

# Die institutionalisierte Leugnung des menschengemachten Klimawandels



„Perhaps the most interesting effect concerning carbon in trees which we have thus far observed is a marked and fairly steady increase in the  $C^{12}/C^{13}$  ratio with time. Since 1840 the ratio has clearly increased markedly.“<sup>[1]</sup>

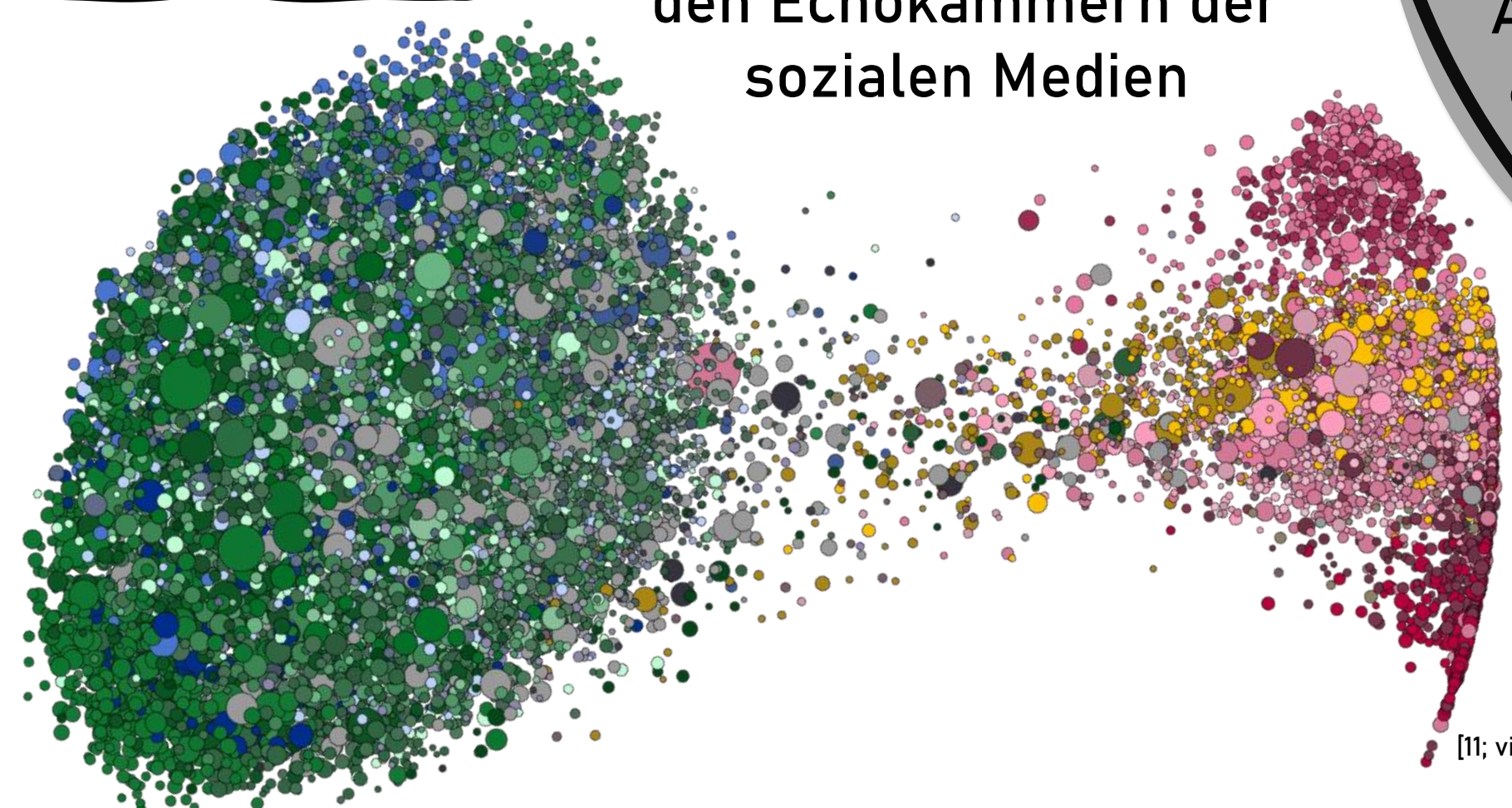


American  
Petroleum  
Institute  
<sup>[i]</sup>

## Die Entstehung institutionalisierter Klimawandelleugnung

- Das „American Petroleum Institute“ (API) **wusste** bereits seit 1954 von der Anreicherung **von Kohlendioxid** durch fossile Energieträger.<sup>[1,2]</sup>
- Mit der wachsenden Umweltbewegung ab den 1960er Jahren wurden Forderungen nach staatlicher Umweltpolitik geäußert.
- Die **Erdölindustrie begann**, die Evidenz der **Klimawandelforschung** massiv **in Frage zu stellen**. Der Lobbyverband „**Global Climate Coalition**“ hat ab 1989 aktiv in die amerikanische Umweltpolitik eingegriffen.<sup>[3]</sup>

