
Analyse (Harry Van Bavel)

Webanalyse examen

2014 - 2015



1. Analyse van algemene websites

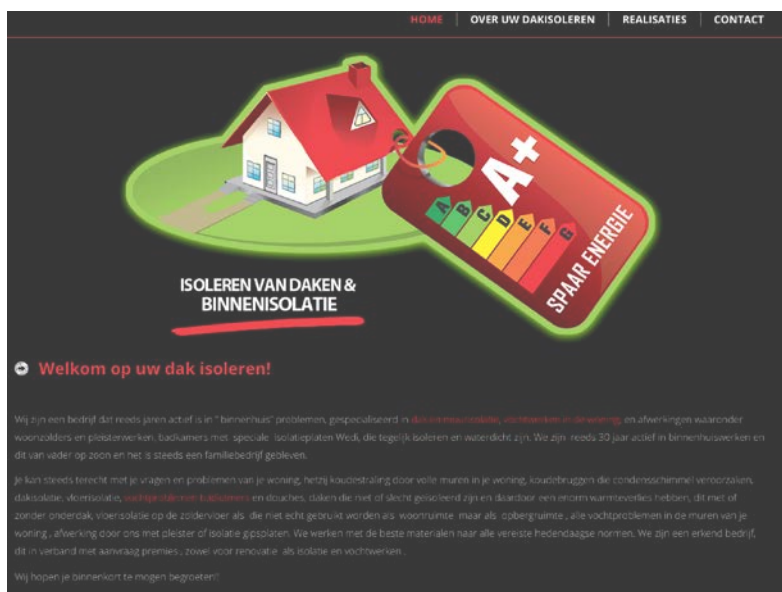
1.1. Website 1: www.uwdakisoleren.be

Deze website gaat over een bouwbedrijf dat zich heeft gespecialiseerd in het isoleren van huizen/daken. De website is een vrij nieuwe website. (max. 1 jaar oud)

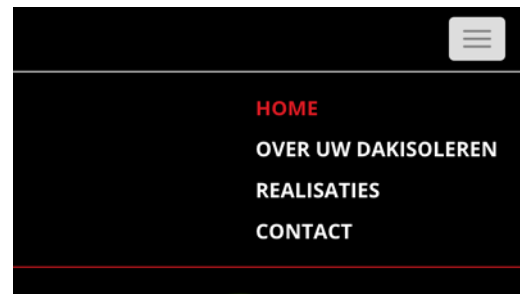
SEO: Op het vlak van SEO heeft deze site één groot probleem. Hij is niet vindbaar via Google. Dit kan vele oorzaken hebben, één voorbeeld is dat er op de website vrij veel fouten te vinden zijn. (vb. afbeeldingen waar geen "alt" bij staan, elementen die niet correct zijn afgesloten, ...) Wel heeft de site een google-analytics account.

Usability: De website is op zich niet moeilijk te bedienen, de linkjes werken en zijn komen duidelijk en zichtbaar op het scherm. Maar wat er wel opvalt, en dat valt ook tegen, is de achtergrond. De achtergrond van de hele website is gewoon zwart. Dit geeft de website direct een donkere look, waardoor het voor de bezoeker niet echt aangenaam is om nog verder te surfen op de website. Dit in combinatie van de te lange teksten, nodigt de bezoeker niet uit om de teksten te lezen.

Ook het logo is zeer ingewikkeld. Een logo zou normaal iets herkenbaar en gemakkelijk moeten zijn. Het logo staat ook helemaal over de breedte van de website. (net onder de navigatiebalk) Hierdoor is het logo ook overdreven groot in vergelijking met de inhoud van de website. Hierdoor springt het logo meer in de kijker dan de inhoud van de site



De navigatiebalk van de website is heel duidelijk. Hij is goed zichtbaar, makkelijk herkenbaar en gebruiksvriendelijk. Ook kan je duidelijk zien aan de kleur welke pagina er wordt getoond. Ook op een mobiel scherm is de navigatiebalk nog gemakkelijk te gebruiken. Dit komt omdat hij gebruik van een 'hamburger'-menu. Het enige wat er niet helemaal klopt is dat bij het openvouwen van het menu uw keuze aan de rechterkant blijft plakken, beter zou zijn dat dit mee naar de linkerkant gaat.



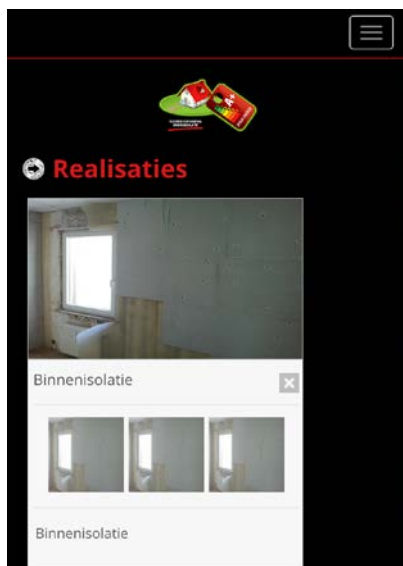
De laadtijd van de pagina is in orde. De pagina wordt redelijk snel geladen op PC. De website krijgt op de test van 'Google Page Speed' een 91%. Enkel op een mobiel toestel is de laadtijd iets minder dezelfde test geeft hiervoor 74%. En geeft aan dat er enkele javascripts en css-onderdelen worden geblokkeerd en daardoor de laadtijd naar beneden haalt.

De teksten op de verschillende pagina's zijn vrij lang. Hierdoor is het voor de bezoeker moeilijk om uitgenodigd te worden om alles te lezen. Wel staan er enkele belangrijke zaken in het vet en in het rood, maar dit is nog veel te weinig. Beter zou zijn dat er op de homepage een kort tekstje komt over wat ze doen en dat deze met een foto worden aangevuld. Nu staan er enkel foto's op de realisatie-pagina.

