

2-2. 주요사업 활성화 (주요사업)

① 리마인드 마케팅 강화를 통한 사업장 운영 내실화

| 일본마케팅팀

추진배경

- 포스트 코로나 대비 모객 확대를 위한 기존고객 관리 강화
- 고객 방문 공백기에 지속적 마케팅 활동으로 고객과의 관계유지 및 고유사업 연속성 확보 필요

추진방향

투 트랙 마케팅 활동 실시

추진전략

해외 : 소장 현지고객 관리
국내 : 비대면 마케팅 강화

| (해외) 사무소별 기여도 높은 우수고객 선별 및 밀착관리

- ◎ 지역별 코로나 신규 확진 추세에 따른 대면 마케팅 및 관계마케팅 병행 실시

| (국내) 영업활동 관리 강화 : 담당고객 관리 책임제 실시

- ◎ 마케터 개인별 담당고객 데이터 재정비 및 관리고객 선별
 - 비대면 방식(텔레마케팅, SNS 메시지 발송 등)의 정기적 근황 파악 및 안부인사 전달



| 중화권마케팅팀

추진배경

- 코로나19 대응 중화권 현지 마케팅 부재 극복을 위한 대안 필요
- 고객군별 상황에 맞는 비대면 마케팅 활용 접근성 제고 노력 필요

| 코로나19 대응 위기관리 SNS마케팅 체계 구축 완료 (5월)

- ◎ 고객군별 SNS마케팅 활성화를 위한 업무체계 수립

고객군	SNS마케팅 추진방향
중화권 해외고객 (C1 고객)	고객 개별 컨택 관리
	국내 코로나 10 상황 전파 등
중화권 국내고객 (C2 고객)	중화권마케팅 실시간 정보 제공
	직접적인 고객 유치 수단 활용

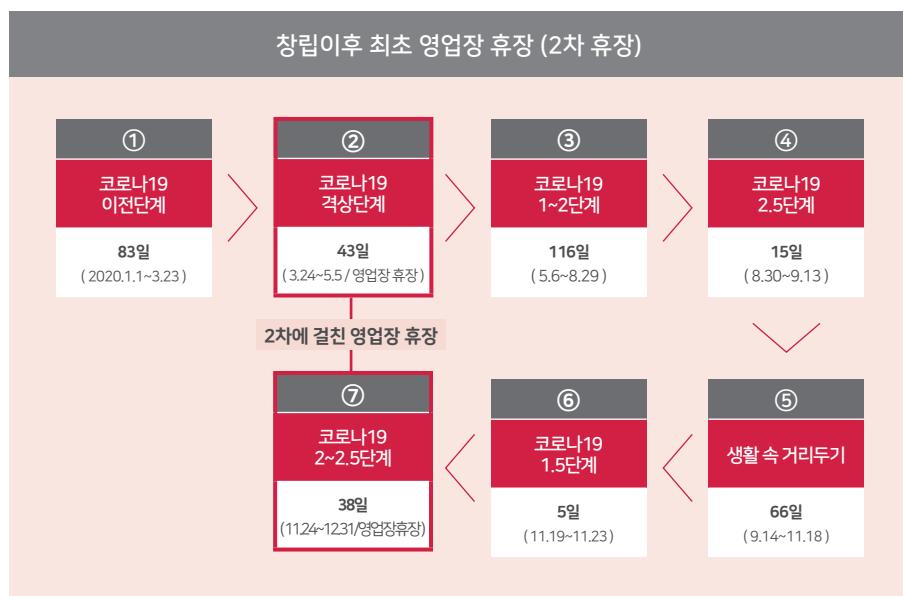


| 로컬마케팅팀

추진배경

- 코로나19로 해외트립 고객 방문 제한으로 마케팅 위기상황 인지
- 방문고객의 유형분석을 통해 효율적인 관리 운영 시스템 재정비
- 포스트 코로나 대비 위기 극복 프로젝트 강화 필요

| 코로나19 단계별 마케팅 대응 노력



| 코로나19 단계별 변화에 따른 마케팅 활동 |

구분	추진내용
② 코로나19 격상단계	코로나19 확산에 따른 영업장 휴장(43일간) 유선, SNS 메시지를 활용한 비대면 주요고객 근황조사 영업장 재개장 맞이 비대면식 이벤트 발굴 노력
⑦ 코로나19 2~2.5단계	포스트 코로나 이후 매출 정상화 방안 마련 코로나19 백신보급에 따른 로컬팀 세부 마케팅 시나리오 수립

② 전자테이블, 슬롯머신 등 비대면 게임 활성화

추진배경

- 코로나19 장기화에 따른 경영위기 극복을 위한 대응방안 모색
- 비대면 방식의 전자게임 운영 활성화로 포스트 코로나 대응사업구조 전환

| 영업경쟁력 제고를 위한 전자테이블 게임종목 확대 운영

- ◎ 부산 롯데점 오토 다이사이 게임 1종 신규 도입(6월)
- ◎ 강북 힐튼점 바카라 게임 1식 추가 증설(7월)

| 비대면 게임 운영체계 강화 및 활성화방안 추진

- ◎ 머신 영업일지 관리시스템 도입(7월)
 - 비대면 방식(텔레마케팅, SNS 메시지 발송 등)의 정기적 근황 파악 및 안부인사 전달
- ◎ 영업환경 변화에 맞춘 전자테이블 게임 리미트 탄력적 운영(9월)
 - 매스 고객의 게임참여 확대를 위해 하이리밋 존 단말기를 일반 리미트 단말기로 변경 운영
- ◎ 3개 영업점 머신 게임기구 재배치(9월)
 - 문체부 생활방역지침에 따른 머신 기구 이격 운영 영업환경을 감안하여 고객 선호도가 높은 미운영 중인 게임 기구로 재배치
- ◎ 광역 잭팟 시스템 구축 (12월)
 - 중소기업 개발 국산 슬롯머신 인터페이스 장치 기반의 잭팟 시스템 개발
 - 클러스터 방식의 광역 잭팟 운영·관리 프로그램 개발 완료