## Der Kampf um Wahrheit in den Echokammern der sozialen Medien



Pro-Umwelt &  
Klimaforschung

Liberale Politik  
& Medien

Klimawandelleugnung  
& Pseudowissenschaft

Konservative  
Politik & Medien

## Klassifizierung der Leugnung wissenschaftlicher Sachverhalte nach Diethelm und McKee (2009)<sup>[4]</sup>:

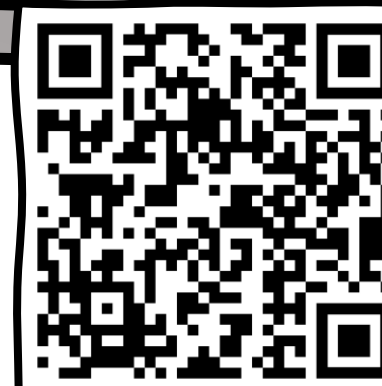
Das Vertreten von Verschwörungstheorien;  
Das Nutzen und Rezipieren falscher Experten;

Selektivität bei der Auswahl von Daten;  
Unerfüllbare Anforderungen an Forschung stellen;

Rückgriff auf Falschdarstellungen  
und logische Fehlschlüsse.

## Der Fall Exxon Mobil

- Exxon** hatte bis in die 1980er Jahre aktiv **Klimaforschung betrieben**.<sup>[5]</sup>
- Von 1989 bis in die 2000er wurde u.a. über **Advertorials** in der New York Times die Wirkung des Klimawandels in Frage gestellt.<sup>[6]</sup>



Aktiv in Frage  
stellen und  
Zweifel sähen.

Fakten nicht  
wahr haben  
wollen.

Netzwerkbildung  
für effektiveren  
Einfluss auf  
Politik und  
öffentlichen  
Diskurs.

