

Desarrollo Web Integrado

Proyecto inicial UZone



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Carrera y ciclo:

Ingeniería de software - 7mo ciclo

Nombre del curso:

Desarrollo Web Integrado

Sección:

8720

Nombre del profesor:

Angel Augusto Velasquez Nuñez

Nombre del Startup:

Glitched

Nombre del producto:

UZone

Septiembre 2017

INTEGRANTES

Cristian Cordova (Coordinador)



Luis Torres Ramirez



Jordan Lozano Tuyá



Fredy Alexander Choquecota





Tabla de contenido

Capítulo I Introducción	6
El producto	6
Antecedentes y problemática	6
Objetivo	8
Alcance	8
Características	9
Capítulo II NeedFinding	10
Segmentos Objetivo	10
Entrevistas	10
User Person por cada segmento objetivo	10-12
User Task Matrix	13
Journey Map por cada User Person	14-15



Tabla de contenido

Capítulo III Arquitectura

16

User Stories

16-17

Wireframes

17

Resumen de tecnologías utilizadas

18 al 25

Diagrama de base de datos

27




Capítulo I Introducción

1. El producto

El producto a presentar será una aplicación web llamada UZone que permita a artistas y personas con habilidades de diversos tipos publicar información y contenido propio en formato audiovisual para llegar a mas personas interesadas en este campo del arte. Además, como segundo añadido empresarios, trabajadores, cazatalentos o personas naturales podrán contactarse con algún artista para poder contratarlo.

2. Antecedentes y problemática


En nuestros contexto social, desde hace mucho, lugares como restaurantes, bares y similares que utilizan el entretenimiento para mantener a sus clientes enganchados a sus asientos mientras disfrutan de una velada. Esto se ha mantenido hasta la actualidad, aunque con menos frecuencia.



Los dueños de estos locales utilizan sus contactos u otros medios online para conseguir este entretenimiento extra, que es brindado por artistas de toda índole, como músicos, comediantes, bailarines, entre otros. Sin mayor detalle, estas personas (los dueños) se suelen quedar sin contactos en ocasiones, con miedo a caer en la redundancia.

Por otro lado, estos jóvenes artistas, cuyas habilidades son menospreciadas en nuestra sociedad, suelen tener problemas para ganar experiencia alguna en el campo que les corresponde, y una de estas maneras es realizar presentaciones en lugares como los mencionados anteriormente. Sin embargo, es arduo para ellos encontrar trabajo alguno, más aún cuando gran cantidad de artistas solo se recurren de esta forma.

En el presente tenemos entre herramientas, redes sociales y aplicaciones web, estas resaltan los perfiles de los artistas como poemas , fotografías , videos ,etc. Así pues, en estos se puede tener una vista más amplia de las diversas habilidades de todos nuestros diversos autores. Por otro lado , nombrando algunos de las actuales redes sociales para artistas tenemos a PINTEREST , una plataforma enfocada a diseñadores. Así también , SNAPCHAT, una red social enfocada al público más joven, la cual permite compartir tanto imágenes como video, esta es usada hoy en día por muchos artistas principiantes para generar branding. Del mismo modo, FLICKER red social que permite compartir fotografías , es también usado como catálogo de sus trabajos para poder obtener presencia en internet para su marca personal. Del mismo modo , el sitio web por excelencia para compartir videos , YOUTUBE , es el principal entre los nombrados que ha sido usado desde contenidos amateurs de videoblogs hasta producciones profesionales de música y películas.




3. Objetivo

Facilitar la expansión de todo tipo de artistas que no tienen la manera de darse a conocer al público mediante una interfaz simple, amigable, minimalista e interactivo en la comodidad de su computadora, laptop o dispositivo móvil.

4. Alcance

Dentro del alcance	
Personaliza	Seas artista o worker podrás crear un perfil de acuerdo a tus gustos, conocimientos, estilos, habilidades, hobbies, intereses, fotografías, etc
Interactúa	Muestra y difunde tus trabajos en la categoría de tu gusto, compártelo con tus amigos, comenta en perfiles o en videos de amigos, califica videos y puntúa a tus artistas favoritos. Encuentra a personas que se dedican al mundo del arte y la cultura.
Contacta	Existirá la opción para poder contactarse con el artistas en privado, de esta manera se podrá interactuar en tiempo real de ambas partes. Desarrolla tu trayectoria artística participando en numerosos proyectos y eventos.