Op de verschillende pagina's staan ook hyperlinks. Deze verwijzen naar andere sites (vb. Voor de verschillende subsidies kan je terecht om een website) Deze links staan net als de belangrijke woorden in het rood. Deze zouden beter een andere kleur hebben omdat er nu geen onderscheid is tussen de belangrijke woorden en de links. Wat verwarring brengt bij de bezoekers.



De foto's op de website staan op de realisatiepagina. Je krijgt eerst een onderverdeling tussen de verschillende onderwerpen. Wat op zich niet slecht is. Maar er staan er te veel op deze website. Je hebt een onderdeel over Binnenisolatie, buitenisolatie,... Maar er zijn er ook andere. (vb. Binnenisolatie van badkamers) deze foto's kunnen beter geplaatst worden bij het onderdeel 'Binnenisolatie'. De pagina van de realisaties oogt op een mobiel scherm wel mooi, maar op een pc-scherm niet. Als je op een foto klikt springt er onder de foto een menu uit. Hierdoor wordt het raster waar alle foto's in staan veranderd en staan alle foto's door elkaar. Wat slordig oogt. Ook staat er bij geen enkele foto een beschrijving van wat er op de foto te zien is. Dit zou beter zijn want dan kunnen bezoekers, die niets van isolatie kennen, toch nog volgen wat er op de foto te zien is.

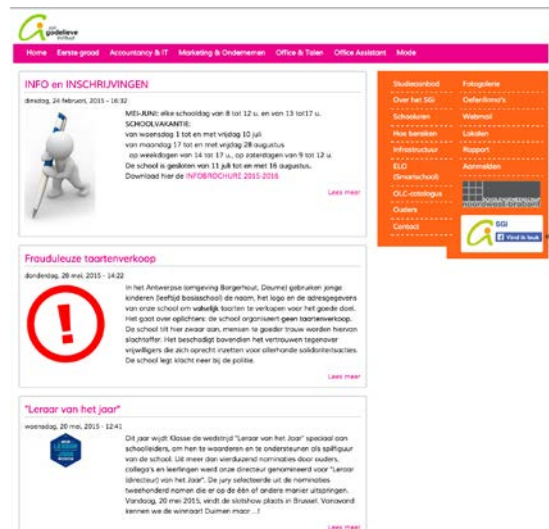


1.2. Website 2: www.sint-godelieve-instituut.be

Deze website is die van een middelbare school die zich heeft gespecialiseerd in handelsopleidingen (verkoop, mode, secretariaat, boekhouden, ...)

SEO: De website gebruikt is goed vindbaar op google. Hij staat bij de zoekresultaten bovenaan bij google. Ook gebruiken ze google-analytics.

Usability: Het logo van de school staat nogal klein op de website. Hierdoor lijkt het precies of ze het logo niet belangrijk vinden. Men kan de grootte van het logo zo houden maar dan is het beter om op de homepagina toch het logo groter te maken.



De kleuren van de site passen geheel binnen de school. (de kleuren van de school zijn groen, roze en oranje) Deze kleuren komen terug in de navigatiebalken en footer. Ook de titels, tabellen en tekst hebben deze kleuren overgenomen. Hierdoor lijkt de hele site één geheel.

De bovenste navigatiebalk geeft de verschillende opleidingen weer per opleiding. Zo heeft de gebruiker een duidelijk overzicht over de opleidingen die er worden gegeven. Bij het klikken op een opleidingstak krijg je een dropdown-menu. Hierdoor is het ook op een mobiel toestel makkelijk te gebruiken.

Het rechtse menu gaat over de school zelf. Dit menu oogt niet echt mooi op een computerscherm. Het menu is opgedeeld in 2 kolommen, maar deze worden niet even hoog uitgelijnd, waardoor er een raar effect optreedt. Ook staat het menu rechts van de content. Beter zou zijn dat dit links staat. Dit oogt mooier en heeft voor de bezoeker van de site een vertrouwelijkere look. En dit is nu hetgeen wat een school moet uitstralen: Vertrouwelijkheid.



Op het vlak van laadtijden doet de site het vrij goed. Hij krijgt van 'Google Speed Test' 90%. De site laadt snel op zowel computer als mobiel toestel.

Ook op een mobiel scherm oogt de site goed. Alle velden zijn terug te vinden. Enkel het dropdown-menu van de site werkt niet. Elke keer als je wilt drukken gebeurt er niets. Waardoor de site eigenlijk niet werkt op een mobiel toestel.

"Leraar van het jaar"

Door agoossens op wo, 05/20/2015 - 12:41

Dit jaar wijdt Klasse de wedstrijd "Leraar van het Jaar" speciaal aan schoolleiders, om hen te waarderen en te ondersteunen als spilfiguur van de school. Uit meer dan vierduizend nominaties door ouders, collega's en leerlingen werd onze directeur genomineerd voor "Leraar (directeur) van het Jaar". De jury selecteerde uit de nominaties tweehonderd namen die er op de één of andere manier uitspringen. Vandaag, 20 mei 2015, vindt de slotshow plaats in Brussel. Vanavond kennen we de winnaar! Duimen maar ...!



De teksten op de pagina's zijn niet te lang en worden steeds ondersteund door foto's. Hierdoor wordt het voor de bezoekers gemakkelijker om de teksten te lezen.

1.3. Website 3: www.gamesmeter.nl

Gamesmeter gaat zoals de naam als verteld over computerspelletjes. Alle computergames die er uit staan worden hier vermeld en de ingelogde bezoekers kunnen hier reviews van het spel geven.

SEO: De site is makkelijk vindbaar op google en gebruikt google-analytics.