③ 마케팅 · 영업 제도 개선 및 불필요한 규제 완화

추진배경

- 코로나19 사태의 장기화에 따라 대내외 경영환경은 창사 이래 최대의 위기 상황임
- 고객 유치 환경 개선을 위한 기존 마케팅 조직, 제도, 관행들을 종합적으로 점검하고 개선함으로써 위기 상황 극복

포스트 코로나19 위기 극복 프로젝트(고객 유치 환경 개선을 위한 마케팅 혁신 TFT) 운영(5.14. ~ 6.12.)

- ◎ 코로나19 위기 극복을 위한 아이디어 공모전 실시(5.6. ~ 5.12.)

| 회원제도 개선

- ◎ 멤버십(세븐스타, 플래티늄, 골드, 실버) 운영 체계 변경
 - 국내 거주의 경우 고객등급과 연계한 멤버쉽 등급 기준 명확화
 - 해외 거주의 경우 지역마케팅팀에 선정 권한 부여

| 전문모집인 제도 개선

- ◎ 전문모집인 심의위원회 구성 및 운영 방식 개선을 통한 업무 효율성 증대 및 전문성 강화

| 계약게임 적용범위 확대

- ◎ VVIP 계약게임 제도 도입
 - 각 지역팀에서 선정한 VVIP 대상으로 계약게임을 적용

| 추천인 보상제도 개선

- ◎ 추천인 수수료 발생 기준 변경

| 고객 서비스 강화

- ◎ 고객 편의를 반영하여 쿠폰 권종 변경

추진성과

＼ 코로나 이후 매출 정상화를 위한 고객 유치 환경 기반 마련

2-3. 위기대응 기업 이미지 강화

① 코로나19 대응 홍보 전략 수립 및 관리

추진배경

- 코로나19 위기극복을 위해 추진하는 비상경영 세부실행과제를 효과적이고 체계적으로 홍보함으로써 대외 기업 이미지 제고

| 홍보 채널 활용

◎ 언론 매체 보도자료 배포를 통한 기사화

- 비상경영 주요활동 기사화 43건

비상경영 목표	기사 건(수)
고객 및 직원의 안전 확보	9
위기극복 경영내실화	11
사회적 가치 실현	23

◎ 온라인 채널을 통한 홍보 활동 전개

- 홈페이지 : 코로나 19 대응 게시판 신규 생성
 - 주요 대응 경과 및 예방 활동 게재

| 홈페이지 내 신규 게시판 |



- 뉴스레터 : 비상경영 주요활동 공유
 - 이해관계자 대상 뉴스레터 제작 및 배포(7월, 12월)
- * 이해관계자 : 정책고객(227명), 온라인 시민혁신단(61명), 협력업체(684명) 등 총 972명