Abgrenzung  
& Isolation vom  
Diskurs über Fakten

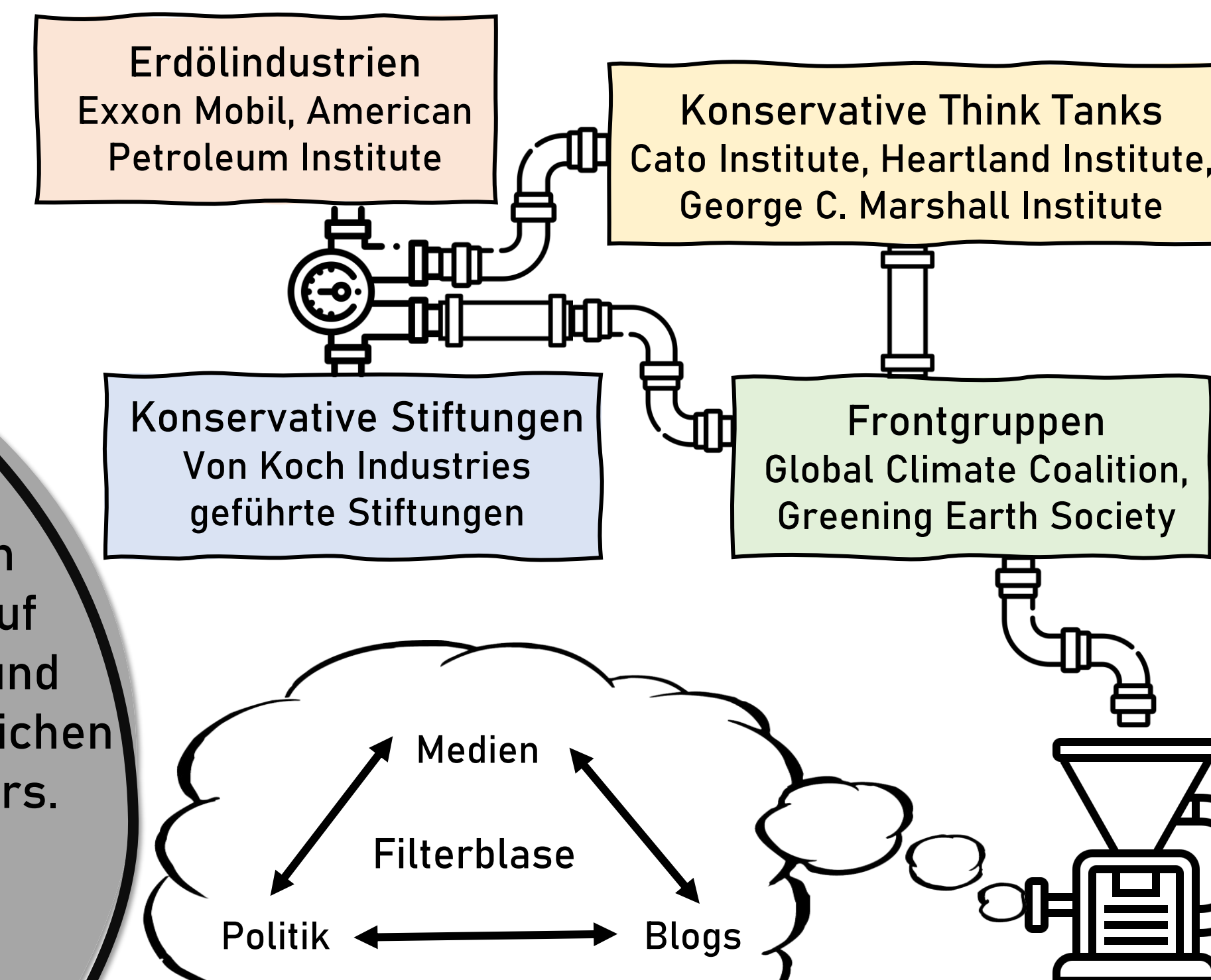
Zunehmende Etablierung  
und Institutionalisierung  
bis auf die supranationale  
Ebene.

Knapp **70%**<sup>[8]</sup>  
der Organisationen  
mit Sitz in den USA

Rund **50%**<sup>[8]</sup>  
der Organisationen  
sind Think Tanks

Verteilt auf **53**<sup>[8]</sup> Staaten

## Die Maschine der Klimawandelleugnung nach Dunlap und McCright (2011; überarbeitet)<sup>[7]</sup>



**444**<sup>[8]</sup>

aktive Organisationen, die  
den Klimawandel leugnen.

„There is no scientific  
consensus on the human  
role in climate change.“  
*Heartland Institute*<sup>[9]</sup>

## Take a Look!

„Forschung, Fake  
und faule Tricks“<sup>[10]</sup>  
Das Ringen um Wahrheit  
in der Wissenschaft.