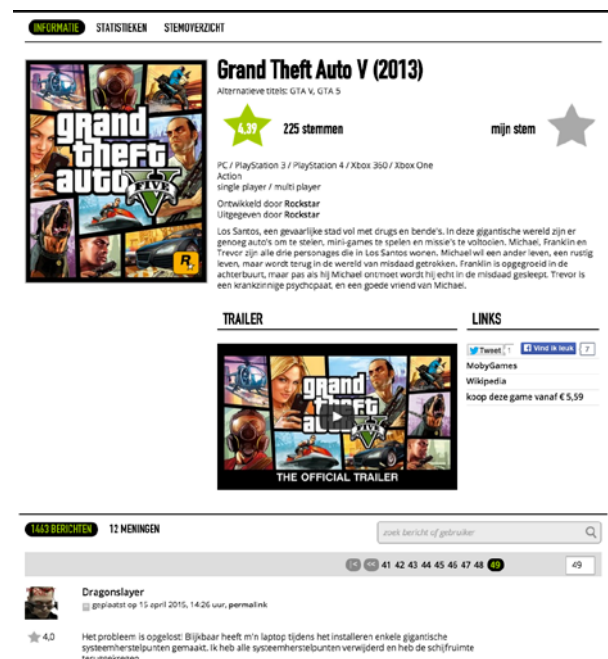
Usability: Het logo van de site staat herkenbaar links-bovenaan de pagina. Dit logo is op elke pagina ook dezelfde. Aan de rechterkant van de hoofding vind je de zoekfunctie. Hiermee kan je verschillende games opzoeken. Ook zoekt de functie al terwijl je je gewenste game nog bent aan het invullen, wat voor de gebruiker heel makkelijk is.



De navigatiebalk is makkelijk hanteerbaar en staat op een duidelijke plek op de pagina. Ook staat de navigatiebalk steeds bovenaan de pagina (andere versie) Hierdoor moet de bezoeker niet steeds naar boven scrollen om naar en andere pagina te gaan.

Het is voor de nieuwe bezoekers van de site ook gemakkelijk om te weten waarover de site exact gaat. Onder de navigatiebalk staat op de homepagina waarvoor de site gemaakt is en wat je er allemaal mee kan doen.

De pagina van de verschillende games is duidelijk onderverdeeld. Aan de linkerkant de cover van het spel, en aan de rechterkant alle informatie over het spel en een trailer. Ook vind je onder de info de reviews van de ingelogde gebruikers van de website.



De pagina wordt vrij snel geladen, en krijgt van 'Google Page Speed' een 82%. Wel zouden er volgens deze test enkele CSS en javascript onderdelen moeten worden gewijzigd.

De afbeeldingen en filmpjes zijn niet overdreven en ogen mooi bij het ontwerp van de pagina, en zijn een goede aanvulling met de tekst. Ook heeft elke foto een alt-tag, waardoor deze ook voor blinde gebruikers makkelijk te bezoeken valt.

De schrijfstijl van de website is vrij vlot. Je kan gemakkelijk alle teksten begrijpen en worden in duidelijke taal geschreven.

Op vlak van mobiel is de site iets minder. De home-pagina oogt wel mooi en is qua uitzicht wel aangepast aan een mobiel scherm maar als je bij menu op 'Games' drukt kom je op een pagina die leeg is. Hierdoor is de site op mobiel vlak niet echt bruikbaar.



1.4. Website 4: www.wikipedia.org

Wikipedia is de alom bekende vrije encyclopedie. De website is gratis toegankelijk en wordt steeds aangevuld door leden van de site.

SEO: De website gebruikt is goed vindbaar op google. Hij staat bij de zoekresultaten bovenaan bij google. Ook gebruiken ze google-analytics.

Usability: Het logo is duidelijk in beeld gebracht, en is makkelijk te vinden op de pagina. Ook staat de bekende slagzin ('De vrije encyclopedie') onder het logo.



De navigatiebalk van de website is te vinden aan de linkerkant van de website. Deze is vrij lang, hierdoor jaag je de gebruiker weg om de navigatiebalk te gebruiken. Bij deze site is dit nu niet zo erg omdat je de navigatiebalk niet echt nodig hebt. Dit komt omdat de meeste gebruikers direct de zoekfunctie gaan gebruiken om iets op te zoeken.

Deze zoekfunctie staat duidelijk rechtsboven aan de pagina. Tijdens het typen van het trefwoord dat je wilt opzoeken, krijg je ook al een paar voorgestelde onderdelen. Dit is voor de gebruiker heel makkelijk om zo naar de juiste pagina te komen.

De layout van de pagina is vrij druk. Er staat veel tekst en weinig illustrerende afbeeldingen. Dit is voor deze soort site ook niet echt nodig. Want het is de bedoeling van de site om zoveel mogelijk info te geven. De afbeeldingen die worden gebruikt zijn nuttig voor de site. Omdat deze illustreren wat er wordt geschreven. De afbeeldingen hebben ook steeds een alt-tag en onder de afbeelding staat er ook steeds in het kort wat er op de afbeelding te zien is. Is de afbeelding te klein? Dan kan je hem gemakkelijk vergroten door er op te klikken.



De pagina wordt snel geladen en krijgt van 'Google Page Speed' een 81%.

De pagina's zijn geschreven door en voor de bezoekers van Wikipedia. Hierdoor zijn de teksten niet te moeilijk. (Afhankelijk van het onderwerp natuurlijk) en is het voor de bezoekers makkelijk om te volgen. Ook is de site steeds netjes onderverdeeld in verschillende hoofdstukken die steeds worden aangeduid met een titel en een lijn eronder.

De pagina heeft 2 soorten linken. Doordat de pagina wordt geschreven door bezoekers kan het soms zijn dat de auteur van de site een link wil toevoegen, maar dat er voor het betreffende nog geen pagina is aangemaakt. Deze linken worden in het rood aangeduid. De andere linken, waar wel een pagina achter zit, worden in het blauw aangeduid. Hierdoor is het voor de lezers gemakkelijk om te achterhalen of ze verder kunnen lezen op de andere pagina of niet. Ook kunnen bezoekers die graag een pagina willen aanmaken duidelijk zien of er al een pagina voor bestaat of niet.