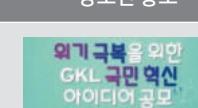


- 기업 이미지 광고 : 위기극복 광고시안 제작 및 지면 광고 게재



II. 코로나19 대응 비상 경영 실적 2. 위기극복 경영내실화

- 사내 SNS : 위기극복 캠페인 및 경영활동 홍보 전개
 - 코로나19 극복 응원 메시지, 대국민 혁신아이디어 공모전 등

스테이 스트롱	코로나19 극복 응원	코로나19 건강 관리	대국민혁신아이디어 공모전 홍보
			

- 전자사보 : 위기 극복을 위한 활동 및 코로나19 관련 정보 공유
 - 코로나19 예방, 비상경영활동, 포스트 코로나 대비 등

② 코로나19 관련 언론 기관 모니터링 강화

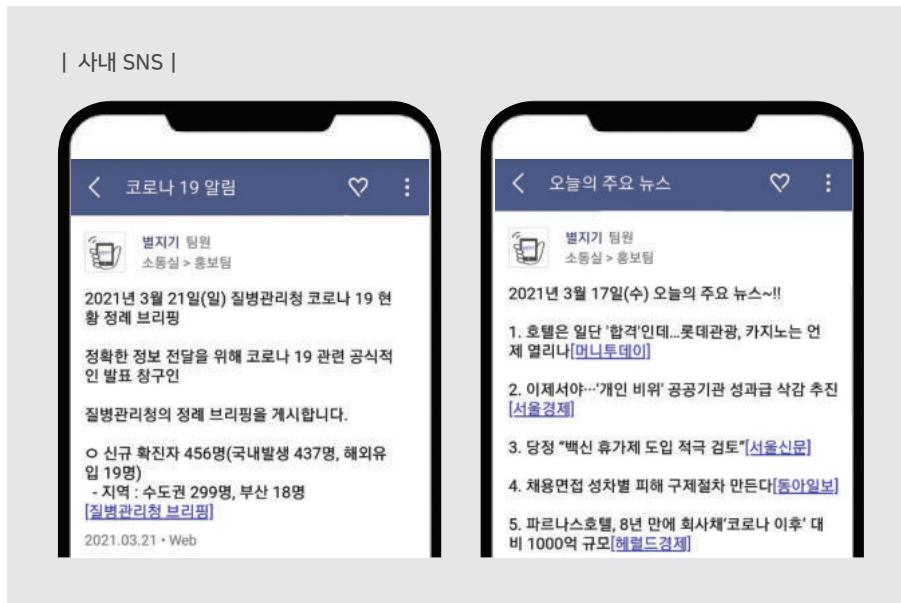
추진배경

- 언론 노출 코로나19 관련 정보 수집을 통해 효과적 언론 대응

| 언론 모니터링 강화 |

◎ 코로나19 관련 타 기관 기사 모니터링을 통해 위기극복 사례 수집 및 공유

- 사내 SNS 오늘의 주요 뉴스 게시판을 통해 전 직원 공유



◎ 언론 취재 시 적극 대응

- 코로나19 언론 대응 매뉴얼 수립(2.19)
 - 자사 내 코로나19 확진자 발생 시 효율적인 언론 대응 및 오보 방지를 통한 피해 최소화

◎ 언론 매체 업무협의 실시

- 주요 일간지 및 유관기관 관계자 대상 45회

추진성과

- ＼ 언론 모니터링 강화 및 신속/정확 응대를 통한 오보 방지(오보 0건)

3. 사회적가치 실현

3-1. 코로나19 취약계층 중심 사회공헌 활동 강화

① 저소득층 및 재난 취약계층 지원 강화

추진배경

- 코로나19로 취약계층 및 맞벌이 부부의 초등생 돌봄교실 수요 급증
- 코로나-19로 인한 외국인 노동자 입국 지연 등 농번기 일손 부족

| 비상경영 성과 관리 방안 수립

◎ '함께돌봄교실' 지원 범위 확대

- 중구 관내 봉래초, 중림센터, 손기정센터 초등학생 130명 대상



- 공익지원금 : 8,500만원

* 수행기관 : 초록우산어린이재단 총 972명

◎ 돌봄 프로그램 진행(8월~10월)

- 교육업체 전문강사 활용 문·예·체 돌봄 프로그램 진행(주 3회)

| 코로나19 피해농가 일손 돋기 및 생산과일 소외계층 전달

◎ 농촌일손돕기 사회공헌활동 실시

- 복숭아 적과 작업 등(5/20 용인시 백암면 소재, 총 18명 참여)
- 사과 봉지 씌우기 등(6/10 연천군 늘목리 소재, 총 23명 참여)
- 사과 수확 작업 등(10/22 포천시 창수면 소재, 총 18명 참여)
- 양파 파종 작업 등(10/28 안성시 일죽면 소재, 총 16명 참여)
- 단감 수확 작업 등(11/4 경남 김해 생림면 소재, 총 10명 참여)

◎ 피해농가 생산 과일 소외계층 전달

- 서울시중구장애인복지관 복숭아 30박스 전달(9/9)
- 수서명화종합사회복지관 복숭아 30박스 전달(9/16)



추진성과

- ＼ 창의적 인재육성, 균형성장 지원, 일자리 창출
- ＼ 코로나19 피해농가 농번기 일손 부족 해소

II. 코로나19 대응 비상 경영 실적
3. 사회적가치 실현

| 농촌일손돕기 및 과일 소외계층 전달 |



② 코로나19 피해 사각지대 국내거주 외국인 지원

추진배경

- 코로나19로 인해 외국인 근로자의 실직과 휴직에 노출
- 외국인 근로자, 다문화 가정 등 기본적 건강복지 공백 발생

| 외국인 주민 건강안전망 지원 사업

- ◎ 긴급의료비 지원 (9월~12월)
 - 외국인 주민 수술 및 치료 지원 (지원완료 : 7명, 진행 : 3명)
- ◎ 독감예방접종(10/17, 10/24, 10/29, 11/07)
 - 4회 예방접종 실시, 총 255명 접종
- ◎ 위생용품 지원 (10월~11월)
 - 위생용품 Kit 1000set(방역용 마스크 20매, 소독용티슈 1개) 중 750개 배포
- ◎ 모금사업('20.11월 ~ '21. 4월)
 - 카카오 사회공헌 플랫폼 '카카오같이가치'를 활용한 소셜모금
 - 모금 프로젝트 등록 후 모금 제안 실시 중



추진성과

＼ 외국인 주민의 코로나19 등 지역 유행성 감염병 예방 및 의료사각지대 지원체계 구축

3-2. 지역사회와의 상생 협력 및 동반성장 강화

① 先결제 추진을 통한 소상공인, 자영업자 지원

추진배경

- 정부의 코로나19 비상경제체제에 대응한 조기집행 방안을 준용하여 침체된 내수소비 진작

| 업무추진비 선결제 시행

◎ ('20.5월) 경제 위기 극복을 위한 지역 경제 활성화

- GKL 예산운용지침 개정:「예산 조기집행 관련 업무추진비 집행 기준」신설
- 업무추진비 선결제 운영방안 수립:선결제 운영프로세스 및 가이드라인 설정

