



浪游网——懂你心情的游玩平台

WAVE TRAVEL NET BUSINESS PLAN



# 目录

- 1 浪游网是什么

---
- 2 为什么做

---
- 3 怎么做

---
- 4 为什么我们能做

---
- 5 最终做成的结果

---
- 6 我们的规划

---
- 7 需要的支持

---

浪游网是什么

国内首创

一个保养心情的游玩平台



周边去哪玩  
APP

旅游六大要素——吃、住、行、游、购、娱  
旅游的实质——通过换环境而换心情

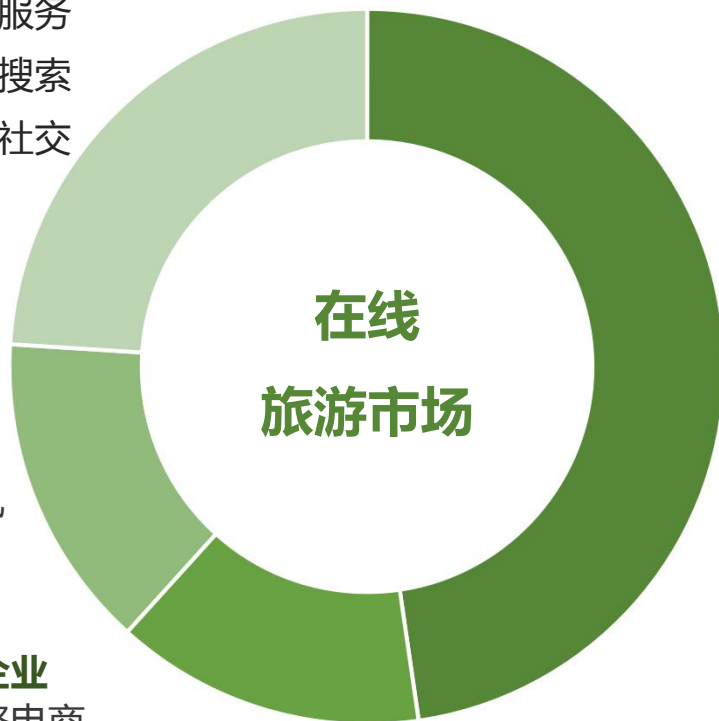
## 发现机会

一个官方和巨头忽视却又真实存在的潜力巨大的细分市场

携程网：综合服务  
去哪儿：垂直搜索  
蚂蜂窝：攻略社交

**BAT综合资讯**  
百度、阿里巴巴、腾讯

**新兴创业企业**  
驴妈妈：线路电商  
面包旅行：游记社交



根据您的心情推荐去处行程

专注于周边目的地  
户外休闲游市场，填补行业空白，解决用户日益增长的区域旅游出行需求和目的地信息不对称的痛点。

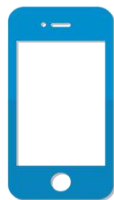
目前在线旅游产品类型：“门+酒”、“机+酒”等标准化产品

# 为什么做 在线度假游商机无限



40000亿

2015年我国  
旅游业总收入



4700亿

2015年旅游  
在线交易额



90%

休闲游为  
目的出行例



16.2%

2015年休闲游  
占在线游比例