Het bedrijf concurreert grotendeels met **Faber-Castell**, **Gillette**, **Newell Rubbermaid** en **Stabilo**. De BIC-pen is het bekendste product van het bedrijf met als **logo** een persoon met een grote **balpen** achter de rug.^[1]

Wikipedia heeft een mobiele versie van de website, maar deze oogt minder mooi dan de versie voor de pc. Dit komt doordat de vertrouwde onderdelen van de pc-versie verstopt zitten achter allerlei menu's. Dit heeft wikipedia wel deels opgelost, want voor de hele site heeft wikipedia een app gemaakt. Deze app is zowel verkrijgbaar op Apple, Android als Windows phones.

1.5. Website 5: www.apple.com/benl

Deze site gaat over alle producten die worden verkocht door apple. je vindt hier info terug over de bekende Iphone, Ipod, Ipad, ...

SEO: Deze site is goed vindbaar op allerlei zoekmachines. Natuurlijk gebruikt deze site geen 'Google analytics'. dit komt omdat Google namelijk een van de grootste concurrenten zijn van Apple. In plaat hiervan gebruiken ze hun eigen analytics-functies.

Usability: Het logo van Apple steeds in het klein linksboven, in de navigatiebalk. Doordat dit logo zo gekend is, is het voor Apple niet nodig om hier veel meer aandacht aan te schenken.

De navigatiebalk staat bovenaan de pagina en geeft je een overzicht van de verschillende producten die ze hebben. Als je op een bepaald product hebt geklikt komt er een submenu tevoorschijn en kan je je product meer specificeren.

Wat op de home-pagina ook opvalt is dat nieuwst producten van Apple in een Carrousel staan. Dit oogt mooi op de pagina. Hierbij is ook rekening mee gehouden dat er niet te veel producten in staan, want dan kan een carrousel hinderlijk worden.



De website heeft ook een zoekfunctie. In de navigatiebalk staat een vergrootglas. Als je hierop klikt verschijnt er in de navigatiebalk een input-veld. Hier kan je je zoekopdracht invullen.



De lay-out van de pagina is mooi afgewerkt en bij het scrollen gebeurt er steeds een kleine animatie. Hierdoor laten ze de producten nog meer in het oog vallen, en nodigen ze je uit om het artikel te kopen.

De pagina wordt snel geladen en krijgt van 'Google Page Speed' een 80%.

De teksten die worden gebruikt zijn steeds kort en krachtig. Ze geven je in een duidelijke taal een overzicht van het product. Ook worden de verschillende onderdelen van de pagina gescheiden met een passende afbeeldingen heeft elk onderdeel een passende titel.

Een toetsenbord van volledig formaat. In een fractie van de ruimte.

We zijn ervan overtuigd dat een comfortabel toetsenbord van volledig formaat essentieel is om prettig op je notebook te kunnen werken. Maar om zo'n toetsenbord kwijt te kunnen in het fraaie, dunne design van de nieuwe MacBook, hebben we het helemaal opnieuw moeten ontwerpen. Voor het nieuwe toetsenbord hebben we elke toets en het onderliggende mechanisme volledig herzien. Het resultaat is een dunner toetsenbord waarop je comfortabeler en nauwkeuriger kunt typen, en dat tegelijkertijd heel prettig aanvoelt.

[Meer informatie over de vormgeving >](#)

De hyperlinks die worden gebruikt zijn steeds duidelijk en geven weer wat er op de volgende pagina te vinden is. Ze zijn ook heel herkenbaar aan hun blauwe kleur.

De pagina is ook op een mobiel scherm nog steeds duidelijk te lezen. Enkel De bij de taalkeuze is het scherm niet responsive. Maar vanaf dat je op de eigelijke pagina bent is alles duidelijk leesbaar en kan je de navigatiebalk goed gebruiken.

2. Analyse van webshops

2.1. Webshop 1: www.coolblue.be

Coolblue is een webshop waar je allerlei verschillende producten kunt kopen. Deze gaan van computers tot grasmachines.

Op de homepage kan je kiezen welk product je wilt opzoeken. Deze kun je vinden in het navigatiemenu aan de linkerkant van de pagina. Ook heeft deze pagina een carrousel waar de verschillende acties die er op dit moment lopen in staan. (Dit zijn er nooit overdreven veel)

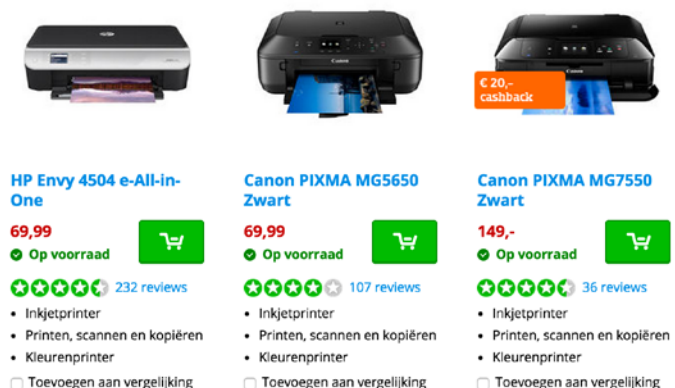
Een ander onderdeel van de homepage is het overzicht met de best verkochte producten, de nieuwste producten en producten die Coolblue in de kijker wil zetten. Hierdoor kan je direct zonder naar de producten te zoeken op de detailpagina van het product komen. Op deze manier zullen de bezoekers nog sneller en gemakkelijker een product kunnen kopen.



Aan de rechterkant van de homepage vinden we info over de klantenservice. Hierdoor moet de klant niet ver zoeken om Coolblue te contacteren.

Veel mensen gaan direct een product dat ze al van ergens anders kennen willen opzoeken. Dit kunnen ze gemakkelijk doen met de zoekfunctie die de pagina heeft. Bovenaan op elke pagina vind je een zoekbalk, waar je je product kan intypen.

Elk product is ook te vinden in een overzicht. Zo kan de koper al enkele specificaties selecteren en krijgt hij enkel deze te zien. Zo kan hij al enkele producten uitsluiten. Ook krijgt hij al direct de prijs te zien en of het artikel in voorraad is. Hij kan ook direct het artikel toevoegen aan zijn winkelmand.



