

# HOW TO CREATE A STAR IN HOLLYWOOD



## REASONS AND THE RAISE OF THE STARSYSTEM



## MANUAL ON HOW (NOT) TO CREATE A STAR **POLA NEGRI**



### IMPORT STAR

**Auswahl:** polnische Schauspielerin Pola Negri, bereits in Europa berühmt durch Stummfilme

**Vertrag anbieten:** 120.000 US\$ pro Jahr mit Studio Paramount, später 250.000 US\$

**Import:** 1922 geht Negri von Berlin in USA



### CREATE CHARACTER & INTEREST

**Filme für Star schreiben:** Negri spielt in 21 Filmen von 1923-1928

**Altes Image betrachten:** extravagant, exotisch, anders, Rollen als femme fatale in Europa, mysteriös da über Vergangenheit wenig bekannt

**US-Publikum berücksichtigen:** Ansprache eines 'neutralen' Publikums & Vermittlung 'neutraler' Werte, Publikum orientiert sich an Stars zu Fragen des Lifestyles etc.

**neues Image aufbauen:** Stereotyp des Vamp = Schönheit und Weiblichkeit als Waffe mit verwerflichen Absichten, Versuch sie zu 'Amerikanisieren'

**Einfluss der Presse:** Schlagzeilen über unklare Vergangenheit, Skandale & Romanzen mit Charlie Chaplin, Heirat mit Filmstar Rudolph Valentino

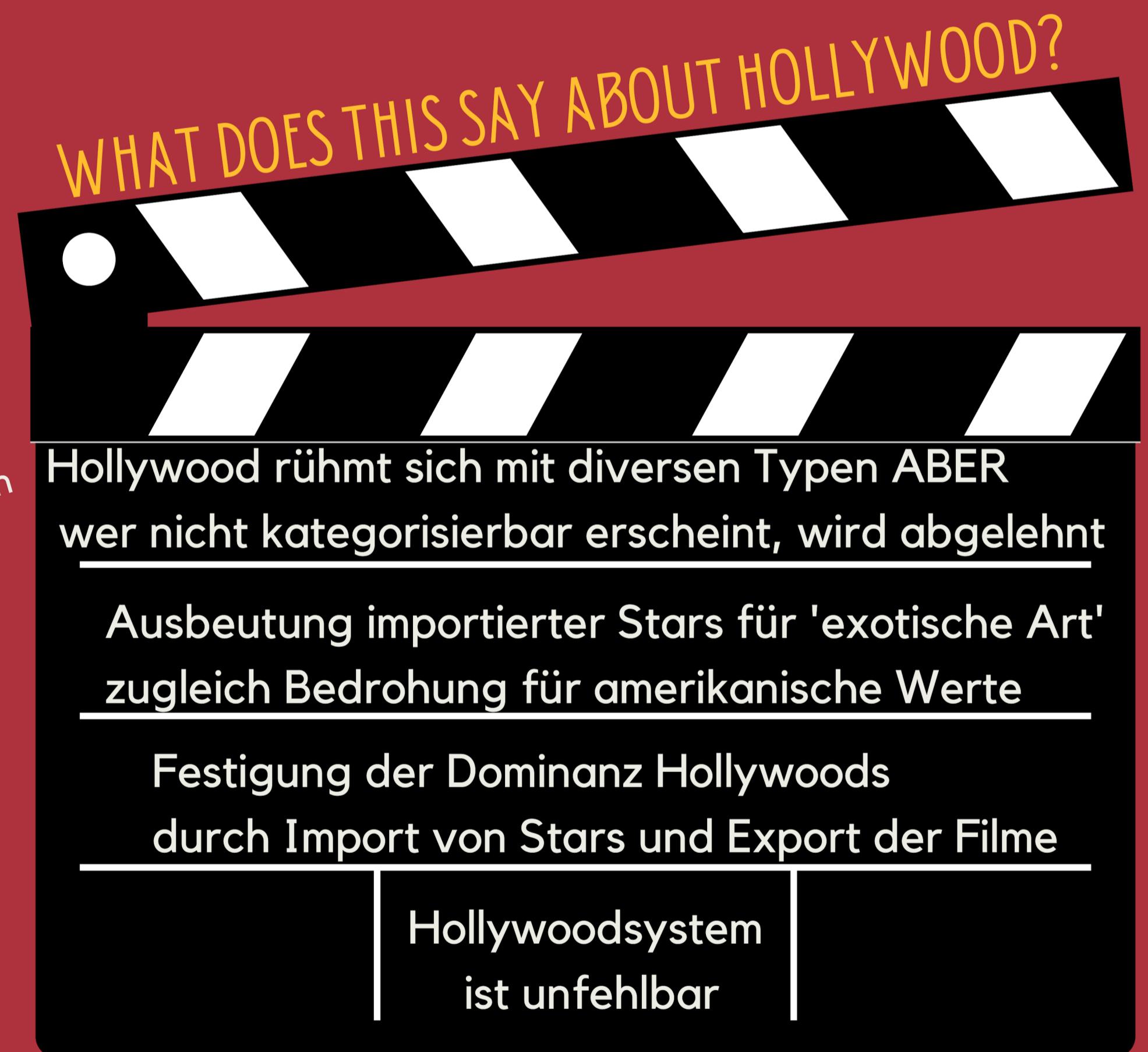


### SUCCESS?

**Bekannt für:** Schlagzeilen, Filme nie so erfolgreich wie in Europa

**Einordnung in Hollywoods Stereotypen:** fehlgeschlagen, Persönlichkeit gilt als kontrovers

**Schuld ist:** laut Hollywood Negri selbst, Bemühungen sich anzupassen zu gering = Pola Negri gilt als unauthentisch, nicht Schuld des Hollywoodsystems



## HOLLYWOOD **TODAY**

Stars integraler Teil der Werbung und Vermarktung eines Films



Internationale Bekanntheit Hollywood Stars & Interesse an Privatleben



#MeToo BLM

Dominanz weißer Schauspieler\*innen, Produzent\*innen etc. zu sehen bei Preisvergaben & Repräsentation in Film & Serien noch immer Nutzung Stereotype



Gesellschaftlicher Wandel Forderung selbiges für Hollywoodsystem, Bemühungen um mehr Diversität etc.