5. Características

- Multimedia
- Adaptable a cualquier dispositivo
- Fácil de usar e intuitivo
- Personalizable
- Sin cobros ni suscripciones adicionales
- Diseño atractivo
- Contenido bien estructurado



Capítulo II NeedFinding

1. Segmentos Objetivo

Principalmente está dirigido hacia los artistas y negociadores (workers), en este caso se han personalizado las preguntas para segmento y así poder conseguir que los user persons tengan las características suficientes para cubrir las necesidades del negocio.

2. Entrevistas

Lo que deseamos ganar con las entrevistas es entender cómo moldear nuestro producto apropiadamente, dependiendo de sus actividades diarias, experiencias y motivaciones. Además, conocer las necesidades y gustos del Stakeholder, los usuarios , acerca de sus inclinaciones y gustos sin olvidar su motivaciones y rechazos.



"El verdadero fracaso es no intentarlo"

Edad: 25

Sexo: Masculino

Estado Civil: Soltero

Pais: Peru, San Juan de Miraflores

Ocupacion: Artista

Educacion: Secundaria, Tecnico en artes con especialidad en Musica

Metas en la vida

Tener en mi vida lo que todos quisiéramos tener, tranquilidad y la facilidad para controlar problemas.

Motivaciones, Frustraciones e Intereses

Cuestionarme si las tareas a realizar no están 100% acorde a lo que quiere el cliente. Me motiva el hecho de saber que a las personas les gusta el tipo de música que promociono o producto. Mi interés de cada día es descubrir nuevas posibilidades que la música ofrece, crear nuevas fórmulas, innovar y dejar todo lo común atrás.

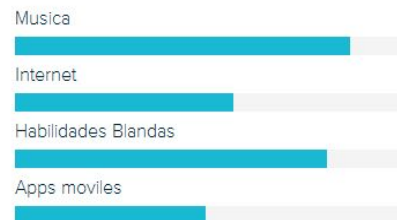
Perfil de usuario

Luis es una persona que ha estado involucrado en el mundo del arte por 3 años, exclusivamente en la música ofreciendo espectáculos de jazz en distintos tipos de locales y escenarios, siempre está abierto a sugerencias de sus clientes para mejorar por su calidad. Se considera una persona dinámica, responsable y creativa con facilidad de adaptación y capacidad de trabajar en equipo en condiciones de alta presión, con iniciativa de alcanzar metas y objetivos.

Personalidad



Habilidades Generales





"Si el plan no funciona , entonces cambia el plan , no cambies la meta"

Edad: 42

Ocupación: Administración de popular Bar

Familia: Casado, 2 hijos.

Pais: Surco, Lima, Peru

Educación: Titulado en Administración de empresas, especialista en Dirección de Marketing

Metas en la vida

- Lograr día a día el crecimiento de la empresa sin dejar de lado las metas que tengo como padre y esposo.

Motivaciones, Frustraciones e Intereses

La corrupción que mantiene nuestros sistema y la frustración de no poder hacer algo antes los grupos sociales que manejan todo este sistemas bajos sus propios Intereses. Desde joven se interesó por el bartender ,así también ,por la idea de montar un bar donde tenga música que él pueda elegir la música perfecta para la bebida perfecta.

Perfil de usuario

Horacio siempre ha estado involucrado en el mundo de la gestión empresarial, ya que maneja el negocio de su padre desde que era muy joven, siempre ha tratado de mantener un estándar de calidad para sus clientes, a su vez su gran visión le ha ayudado a expandirse para ser un empresario exitoso. Se considera una persona seria, responsable, y con muchas ganas de trabajar, comunicativo y se considera así mismo con capacidad de liderazgo con organización y dispuesto a trabajar en equipo.