De productpagina is steeds dezelfde. Bovenaan vind je aan de linkerkant een overzicht met soortgelijke producten en een foto van het product zelf. (1 grote en verschillende kleinere foto's, die je zelf groter kan maken door er op te klikken) Aan de rechterkant staat er duidelijk de lezen hoeveel het product kost en of het product nog in voorraad is of niet. Een grote groene knop geeft weer dat je het artikel direct in je winkelmand kan zetten.

Keuzehulp

Mediacentershop.be > Mediaspelers > Google > Chromecast

GOOGLE CHROMECAST

★★★★★ 1046 reviews | 156 accessoires

Advies
Advies over mediaspelers
Top-5 mediaspelers

Uitgelicht
3D-mediaspeler
Mediaspeler met Netflix
Maak je tv smart

Merken
Apple
Eminent
Google
Microsoft
WD

Vergroten

35,- **Op voorraad**

Aanbevolen bij Je Google Chromecast

- ☐ Splitter Marmitek Split 312 **49,99**
- ☐ Datakabel Veripart Micro USB 2.0 Kabel 3 meter **24,99**
- ☐ Datakabel Micro USB Kabel 1m **14,99**

In winkelmandje

Ophalen in één van onze 2 Coolblue-winkels?
[Toon winkelvoorraad](#)

- ✓ Voor 23.59 uur besteld, morgen in huis
- ✓ **Gratis** verzending
- ✓ **Gratis** binnen 14 dagen te retourneren
- ✓ 2 jaar carry-in-garantie

[Vergelijk met alternatieven](#)

Als je dan verder naar beneden scrolt heb je de verschillende specificaties, de productbeschrijving, die makkelijk te lezen valt en de plus- en minpunten van het product. Op deze manier kan de koper direct weten of het product bij hem wel past.

Onderaan kan de ingelogde bezoeker nog een review van het product achterlaten. Hierdoor kan een potentiële klant lezen wat gebruikers van het product ervan vinden.

Bij het bestellen heb je een keuze. Je kan je ofwel aanmelden ofwel kopen zonder te registreren. Je vult je gegevens in in het duidelijke formulier. De gegevens die optioneel zijn staan worden aangeduid. Ook kan je heel gemakkelijk zien welke fases je allemaal moet doorlopen voordat je bestelling is afgerond.

coolbluekassa

03 8082700
Klantenservice | nu open

Gegevens > Betaalwijze > Overzicht > Betalen > Bedankt

UW GEGEVENS.
Wat moet er op de factuur staan?

Type bestelling: ☒ Particulier ☐ Zakelijk

Aanspreking: ☒ Dhr. ☐ Mevr.

Naam: Voornaam Naam

Straatnaam

Huisnummer: Nr. Toev.

Buissnr. optioneel

Postcode: Blijv. 2000

Woonplaats

Land: België [+ Uw bestelling in Nederland laten bezorgen?](#)

Afleveradres: ☒ Op bovenstaand adres bezorgen ☐ Op ander adres bezorgen

WINKELMANDJE.
Anders nog iets?

1 Google Chromecast

Verzendkosten **gratis**

Totaal **€ 35,00**

Leverdatum **Zondag 7 juni**

[+ Wijzig winkelmandje](#)

SERVICE.
Onderdeel van Coolblue.

- ✓ Gratis verzenden & retourneren
- ✓ Zaterdag voor 23.59 uur besteld, zondag in huis

Na het afronden van je bestelling krijg je dan een mailtje met daarin het overzicht van je bestelling en de factuur.

Verder is er ook een duidelijke klantenservice, waar de bezoeker met vragen direct een antwoord kan vinden. Als de klant nog met een vraag zit kan hij die gemakkelijk stellen aan de klantenservice. Je stelt je vraag en krijg direct een antwoord.

SERVICE.
Onderdeel van Coolblue.



Stel je vraag aan Yamuda

betaling

Stel je vraag

Je vroeg: "betaling"

Wil je betalen? Bij ons kun je op 7 verschillende manieren je rekening voldoen. Kijk welke [betaalwijze](#) het best bij jou past.

Heeft dit antwoord je geholpen? ☐ Ja ☐ Nee

2.2. Webshop 2: www.bol.com

Bol.com is de bekendste webshop in België en Nederland. Je kan er allerlei producten kopen van computers tot verlichting.

Op de homepage kan je kiezen uit verschillende categorieën. Wat er ook opvalt is, als je al eens op de website een product hebt opgezocht dan komt er een veld tevoorschijn waar al artikels in staan die bij jou passen.

Ook onderaan de pagina staat zo'n veld. In dit veld staan de laatste artikels die je hebt opgezocht op de site.

Speciaal voor jou geselecteerd:



Verder staat er op de homepage vrij weinig op. Er staan namelijk geen lopende acties op, waar de klant misschien interesse zou voor hebben. Ook moet je al ver naar beneden scrollen om een artikel tegen te komen dat u kan interesseren.



De productpagina geeft een duidelijk beeld over het product. De prijs staat duidelijk vermeld en er staat ook vermeld wanneer ongeveer het product geleverd kan worden. Verder staat er een duidelijke en korte tekst waarin het product wordt voorgesteld en krijg je de specificaties van het product.

De plus- en minpunten staan wel iets te ver weg. Je moet al op 'Lees meer' klikken om deze te kunnen lezen. Hierdoor zullen veel mensen hierover zien. Net hetzelfde probleem is er bij de specificaties. Je krijgt hiervan enkel de eerste helft te zien. Om de hele lijst te zien moet je ook op 'Lees meer' klikken.

