

Tien gouden richtlijnen

(Bron: Handboek Usability, Peter Kassenaar)

1. Herkenbaarheid en bedrijfsinformatie – Maak duidelijk wie u bent en wat u doet

- Plaats een uithangbord op elke webpagina: uw logo (het liefst linksboven) plus een informatieve slagzin. Gebruik op andere pagina's dan de homepage een duidelijke paginatitel boven de tekst die het doel of de inhoud van de pagina omschrijft.
- Groepeer bedrijfsinformatie op aparte servicepagina's. Maak deze bereikbaar via een link **Over ons** of **Over [bedrijfsnaam]**.

2. Navigatie – Plaats een consistente primaire navigatiestructuur op elke pagina

- Plaats op elke webpagina consequent dezelfde primaire navigatiestructuur.
- Bied de bezoeker overal een weg terug naar de homepage. Gebruik hiervoor een tekstkoppeling **Home** of **Startpagina**. Zorg er ook voor dat het logo een hyperlink is, die leidt naar de homepage.
- Beperk u tot zeven plus of min twee hyperlinks in uw primaire navigatiestructuur.

3. Zoeken – Help uw bezoekers te vinden wat zij zoeken

- Plaats een zoekdienst in elke webpagina. Houd deze eenvoudig: één wit zoekveld met
- Zet de zoekdienst rechtsboven of centraal op de pagina. Laat hem niet wegvallen in het design, zorg dat hij niet wordt weggedrukt door advertenties.
- Aanvullend: plaats op uw website servicepagina's met een FAQ en een wegwijzer (*sitemap*), bereikbaar vanuit de primaire navigatiestructuur.

4. Lay-out – Maak uw webpagina's optimaal leesbaar op elk beeldscherm.

- Ontwerp een duidelijke visuele hiërarchie voor content en andere onderdelen op de pagina. Houd rekening met het F-leespatroon van bezoekers.
- Zorg voor goede leesbaarheid van de pagina op een beeldscherm. Hanteer goed contrast tussen voor- en achtergrondkleur; gebruik liefst een schreefloos lettertype en schaalbare tekengrootte.
- Zorg ervoor dat pagina's op mobiele apparaten ook goed leesbaar zijn, gebruik indien mogelijk responsive design of maak een aparte mobiele site.

5. Snelheid – Toon uw webpagina's binnen tien seconden

- Beperk de omvang van de homepage tot 800 kb, inclusief scripts, stylesheet en multimediatekstbestanden. Andere pagina's mogen eventueel zwaarder worden, maar denk over splitsing bij erg grote pagina's.
- Zorg voor splitsing van opmaak en inhoud voor optimale code. Gebruik de webstandaarden HTML en CSS (als externe stylesheet).
- Test de pagina's met tools zoals YSlow of Google Page Speed. Optimaliseer scripts, CSS en afbeeldingen.

6. Schrijfstijl – Geef zo veel mogelijk informatie met zo weinig mogelijk woorden

- Schrijf kort en bondig. Schrap rigoureus alle overbodige tekst.
- Schrijf de belangrijkste informatie eerst: in de titelbalk (<title>), in de paginatitel en in de kopteksten. Plaats de informatieve kernbegrippen aan het begin van elke koptekst, alinea, zin en hyperlink. Maak de pagina optimaal scanbaar.
- Maak tekst geschikt om te scannen. Gebruik hiervoor koppen (<h1> ... <h6>), benadrukte tekst () en opsommingen (en). Beperk de paginalengte tot 2 à 3 beeldschermen.

7. Hyperlinks – Geef uw informatie context en diepgang met duidelijke links

- Maak hyperlinks informatiedragend. Gebruik de hyperlinktekst om aan te geven waar de bezoeker terecht zal komen. Gebruik nooit **Klik hier** als hyperlinktekst.
- Codeer hyperlinktitels om extra informatie aan uw hyperlinks mee te geven ().
- Maak hyperlinks duidelijk herkenbaar ten opzichte van de omliggende tekst. Gebruik een afwijkende kleur voor hyperlinks. Zorg ervoor dat eerder bezochte hyperlinks duidelijk herkenbaar zijn.

8. Accessibility – Maak uw website toegankelijk voor iedereen

- Gebruik alternatieve teksten voor afbeeldingen zodat screenreaders en spraakbrowsers ermee overweg kunnen ().
- Zorg ervoor dat de primaire navigatiestructuur en de informatie op de pagina altijd ook als tekstinformatie aanwezig is.
- Maak een keuze voor een certificeringssysteem (W3C of Webrichtlijnen.nl) en check of de site aan de richtlijnen, ijkpunten en prioriteiten voldoet.

9. Afbeeldingen en multimedia – Gebruik ze spaarzaam en doelgericht

- Gebruik multimedia-elementen alleen ter ondersteuning op een website, niet om een pagina op te leuken.
- Gebruik alleen pictogrammen indien deze niets te raden overlaten. Doe dit door bij (zelfgemaakte) pictogrammen ook een tekstlabel in de stijl van de site te plaatsen.
- Zorg ervoor dat een tekstalternatief beschikbaar is voor multimedia-inhoud. Gebruik liever geen multimediatechnieken voor de primaire navigatie in informatiegebaseerde sites (voor games- en entertainmentsites kunt u zich uiteraard meer veroorloven).

10. Mobiliteit – Optimaliseer de site voor alle apparaten

- Zorg voor een geoptimaliseerde versie van de site voor weergave op smartphones en tablets.
- Presenteer standaard de website die bij het betreffende apparaat hoort, maar geef de bezoeker ook de keuze zelf (handmatig) te schakelen. Onthoud deze keuze.
- Controleer de inhoud van de primaire navigatie en optimaliseer deze voor mobiel. Analyseer goed of mobiele gebruikers andere taken willen uitvoeren dan vaste gebruikers. Maak bij voorkeur gebruik van één van de navigatiestandaarden voor mobiele websites, bijvoorbeeld het hamburgermenu.