijk aan hoe de bezoekers op de website komen. Dit kan zeer belangrijke gegevens opleveren met betrekking tot de vindbaarheid van de website in de zoekmachine van Google.

## Nadelen

Er kleven ook enkele nadelen aan Google Analytics. Doordat het gebruik maakt van JavaScript in de website is het mogelijk dat enkele bezoeken niet meegeteld worden. Dit komt voornamelijk door gebruikers die de JavaScript functionaliteit in hun webbrowser hebben uitgeschakeld, of door gebruikers

die gebruikmaken van een adblock-extensie in hun webbrowser. Het resultaat hiervan is dat er gaten in de statistieken ontstaan waardoor er een vertekend beeld van de bezoekersstroom kan ontstaan.

Een ander nadeel is de performance van dit stukje JavaScript, waardoor de website soms een langere laadtijd heeft.

Proxies en Tor kunnen een ander beeld voorspiegelen in de tellingen.

## Externe link

- [Google Analytics \(http://www.google.com/analytics/nl-NL/\)](http://www.google.com/analytics/nl-NL/)

### Google Inc.

**Zoekservice:** Blogs · Books (Boeken) · Catalogs · Co-op · Code Search · Directory · Product Search (Shopping) · Groups (Discussiegroepen) · Images (Afbeeldingen) · News (Nieuws) · Personalized Search (Aangepast zoeken) · Scholar · Videos (Video's) · Zoekmachine (Web)

**Webtoepassingen:** Art Project · Blogger · FeedBurner · Gmail · Google Checkout · Agenda · **Analytics** · Base · Docs (Documenten) · Drive · Finance · Google Maan · Maps · Google Mars · Reader · Sites · Street View · Translate (Vertalen) · Trends · iGoogle · OpenSocial · Orkut · Panoramio · Picasa Web Albums · YouTube · Buzz · Google+ · Google Person Finder · Google Keep

**Desktoptoepassingen:** Chrome · Desktop · Earth · Gears · Hello · Now · Pack · Picasa · Talk · Toolbar · X

**Diversen:** AdSense · AdWords · Android · Answers · Apps · Click-to-Call · Driverless Car · Google I/O · Labs · Knol · Mobile · Play · Sitemaps · SMS · Zeitgeist · DoubleClick · Alerts · Latitude · Google Web Toolkit

**Zie ook:** Google Founders' Award · Googleplex · Lijst van acquisities door Google

Overgenomen van "[http://nl.wikipedia.org/w/index.php?title=Google\\_Analytics&oldid=43751773](http://nl.wikipedia.org/w/index.php?title=Google_Analytics&oldid=43751773)"

Categorie: Google

- Deze pagina is het laatst bewerkt op 2 apr 2015 om 08:13.
- De tekst is beschikbaar onder de licentie Creative Commons Naamsvermelding/Gelijk delen, er kunnen aanvullende voorwaarden van toepassing zijn. Zie de gebruiksvoorwaarden voor meer informatie.

Wikipedia® is een geregistreerd handelsmerk van de Wikimedia Foundation, Inc., een organisatie zonder winstoogmerk.