Productspecificaties

Beeldscherm	
Type scherm	: LED
Beelddiagonaal	: 48 inch (122 cm)
Full HD	: Nee
Beeldverversing [?]	: 100 Hz
Contrastverhouding	: Mega contrast
3D [?]	: Nee

Geluid	
Luidsprekers	: 2

Extra mogelijkheden	
Teletekst	: Ja
Smart TV	: Ja
Wifi [?]	: Ja

[Lees meer](#)

Wat wel handig is voor de gebruikers is dat je een review kan plaatsen over het product. Ook krijg je al verschillende accessoires te zien die misschien handig zijn om bij dit product te kopen en krijg je soortgelijke producten te zien. Zo kan je snel deze producten vergelijken met elkaar.

Om een product te bestellen kan je kiezen om je te registreren of om je in te loggen. Bij het registreren moet je gewoon je e-mailadres opgeven en je adres. De invulvelden die verplicht zijn om in te vullen worden ook steeds duidelijk aangeduid met een *. Bol.com laat duidelijk zien uit hoeveel stappen het proces bestaat. Dat geeft de koper een overzicht wat hij nog moet doen en wat al gedaan is. Ook krijg je steeds in de linkerbovenhoek te zien welke producten je gaat kopen.

The screenshot shows the Bol.com checkout process. At the top, there's a navigation bar with 'Mijn account', 'Bestelstatus', and 'Klantenservice'. Below this, a progress bar indicates three steps: '1. Mijn gegevens' (active), '2. Betalen', and '3. Bevestiging'. On the left, a 'Winkelwagentje' (shopping cart) shows one item: 'Samsung UE48JU6400 - Led-tv - 48 inch - Ultra ...' for €1199,00, with free shipping. Below the cart, it says 'Zakelijk en btw plichtig?' and 'Bekijk de voordelen van een zakelijk account bij bol.com'. The main section is titled 'Welkom bij bol.com' and asks if the user is a business customer. It prompts to 'Maak dan een zakelijk account aan' and provides a link 'Ik heb al eerder besteld bij bol.com'. Below this, it asks 'Waar wil je de bestelling laten bezorgen?' and provides a form with fields for 'Aanhef*' (Mevrouw or De heer), 'Voornaam*', 'Achternaam*', 'Bedrijfsnaam*', 'Land' (Nederland, België, or anders), 'Postcode en gemeente*', 'Straatnaam*', and 'Huisnummer en bus*'. There are also links for 'Lees verder' and 'Ik heb al eerder besteld bij bol.com'.

Heb je een vraag? Dan kan je die gemakkelijk stellen aan een geautomatiseerd invulstelsysteem. Je stelt gewoon je vraag en een computer geeft je direct een antwoord. Je kan natuurlijk ook nog steeds een mail sturen naar bol.com of bellen.

Klantenservice

The screenshot shows the Bol.com Klantenservice page. It features a chat interface with a character named Billie. The text says: 'Waarmee kan ik je van dienst zijn?' and 'Billie zegt: Hier ben ik weer. Kan ik je nog ergens anders mee helpen?'. There is a text input field and a 'Versturen' button. To the right, it says: 'Billie is onze virtuele assistent. Hij is geen echt persoon maar kan overal mee helpen.' and 'Wat vind je van Billies hulp?' with three buttons: 'Goed', 'Matig', and 'Slecht'. On the right side, there is a section titled 'Actueel' with the text: 'Even bellen of mailen? Onze reactietijd is langzamer dan je van ons gewend bent. Lees hier meer.' Below this, there are three contact options: 'Telefoon' (Dag en nacht bereikbaar, 24 uur per dag, 7 dagen per week, 02 - 788 5999 (lokaal tarief)), 'E-mail' (Stuur een e-mail), and 'Chat' (Chat met een medewerker).

2.3. Webshop 3: www.collishop.be

Collishop is de webshop van 'Colruyt'. Je kan er allerlei verschillende soorten producten kopen.

Boven aan de webshop vind je de navigatiebalk. Je kan hier gemakkelijk kiezen uit de verschillende categorieën van de artikels. Wat er in de navigatiebalk ook opvalt is het vakje van 'aanbiedingen'. Zo nodig je de bezoeker uit om deze pagina te bezoeken.



Op elke pagina kan je ook de zoekfunctie gebruiken. Zo kun je snel naar een product zoeken.

Op de productpagina heb je een goed zicht op het product. Aan de linkerkant heb je foto's van het product, in het midden info over het product en aan de rechterkant zie je de prijs. Wat ook handig is op de webshop is dat er duidelijk staat of het artikel nog in voorraad is en wanneer je het artikel kan verwachten.



Wat ook handig is op deze webshop is dat je bij elk product kan klikken op vergelijken. Zo kan je al enkele producten aanklikken en deze achteraf vergelijken met elkaar.

Artikelen vergelijken (max. 4)

Vergelijken met...

	Vivitar digitaal foto toestel 5830 zwart	Nikon foto toestel 1.51 11-27,5 mm kaski
Compara foto toestelen	18	18
Aankomsttijd	1991	1991
Gaming en Audiovideo	2461	2461
Fotografie en Video	32	32
Speel, Reken en Verge tijd	306	306
Fotografie en video	32	32
Speel, Reken en Verge tijd	2461	2461
Outlet	800	800
Compara foto toestelen	18	18
	In winkelmandje	In winkelmandje
Levering	In je afhaalpunt of thuis geleverd vanaf 10/06/2015	In je afhaalpunt of thuis geleverd vanaf 10/06/2015
Artikelnummer	326181	326083
Kleur		
Zelfontspanner	ja	—
Schrikbestendig	nee	—
Ingebouwde filter	ja	—
Batterijtype oplaadbaar	oplaadbare Li-ion batterij	—
Batterij(en) inbegrepen	ja	—
Functies	gps coördinaten, landschappen, macrofunctie, gezichtsherkenning	—
ISO-waarden	ISO 100 - ISO 400	—
ISO-waarden maximum	400	—

De tabel geeft alleen de belangrijkste vergelijkingscriteria weer.

Toon alle criteria

Als je je bestelling wilt afhandelen, dan ben je bij collishop verplicht om je te registreren. Dit is voor sommige bezoekers een minpunt.