선결제업체선정 (총 98개 업소)	<ul style="list-style-type: none"> · 공정하고 균형있는 선결제 업체 선정을 위한 업체 선정 가이드라인 마련 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 5px;">지자체 추천</td><td style="padding: 5px;">코로나 확진자 이동경로 내 피해 업체</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">인근 제휴 상권</td><td style="padding: 5px;">지역 경제 활성화를 위한 영업장 인근 제휴 업체</td></tr> <tr> <td style="padding: 5px;">부서 자체 선정</td><td style="padding: 5px;">부서원 의견 적극 수렴하여 공정하고 객관적으로 선정</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> · 사업장 소재 구에 한정하여 선결제 업체 후보군 선정 · 신사업추진팀에서 선결제 집행계획 1차 검토 후 감사실에 업체선정 적격성심사 의뢰 · 특정업체에 편중되지 않고, 지출 목적, 선지급금의 회수 가능성 등을 고려하여 E-감사 시스템 등의 공정한 방법에 의거하여 감사실에서 선결제 업체 선정완료 	지자체 추천	코로나 확진자 이동경로 내 피해 업체	인근 제휴 상권	지역 경제 활성화를 위한 영업장 인근 제휴 업체	부서 자체 선정	부서원 의견 적극 수렴하여 공정하고 객관적으로 선정
지자체 추천	코로나 확진자 이동경로 내 피해 업체						
인근 제휴 상권	지역 경제 활성화를 위한 영업장 인근 제휴 업체						
부서 자체 선정	부서원 의견 적극 수렴하여 공정하고 객관적으로 선정						

추진성과

- ＼ 코로나19로 인한 비상경제상황에 대응하여 결제·구매 등을 통해 정부 소비·투자를 앞당겨 집행함으로써 내수 진작에 기여
- 경제 위기 극복을 위한 지역 경제 활성화 및 위기 극복 지원

② 비축가능 물품, 자산 先구매를 통한 내수활성화 지원

추진배경

- 코로나19로 침체된 내수 소비 진작 및 협력업체 지원 필요

| 비축가능 물품 先구매 지원

- ◎ 부서별 선구매 활성화를 위한 업무 추진
 - 구매 계획에 따른 선구매 가능품목 발굴 협의 및 구매담당자 분기별 교육(3월, 6월, 9월 분기별 구매 담당자 교육 완료)
- ◎ 전산용품 148백만 원, 영업장 물품 68백만 원, 경조 화훼 8백만 원 등 총 230백만 원 가량의 선구매 집행

| 코로나19 국민관광상품권 선구매

- ◎ 직원 포상 등에 코로나19 국민관광상품권 구매 등

추진성과

＼ 선구매를 통한 재정 조기 집행으로 내수 경제 활성화

③ 영업장 소재 지자체 협력 및 전통시장 지원

추진배경

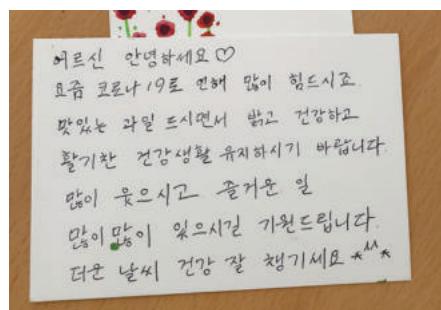
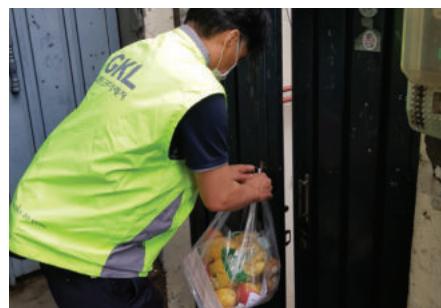
- 근로 취약계층의 자립 지원을 통한 재난 극복 필요
- 전통시장 소상공인 지원을 위한 협력사업 발굴

| 꿈희망 일자리 사회안전망 구축사업

- ◎ 꿈·희망 일자리 사회안전망 구축사업
 - * 수행기관 : 강남지역자활센터
- ◎ 식물관리사의 직무능력 강화 프로그램 진행(7월~8월)
 - 근로 필요 취약계층 일자리 창출(총 18명)
- ◎ 훌몸어르신 건강 돌봄 프로그램 진행 중(8월~현재)
 - 프로그램 수혜 대상(154명)

| 영업장 소재 지자체 연계 전통시장 물품 소외계층 전달

- ◎ 중구자원봉사센터와 연계하여 관내 중부시장 과일 소외계층 전달(7/29)
- ◎ 부산진구종합사회복지관과 연계하여 관내 당감시장 과일 소외계층 전달(7/29)
- ◎ 중구자원봉사센터와 연계하여 관내 중부시장 건강식품 소외계층 전달(8/13)