Habilidades

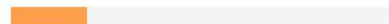
Negocios



Administración



Informática

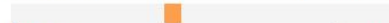


Innovación



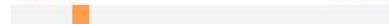
Personalidad

Introvertido



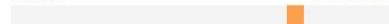
Extrovertido

Paciente



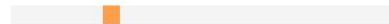
Ansioso

Audaz



Precavido

Justo



Reservado

4. User Task Matrix

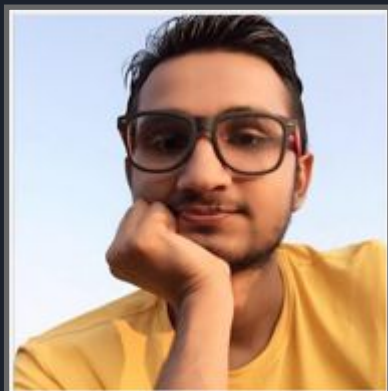
TASK MATRIX	Luis		Horacio	
	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia
Comunicarse con un contacto para conseguir un trabajo/trabajador	A veces	Media	Casi Siempre	Alta
Utiliza la web como buscador de contenido relacionado a su campo	Casi Siempre	Media	Casi siempre	Baja
Buscan una solución rápida a una problemática en la web	Casi siempre	Alta	A veces	Alta
Organizan eventos orientados a la atracción del público	Siempre	Alta	Siempre	Alta
Suelen dar reseñas o comentarios a contenido relacionado a su campo	Casi siempre	Alta	Casi nunca	Baja
Buscan oportunidades de mejora	Siempre	Alta	Siempre	Alta
Publicitan su trabajo usando redes sociales	Casi siempre	Media	A veces	Baja

5. Journey Map por cada User Person

Journey map de Luis (Artista)

Fases

DESCUBRIMIENTO INSCRIPCION ORGANIZACION ANALISIS ACCION



Fases

Encontrar una aplicación donde pueda ganar más experiencia en su carrera artística y promocionarse.

Inscribirse y preparar un perfil mostrando sus habilidades, conocimientos gustos y demás

Difundir contenido propio de una manera fácil para conseguir expandir su popularidad.

Observa y analiza a otros artistas y deja un review o critica constructiva para fomentar la mejora continua.

Postular a trabajos, contratos, proyectos y eventos de empresas o personas.

Actividades

1- El usuario se entera de la aplicación.
2- Observa la propuesta de valor y se fija en cómo otros artistas ya tienen un perfil.
3- Observa videos y reviews de otros artistas.

1- Presiona el botón para registrarse.
2- Se registra fácil y rápidamente.
3- En su perfil recién creado, recibirá tips para poner todos los datos que desee.

1- Observara anotaciones sobre como subir su contenido.
2- Subirá y organizara como quiera mostrar el contenido a el público externo

1- Se podrá pasear por diversos artistas observando sus videos.
2- Podrá dejar una critica o review si es que le parece apropiado.

1- Ira a ver si hay algun trabajo disponible.
2- Postulara tomando en cuenta los requisitos.
3- Cumple con lo establecido cuando postulo.
4- Espera un review positivo fruto de su trabajo.

Proceso del usuario



Experiencia



Pensamientos y sentimientos

¿Funcionara esta app?
¿Podre conseguir más popularidad?
¿No sera una estafa?

¿Porque piden muchos datos?
¿No habrá más opciones para personalizar el perfil?

¿Mi contenido está seguro en esta página?
¿Por qué demora tanto en cargar mi video?

¿Por que este artista tiene mas popularidad que yo?
¿Como afecta tener muchos reviews positivos o negativos?

¿Cumpliran con lo indicado en la postulación?
¿Como me puedo comunicar con ellos?
¿Me daran una buena reseña?

Journey map de Horacio (Negociante/Worker)

Fases

DESCUBRIMIENTO INSCRIPCION ORGANIZACION ANALISIS ACCION



Fases

Actividades

Proceso del usuario

Experiencia

Pensamientos y senti...

Encontrar una aplicación que permita conocer diversas personas con talentos en diferentes ramas del arte.

Inscribirse y preparar un perfil mostrando sus negocios, interiores, y ambiente laboral.

Utiliza la aplicación para difundir sus proyectos o ideas a los artistas que ha destacado.

Estudia a los artistas más recomendados por el público, así como participar de reviews y comentarios.

Solicitar personas artistas con el fin de realizar diversos proyectos orientados al entretenimiento del público en su respectivo negocio.

