



AUGEN AUF BEIM SCHOKOKAUF!

Schokolade genießen ohne schlechtes Gewissen? Fallbeispiel: Ritter Sport



Zu 100 %
zertifizierter Kakao
gemäß der
Rainforest Alliance/
UTZ oder Fairtrade
Kakao ^[1]



Kakaobezug:
40 %: Klassisch über
Kakaoexporteure
60 %: Direkter
Kontakt zu den
Erzeuger-
organisationen ^[1]

Ziel bis 2025:
Langfristig angelegte
Partnerschaften mit
Kakaoproduzenten
für gesamten
Kakaobezug ^[1]



**Interdisziplinärer
Arbeitskreis für
nachhaltigen Kakaobezug:**
25 definierte soziale,
wirtschaftliche und ökologische
Ziele (Kriterien müssen
zukünftig alle
Kakaolieferanten
erfüllen) ^[1]



„Kakaoklasse“: 4 Single-
Origin-Schokoladen
→ Kakao stammt aus
langfristig angelegten
Partnerschaften mit
Bauernorganisationen
→ In **Ghana**: u.a. die Cocoa
Abrabopa Association (CAA)
mit über 6.000 Kakaobauern
als Mitglieder:innen ^[2]



„**El Cacao**“: Eigene Farm von
Ritter Sport in Nicaragua seit
2012
→ Kakao wird im nachhaltigen
Agroforstsystem angepflanzt
→ Ertrag 2019: 40 Tonnen
Kakaobohnen
→ Ertrag 2020: 300 Tonnen
Kakaobohnen
→ Bohnen werden nach der
Ernte vor Ort weiterverarbeitet ^[3]



2019: Zwischenziel
erreicht
→ Klimaneutrale
Produktion am
Standort
Waldenbuch ^[4]

8.293 Tonnen CO₂ (2019)
am Standort Waldenbuch
→ diese nicht
vermeidbaren Emissionen
wurden durch den Kauf
von CO₂-Kompensations-
zertifikaten ausgeglichen ^[4]

Ab 2021:
Kompensationszertifikate
von eigener Farm „El
Cacao“ (durch die
Aufforstung) nutzen, um
das Werk in Waldenbuch
klimaneutral zu
unterstützen ^[4]



**Was sind CO₂-
Zertifikate?**
→ 1 CO₂-Zertifikat =
Einsparung von 1 Tonne
CO₂ durch ein
Klimaschutzprojekt
→ Grundlage ist das
„Kyoto-Abkommen“ ^[5]

Greenwashing?

Greenwashing:
Versuch von
Organisationen,
durch Kommunikation,
Marketing und
Einzelmaßnahmen ein
„grünes Image“ zu
erlangen ^[2]



Fazit:
→ „Klimaneutral“ durch
CO₂-Zertifikate
→ Bei 40 % des
Kakaobezugs keine
Transparenz
→ Vorzeigeprojekt „El
Cacao“ kann (ab
Vollertrag) lediglich 30%
des Kakaobedarfs decken ^[3]

Fazit:
→ viele Bemühungen das
Unternehmen nachhaltiger
zu führen
→ viele nachhaltig
vermittelte Aspekte sind
weniger nachhaltig als sie
erscheinen (Greenwashing)

[11]