추진성과

- ＼ 취약계층 일자리 창출 18명, 돌봄 프로그램 수혜 대상 154명
- ＼ 지자체 협력 전통시장 활성화 기여

| GKL 사외이사와 함께하는 코로나19 극복 외국인 주민 물품전달(12/15) |



◎ 영업장 소재 지자체 연계 과일 소외계층 전달



④ 코로나19로 침체된 지역경제 활성화 및 사회적약자 기업 지원

추진배경

- 코로나19 상황에 취약한 사회적약자기업 지원 시스템 마련 필요
- 사회적약자기업 제품 구매 및 기술지원을 통한 상생협력

| 공공기관 모범거래모델 도입 등을 통한 사회적약자기업 지원

- ◎ 경제적 지원 방안 마련
- ◎ 사회적약자 기업 가점 부여

| 사회적약자 기업 경쟁력 강화 지원

- ◎ 사회적약자 기업 기술지원 및 구매계약
- ◎ 사회적약자 기업 구매율 향상

| 코로나19 안전 활동 지원 및 방역물품 지원을 통한 사회적 가치 실현

코로나19 방역 사각지대	- 남대문 쪽방촌, 금천구 외국인 주민 대상 마스크 지원활동
코로나19 의료진	-신임 국군 간호장교 제주힐링캠프 지원 (75명 및 가족) -119구급대원 (90명 및 가족 270명) 대상 안전 힐링캠프
지역사회	- 2020년 설맞이 효 나눔 사회공헌 : 코로나19 예방 마스크 기부 - 상계동 희망촌 주민 150세대 대상 코로나19 예방 나눔박스 기부(마스크 등) - 코로나19로 인한 전국적 헌혈부족 현황 개선을 위한 헌혈증 기부 → 서울의료원 609매 기탁 (전년도 기부대비 230%)

추진성과

- ＼ 사회적약자 기업 지원 관련 규정 개정으로 지원 제도 안정화
- ＼ 사회적약자 기업 품질향상 지원 후 구매로 경쟁력 향상

**스토리가 있는 뉴스
R 라포르시안
RAPPORTIAN**

HOME 포토뉴스

서울의료원, GKL 임직원이 기부한 현혈증 609매 전달받아

길상기 기자 | 출판 2020.07.09 17:43

[라포르시안] 서울의료원(의료원장 송관영)은 지난 29일 그랜드코리아레저(GKL)가 임직원의 자발적 참여로 모은 현혈증 609매를 기부했다고 밝혔다.

이날 현혈증 전달식에는 10장의 현혈증을 기부한 GKL 직원 양연수 씨가 함께 참석했다.

GKL 정성대 사회적가치추진실장은 "이번에 기부한 현혈증이 많은 분들에게 희망을 드릴 수 있기를 바란다"며 "코로나19로 어려운 시기에 GKL은 공기업으로서 책임을 다하고 사회적 가치를 창출하기 위해 최선을 다하겠다"고 했다.

서울의료원 김종규 공공의료팀장은 "GKL이 기부한 현혈증 609매와 임직원의 응원에 힘입어 긴급한 수혈이 필요한 위급 상황에서도 시민들이 안심하고 치료 받을 있는 공공의료 서비스를 지속적으로 제공해 나가겠다"고 강조했다.

GKL, 코로나 극복에 힘든 119구급대원 위한 힐링캠프
작성일자: 2020.07.09 10:06 수정: 2020.07.09 10:06

관련동목 > GKL(1400X)

참여자들이 힐링캠프를 즐고 있다. /사진=GKL

[라포르시안] 그랜드코리아레저(GKL)는 119구급대원들을 위한 힐링캠프에 애인 소재민(119구급대원)과 그 가족을 위한 '직원에 할인점장을 즐기자' 이벤트를 열어 관심을 모았다.

'직원에 할인점장'은 GKL 서울공장본부와 119 구급대원과 그 가족 100명 및 후 100명을 대상으로 한 이벤트로 진행된다. 지난 10일 23일과 30일 1, 2차 텁크과 개최되었으며, 약 1만 6천 명이 참석했다.

참가자들은 제철과일, 채소와 치킨을, 요가와 청소년 체육 활동 등을 허리에 활동비 지원금과 함께 즐겼다. 이날 텁크에서는 레깅스와 운동화를 좋아하는 참가자들이 개인화된 티셔츠를 선물해 기쁨을 더했다.

GKL은 이번 힐링캠프를 사회적가치에서 창출하는 주제로 119구급대원 힐링 캠프를 위해 119구급대원과 그 가족에게 감사의 표시와 함께 일상의 기회를 제공하는 등 사회적 가치 창출을 통해 기부하겠다고 밝혔다.

힐링캠프 참가자 위원회에서는 '남자친구한 명 모자' 편성과 함께 119구급대원에 힘입어되는 경기구단에서 '대원에 기록과 함께 좋은 추억을 남기자'고 고마워하면서 감사의 인사를 전했다.

GKL 서울공장본부는 "앞으로도 GKL과 119구급대원들이 함께 대구에서 고생하는 119 구급대원들에게 충전과 힘을 주는 다양한 프로그램을 제공해 나갈 예정이다"고 밝혔다.

GKL은 지난 7월 두 차례에 걸쳐 대구에서 고생하는 119 구급대원과 그 가족을 위해 119구급대원 힐링 캠프를 운영해 607명이 참가했다. 그 가운데 119 구급대원은 119구급대원 힐링 캠프를 통해 충전과 힘을 주는 119 구급대원과 그 가족에게 감사의 표시와 함께 일상의 기회를 제공하는 등 사회적 가치 창출을 기부하겠다고 밝혔다.