2015年中国在线旅游市场交易额同比增长49.6%  
中国旅游产业线上渗透率达到11.5%

数据来源：艾瑞网



## 三大创新

### 填补空白 引领行业

---

改变大格局：改以旅游产品为中心为以用户为中心

新角度将引领新变革

独创新模式：以用户画像、心情标签做精准营销推送

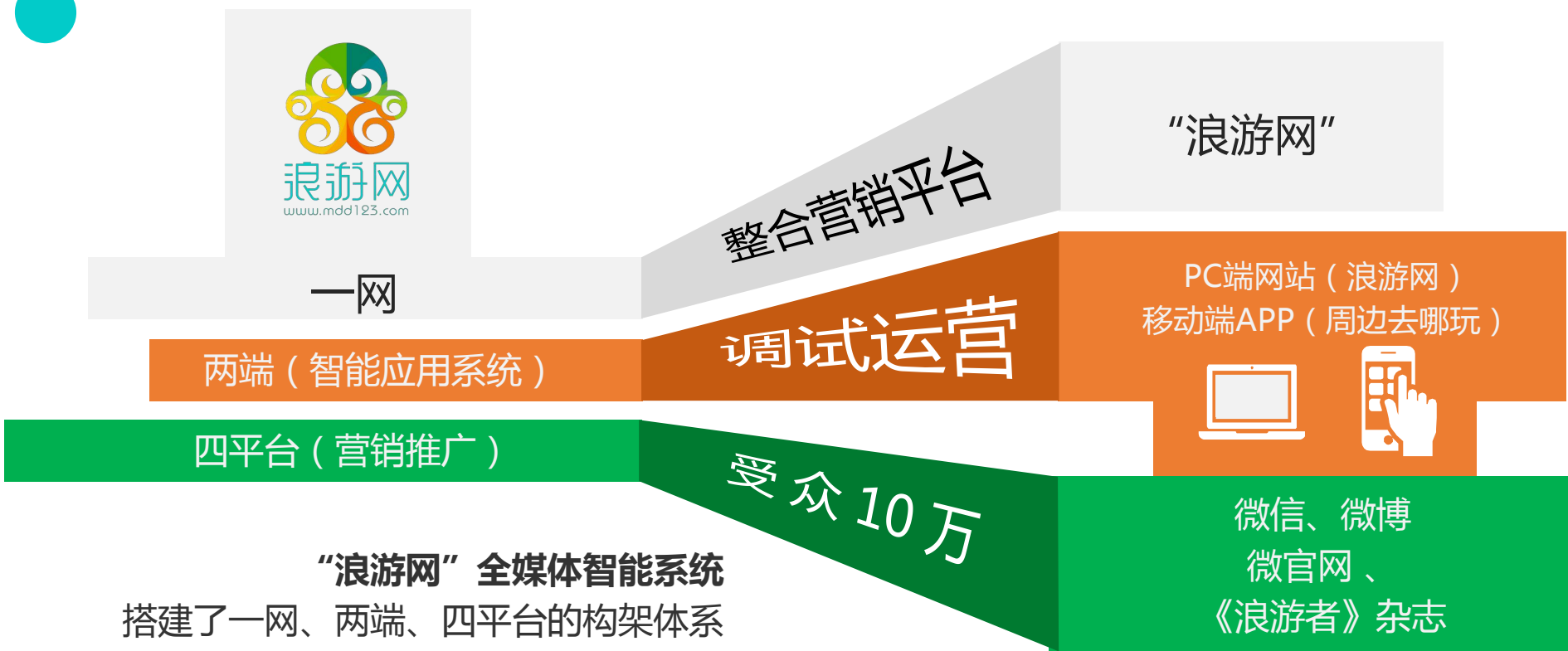
大数据整合应用将改写行业智能化升级

功能信息提前一步：提供出行前决策服务指导

为游客提供出行前的信息指导帮助游客确定理想的旅游目的地

怎么做

## 已建成的浪游网体系构架



# 产品迭代

## 2.0

玩法百科：  
目的地旅行百科  
及玩法攻略

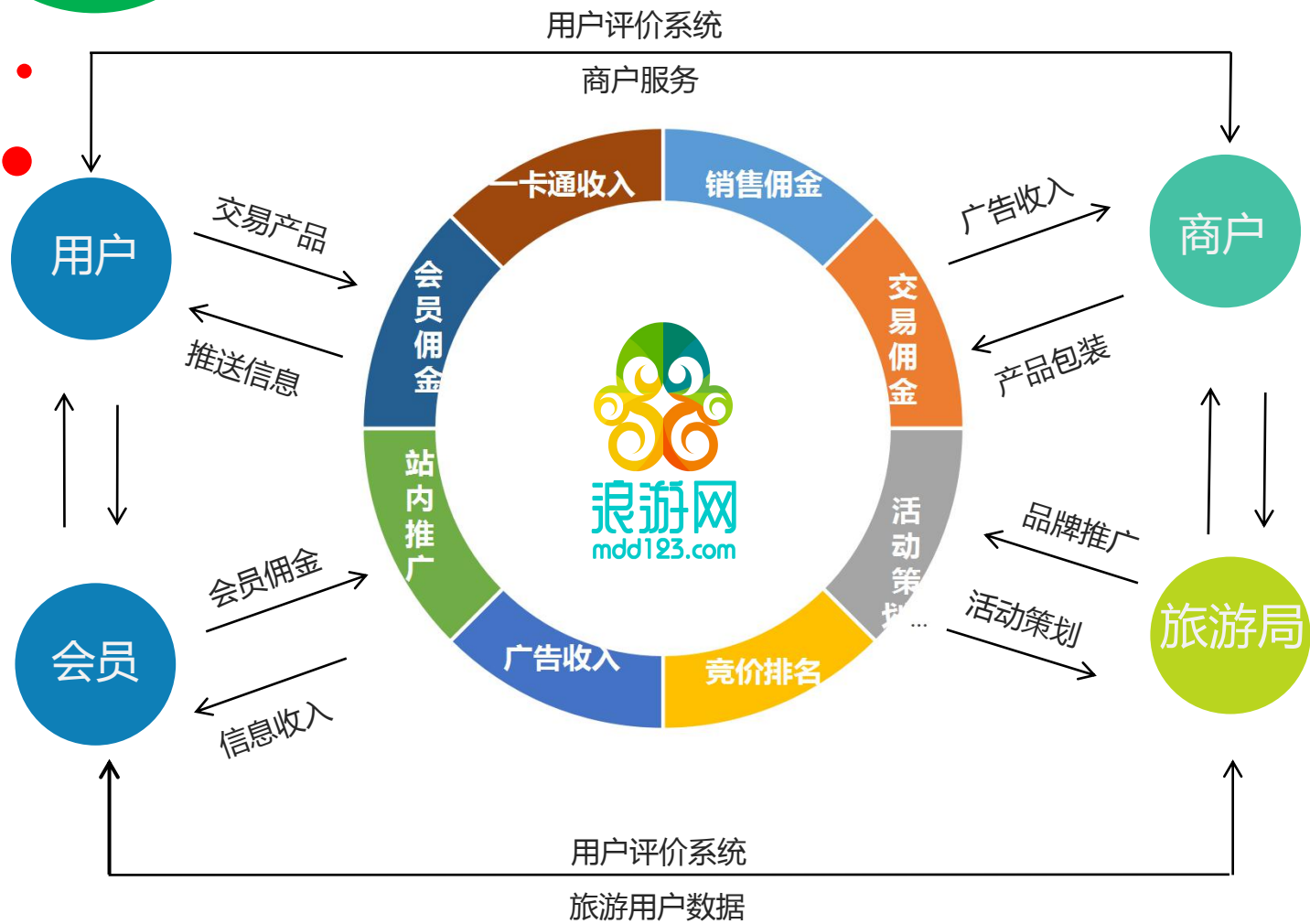
主题玩：  
最全最好玩的  
目的地活动聚合

一起玩：  
户外线路  
跟会玩的人一起玩

图记：  
用美图记录行  
中的精彩回忆



# 盈利模式



我们的优势

## 我们的实力金字塔



十年  
互联网  
从业经验



八年旅游  
行业深邃理解

旅游社交电商平台  
Constructing  
network platform

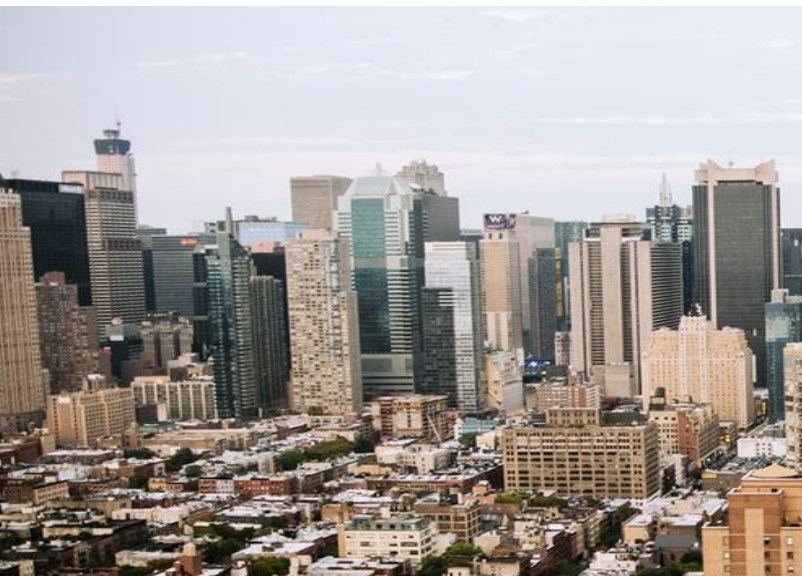
深耕多年  
强大的政府资源和区域市场基础

公司因浪游网项目被西安市科技局与文化局联合评定为  
“国家级科技与文化融合示范企业”



我们的优势

# 平台种子用户导入160万价值1.5亿



1 · 与中行联合发行“浪游卡” 60万张（ETC贷记卡）

