

Desarrollo Web Integrado

Proyecto inicial UZone



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Carrera y ciclo:

Ingeniería de software - 7mo ciclo

Nombre del curso:

Desarrollo Web Integrado

Sección:

8720

Nombre del profesor:

Angel Augusto Velasquez Nuñez

Nombre del Startup:

Glitched

Nombre del producto:

UZone

Septiembre 2017

INTEGRANTES

Cristian Cordova (Coordinador)



Luis Torres Ramirez



Jordan Lozano Tuyá



Fredy Alexander Choquecota





Tabla de contenido

Capítulo I Introducción	2
El producto	4
Antecedentes y problemática	4-5
Objetivo	6
Alcance	6
Características	7
Capítulo II NeedFinding	8
Segmentos Objetivo	8
Entrevistas	8
User Person por cada segmento objetivo	9-10-11-12
User Task Matrix	13
Journey Map por cada User Person	7




Capítulo I Introducción

1. El producto

El producto a presentar será una aplicación web llamada UZone que permita a artistas y personas con habilidades de diversos tipos publicar información y contenido propio en formato audiovisual para llegar a mas personas interesadas en este campo del arte. Además, como segundo añadido empresarios, trabajadores, cazatalentos o personas naturales podrán contactarse con algún artista para poder contratarlo.

2. Antecedentes y problemática


En nuestros contexto social, desde hace mucho, lugares como restaurantes, bares y similares que utilizan el entretenimiento para mantener a sus clientes enganchados a sus asientos mientras disfrutan de una velada. Esto se ha mantenido hasta la actualidad, aunque con menos frecuencia.



Los dueños de estos locales utilizan sus contactos u otros medios online para conseguir este entretenimiento extra, que es brindado por artistas de toda índole, como músicos, comediantes, bailarines, entre otros. Sin mayor detalle, estas personas (los dueños) se suelen quedar sin contactos en ocasiones, con miedo a caer en la redundancia.

Por otro lado, estos jóvenes artistas, cuyas habilidades son menospreciadas en nuestra sociedad, suelen tener problemas para ganar experiencia alguna en el campo que les corresponde, y una de estas maneras es realizar presentaciones en lugares como los mencionados anteriormente. Sin embargo, es arduo para ellos encontrar trabajo alguno, más aún cuando gran cantidad de artistas solo se recurseen de esta forma.

En el presente tenemos entre herramientas, redes sociales y aplicaciones web, estas resaltan los perfiles de los artistas como poemas , fotografías , videos ,etc. Así pues, en estos se puede tener una vista más amplia de las diversas habilidades de todos nuestros diversos autores. Por otro lado , nombrando algunos de las actuales redes sociales para artistas tenemos a PINTEREST , una plataforma enfocada a diseñadores. Así también , SNAPCHAT, una red social enfocada al público más joven, la cual permite compartir tanto imágenes como video, esta es usada hoy en día por muchos artistas principiantes para generar branding. Del mismo modo, FLICKER red social que permite compartir fotografías , es también usado como catálogo de sus trabajos para poder obtener presencia en internet para su marca personal. Del mismo modo , el sitio web por excelencia para compartir videos , YOUTUBE , es el principal entre los nombrados que ha sido usado desde contenidos amateurs de videoblogs hasta producciones profesionales de música y películas.




3. Objetivo

Facilitar la expansión de todo tipo de artistas que no tienen la manera de darse a conocer al público mediante una interfaz simple, amigable, minimalista e interactivo en la comodidad de su computadora, laptop o dispositivo móvil.

4. Alcance

Dentro del alcance	
Personaliza	Seas artista o worker podrás crear un perfil de acuerdo a tus gustos, conocimientos, estilos, habilidades, hobbies, intereses, fotografías, etc
Interactúa	Muestra y difunde tus trabajos en la categoría de tu gusto, compártelo con tus amigos, comenta en perfiles o en videos de amigos, califica videos y puntúa a tus artistas favoritos. Encuentra a personas que se dedican al mundo del arte y la cultura.
Contacta	Existirá la opción para poder contactarse con el artistas en privado, de esta manera se podrá interactuar en tiempo real de ambas partes. Desarrolla tu trayectoria artística participando en numerosos proyectos y eventos.



5. Características

- Multimedia
- Adaptable a cualquier dispositivo
- Fácil de usar e intuitivo
- Personalizable
- Sin cobros ni suscripciones adicionales
- Diseño atractivo
- Contenido bien estructurado



Capítulo II NeedFinding

1. Segmentos Objetivo

Principalmente está dirigido hacia los artistas y negociadores (workers), en este caso se han personalizado las preguntas para segmento y así poder conseguir que los user persons tengan las características suficientes para cubrir las necesidades del negocio.