이번에 힐링캠프에 참가한 대원과 미친 편성은 GKL 힐링캠프 운영자는 '기억에 아름다운 그림'이라는 제작보드와 함께 힐링 캠프에 참가한 119 구급대원과 그 가족에게 감사의 표시와 함께 일상의 기회를 제공하는 119구급대원 힐링 캠프를 운영해 607명이 참가했다.

힐링캠프 참가자 위원회에서는 '남자친구한 명 모자' 편성과 함께 119구급대원 힐링 캠프를 열어 119구급대원과 그 가족에게 감사의 표시와 함께 일상의 기회를 제공하는 119구급대원 힐링 캠프를 운영해 607명이 참가했다.

국내외 119구급대원과 그 가족에게 감사의 표시와 함께 일상의 기회를 제공하는 119구급대원 힐링 캠프를 운영해 607명이 참가했다.

GKL 서울공장본부는 119구급대원과 그 가족에게 감사의 표시와 함께 일상의 기회를 제공하는 119구급대원 힐링 캠프를 운영해 607명이 참가했다.

3-3. 관광산업지원 및 일자리 창출 노력

① 침체된 관광산업 활성화 지원

추진배경

- 코로나19로 침체된 지역경제 활성화를 위한 영업장 주변 상권 제휴
- 코로나19로 침체된 관광유관기관 대상 물품 지원 및 당사 홍보

| 영업장 인근 지역경제 활성화를 위한 주변상권 제휴 |

구분	추진내용	협약업체	제휴내용
강남 코엑스점	삼성동 음식특화거리 상가번영회	21개	할인제휴 및 홍보 브로슈어제작 배포, 고객대상 업체 방문 온라인 이벤트 진행
강북 힐튼점	남대문 본동시장 상인회	44개	홍보 브로슈어 제작 배포, 고객대상 업체 방문 온라인 이벤트 진행
부산 롯데점	서면 시장번영회	22개	홍보 브로슈어 제작 배포

| 남대문본동시장 협약식 |



| 서면시장번영회 협약식 |



| 한국농수산식품유통공사 업무협약식 |



- ◎ 동대문관광특구 소상공인 대상 영업지원품 제작 및 배포
 - 덴탈마스크 4천 개, 일회용수저세트 3천 개, 일회용앞치마 3천 개 제작
 - 남평화상가 등 28개 동대문 상가 대상 지원품 배포
 - 동대문관광특구, 현대면세점(동대문점) 홍보이미지 삽입 제작
- ◎ 남대문관광특구 소상공인 대상 영업지원품 제작 및 배포
 - 덴탈마스크 4천 개, 일회용수저세트 3천 개, 일회용앞치마 3천 개 제작
 - 중앙갈치식당 등 117개 상점 대상 지원품 배포
 - 남대문관광특구, 신세계면세점(명동점) 홍보이미지 삽입 제작
- ◎ 부산 서면시장번영회 소상공인 대상 영업지원품 제작 및 배포
 - 덴탈마스크 1천 개, 일회용수저세트 1천 개, 일회용앞치마 1천 개 제작
 - 기장칼국수 등 22개 상점 대상 지원품 배포 예정
 - 서면시장번영회, 롯데면세점(서면점) 홍보이미지 삽입 제작

| 소상공인 영업지원품 |



추진성과

- ＼ 고객 및 직원 대상 영업장 주변 상권 홍보 효과 및 이용 유도
- ＼ 공기업으로서의 사회적 책임과 역할 수행 및 침체된 국내 관광산업 활성화 기여

② 상생협력, 동반성장 지원을 통한 일자리 창출

추진배경

- 코로나-19로 관광산업 전반에 걸친 사상 초유의 위기상황 발생
- 관광산업체의 일자리 감소 및 고용의 질 저하 예상

| 2020 관광산업 일자리 박람회 지원 강화

- ◎ 일자리 박람회 사업계획(안) 검토를 위한 업무협의(9/10)



- ◎ 2020 관광산업 일자리 박람회 개최

- (온라인) 10월 19일(월) ~ 11월 20일(금) / www.tourjobfair.com
 - (오프라인) 11월 5일(목) / 연세대학교 백양누리홀
 * 좌담회, 토크콘서트, 명사특강, 관광벤처관, 취업특강, 취업홍보관 등

| 동반성장 협력사업 추진

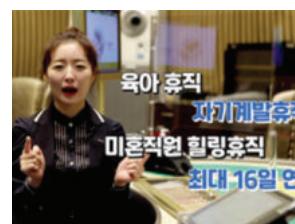
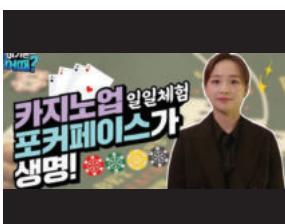
- ◎ IBK기업은행과 '동반성장 협력펀드' 2차 협약 체결('19. 08월)

- 금융지원 대상기업, 지원금액, 지원기간 확대

* 일본수출규제 피해기업 및 코로나19 피해 소상공인 지원대상 확대

- ◎ 추진실적('20. 01월~11월)

- 지원금액(791.4억 원), 고용증가 인원(996명)