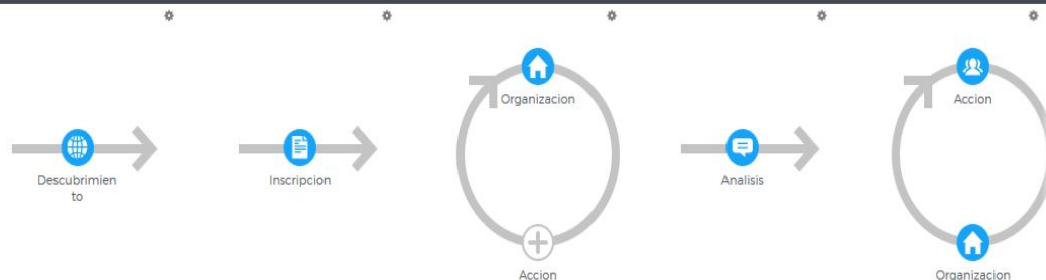
1.- El worker empieza conociendo la aplicación
2.- Observa distintos artistas potenciales para formar un evento o proyecto.
3.- Comenta y califica al autor

1.- Presiona el botón para registrarse.
2.- Se registra fácil y rápidamente.
3.- En su perfil recién creado, recibirá tips para poner todos los datos que desee.

1.- En su perfil tendrá la opción de administrar sus eventos y crear nuevos de acuerdo a la ocasión.
2.- Difundirá sus próximos proyectos/eventos para que artistas puedan postular.

1.- Seleccionar los artistas más destacados para analizarlos.
2.- Dejar un comentario respecto a sus videos.

1.- Se podrá seleccionar de un banco de artistas que postularon a un evento en particular.
2.- Se podrá calificar a los artistas después de su cometido.



¿Que tendrá de nuevo esta aplicación?
¿Será parecido a redes sociales conocidas?
¿Para que me servirá?
¿Ahorraré tiempo y dinero con el uso de esta aplicación?

¿La aplicación tendrá privacidad en el perfil?
¿Los datos de mi empresa se encontrarán seguros?

¿Poner mis proyectos y eventos en público tendrá algún impacto negativo sobre ellos?
¿Postulará alguien al proyecto/evento?

¿Invertir en estos artistas traerá utilidades a corto y largo plazo?
¿Estaré escogiendo al mejor artista?
¿Habrá alguna opción mejor?

¿Cuántas personas necesitare para apropiado entretenimiento?
¿Tendrán experiencia previa aceptable?
¿Las funcionalidades ofrecidas cumplirán en efectividad?



Capítulo III Arquitectura

1. User Stories

Un user storie una representación de un requisito_escrito en una o dos frases utilizando el lenguaje común del usuario.

Nos sirve para responder rápidamente a los requisitos cambiantes

1	Publicación de contenido artístico
Como artista quiero subir videos de contenido propio en cualquier momento.	
<ul style="list-style-type: none">*Ingresar a su perfil*Ingresar a la sección publicar video en su perfil*Introducir link de video y comprobar si se indica error*Introducir datos del video y comprobar si se indica error	

2	Contactar con el artista
Cómo worker quiero contactarme de manera privada con un artista	
<ul style="list-style-type: none">*Ingresar al perfil del artista*Enviar una solicitud de mensaje al artista / Contactarse por otro medio con el artista indicado en su perfil	