Home > Mijn gegevens

Mijn gegevens

1. Mijn winkelmandje
1 artikel(en) - € 45,00
- 2. Mijn gegevens**
3. Levering en betaling
4. Samenvatting
5. Bevestiging

Klantendienst
Bij de klantendienst kan je terecht met vragen over een levering, garanties ...
Je krijgt er snel antwoord en deskundige hulp:
02 363 50 60
van maandag tot vrijdag (8 tot 18.30 u.) of op zaterdag (9 tot 17 u.)
of via contactformulier

Mijn gegevens

Nog geen gebruikersnaam of paswoord? [Maak hier een account aan.](#)

Mijn gebruikersnaam*

Mijn paswoord*

☒ Aangemeld blijven

[Logingegevens vergeten?](#)

[Reservatie annuleren](#) [Aanmelden en verdergaan](#)

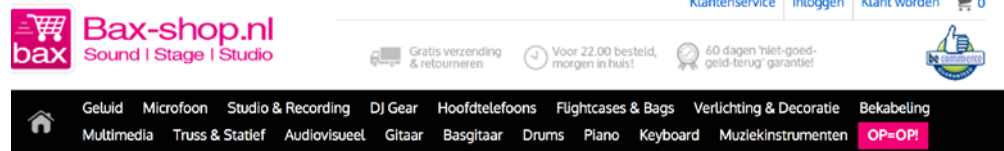
* Verplicht veld

Eenmaal je bent aangemeld, heb je steeds een duidelijk overzicht hoeveel stappen je nog moet doorlopen om je product te bestellen.

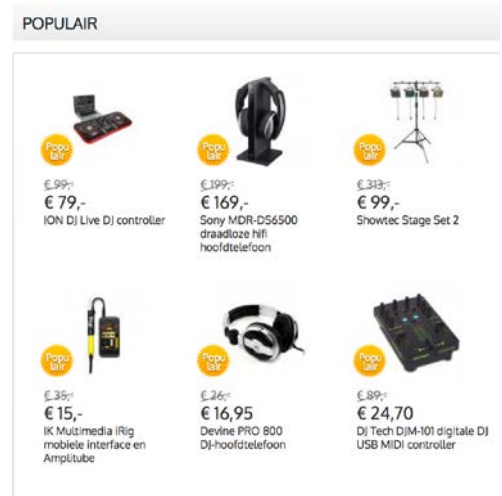
2.4. Webshop 4: www.bax-shop.nl

Bax-shop is een webshop die zich heeft gespecialiseerd in het verkopen van muziekinstrumenten en attributen.

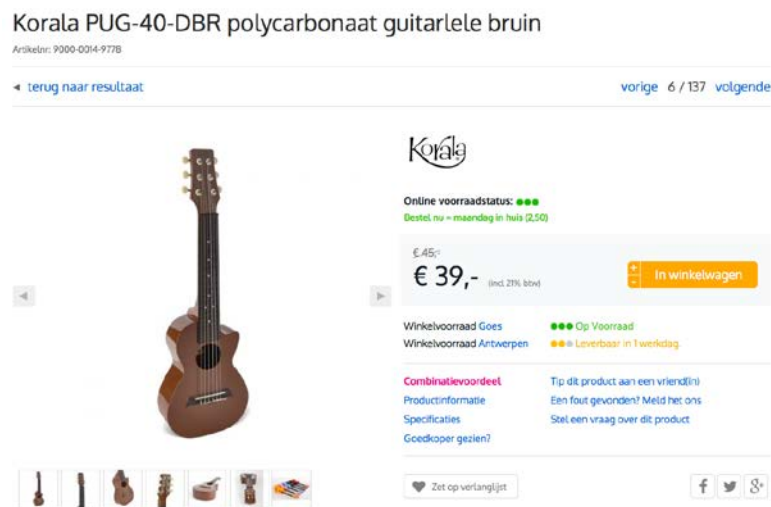
De navigatiebalk is nogal uitgebreid. Hierdoor verlies je als klant een beetje je geduld en zal je niet zo snel geneigd zijn om hier naar een product te zoeken. Ook is deze navigatiebalk niet geschikt in een mobiele versie.



Wat vooral opvalt aan de homepage is de grote carroussel met maar liefst 7 verschillende slides in. Dit is een beetje te veel van het goede. Ook staan er een paar keer bijna dezelfde foto's in. Waardoor het voor de bezoekers niet echt gemakkelijk is om te volgen. Ook staan er op de homepage maar 6 artikels uitgesteld. Dit is nogal vrij weinig voor een webshop.




Op de productpagina is duidelijk de prijs af te lezen en wanneer ongeveer het product kan verwacht worden. Ook heb je mooie duidelijke foto's, tekst en de specificaties. Jammer is dat je nog op specificaties moet klikken om deze te kunnen zien. Beter zou zijn dat deze rechtstreeks op de productpagina komen.



Bij het afrekenen krijg je een minder plezierige verrassing. Bovenaan de pagina staat er dat de verzending gratis is. Maar als je verder naar de kleine lettertjes kijkt dan moet je voor producten onder € 50 een meerwaarde betalen van € 2,50. Hierdoor voelt de klant zich een beetje bedrogen.

The screenshot shows a shopping cart interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'uw winkelwagen' (active), 'aanmelden', 'leveringsmethode', 'betaalmethode', and 'bestelling afrekenen'. Below this, a message states: 'Let op: de artikelen in uw winkelwagen zijn niet voor u gereserveerd. Klik op "afrekenen" om uw aankoop te voltooien.' The main part of the cart is a table with columns: 'Product en voorraadstatus', 'Aantal', 'Prijs', and 'Subtotaal'. It contains one item: 'Korala PUG-40-DBR polycarbonaat gitarlele bruin' with article number '9000-0014-9778', marked 'Op Voorraad', with a quantity of 1, a price of € 39,00, and a subtotal of € 39,00. Below the table, a summary section shows: 'Subtotaal inclusief BTW: € 39,00', 'Verzendkosten: € 2,50', and 'Totaal inclusief (€ 7,20) BTW: € 41,50'. A note mentions a €11,00 discount for orders over €50. At the bottom, there are buttons for 'verder winkelen', 'sla winkelmand op in verlanglijst', and 'afrekenen'.