3-4. 관광산업 인재양성 비대면 교육 활성화

① 비대면 취업 지원 프로그램 운영을 통한 취업 디딤돌 역할 이행

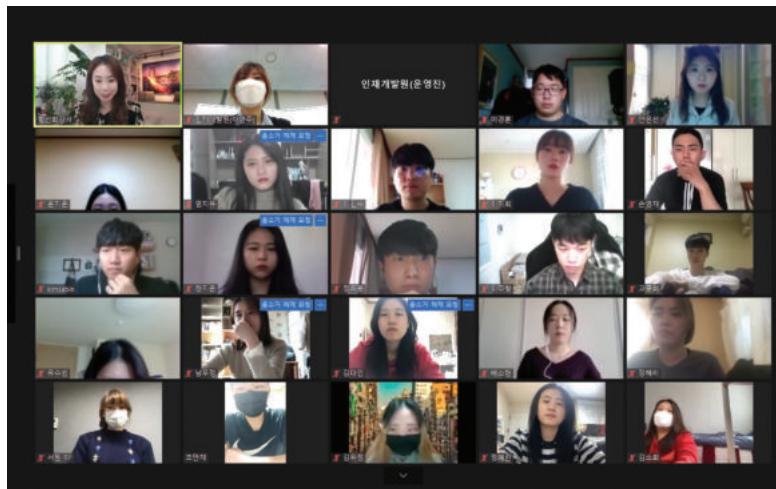
추진배경

- 관광산업 발전을 위한 미래인재 육성 및 실무 중심의 취업 디딤돌 역할 강화

| 취업지원 프로그램

◎ 비대면 취업지원 프로그램 운영

- 일정 : 12/5, 12/10 (2차수) / 비대면 화상교육
- 대상 : 취업을 희망하는 학생 및 일반인 총 75명 완료
- 프로그램 : 온라인 면접방법, 자기소개서 작성법, 채용제도의 이해 등



◎ 기자재 활용 지원 및 관리를 통한 실무형 인재양성

학교	기자재	활용
LOY문화예술실용전문학교	6대	카지노 교육 심화과정 증설 카지노 교육 기자재 노후
정화예술대학교	4대	카지노 교육과정 신설 예정 2020년 신규 산학협력 협약학교
가천대학교	2대	2020년 카지노 심화 교육과정 신설
성남금융고등학교	2대	신규 카지노 교육과정 신설 예정
합계	14대	

| 찾아가는 카지노 특강

- ◎ 전국 관광관련 대학 및 관광특성화고교 대상 카지노 특강
 - 학교별 수요조사 실시(8월) : 23개 대학 및 15개 고등학교 신청
 - 코로나-19 장기화로 특강 교안 및 동영상 자료 제작 및 활용
- ◎ 전문 강사 Pool 활용 : 석·박사 학위 취득자 중 19명 선정
 - 강사 활용을 통한 분야별 교안 작성(카지노 직무, 마케팅, 서베일런스 등)
- ◎ 실적 : 총 16개 학교 736명 대면 / 비대면 교육 운영 완료
 - (8개 대학 429명 / 8개 고교 307명))



추진성과

- ＼ 사내 석·박사 전문가 활용, 찾아가는 카지노 특강 시행으로 산업에 대한 이해 제고 및 취업 정보 습득
- ＼ 비대면 취업 지원 프로그램 운영을 통한 취업 디딤돌 역할 이행
- ＼ 교육기부 우수기관 인증(2020. 12. 18)

② 관광산업 인력 양성 온라인 교육 프로그램 개발

추진배경

- 코로나19 확산에 따른 비대면 온라인 교육과정 개발 필요
- 카지노 직무 관련 교육과정을 개발하여 관련 업계 및 각급 학교로 확산하여 교육을 통한 사회적 가치 실현

| 온라인 플랫폼 교육 운영

- ◎ 학생대상 온라인 교육 : 총 8개 직무, 외국어, 서비스 과정 등
 - 총 67개 학교 1,937명 온라인 학습 완료
- ◎ 관광, 카지노 종사자 온라인 교육 : 총 12개 직무 및 법정의무
 - 카지노 종사자 : 총 6개 업체 1,092명 교육완료
 - 관광 종사자 : 한국여행업협회 21명 교육 완료(9월)

| 신규 교육과정 개발 : 총 64개 과정

- ◎ 카지노 직무과정 (14개) : 카지노 게임실무, 카지노 운영직무 등
- ◎ 서비스 교육과정 (20개) : 고객접점 서비스 과정, 표준 서비스 등
 - 서비스 교육과정 제작 중 (20개 중 현재 13개 완료)
- ◎ 직무 ojt 교육과정 (30개) : 각종 직무관련 교육
- ◎ 개발 과정은 G-캠퍼스 커뮤니티를 통해 3교대 재택근무자 학습에 활용

| 교육과정 개발성과 확산

- ◎ 비대면 교육 우수사례 공유 및 외부확산
- ◎ 포스트 코로나 교육운영 사례발표
 - 성인교육학회(8월) 학술발표
 - 한국기업경영학회·한국산업인력공단 연합 학술대회(11/7) 학술발표
- ◎ (9/24) 교육기부 우수기관 인증 신청(현황 자료) 제출
 - 운영기관 : 교육부산하 한국과학창의재단
 - 교육기부 우수기관 인증 획득(2020. 12. 18)