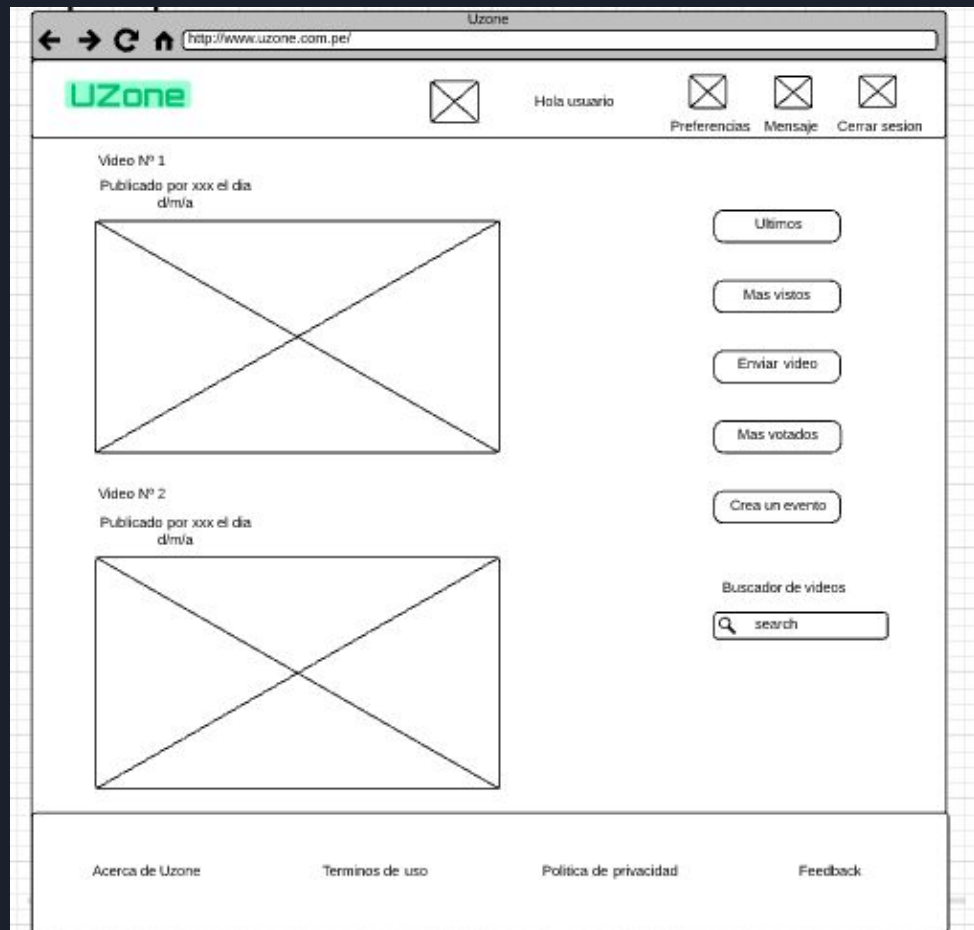
3	Registrar un evento
Cómo worker quiero registrar un evento a realizar para poder contratar artistas que postulen al mismo.	
<ul style="list-style-type: none">*Ingresar a su perfil*Ingresar a la sección registrar evento*Introducir los datos del evento a realizarse*Verificar los datos del evento a realizarse*Publicar el evento	

4	Calificar artistas en sus publicaciones
Como usuario quiero realizar una calificación sobre el contenido de los artistas	
<ul style="list-style-type: none">*Ingresar a la página principal*Seleccionar un video*Publicar una reseña respetando los límites otorgados.*Ingresar la puntuación deseada*Comprobar la publicación del mismo correctamente	

2. Wireframes

Los wireframes son una guía visual de bajo detalle que representa el esqueleto o estructura visual de un sitio web.





Página Principal



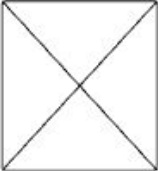
Perfil

Uzone

← → ↻ ↗ http://Uzone.com

UZone  Hola usuario    Preferencias Mensaje Cerrar sesión

Edita tu perfil



Usuario xxxxxxxx

País

Ciudad/Distrito

Fecha de nacimiento Año Mes Día

Sexo

Sobre ti

Habilidades y conocimientos





Ocupación

Información básica y de contacto

Sección para subir video

Uzone

← → ↻ ↗ http://lucidchart.com

UZone  Hola usuario    Preferencias Mensaje Cerrar sesión

Envía un video

Haznos llegar todos aquellos videos que crees que pueden ser interesantes para publicar.