Product en voorraadstatus	Aantal	Prijs	Subtotaal
 Korala PUG-40-DBR polycarbonaat gitarlele bruin Artikel nr: 9000-0014-9778 *** Op Voorraad	1	€ 39,00	€ 39,00

Subtotaal inclusief BTW:	€ 39,00
Verzendkosten:	€ 2,50
Cadeaubon / kortingscode invoeren	
Totaal inclusief (€ 7,20) BTW:	€ 41,50

Als u nog voor € 11,00 aan producten koopt, betaalt u geen verzendkosten. Met uitzondering van de verzendkosten die worden gerekend bij Rembours. Indien u gebruik wilt maken van de oud voor nieuw regeling. Klik dan hier voor meer informatie.

[verder winkelen](#) [sla winkelmand op in verlanglijst](#) [afrekenen](#)

Een tweede minpunt is dat er op de productpagina staat dat de prijs € 39 (inc. BTW) Maar in de winkelmand zie je dat er nog BTW bij moet komen.

Verder kan je kiezen of je je registreert/inlogt of dat je het product koopt als een gastklant.

Je geeft gewoon je gegevens in en de bestelling is afgehandeld. Dit gebeurt vrij snel en je krijgt steeds bovenaan de verschillende fases te zien om een product te bestellen.

2.5. Webshop 5: www.makroshop.be

Makroshop is de webshop van de bekende grootwinkel Makro. Ze verkopen er allerlei producten die ze ook in de winkels verkopen.

De navigatiebalk is heel duidelijk. Je kan verschillende categorieën van de producten kiezen. Ook staat er een knop met aanbiedingen waar de klant wordt uitgenodigd om te gaan bekijken.



Ook staat er rechtsboven een winkelwagen. Hier kan je bekijken hoeveel producten je al in je winkelmand hebt staan en hoeveel al deze producten samen gaan kosten. Dit is handig. Want de klanten moeten niet steeds naar hun winkelwagen gaan om de totaalprijs in het oog te houden.

Op de homepagina staan al verschillende producten die Makro meer in de kijker wil zetten. Zo kan de klant direct naar het product gaan kijken. Zonder veel tijd te moeten spenderen aan het zoeken naar de producten.



De productpagina is heel overzichtelijk. Je kan direct het product zien in een foto, je ziet de prijs en de beschikbaarheid van het product.

Helaas is bij veel producten de info vrij leeg. Er staan steeds maar enkele specificaties op. (Soms zelf geen) Hierdoor krijgt de klant geen echt goed beeld over het product.

Doordat er niet veel mensen een review hebben geplaatst over dit product, heeft de klant weinig zicht over de kwaliteit van het product. Ook staat er bij geen enkel product de plus- en minpunten bij van Makro zelf.

Samsung Galaxy tablet A T550 zwart

Ook beschikbaar:

Selecteer een product...

Quad-core 1.2 GHz
Android 5.0 (Lollipop)
16 GB intern geheugen
Uitbreiding mogelijk tot 128 GB via microSD-kaart
Camera 5 MP (achter) en 2 MP (voor)

Meer informatie >

Vind in Makro >

Productprijs (incl. btw) **289,00**

Exclusief receipt
FOLDER PROMO

In winkelwagen >

Toon gegevens aan winkelwagentje

Beschikbaarheid Online

In voorraad

Afhaling via Makro: gratis

Afhaling via KiKa: gratis

Thuislevering: gratis / inclusief

Leveringssterkte: 3 werkdagen

Beschikbaarheid in onze winkels *

Lokalisatie: In voorraad

Machelen: In voorraad

Duine: In voorraad

Eke: In voorraad

Sint-Pieters-Leeuw: In voorraad

Alleur: In voorraad

* Voorraadniveau is indicatief. Je winkel helpt je graag verder met meer informatie over de actuele voorraad.

Help nodig?

Vraagstukken vragen

> Waarom wordt mijn pakket geleverd?

> Hoe kan ik betalen?

> Meer vragen?

Specificaties > Reviews > Verwante producten >

Specificaties

RM-nummer: 7163416

Reviews (0)

Schrijf je beoordeling hier

Verwante producten

Varianten

Samsung Galaxy tablet A T550 wit

289,00 **FOLDER**

Bij het afhandelen van het product zie je duidelijk wanneer het product ongeveer geleverd kan worden en op welke wijze het moet geleverd worden.

Wel moet je jezelf nog registreren op de website. Anders kan je geen producten kopen. Ook moet je al klant zijn bij Makro en een Makro-kaart bezitten. Zo niet kan je je niet registreren. Dit kan voor verschillende bezoekers ervoor zorgen dat ze naar een andere webshop gaan.

Je krijgt een duidelijk beeld uit hoeveel fases het bestellen bestaat en in welke fase je op dit moment zit.

1 Je gegevens > 2 Overzicht > 3 Betaling > 4 Bevestiging

Home / In winkelwagen / Je gegevens

Je gegevens

Je e-mailadres *

☐ Ik ben al geregistreerd (en heb een wachtwoord)

☒ Ik ben nieuw bij MakroShop.be (en ben nog niet geregistreerd)

Vul je e-mailadres in

Persoonlijke Informatie

Persoonlijke gegevens *

☒ Dhr ☐ Mevr.

Voornaam *

Naam *

Telefoon / GSM *

Optioneel tweede telefoonnummer

Geef een nummer op waarop we je wilt kunnen contacteren

1 product: € 299,00

Overzicht

1 x Compaq Notebook 15-S230NB 15 inch

Levering: gratis / inclusief

TOTAAL € 299,00