추진성과

- ＼ 비대면 교육성과 및 한국판 뉴딜 관련 학술연구 및 발표를 통해 우수사례 전파 확산
- ＼ 교육기부 우수기관 인증 획득(2020. 12. 18)

| 온라인 교육 프로그램 개발



| 2020 언택트 교육 및 회의실적

2020 언택트 교육 및 회의 실적

2020 여성 관리자 교육

관광산업 융복합성장 실무자 워크숍 회의

2019-2020년 대한민국 특서경영 우수 직장 인증서

2019년 Best HRD 최우수기관 선정

2020년도 출장강사 대상 교육

공공기관 교육담당 실무자 비대면 회의

G-클루먼시 대상 비대면 교육

찾아가는 카지노 독강 비대면 교육

교육 운영 확산 관련 학술대회 발표

2020년 한국 기업경영학회 협력사업인 혁신단 주제 공모 학술대회

③ 비대면 온라인 교육 강화

추진배경

- 코로나19 팬데믹에 따른 재난대응 체계 재정립 및 대응방안 모색
 - 공공기관 안전강화 정책 기조에 따른 적극적인 대응 필요

| 온라인 교육과정 개발 및 개선

◎ 내부직원 온라인 교육 컨텐츠 개발

- 기존 교육과정 업데이트
 - IT 온라인 교육 컨텐츠 개발 (30개 과정 완료) 및 활용

● 학상 교육과정 및 히이체 운영

- 내부직원 대상 교육과정 개발 및 운영(여성 중간관리자 교육)
 - 외부 화상교육 운영(찾아가는 카지노 특강 등)
 - 각종 교육관련 회의체 화상 운영(교육자문위원회, 공공기관 교육 담당자 협의체, 관광산업 동반성장 협의체)

코로나-19의 장기화로 인하여 고충을 겪고 있는 산학협력 대학 및 관공관련 학교에 미끼 관공인재양성과 관공산업 발전에 관공공기업으로서 기여하고자 GKL 인재개발원은 온라인 수업을 통한 영상 교육자료를 제작하여 무상으로 제공하여 홈페이지 VOCB를 통해 칭찬의 글이 접수되었다.

제목 : GKL 인재개발원 혼란에 풍물상 교육자료를 칭찬합니다.

안녕하십니까. 저희는 인재개발원 관공인재양성을 병행 학교 교수입니다. 모든 분들이 전문적인 수업을 듣고 전문적인 학습을 통해 학생들에게 전문적인 실무를 전달하는 것을 목표로 하며 GKL 관공인재양성과 학교 자체로 보다 많은 것을 활용할 수 있어 더욱 감사드린다. 그동안 열심히 학습하면서 고생과 노력에 힘써온 학생들이나 교수에게 소리에 힘써온 교수에게 감사의 마음을 표현하고자 했다. 학교에서 관공인재 억지로 범위를 벗어나 혹은 GKL 인재개발원 직원들에게 차시 한번 감사드립니다.

VOC 출판일 2020년 9월 8일 (제작일: 2020)

제목 : 카지노 단행법의 남편 표장을 제작했습니다.

안녕하십니까 강원 관공인재양성원 여러분, 일부분을 가져오고 있는 이전에 교수입니다. 카지노 단행법이라는 이름의 학생들에게 표장을 주고 있고, 일부분과가 있는 일부 학교와 관공인재양성원에서는 그 표장을 제작해주시고 있는 것 같았습니다. 그래서 그 표장을 제작해주시고 있는 것 같았습니다. 당시 관공인재양성원에서는 그 표장을 제작해주시고 있는 것 같았습니다. 어려운 조건과 있는 조건에 이행해 카지노 단행법을 소통하고자 이전에 관공인재양성원 카지노 단행법 표장을 제작해주시길 바랍니다. 그리고 카지노 단행법을 제작해주시길 바랍니다.

VOC 출판일 2020년 9월 9일 (제작일: 2020)

제목 : 인재개발원 감사합니다.

안녕하세요. 저는 한국국립관공인재양성학교 호프카지노리더 박선우를 교수하고 합니다. 교과서 사용을 업데이트 1회기/2회기 카지노, 실습, 프로젝트 비판연설하고 교수이며 특히 찾는 상황에 반복되는 부당한 평가에 반대해 우승한 서로 수준을 높여 평가해 주었었습니다. 카지노로 학생교육도 함께 고민하면서 나아갈수 있도록 합니다.

VOC 출판일 2020년 9월 10일 (제작일: 2020)



| 독서경영 우수직장 인증 및 국가 품질상 대통령 표창 수상



추진성과

- ＼ 전년대비 온라인교육인원 약 22% 이상 증가
 - ＼ 비대면 교육성과 학술연구 및 각종 협의체를 통한 교육성과 확산
 - ＼ G플랫폼 활용 독서경영 확대 : 2020년 독서경영 우수직장 제인증
 - ＼ 국가품질상 인재개발부문 대통령 표창 수상



코로나19를 이겨낼 힘 우리는 갖고 있습니다

우리는 어떤 위기에도 이겨 왔고
코로나19 역시 이겨낼 것입니다



Seven Luck CASINO

우리에게 코로나19를 이기는 승리의 카드가 있습니다

약속을 잘 지키는 우리가 코로나19를 이기는 행운의 카드입니다

The image shows four cards from a deck produced by Seven Luck Casino. Each card features a different COVID-19 prevention measure: wearing a mask, maintaining social distance, handwashing, and cheering. The cards are white with the Seven Luck logo in the top right corner.