**浪游网**

公司概括

国内首创一个可以保养心情的游玩平台

一个官方和巨头忽略却又真实存在的潜力巨大的细分市场 产品核心模式根据心情推荐游玩的方式“门＋酒”、“机＋酒”旅行线路等标准化产品

我们现在已建立一网（浪游网）两端（智能营运系统）四平台（营销推广）

我们的PC端网站（浪游网）移动端APP(周边去哪玩 同时微信、微博、微官网、《浪游者》杂志进行全面推广

**我们的团队**

张砚：浪游网创始人

西安莲影网络传播有限公司董事长

原腾讯旅游西北运营中心CEO

陕西省旅游局特聘营销顾问

国家级科技与文化融合示范企业负责人

王惺超：运营总监

曾就职网易，盛大，返利网

自己开过营销公司

服务过人头马花王，迪奥，露得清

丰富营销，运营，产品经验

相磊：技术总监

四年游戏设计经验

六年移动互联网专业化定制经验

具体多个行业化方案、自媒体、移动电商

专业化整合方案经验

王维华：财务总监

管理学硕士、金融学博士

陕西省社会科学院金融与投资研究所副研究员陕西省国际信托股份有限公司创新研发部总经理兼博士后流动站站长

**我们的优势**

我公司因浪游网项目被西安市科技局与文化局联合评定为“国家级科技文化融合示范企业”

与深耕多年有强大的政府资源和区域市场基础的腾讯旅游合作

与有八年旅游行业深邃理解的网易合作

拥有十年以上互联网从业经验的腾讯网合作

平台种子用户导入160万价值1.5亿

1·与中行联合发行“浪游卡”60万张（ETC借记卡）

2·与陕西自驾联盟联合发行“自驾浪游卡”50万张

3·与陕房研究会联合发行“社区浪游卡”50万张

**发展规划**

我们的发展分为四个阶段2016我们的市场主要在陕西一带用户量20万2017年将扩大为西北用户量将超过200万2018年将发展国内所有地区用户量将超过1亿2018-2019年将上市......

**融资计划**

融资金额：500万

出让股权：8%

资金用途：增加人员工资250万

场地设备服务器费用100万

商务合作费用150万

下半年融资3000万 2017年融资1个亿

**退出方式**

三板上市、IPO、并购