2. Entrevistas

Lo que deseamos ganar con las entrevistas es entender cómo moldear nuestro producto apropiadamente, dependiendo de sus actividades diarias, experiencias y motivaciones. Además, conocer las necesidades y gustos del Stakeholder, los usuarios , acerca de sus inclinaciones y gustos sin olvidar su motivaciones y rechazos.

3. User Person por cada segmento objetivo

Nombre: Luis Bejarano

Apodo: Lu

DATOS DEMOGRÁFICOS



Edad: 25

Sexo: Masculino

Estado Civil: Soltero

Hijos: Ninguno

Distrito: San Juan de Miraflores

Ocupación: Artista

Educación: Secundaria, Bachiller en Artes Escénicas con especialidad en **Música**.

PERFIL DE USUARIO

Luis es una persona que ha estado involucrado en el mundo del arte por 3 años, exclusivamente en la música ofreciendo espectáculos de jazz en distintos tipos de locales y escenarios, siempre está abierto a sugerencias de sus clientes para mejorar por su calidad. Se considera una persona dinámica, responsable y creativa con facilidad de adaptación y capacidad de trabajar en equipo en condiciones de alta presión, con iniciativa de alcanzar metas y objetivos.



FRUSTRACIONES, MOTIVACIONES E INTERESES

Cuestionarse si las tareas a realizar no están 100% acorde a lo que quiere el cliente. Me motiva el hecho de saber que a las personas les gusta el tipo de música que promociono y produzco. Mi interés de cada día es descubrir nuevas posibilidades que la música ofrece, crear nuevas fórmulas, innovar y dejar todo lo común atrás.

METAS EN LA VIDA

Tener en mi vida lo que todos quisiéramos tener, tranquilidad y la facilidad para controlar problemas.

HABILIDADES GENERALES

Capacidad de análisis entorno a un tema en específico. Habilidades blandas para el desarrollo de la comunicación.

LEMA

“El verdadero fracaso es no intentarlo”

Nombre: Horacio Walker

Apodo: Horacio



DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad: 52

Sexo: Masculino

Estado Civil: Casado

Hijos: 2

Vive en: Surco

Ocupación: Administración de Popular Bar

Educación: Titulado en Administración de empresas, especialista en **Dirección de Marketing**

PERFIL DE USUARIO

Horacio siempre ha estado involucrado en el mundo de la gestión empresarial, ya que maneja el negocio de su padre desde que era muy joven, siempre ha tratado de mantener un estándar de calidad para sus clientes, a su vez su gran visión le ha ayudado a expandirse para ser un empresario exitoso. Se considera una persona seria, responsable, y con muchas ganas de trabajar, comunicativo y se considera así mismo con capacidad de liderazgo con organización y dispuesto a trabajar en equipo.



FRUSTRACIONES, MOTIVACIONES E INTERESES

La corrupción que mantiene nuestro sistema y la frustración de no poder hacer algo antes los grupos sociales que manejan todo este sistema bajo sus propios intereses. Desde joven se interesó por el bartender, así también, por la idea de montar un bar donde tenga música perfecta para la bebida perfecta.

METAS EN LA VIDA

Lograr día a día el crecimiento de la empresa sin dejar de lado las metas que tengo como padre y esposo.

HABILIDADES GENERALES

Capacidad para controlar diversos objetivos en un mismo intervalo de tiempo. Habilidad para detectar, comprender y expresar el sentir propio de diversas situaciones.

LEMA

“Si el plan no funciona, entonces cambia el plan, no cambies la meta”

4. User Task Matrix

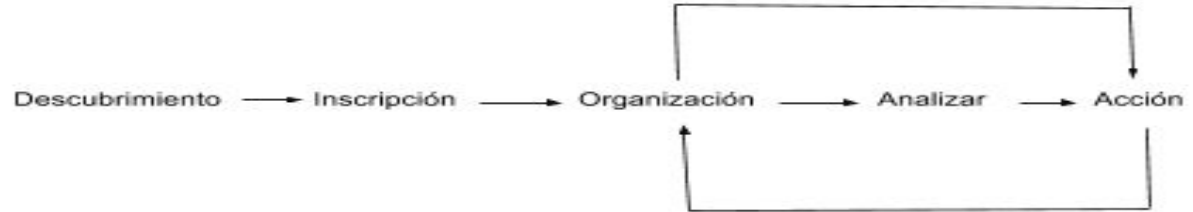
TASK MATRIX	Luis		Horacio	
	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia
Comunicarse con un contacto para conseguir un trabajo/trabajador	A veces	Media	Casi Siempre	Alta
Utiliza la web como buscador de contenido relacionado a su campo	Casi Siempre	Media	Casi siempre	Baja
Buscan una solución rápida a una problemática en la web	Casi siempre	Alta	A veces	Alta
Organizan eventos orientados a la atracción del público	Siempre	Alta	Siempre	Alta
Suelen dar reseñas o comentarios a contenido relacionado a su campo	Casi siempre	Alta	Casi nunca	Baja
Buscan oportunidades de mejora	Siempre	Alta	Siempre	Alta
Publicitan su trabajo usando redes sociales	Casi siempre	Media	A veces	Baja