Título*

URL del video*

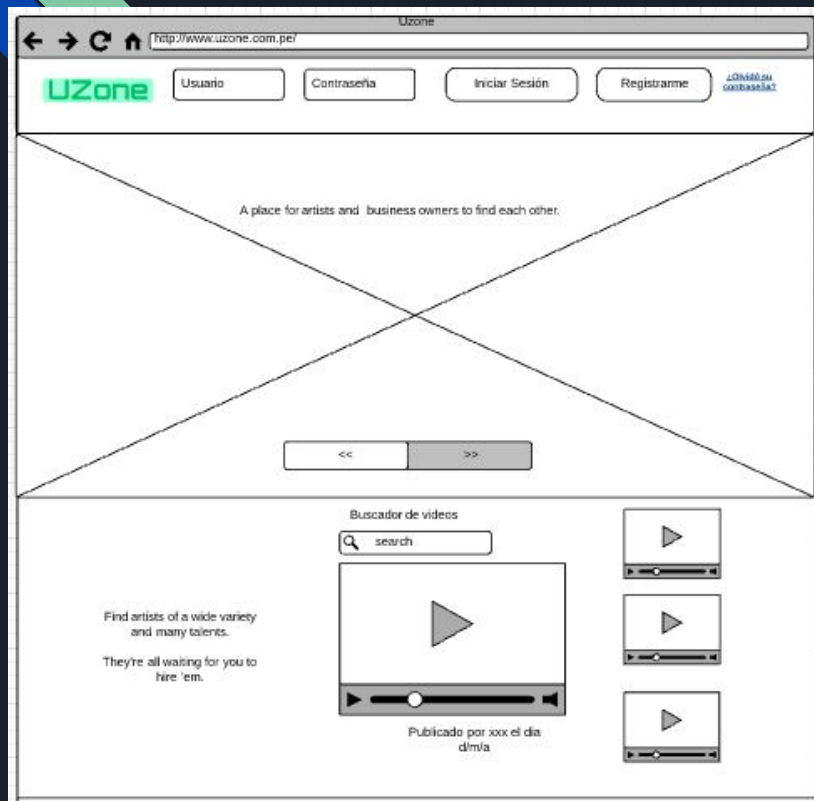
Fuente ☐ Propia

Descripcion*

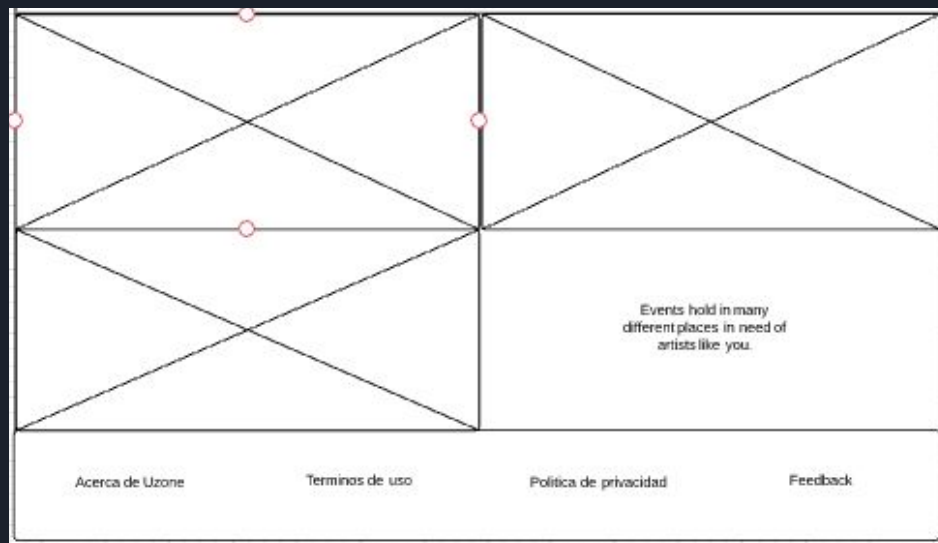
Etiquetas

Rellenando el siguiente formulario estás aceptando los [Términos de Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#).