Eine **arte France**  
Produktion



Bibliographie: 1 – Brown, H., Epstein, S., Lowenstam, H. & McKinney, C. R. (1954): *The Determination of the Variations and Causes of Variations of the Isotopic Composition of Carbon in Nature: A Proposal to the American Petroleum Institute from the Division of Geological Sciences* (California Institute of Technology); 2 – Franta, B. (2018): *Early oil industry knowledge of CO<sub>2</sub> and global warming*. *Nature Climate Change*, (8), 1024–1026; 3 – Brulle, R. J. (2019): *Networks of opposition: A Structural Analysis of U.S. Climate Change Countermovement Coalitions 1989–2015*. *Sociological Inquiry*, xx (x), 1–22; 4 – Diethelm, P. & M. McKee (2009): *Denialism: what is it and how should scientists respond?* *European Journal of Public Health*, 19 (1), 2–4; 5 – Banerjee, N., L. Song & D. Hasemyer (2015): *Exxon's Own Research Confirmed Fossil Fuel's Role in Global Warming Decades Ago*. *Indice Climate News*. Online unter: <https://insideclimaneews.org/news/16092015/exxons-own-research-confirmed-fossil-fuels-role-in-global-warming/> (zuletzt abgerufen 12.03.2021); 6 – Supran, G. & N. Oreskes (2017): *Assessing ExxonMobil's climate change communications (1977–2014)*. *Environ. Res. Lett.* 12 (2017), 1–18; 7 – Dunlap, R. & A. McCright (2011): *Organized Climate Change Denial*. In: Dryzek, J., R. Norgaard & D. Schlosberg (Hrsg.): *The Oxford Handbook of Climate Change and Society*. Oxford; 8 – McKee, R. (2017): *Rebranding the Climate Change Counter Movement: A Critical Examination of Counter Movement Messaging through a Criminological and Political Economic Lens*. Doctoral Thesis. Northumbria University; 9 – The Heartland Institute (2015): *The Global Warming is Over*. Internet unter: <https://www.heartland.org/publications-resources/publications/the-global-warming-crisis-is-over> (zuletzt aufgerufen am 12.03.2021); 10 – Cuveillier, F. & P. Vasselin (Regie) (2020): *Forschung, Fake und faule Tricks*. Arte France: 96 Min.; 11 – Khoo, M. & M. Ryan (2020): *Climate, Clicks, Capitalism, and Conspiracists*. Online unter: <https://foe.org/blog/climate-clicks-capitalism-and-conspiracists/> (zuletzt aufgerufen am 12.03.2021)

Abbildungen: i – American Petroleum Institute (API) (2020): *New Logo Reflects API's Future Focus, Collaborative Path To Finding Solutions*. Online unter: <https://www.api.org/news-policy-and-issues/blog/2020/07/13/new-logo-reflects-apis-future-focus-collaborative-path-to-finding-solutions> (zuletzt aufgerufen am 07.02.2021); ii – Climatefiles (o.J.): *1998 GCC Kyoto Protocol Brochure*. Online unter: <http://www.climatefiles.com/denial-groups/global-climate-coalition-collection/1998-kyoto-protocol-brochure/> (zuletzt aufgerufen am 07.02.2021); iii – Wikimedia (o.J.): *Altes BP Logo*. Online unter: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/a9/BP\\_old\\_logo.svg/1200pxBP\\_old\\_logo.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/thumb/a/a9/BP_old_logo.svg/1200pxBP_old_logo.svg.png) (zuletzt aufgerufen am 07.02.2021); iv – Wikimedia (o.J.): *Exxon Mobil Logo*. Online unter: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/88/Exxon\\_logo.svg/1200px-Exxon\\_logo.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/8/88/Exxon_logo.svg/1200px-Exxon_logo.svg.png) (zuletzt aufgerufen am 07.02.2021); v – Logos Marken (2020): *Shell Logo 1971–1995*. Online unter: <https://logosmarken.com/wp-content/uploads/2020/11/Shell-Logo-1971-1995-650x366.jpg> (zuletzt aufgerufen unter: 07.02.2021); vi – Texaco Lubricants (o.J.): *Texaco Logo 1981*. Online unter: <https://www.texacolubricants.com/> (zuletzt aufgerufen am 07.02.2021); vii – Khoo, M. & M. Ryan (2020): *Climate, Clicks, Capitalism, and Conspiracists*. Online unter: <https://foe.org/blog/climate-clicks-capitalism-and-conspiracists/> (zuletzt aufgerufen am 12.03.2021)