

DOSSIER  
DE

PRESSE

# 1. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE

**Quest** est une agence de communication spécialisée dans les événements liés aux jeux vidéo et aux nouvelles technologies. Passionnés par les sciences, à décidé de prendre en charge la communication d'un spectacle prdans le cadre du festival «Scène de rue».

Notre équipe est composée de 4 personnes:



**Laurène**  
Graphiste



**Cécile**  
Responsable de l'agence,  
Développeur Web



**Marco**  
Webdesigner,  
Intégrateur



**Laurène**  
Chargé de  
communica-

## 2. HISTORIQUE DU PROJET

Se déroulant à Mulhouse, le festival scène de rue offre la possibilité à de nombreux artistes d'exprimer leur art et leurs performances aux yeux du grand public.

Les intervenants de la troupe «Paye ta fiole» ont pour objectif d'expliquer les rudiments de la science: diverses expériences sont donc menées afin de révéler aux petits et aux grands les secrets des mystères qui nous entourent.

Souhaitant informer les curieux de leur présence, «Paye ta fiole» a fait appel à l'agence Quest, tout aussi fascinée par les sciences que les nouvelles technologies!



### 3. ACTIVITÉS

Cet événement se déroulera place de la réunion (Mulhouse) tout les mercredis à partir de 17h et du 2 mai au 27 juin. Différentes expériences seront présentées au grand public comme la création d'arcs électriques, l'influence du son sur un verre, etc...

Afin de promouvoir ce spectacle de rue, nous avons décidé de cibler adolescents et familles en créant différentes pages sur des réseaux sociaux comme twitter, facebook et instagram. Une affiche à également été réalisée ainsi qu'un spot publicitaire et radio.