5. Journey Map por cada User Person

Journey map de Luis (Artista)

FASES	Descubrimiento Encontrar una aplicación donde pueda ganar más experiencia en su carrera artística y promocionarse.	Inscripción Inscribirse y preparar un perfil mostrando sus habilidades, conocimientos, gustos y demás.	Organización Difundir contenido propio de una manera fácil para conseguir expandir su popularidad.	Analizar Observa y analiza a otros artistas y deja una review o crítica constructiva para fomentar la mejora continua.	Acción Postular a trabajos, contratos, proyectos y eventos de empresas o personas.
ACTIVIDADES	1.- El usuario se entera de la aplicación. 2.- Observa la propuesta de valor, y se fija en cómo otros artistas ya tienen un perfil. 3.- Observa videos y reviews de otros artistas.	1.- Presiona el botón para registrarse. 2.- Se registra facil y rapidamente. 3.- En su perfil recién creado, recibirá tips para poner todos los datos que desee.	1.- Observará anotaciones sobre como subir su contenido. 2.- Subirá y organizará el contenido hacia el público externo.	1.- Podrá revisar diversos perfiles de artistas observando sus videos. 2.- Podrá dejar una critica o review si es que le parece apropiado.	1.- Revisar si algún trabajo está disponible. 2.- Postulará tomando en cuenta los requisitos. 3.- Cumple con lo establecido cuando postula. 4.- Espera un review positivo fruto de su trabajo

PROCESOS DEL USUARIO



EXPERIENCIA(0-5)

4

2

3

5

3

PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS DEL USUARIO

¿Funcionara esta app?
¿Podre conseguir más popularidad?
¿No sera una estafa?

¿Porque piden muchos datos?
¿No habrá más opciones para personalizar el perfil?


¿Mi contenido está seguro en esta página?
¿Por qué demora tanto en cargar mi video?

¿Por que este artista tiene mas popularidad que yo?
¿Como afecta tener muchos reviews positivos o negativos?

¿Cumpliran con lo indicado en la postulacion?
¿Como me puedo comunicar con ellos?
¿Me daran una buena reseña?

Journey map de Horacio (Negociante/Worker)

FASES	Descubrimiento Encontrar una aplicación que permita conocer diversas personas con talentos en diferentes ramas del arte.	Inscripción Inscribirse y preparar un perfil mostrando sus negocios, interiores, y ambiente laboral.	Organización Utiliza la aplicación para difundir sus proyectos o ideas a los artistas que ha destacado.	Analizar Estudia a los artistas más recomendados por el público, así como participar de reviews y comentarios.	Acción Solicitar personas artistas con el fin de realizar diversos proyectos orientados al entretenimiento del público en su respectivo negocio.
ACTIVIDADES	1.- El worker empieza conociendo la aplicación 2.- Observa distintos artistas potenciales para formar un evento o proyecto.	1.- Presione el botón para registrarse. 2.- Se registra fácil y rápidamente. 3.- En su perfil recién creado, recibirá tips para poner todos los datos que desee.	1.- En su perfil tendrá la opción de administrar sus eventos y crear nuevos de acuerdo a la ocasión. 2.- Difundirá sus próximos proyectos/eventos para que artistas puedan postular.	1.- Seleccionar los artistas más destacados para analizarlos. 2.- Dejar un comentario respecto a sus videos.	1.- Se podrá seleccionar de un banco de artistas que postularon a un evento en particular. 2.- Se podrá calificar a los artistas después de su cometido. 3.- Comenta y califica al autor