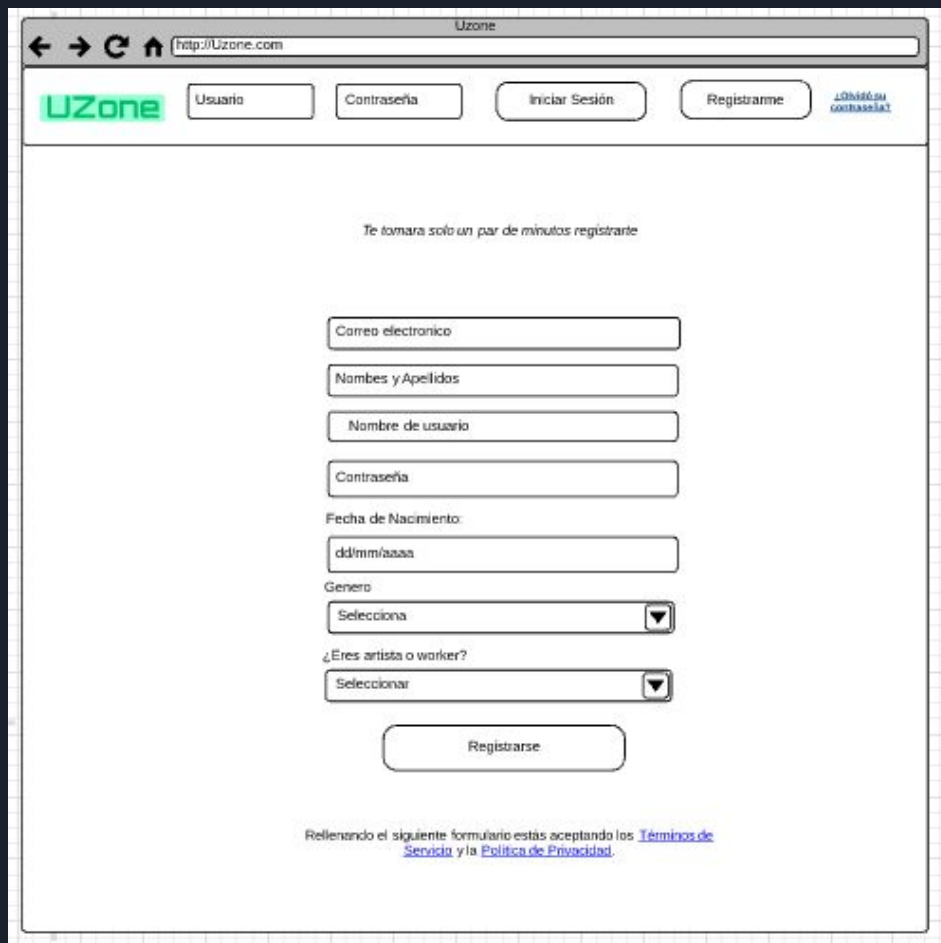
Portada



Zona Inferior de la portada



Registro



The image shows a web browser window with the address bar displaying "http://Uzone.com". The page has a header with the "UZone" logo and navigation buttons: "Usuario", "Contraseña", "Iniciar Sesión", and "Regístrate". A link for "¿Olvidó su contraseña?" is also present. The main content area features a registration form with the following fields and options:

- Correo electrónico
- Nombres y Apellidos
- Nombre de usuario
- Contraseña
- Fecha de Nacimiento: (format: dd/mm/aaaa)
- Genero: (dropdown menu with "Seleccionar" and a downward arrow)
- ¿Eres artista o worker?: (dropdown menu with "Seleccionar" and a downward arrow)
- Regístrate button


At the bottom, a disclaimer states: "Rellenando el siguiente formulario estás aceptando los [Términos de Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#)."

Registro de Evento


← → ↻ ↗

http://lucidchart.com


UZone




Hola usuario



Preferencias



Mensaje



Cerrar sesión

Publica un evento


Publica un evento para captar la atención de los mejores artistas

Nombre del evento*

Ubicación*


Fecha/Hora Inicio

1/1/10



Fecha/Hora Finalización

1/1/10



Descripción*

Palabras clave

Sitios web asociados

Publicar

Rellenando el siguiente formulario estás aceptando los [Términos de Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#).