2 · 与陕西自驾联盟联合发行“自驾浪游卡” 50万张

3 · 与陕房研究会联合发行“社区浪游卡” 50万张



我们的优势

## 我们的团队

### 王惺超 运营总监

曾就职网易，盛大，返利网  
自己开过营销公司  
服务过人头马花王，迪奥，露得清  
丰富营销，运营，产品经验

01



### 张砚 浪游网创始人

西安莲影网络传播有限公司董事长  
原腾讯旅游西北运营中心CEO  
陕西省旅游局特聘营销顾问  
国家级科技与文化融合示范企业负责人

02



### 相磊 技术总监

四年游戏设计经验  
六年移动互联网专业化定制经验  
具体多个行业化方案、自媒体、移动电商  
专业化整合方案经验

03



### 王维华 财务总监

管理学硕士、金融学博士  
陕西省社会科学院金融与投资研究所副研究员  
陕西省国际信托股份有限公司创新研发部总经理兼博士后流动站站长

04





我们的目标

发展目标



国内首家

两年成为陕西最大！

2018-2019年上市！



需要的支持

融资**500万** 出让 5%股权

资金用途

增加人员工资: **250万**  
场地设备服务器费用: **100万**  
商务合作费用: **150万**



第一期

# THANK YOU



Add: 陕西省西安市雁塔区雁南三路58号湖滨花园2-F

web: [www.mdd123.com](http://www.mdd123.com)

Tel: 029-89552393