PROCESOS DEL USUARIO	 <pre> graph LR A[Descubrimiento] --> B[Inscripción] B --> C[Organización] C --> D[Análisis] D --> E[Acción] E --> C </pre>				
EXPERIENCIA(0-5)	5	3	2	2	3
PENSAMIENTOS Y SENTIMIENTOS	¿Que tendrá de nuevo esta aplicación? ¿Será parecido a redes sociales conocidas? ¿Para que me servirá? ¿Ahorraré tiempo y dinero con el uso de esta aplicación?	¿La aplicación tendrá privacidad en el perfil? ¿Los datos de mi empresa se encontraran seguros?	¿Poner mis proyectos y eventos en público tendrá algún impacto negativo sobre ellos? ¿Postulará alguien al proyecto/evento?	¿Invertir en estos artistas traerá utilidades a corto y largo plazo? ¿Estaré escogiendo al mejor artista? ¿Habrá alguna opción mejor?	¿Cuántas personas necesitare para apropiado entretenimiento? ¿Tendrán experiencia previa aceptable? ¿Las funcionalidades ofrecidas cumplan en efectividad?



ANEXOS


Encuesta a artistas:

- ¿Cual es tu nombre y edad?
- ¿Cual es tu ocupación? (con un poco de detalle)
- A donde apuntas llegar con esta ocupación
- ¿Hay alguna buena y/o mala experiencia respecto a tu ocupación que me puedas compartir?
- Piensas estudiar alguna otra carrera/abrir un negocio?
- Si tuvieras que resumir tu persona en una serie de características, ¿como lo harías?
- ¿Que cosas te suelen molestar o frustrar?
- ¿Sueles utilizar la web? ¿Por y para qué utilizas la web?
- ¿Qué es lo que más te motiva a usar la web?
- ¿Cuales crees que son los problemas más relevantes en la web?
- ¿En qué páginas sueles navegar?
- ¿Con qué propósito entras a dichas páginas?
- ¿Que sueles pensar durante el día?
- ¿Como anda tu situación económica?
- ¿Sueles trabajar como artista? ¿Como consigues los trabajos?

- 
- ¿Porque consigues los trabajos? ¿Qué te motiva?
 - ¿Que opinas de tu popularidad como artista? Crees que deberias ser mas popular?
 - ¿Estás satisfecho con lo que te dedicas?
 - Si alguien requiere de tus servicios ¿cómo puede contactarte?
 - ¿Conoces alternativas en la web que apoyen a los contenidos como el tuyo?
 - ¿Qué medios utilizarías/utilizas para crecer en popularidad?
 - ¿Qué formas de conseguir trabajo consideras más efectivas?
 - Si te dieran la opción de llenar un perfil virtual de contenido que produces, ¿como lo mostrarías?
 - ¿Que opinión tienes sobre una web en la cual los artistas se den a conocer?
 - ¿Que opinión tienes sobre una web en la que se resuman trabajos que requieren de artistas específicamente?

Encuesta a negociantes (workers):

- ¿Cual es tu nombre y edad?
- ¿Cual es tu ocupación? (con un poco de detalle)
- ¿A dónde apuntas llegar con esta ocupación?
- ¿Hay alguna buena y/o mala experiencia respecto a tu ocupación que me puedas compartir?

- 
- ¿Qué sueles pensar durante el día?
 - ¿Qué es lo que resalta de tu negocio?
 - ¿Cómo atraes clientes?
 - ¿Qué añadido te gustaría para tu negocio?
 - ¿Cómo y por qué mejorarías tu negocio?
 - ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de tu negocio?
 - ¿Piensas expandir tu negocio?
 - ¿Tu situación económica es favorable?
 - ¿Qué cosas crees que puedes mejorar en tu negocio?
 - Si quieres añadir algo a tu negocio, ¿qué métodos usarías?
 - ¿Qué paginas para contratar personal conoces?
 - ¿Sueles usar entretenimiento en tu negocio? ¿Cómo encuentras a las personas adecuadas?
 - Si tuvieras otras opciones, ¿cómo buscarías a estos artistas?
 - ¿Qué opinas sobre una aplicación en la que puedas pedir artistas para tu local?



RESUMEN DE PARTICIPACIÓN POR INTEGRANTE

Cristian Cordova Puglianini (Coordinador): Apoyo en las entrevistas, planifico cómo desarrollar el documento, aportó con ideas y estuvo presente en cada reunión de trabajo del equipo Nota 17

Luis Torres Ramírez: Apoyo en la edición de videos, audios y documentos, brindó ideas para el desarrollo del trabajo y estuvo al pendiente de este. Nota : 17

Jordan Lozano Tuya: Apoyo en las entrevistas, y en la complementación de los documentos, constantemente aportando con ideas y correcciones en los avances. Nota: 17

Alexander Choquecota: Apoyo en las entrevistas, en corrección e implementación para los documentos. Nota: 17