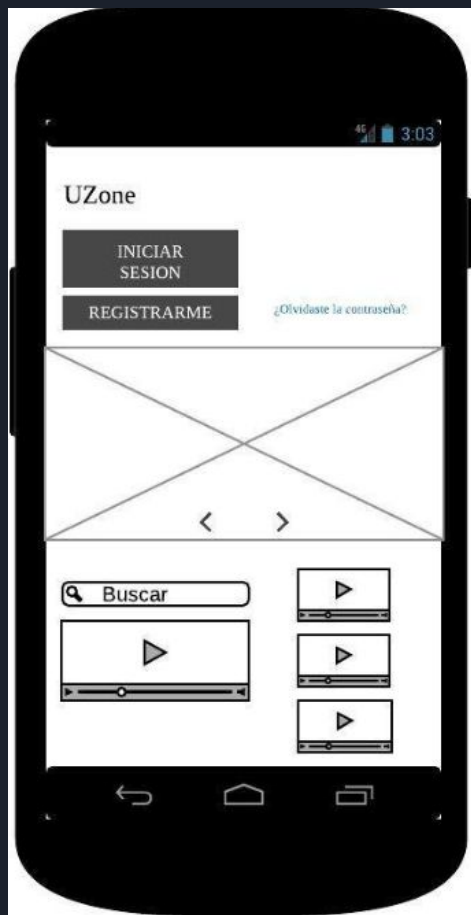
Principal



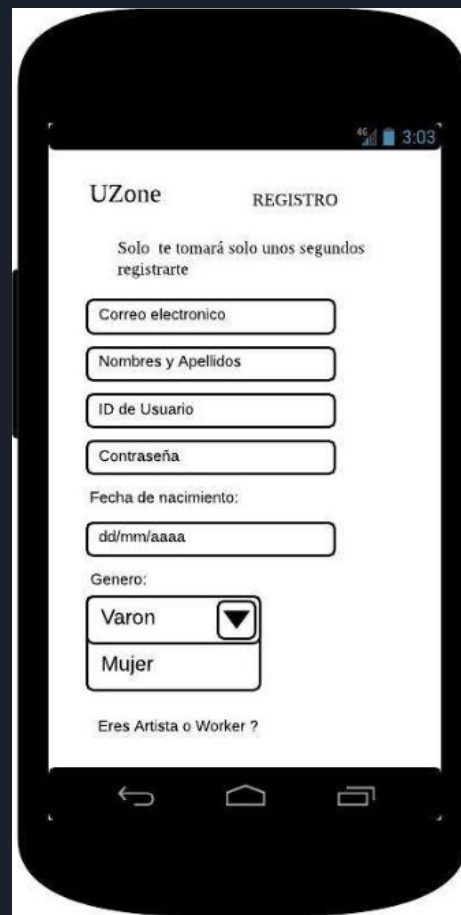
Perfil



Portada



Registro



Sección para subir video

UZone Usuario X

ENVIA UN VIDEO

Haznos llegar todos aquellos videos que crees que pueden ser interesantes para publicar.

Titulo :

URL :

Fuente : ☒ Propia

Descripción :

Evento

UZone Usuario X

PUBLICAR EVENTO

Nombre del evento :


Ubicacion :

fecha Inicio

hora Inicio

Descripción :

Palabras Clave :



3. Resumen de las tecnologías utilizadas aplicadas al diseño y desarrollo de la solución

En primer lugar, para el diseño y desarrollo de la solución hemos optado por la metodología agile para la obtención de la información, principalmente con las entrevistas hechas, los user persona y los journey map. Para ello, hemos utilizado herramientas que nos ayudaron al diseño de estos últimos, tales como UXpressia y Xtensio. El primero, es una herramienta online que nos permite crear mapas que detallan la experiencia del cliente, además de los canales con los cuales el cliente puede interactuar con la empresa. Así también , nos brinda la facilidad de colaborar y compartir con otras personas nuestros mapas, para poder mejorar y actualizar nuestros trabajos, lo más importante es que se puede trabajar bajo una licencia gratis.

Por otro lado, para la realización de los diagramas de la arquitectura del sistema y los wireframes hemos utilizado la aplicación LucidChart , la cual es una herramienta de diagramación , en la cual se puede detallar desde diagramas de flujo hasta wireframes móviles.

Además, la herramienta Trello nos sirvió para la gestión ágil del proyecto que nos ha facilitado llevar ordenadamente y verificar las etapas de este proyecto , además podemos usarla en nuestra vida diaria pues es muy versátil en su uso. También, es la plataforma GitHub , la cual será nuestro repositorio a lo largo del proyecto,es en los sistemas de control de versiones ha facilitado la organización y evaluación de nuestra codificación y documentación.

Por último, con respecto a las tecnologías usadas para el desarrollo de la aplicación se usará principalmente Java Web (JSP Y Servlets) con algunos frameworks para las funcionalidades y en combinación con Html y Css para un diseño atractivo y amigable.

4. Diagrama de base de datos

